

平成28年度 事務事業評価シート

事業の概要	事務事業名	こまきプレミアム商品券発行助成事業				担当部	地域活性化営業部									
	会計区分	一般会計		事業類型	一般事業		担当課	商工振興課								
	事業期間	平成23年度		～	平成31年度以降		担当係	新産業創出係								
	総合計画 新基本計画	施策等	5 産業・交流		20 商工業		2 既存商工業の経営を支援します									
			重点事業	○		実施計画事業	○									
	予算区分	款	7		項	1		目	2		大	5		中	1	
	根拠法令・個別計画	地域限定商品券発行事業費補助金交付要綱														
	目的	何・誰を対象に	対象：市民及び中小商業者													
		どの様な状態にするのか	厳しさを増す市民生活を支援するとともに、地域経済を活性化する。													
	内容(手段) 目的達成のためにどのような事業を実施したか	<p>【平成27年度実施内容】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・商工会議所が平成19年度から、市内中小商業者の育成及び活性化によるモチベーションの向上を目的に実施していた地域限定商品券発行事業を、市民生活の支援及び地域経済の活性化を目的として発行額を大幅に増額し実施する商品券事業に対し、プレミアム分(1億9千万円)と事務経費分を補助した。 210,200,615円</li> <li>・平成27年度は国の交付金等を活用して1回目販売をプレミアム率20%発行額8億4千万円に拡充して実施をした。</li> <li>・実施にあたっては商工会議所内に設置された地域限定商品券発行事業推進プロジェクトに職員を派遣するなど、協力体制を築きながら実施した。</li> </ul> <p>実施内容</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・平成27年6月に8億4千万円、11月に5億5千万円の年2回発行をした。(贈答用商品券除く)</li> <li>・参加店 654店(平成28年3月31日現在)</li> <li>・えーなも券(共通券)5,500円とえーなも券(専用券)6,500円を1セットとし、額面金額12,000円を10,000円で7万セット販売した。(1回目販売)</li> <li>・えーなも券(共通券)5,000円とえーなも券(専用券)6,000円を1セットとし、額面金額11,000円を10,000円で5万セット販売した。(2回目販売)</li> </ul> <p>平成27年度事業実施に当たり改善点</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・架空名義による大量購入防止のため予約引換え券ハガキを郵送し実在の確認を行った。</li> <li>・財源確保のため大型店で会議所非会員の年会費を値上げした。</li> </ul> <p>【27年度直接経費の内訳】</p> <p>こまきプレミアム商品券発行事業費補助金</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・平成27年度分補助金 203,000千円</li> <li>・平成26年度分補助金(繰越明許費分) 7,201千円</li> <li>・消費喚起効果調査委託料 1,994千円</li> </ul> <p>【27年度国・県支出金】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・地域消費喚起・生活支援型交付金 76,096千円</li> <li>・プレミアム付商品券発行事業支援費交付金 18,615千円</li> </ul> <p>【28年度直接経費の内訳】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・平成28年度分補助金 116,000千円</li> <li>・平成27年度分補助金(繰越明許費分) 10,000千円</li> </ul>														
受益者負担	無															

		単位	H25決算額	H26決算額	H27決算額	H28予算額		
コスト	費用	直接経費	千円	109,742	123,726	212,195	126,000	
		正職員	従事者数	人	0.30	0.50	0.50	0.30
			人件費	千円	1,650	2,750	2,750	1,650
		その他職員	従事者数	人	0.00	0.00	0.00	0.00
			人件費	千円	0	0	0	0
		費用合計	千円	111,392	126,476	214,945	127,650	
対前年比	%			113.5	169.9	59.3		
財源	一般財源	千円	111,392	126,476	120,234	127,650		
	国・県支出金	千円	0	0	94,711	0		
	その他財源	千円	0	0	0	0		

業	活動指標名	単位		H25	H26	H27	H28
	績	加盟店舗数	店	目標	613	617	625
実績				614	621	654	
	商品券発行額	千円	目標	1,118,000	1,118,000	1,411,000	1,130,000
			実績	1,118,686	1,118,788	1,419,018	
	成果指標名	単位		H25	H26	H27	H28
			購入した市民の全市民における割合	%	目標	10	10
	販売促進活動に取り組んだ店の数	店	目標	100	100	100	130
			実績	96	122	-	

事業の自己評価	平成27年度の事業の達成状況	<ul style="list-style-type: none"> <li>平成27年度に実施した2回の商品券販売について早期に完売をした。</li> <li>約7割の商品券が中小小売店舗で利用されている。</li> <li>加盟店舗数が平成28年3月31日現在654店舗となった。</li> <li>平成27年度中に贈答用商品券を29,018千円分を発行した。</li> <li>購入した市民の全市民における割合は目標を超え16.04%だった。</li> </ul>		
	事業実施における課題	<ul style="list-style-type: none"> <li>事務費に対する補助金について、事務経費の削減に努めるよう指導をする必要がある。</li> <li>引続き市民・購入者・加盟店などに対するアンケートを実施し、事業の効果的な運用を図る必要がある。</li> <li>商品券が予約受付予定枚数に早期に達してしまったことから、購入を希望する多くの市民が商品券を購入することができなかったことが推測される。</li> </ul>		
	基本施策の展開方向の目的に対する影響(貢献等)	<ul style="list-style-type: none"> <li>加盟店舗数が650店舗を超え、商品券の発行額も目標を達成していることから、既存商工業の経営の支援に繋がったと考える。</li> </ul>		
	平成28年度の改善内容	28年度における事業の改善・見直し内容(新規追加事項、廃止・削減事項等)	<ul style="list-style-type: none"> <li>平成27年度は2回とも早期に予約受付枚数に達したことから平成28年度は発行額11億円を年1回で販売することとし、より多くの市民の方に商品券を購入していただけるよう努める。</li> <li>事務費に対する補助金について事務経費の削減に努めるよう指導をする。</li> </ul>	
	平成29年度の事業の方向性	方向性の判定	維持	事業のボリュームを現状規模で維持すべきもの(対象や手段を見直す場合も含む)
	判定理由	こまきプレミアム商品券事業も浸透してきており、加盟店舗数も650店舗を超え、加盟店アンケートから中小小売店舗への売上効果や来客効果があることが見込まれるため。		
	29年度以降の改善案	<ul style="list-style-type: none"> <li>さらに多くの市民に利用いただけるよう購入方法の見直しやPR方法について検討をする。</li> <li>より効率的な事業運営を行い、適正な事務費補助に努める。</li> <li>引続き市民・購入者・加盟店などに対するアンケートを実施し、事業の効果的な運用を図る。</li> </ul>		

二次評価	方向性の判定	判定理由
	維持	一次評価のとおり。