

事業番号	008
------	-----

平成26年度 事務事業評価シート

事業の概要	事務事業名	市政情報発信事業						担当部	市長公室																				
	会計区分	一般会計			事業類型	一般		担当課	秘書広報課																				
	事業期間	平成12年度以前			～	平成30年度以降		担当係	広報係																				
	総合計画 分野別計画	主目的	7 行政経営		31 行政運営		1 情報の共有化を推進します																						
		副目的	18-1																										
	予算区分	款	2		項	1		目	2		大	4		中	2														
	根拠法令・個別計画																												
	目的 (対象をどのような状態にするのか)	市民がパソコンなどで手軽に市政情報を得ることができるようにする。																											
	内容 (手段)	<p>■平成25年度実施内容</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・市公式ホームページ(H10開設)をはじめとしてケーブルテレビ放送(H10～)、地上波デジタル放送(NHKデータ放送(文字情報))(H15～)、携帯電話など、多様な通信媒体を活用し市政情報を提供。</li> <li>・新たな通信媒体として、フェイスブックでの市政情報等の発信を開始し、情報発信力の強化に努めるとともに、市民活動団体との協働により、フェイスブックでの情報発信の有効性について、市民や市職員への啓発を行った。</li> <li>・災害時の緊急災害情報を瞬時に発信するため、従来のホームページのみならず、ツイッター・フェイスブックでの配信を開始した。</li> <li>・新たに、社会に目を向け始める小学生に、小牧市に対する愛着や誇りを感じてもらうため、小牧市キッズサイト「ようこそ！こまキッズ」を開設し、小学生向けの情報発信を開始した。</li> </ul> <p>【直接経費の内訳】</p> <table border="0"> <tr> <td>市政情報番組作成委託料</td> <td>9,613千円</td> </tr> <tr> <td>ホームページシステム保守管理委託料</td> <td>4,476千円</td> </tr> <tr> <td>キッズサイト構築委託料</td> <td>2,940千円</td> </tr> <tr> <td>その他通信運搬費等</td> <td>1,585千円</td> </tr> </table> <p>■平成26年度実施内容</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ホームページシステムの管理や、ケーブルテレビへの情報提供、ケーブルテレビでの本会議ライブ中継などを引き続き行う。</li> <li>・引き続き、ツイッターやフェイスブックなどを活用した市政情報等の発信を行う。</li> <li>・リニューアルしたホームページシステムの微修正(改善)を予定。</li> <li>・2年目を迎える協働提案事業化制度を活用した「フェイスブックによる市政情報等の発信」の充実を図り、小牧市公式フェイスブックページの利用促進に努める。</li> </ul> <p>【直接経費の内訳】</p> <table border="0"> <tr> <td>市政情報番組作成委託料</td> <td>11,885千円</td> </tr> <tr> <td>ホームページシステム保守管理委託料</td> <td>4,604千円</td> </tr> <tr> <td>その他通信運搬費等</td> <td>68千円</td> </tr> </table>														市政情報番組作成委託料	9,613千円	ホームページシステム保守管理委託料	4,476千円	キッズサイト構築委託料	2,940千円	その他通信運搬費等	1,585千円	市政情報番組作成委託料	11,885千円	ホームページシステム保守管理委託料	4,604千円	その他通信運搬費等	68千円
	市政情報番組作成委託料	9,613千円																											
ホームページシステム保守管理委託料	4,476千円																												
キッズサイト構築委託料	2,940千円																												
その他通信運搬費等	1,585千円																												
市政情報番組作成委託料	11,885千円																												
ホームページシステム保守管理委託料	4,604千円																												
その他通信運搬費等	68千円																												
受益者負担	無																												

		単位	H23決算額	H24決算額	H25決算額	H26予算額		
コスト	費用	直接経費	千円	9,999	31,435	18,614	16,973	
		正職員	従事者数	人	1.05	1.15	1.20	1.15
			人件費	千円	5,523	6,049	6,312	6,049
		その他職員	従事者数	人	0.00	0.00	0.00	0.00
			人件費	千円	0	0	0	0
	費用合計	千円	15,522	37,484	24,926	23,022		
対前年比	%			241.4	66.4	92.3		
財源	一般財源	千円	15,522	37,484	23,706	21,541		
	国・県支出金	千円	0	0	0	0		
	その他財源	千円	0	0	1,220	1,481		

業	活動指標名	単位		H23	H24	H25	H26
	績	NHKデジタルデータ放送への情報提供	件	目標	12	12	14
実績				13	13	11	
市役所各課のホームページ作成		件	目標	51	53	60	61
			実績	51	59	58	
ケーブルテレビによる市政情報発信		件	目標	52	52	53	53
			実績	53	53	53	
成果指標名	単位		H23	H24	H25	H26	
ホームページアクセス件数	件	目標	500,000	500,000	900,000	900,000	
		実績	704,832	829,752	846,241		
		目標					
		実績					

事業の自己評価	平成25年度の実施結果	事業の達成状況	<ul style="list-style-type: none"> <li>平成24年9月にリニューアルをした市ホームページについては、アクセス件数が順当に伸び、市民が手軽に市政情報を得られる体制が整えられた。</li> <li>新たな情報発信ツールとして、小牧市公式フェイスブックを開設し、市政情報を配信したことにより、出先等からも手軽に市制情報が得ることができるなど、徐々にいいね数も伸びている。</li> <li>社会に目を向け始める小学生向けとなる小牧市キッズサイト「ようこそ！こまキッズ」を開設し、小学生に、小牧市の魅力や特性を知ってもらう機会を提供した。</li> </ul>				
		事業実施における課題	<ul style="list-style-type: none"> <li>ホームページについて、新システムでの稼働から1年半を経過したが、まだまだ改善の余地があると思われるため、発信者・受信者双方の視点による検証を行う必要がある。</li> <li>ツイッター（H24開設）やフェイスブック（H25開設）の利用者数は徐々に伸びてきているが、先進自治体と比べるとまだまだ少ないと思われる。</li> </ul>				
		事業を縮小・廃止したときの影響	市民に市政情報を提供する場が縮小・廃止となると、必要な人に情報提供ができなくなり、市民も市政情報を知る機会を失うことになるため、市民と行政が情報共有を行うことに多大な影響を及ぼすこととなる。				
		平成26年度の改善内容	26年度における事業の改善・見直し内容（新規追加事項、廃止・削減事項等）	<ul style="list-style-type: none"> <li>ホームページ新システム稼働から2年経過をめぐり、発信者・受信者双方の視点による検証を行う。</li> <li>キッズサイトのさらなる利用促進を図るため、各小学校に協力を依頼、各小学校HPへのリンク掲載や児童への周知を図る。</li> <li>情報発信に関する有効的なツールは多様にあると思われるため、費用対効果を鑑みながら、新たな情報発信ツールの調査研究を行う。</li> </ul>			
平成27年度の事業の方向性	方向性の判定	維持	事業のボリュームを現状規模で維持すべきもの（対象や手段を見直す場合も含む）				
	判定理由	市民が市政情報を得ることは、パブリックリレーションズの本旨である「市民と行政の良好な関係の構築」のために必要不可欠であり、事業の現状維持は必須である。なお、事業内容の充実や対象・手段の見直しは必要に応じて行っていく。					
	27年度以降の改善案	平成25年度に地域ブランド戦略が策定されたことから、今後は市政情報の発信のみならず、ブランド戦略にのっとり、ブランドイメージの定着を図る発信や魅力・特性を伝える発信など、市民の小牧市に対する誇りや愛着を高めるようなプロモーションを行う。					

二次評価	方向性の判定	判定理由
	維持	一次評価のとおり。