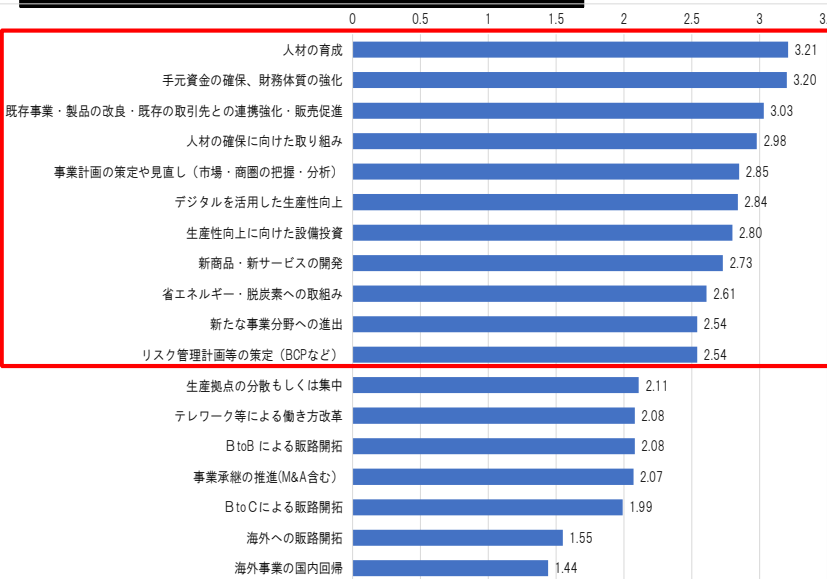


アンケート結果により把握した主な課題

アフターコロナを見据えて重要度が増した点



人材確保の課題

- ・全体では半数以上の事業者が人材不足を実感しているが会社規模が大きいほど実感する割合が高い傾向。
- ・会社規模が大きいほど「十分に採用できている」が「採用しているが希望人数に達していない」割合も高い。
- ・製造業では「採用しているが希望人数に達していない」、「今後募集を開始する予定」の割合が高い。
- ・採用できていない理由は「自社が求める人材の応募がない又は不足」が多い。

事業承継の課題

- ・全体では「事業承継する(検討中含む)」「自分の代で終わる」「現時点で考えていない」に三分している。
- ・業種別では「飲食業、宿泊業」「生活関連サービス、娯楽業」「卸売業、小売業」で承継意欲が低く、「製造業」「運輸業、郵便業」「建設業」は比較的承継意欲が高い。
- ・「事業承継する(検討中含む)」にあたっての課題、「自

デジタル化・DXの課題

- ・デジタル化等に取り組んだ結果、半数以上の事業所で生産性、効率性の向上を感じている。
- ・小規模な事業所ほどデジタル化等に「取り組みたいができていない」「取り組む予定がない」を合わせた割合が高い。
- ・「取り組みたいができていない」「取り組む予定がない」の理由としては、費用及び人材・ノウハウ(取組方法がわからない等)が多い。

企業立地・次世代成長産業の課題

- ・工場等の増設、移転の需要は一定数存在し、候補地として小牧市内にこだわらない事業所も約半数程度いると考えられる。
- ・増設や移転にあたっての課題は土地や資金の不足が多い。
- ・参入意欲や興味はあるものの次世代成長産業に関わっていない事業所の課題は、関わるきっかけがないことと考えられる。

