

事業番号	067
------	-----

平成26年度 事務事業評価シート

事業の概要	事務事業名	農業団体等支援事業				担当部	地域活性化営業部				
	会計区分	一般会計		事業類型	一般	担当課	農政課				
	事業期間	平成12年度以前		～	平成30年度以降		担当係	農業振興係			
	総合計画 分野別計画	主目的	5	産業・交流	19	農業	3	地産地消の環境づくりを推進します			
		副目的									
	予算区分	款	6	項	1	目	3	大	5	中	20
	根拠法令・個別計画	小牧市農業振興対策事業補助金交付要綱									
	目的 (対象をどの様な状態にするのか)	小牧市農業祭実行委員会へ補助金を交付し、農業祭を開催することにより、小牧市内の農業の情報交換、市民の交流を図る。									
	内容 (手段)	<p>○25年度実施内容 小牧市農業祭実行委員会(主催)が行う農業祭(桃品評会、梨・ぶどう・いちじく品評会、農業祭)に対して、小牧市が1,200千円の補助金を負担している。桃品評会は7月(JA東部営農生活センター)、25年度は梨・ぶどう・いちじく品評会を8月に市役所新庁舎において実施した。 農業祭は11月に、いきいきこまきの中で生活展、環境フェア、消防フェアと合同で市民会館で開催し、市内の農産物の紹介をした。</p> <p>【25直接経費の内訳】 普通旅費(0千円) 農業祭補助金(1,200千円)</p> <p>【26直接経費の内訳】 普通旅費(3千円) 農業祭補助金(1,200千円) 稲麦大豆産地整備事業費補助金(21,500千円)</p>									
	受益者負担	無									

コスト			単位	H23決算額	H24決算額	H25決算額	H26予算額
	費用	直接経費		千円	1,212	1,200	1,200
正職員		従事者数	人	0.50	0.50	0.50	0.50
		人件費	千円	2,630	2,630	2,630	2,630
その他職員		従事者数	人	0.00	0.00	0.00	0.00
		人件費	千円	0	0	0	0
費用合計		千円	3,842	3,830	3,830	25,333	
対前年比		%		99.6	100.0	661.4	
財源	一般財源		千円	3,842	3,830	3,830	25,333
	国・県支出金		千円	0	0	0	0
	その他財源		千円	0	0	0	0

業	活動指標名	単位	H23	H24	H25	H26
	いきいきこまき代表者 会議等	回	目標	13	13	13
実績			11	11	10	
		目標				
		実績				
		目標				
		実績				
績	成果指標名	単位	H23	H24	H25	H26
	農業祭(いきいきこまき) の来場者	人	目標	36,000	36,000	36,000
実績			23,000	23,000	30,000	
		目標				
		実績				

事業の自己評価	平成25年度の実施結果	事業の達成状況	<ul style="list-style-type: none"> ・梨・ぶどう・いちじくの品評会と即売会を新庁舎で昨年に継続して開催し、市民に地場農産物の紹介を行った。 ・農業祭へ多数の市民らが来場され、地場農産物の紹介及び市民の交流を深めることができた。小牧山城築城450周年記念イベントの相乗効果もあり、来場者数が増加した。 			
		事業実施における課題	いきいきこまき開催において、関係団体との出展内容の調整が必要である。四団体実施における会場不足。			
		事業を縮小・廃止したときの影響	事業を縮小・廃止した場合、地場農産物の普及啓発ができなくなるため、農業に対する市民の意識が希薄になる恐れがある。			
	平成26年度の改善内容	26年度における事業の改善・見直し内容(新規追加事項、廃止・削減事項等)	桃の即売会を市役所新庁舎でも実施する。 エビ芋研究会として農業祭出展を行い、エビ芋の啓発を行う。 産地の競争力向上の為、稲麦大豆産地整備事業費補助金としてJA尾張中央にて米の色彩選別機の導入を進めていたが、対象事業でなくなった事から今年度補助申請を行わない。			
平成27年度の事業の方向性	方向性の判定	維持	事業のボリュームを現状規模で維持すべきもの(対象や手段を見直す場合も含む)			
	判定理由	市民に広く浸透した事業として、効率的に実施されているため。				
	27年度以降の改善案	いきいきこまき開催において、市民安全課、環境対策課、消防署、農政課で調整し、事務を効率的に分担したり会場の割り振りなど、さらなる連携を図る。				

二次評価	方向性の判定	判定理由
	維持	一次評価のとおり。