

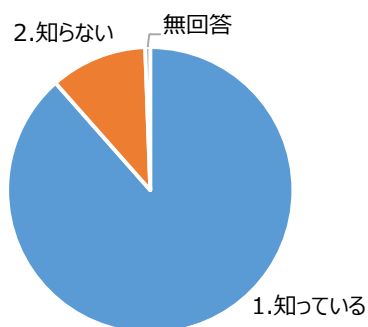
「こまきプレミアム商品券」に関する市民アンケートの結果について

1. 実施概要

- (1) 実施目的 : 今後の商品券事業の参考にするため
- (2) 対象者 : 令和5年1月1日現在、小牧市内に1年以上居住する16歳以上3,000人
(無作為抽出)
- (3) 実施期間 : 令和5年6月30日(金)から令和5年7月20日(木)
(令和5年7月31日(月)到着分まで反映)
- (4) 回答数 : 回収数887 回答率29.6%
紙回答 : 714 (80.5%) ネット回答 : 173 (19.5%)

2. 実施結果

問1 あなたは、令和4年度に販売したこまきプレミアム商品券をご存知ですか？



回答	回答数	割合
1.知っている	785	88.5%
2.知らない	97	10.9%
無回答	5	0.6%
合計	887	100.0%

<年代別> 知っている/全回答数

年代	知っている	全回答数	割合
20代以下	35	49	71.4%
30代	81	91	89.0%
40代	127	145	87.6%
50代	175	196	89.3%
60代	178	197	90.4%
70代以上	172	185	93.0%
無回答	17	24	70.8%
全体	785	887	88.5%

■全体で88.5%の方がこまきプレミアム商品券を「知っている」と回答しています。
昨年度と比較して0.9%減少しており、認知度は横ばいです。
(R2 : 87.4% → R3 : 89.4% → R4 : 88.5%)

■年代別では20代以下の方の認知度が、71.4%と他の年代より低くなっています。
若い世代の認知度を高めるPR方法を検討していきます。

問2 問1で「1知っている」と回答した方にお聞きします。
あなたは、プレミアム商品券についてどこで情報を知りましたか？

回答	回答数	割合
1.市広報	576	73.4%
2.市ホームページ・SNS	63	8.0%
3.店頭のポスター	51	6.5%
4.くらしのニュース	6	0.8%
5.人から聞いた（口コミ等）	72	9.2%
6.その他	17	2.2%
無回答	0	0.0%
合計	785	100.0%

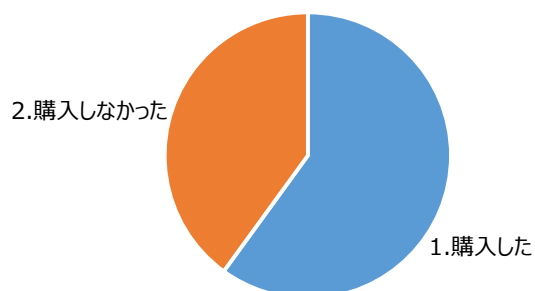
6. その他（抜粋） 職場で使っている人を見かけた、家族が使っていた、プレゼントされた

■「市広報」と回答した方が最も多く、回答の7割を占めています。

また「市ホームページ・SNS（LINE、ツイッター等）」と回答した方の割合は、昨年より2.2%増加しています。（R2:4.5% → R3:5.8% → R4:8.0%）

商品券は完売していますが、商品券を知らない人に対して、どのような媒体を通して商品券を周知することが効果的なのかを引き続き検討していきます。

問3 問1で「1知っている」と回答した方にお聞きします。
あなたは、令和4年度に販売したプレミアム商品券を購入されましたか？



回答	回答数	割合
1.購入した	471	60.0%
2.購入しなかった	314	40.0%
無回答	0	0.0%
合計	785	100.0%

<年代別> 購入した/知っている

年代	購入した	全回答数	割合
20代以下	12	35	34.3%
30代	42	81	51.9%
40代	77	127	60.6%
50代	107	175	61.1%
60代	114	178	64.0%
70代以上	108	172	62.8%
無回答	11	17	64.7%
全体	471	785	60.0%

<参考・昨年度>

購入した	全回答数	割合
19	39	48.7%
38	60	63.3%
83	150	55.3%
83	147	56.5%
109	160	68.1%
183	275	66.5%
19	25	76.0%
534	856	62.4%

■商品券を知っている方の中で「購入した」が60.0%となり、昨年度より2.4%減少しています。（R2:61.8% → R3:62.4% → R4:60.0%）

昨年度に引き続きプレミアム率を20%にして完売し、購入率は横ばいです。

■年代別では20代以下の方の購入率が34.3%と最も低くなっています。

（R3:48.7% → R4:34.3%）

また、20代以下と30代は10%以上低下する一方、40代、50代は約4～5%増加しています。

”同居家族がまとめて購入したため、（回答者は）購入しなかった”といった自由意見欄のコメントもありましたが、若い世代にあったPR方法を検討していく必要があります。

問4 問3で「1購入した」と回答した方にお聞きします。
あなたがプレミアム商品券を購入した動機は何ですか？

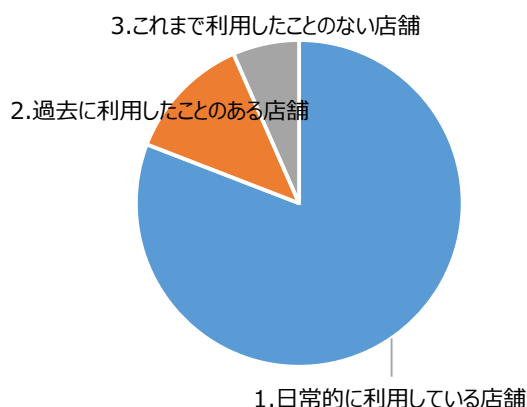
※複数回答含む

回答	回答数	割合
1.お得だから	408	86.6%
2.買いたいものがあったから	96	20.4%
3.普段の買い物に利用するから	246	52.2%
4.行きたいお店があったから	38	8.1%
5.小牧市の商業活性化につながるから	124	26.3%
6.以前購入して気に入ったから	129	27.4%
7.年末年始や年度末に使える便利だから	48	10.2%
8.コロナの影響で家計に必要なから	34	7.2%

■購入の理由は、「お得だから」が9割弱を占めています。

次に「普段の買い物に利用するため」、「以前購入して気に入ったから」という順で
購買意欲を高めるポジティブ要因となっていると考えられます。

問5 問3で「1購入した」と回答した方にお聞きします。
実際にプレミアム商品券を利用した店舗はどこですか？



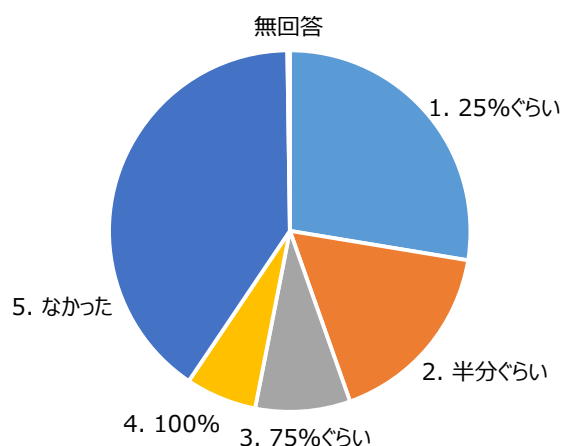
回答	回答数	割合
1.日常的に利用している店舗	381	80.9%
2.過去に利用したことのある店舗	59	12.5%
3.これまで利用したことのない店舗	31	6.6%
無回答	0	0.0%
合計	471	100.0%

■商品券を「購入した」と回答した方のうち、日常的に利用している店舗で
利用した方は80.9%でした。

19.1%の方は日常的に利用していない店舗での利用で、普段使っていない店舗を
利用するきっかけになっていると考えられます。

問6 問3で「1 購入した」と回答した方にお聞きします。

プレミアム商品券を購入したことで買い物先を、市外から市内の店舗に変更した物はどのくらいありましたか？



回答	回答数	割合
1. 25%ぐらい	130	27.6%
2. 半分ぐらい	80	17.0%
3. 75%ぐらい	40	8.5%
4. 100%	30	6.4%
5. なかった	190	40.3%
無回答	1	0.2%
合計	471	100.0%

■商品券を「購入した」と回答した方のうち、市外で買う予定だった物を市内店舗で購入した方は59.5%でした。

市内で購入するきっかけになっていると考えられます。

問7 問3で「2 購入しなかった」と回答した方にお聞きします。

あなたが、プレミアム商品券を購入しなかった理由は何ですか？

回答	回答数	割合
1.使いづらいと思ったから	78	24.8%
2.商品券の仕組みが分からなかったから	6	1.9%
3.購入方法が分からなかったから	27	8.6%
4.購入手続きが面倒だから	71	22.6%
5.販売価格が高いから	8	2.5%
6.プレミアム率20%に魅力を感じないから	18	5.7%
7.買物にはキャッシュレス決済を利用しているから	26	8.3%
8.興味が無いから	27	8.6%
9.その他	52	16.6%
無回答	1	0.3%
合計	314	100.0%

9. その他（抜粋） 購入期間が過ぎていた、家族が購入した、購入希望数が入手できない、お金がない
高額商品の購入予定がない

■購入しなかった理由は、「使いづらいと思ったから」が24.8%、「購入手続きが面倒だから」が22.6%と多く、予約や引き換えが購入者には手間であるということが原因のひとつとなっています。

問8 問7で「1 使いづらいと思ったから」と回答した方にお聞きします。
あなたが、使いづらいと思った理由は何ですか？

回答	回答数	割合
1.どこのお店で使えるのかわからないから	6	7.7%
2.使いたい店が無かったから	9	11.5%
3.使える店が少ないから	11	14.1%
4.使用期限があるから	16	20.5%
5.2種類を上手く利用できないと思ったから	20	25.6%
6.商品券を持って歩くのが面倒だから	11	14.1%
7.その他	2	2.6%
無回答	3	3.8%
合計	78	100.0%

7. その他（抜粋） 専用券が日々の生活では使いにくい、仕組みを理解し購入する手間が面倒

■「使いづらいと思った」理由は「2種類を上手く利用できないと思ったから」が最も多く、次に「使用期限があるから」が多くなっています。
限られた使用期間の中で、消費需要を捉えた利用期間の設定や幅広い業種の加盟店の確保が必要です。

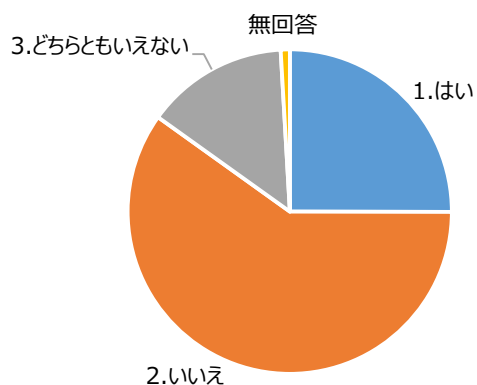
問9 全ての方にお聞きします。

プレミアム商品券は令和元年度までプレミアム率10%で実施した後

新型コロナウイルス感染症対策として、令和2年度は同30%

令和3年度・4年度は同20%に拡大して実施をしています。

今後プレミアム率を10%に戻した場合、あなたは購入したいと思いますか？



回答	回答数	割合
1.はい	222	25.0%
2.いいえ	531	59.9%
3.どちらともいえない	126	14.2%
無回答	8	0.9%
合計	887	100.0%

■プレミアム率が10%になる場合の購入について、「いいえ」が最も多く59.9%でした。
プレミアム率を下げることで、商品券を購入する方は減る可能性が高いと考えられます。

問10 全ての方にお聞きします。

あなたが商品券を購入した場合、最も利用したいと思うのは何月ですか？

回答	回答数	割合
1月	41	4.6%
2月	8	0.9%
3月	74	8.3%
4月	44	5.0%
5月	17	1.9%
6月	15	1.7%
7月	21	2.4%
8月	62	7.0%
9月	11	1.2%
10月	20	2.3%
11月	23	2.6%
12月	498	56.1%
無回答	53	6.0%
合計	887	100.0%

■商品券を利用したい時期については、「12月」が56.1%と他を離して最も多く、年末のまとまった買い物に利用したいという意見が多くありました。

令和4年度は11月から翌年4月までの利用期間としましたが、そこから外れる5月から10月に最も利用したい方は16.5%となっています。

問11 全ての方にお聞きします。
今後の商品券の形態についてどれが良いと思いますか？

回答	回答数	割合
1.紙（現状のまま）	364	41.0%
2.カード型	148	16.7%
3.スマートフォンアプリ等（QRコード決済など）	152	17.1%
4.紙とスマートフォンアプリの併用	191	21.5%
5.その他	9	1.0%
無回答	23	2.6%
合計	887	100.0%

5. その他（抜粋） コストのかからない形態、購入しないのでどうでもいい

<年代別> 20代以下

回答	回答数	割合
1.紙	10	20.4%
2.カード型	4	8.2%
3.アプリ等	21	42.9%
4.併用	14	28.6%
5.その他	0	0.0%

30代

回答	回答数	割合
1.紙	20	22.2%
2.カード型	14	15.6%
3.アプリ等	28	31.1%
4.併用	28	31.1%
5.その他	0	0.0%

40代

回答	回答数	割合
1.紙	55	38.2%
2.カード型	21	14.6%
3.アプリ等	35	24.3%
4.併用	33	22.9%
5.その他	0	0.0%

50代

回答	回答数	割合
1.紙	60	30.8%
2.カード型	41	21.0%
3.アプリ等	40	20.5%
4.併用	52	26.7%
5.その他	2	1.0%

60代

回答	回答数	割合
1.紙	97	50.0%
2.カード型	33	17.0%
3.アプリ等	21	10.8%
4.併用	41	21.1%
5.その他	2	1.0%

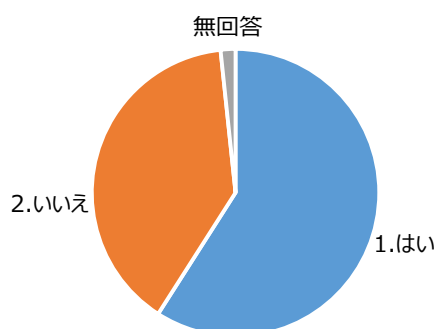
70代以上

回答	回答数	割合
1.紙	118	64.5%
2.カード型	31	16.9%
3.アプリ等	6	3.3%
4.併用	23	12.6%
5.その他	5	2.7%

■今後の商品券の形態については、「紙」が最も多く、全体の約4割を占めています。
年代別では、60代、70代以上でそれぞれ「紙」が50.0%、64.5%を占めています。
また、20代以下、30代では「アプリ等」の回答が最も多くなっています。

問12 全ての方にお聞きします。

あなたは、スマートフォン等で電子決済アプリ（PayPay・d払い・auPAY 等）の登録をしていますか？



回答	回答数	割合
1.はい	524	59.1%
2.いいえ	348	39.2%
無回答	15	1.7%
合計	887	100.0%

問13 全ての方にお聞きします。

現金以外の支払い手段として、普段の買い物でどのような電子決済を使っていますか？

※複数回答含む

回答	回答数	割合
1.クレジットカード	666	75.1%
2.QRコード決済（PayPay・d払い・auPAY 等）	423	47.7%
3.交通系ICカード（manaca・TOICA・Suica 等）	246	27.7%
4.交通系以外のプリペイドカード（WAON、nanaco、楽天Edy等）	227	25.6%
5.デビットカード	38	4.3%
6.電子決済を利用していないが、今後利用したい	12	1.4%
7.今後も電子決済を利用するつもりはない	66	7.4%

■現金以外の支払い手段として、最も多く利用されているのは「クレジットカード」で回答者全体の75%を占めています。次に「QRコード決済」が47.7%でした。

「交通系ICカード」、「交通系以外のプリペイドカード」も25%を上回っており電子決済の普及が進んでいることが分かります。

<回答者情報>

回答	回答数	割合
1.男	248	28.0%
2.女	552	62.2%
3.その他	1	0.1%
無回答	86	9.7%
合計	887	100.0%

回答	回答数	割合
20代以下	49	5.5%
30代	91	10.3%
40代	145	16.3%
50代	196	22.1%
60代	197	22.2%
70代以上	185	20.9%
無回答	24	2.7%
全体	887	100.0%

こまきプレミアム商品券事業についての自由意見

(店舗等について)

- ・ 使えるお店を増やしてほしい
- ・ 小牧市の全ての店舗で使用出来ると利用しやすいと思う
- ・ そのお店が共通券が使えるのか、専用券が使えるのかレジでパッと見て分かるようにしてほしい
- ・ お店側も、商品券利用者は更におまけ付きや増量サービスなど、工夫してほしい
- ・ 商品購入以外、例えばエアコンクリーニング等にも使用できることを望む
- ・ 家電の購入に使用したかったがほとんどの店舗が使えなかったので家電量販店も使えるようにしてほしい
- ・ 利用した事無いお店にも足を運ぶ理由が出来て市内のことをより知れて良かった
- ・ 普段利用しない店で買い物ができたりするので、商業活性化にはなっていると思う
- ・ 「市外から市内の店舗に変更した」物は少ないが、大型店から小型店に変更した物は多い。個人店を応援するという視点で良いと思う
- ・ ドラッグストアで使わせてもらう事が多く、とても助かります
- ・ 対象店舗が普段利用しているところが多く利用しやすかった
- ・ 営業努力しない商店の為の商品券では困る
- ・ 普段利用している小売店が参加していないので残念
- ・ 使えるお店が限られているので、使いづらさを感じた
- ・ 近所で使用するところが少ない
- ・ 小牧市で買い物、飲食をする事が少ないし、使う場所がなさすぎる。町おこしはわかるけど、私には必要性を感じません
- ・ プレミアム商品券を使えばお得に買えるので、自分へのごほうび的な物や、いつもは買えないいい物や、外食に使いたいが、行きたい店が無いので、日用品や食料品に使って終わってしまいます。もう少し、ショッピングも楽しい街になるといいなと思う

(利用期間等について)

- ・ 利用可能期間が半年ではなくもう少し長ければ購入枚数を増やしたい
- ・ 夏から使えるとよい
- ・ 利用可能期間が変えられないなら、1年中購入できるようにしてほしい
- ・ お中元、お歳暮に使用したいのですが、現在、お中元の時は出来ない。両方出来ればよい
- ・ 利用可能期間後に使い忘れの救済があるといい
- ・ 期日が過ぎても半分位の値段で使えるとうれしい

(プレミアム率について)

- ・ プレミアム率を上げてほしい
- ・ 他市の様に30%だと嬉しい
- ・ 以前のように、ぜひ30%でお願いします
- ・ プレミアム率20%以上で毎年実施して頂けるとうれしい
- ・ 共通券のプレミアム率を多くしてほしい
- ・ 10%でも20%でも少しでも現金より安くなれば嬉しい
- ・ プレミアム率が10%になったとしても、消費税分助かりますので続けてほしい
- ・ プレミアム率がもう少し良かったら、市内での買い物がいっぱいできるのになと思う
- ・ 利用期間がもっと短くてもプレミアム率が高いほうがありがたい

- ・発行枚数を減らしてでもプレミアム率は、最低15%は欲しい
- ・ここ数年値上げラッシュで家計直撃苦しいです。ぜひプレミアム率30%、またやってほしい
- ・以前あった応援食事券（プレミアム率100%）のように、用途が限られるがプレミアム率が高いものを企画してもらえると、用途が合えばうれしい
- ・プレミアム率を10%に戻すという選択は、今の社会の現状にあってない
- ・10%だと商品券を使って..というのは時間もかかって面倒なのでクレジットカードにした。20~30%だと面倒でも買いたい
- ・プレミアム率を下げたら買う気が薄れる
- ・プレミアム率10%なら、わざわざ購入したいとは思わない
- ・プレミアム率は20%以上をお願いします。10%の時は買いません
- ・プレミアム率が10%程なら、カードや電子決済で付くポイントがあるならそちらでいいかな

(え〜なも券、い〜なも券等について)

- ・500円券を1000円券にすれば、枚数が数えやすいと思う
- ・支払い単価が多いと数えるが大変なので、額面の大きな券が選べるといい
- ・専用券・共通券(●〜なも)の名称が紛らわしく、混乱する
- ・専用券・共通券をなくし、すべて共通券を希望
- ・専用券・共通券の区別がない方が使いやすい
- ・専用券・共通券の両方のセットじゃなくてどちらか選べるようにしてほしい
- ・共通券の枚数を増やしてほしい
- ・専用券の加盟店が少なく使いづらい
- ・専用券を利用できるお店がもっと増えるといい
- ・券種が2種類にわけられていたので使いづらく面倒。また同じなら買わない
- ・専用券の方が使い切れないと思うので、購入していません。使えるお店の区分けがないとよい
- ・商品券2種類の組み合わせパターンによって(共通券2枚減で専用券3枚増のような)プレミアム率を変えると購入者は増加すると思う
- ・共通券のみでどこでも使えれば、より利便性が上がる。プレミアム率が10%でも購入する方も増えると思う
- ・共通券、専用券の使える店舗が分けてあるのが紛らわしいので、スーパー・コンビニごとで分けて欲しいです。(例えば、同じスーパーでも、この店舗は両方使えるけど違う店舗では片方しか使えないとかあるのが少し複雑です…)
- ・大型店で使える商品券をもっと増やして欲しい。物価高で生活が厳しいので少しでも安い店を選びます。小型店には申し訳ありませんが、生活がかかっているのです。近辺には小型店で欲しいものはすべて大型店にあり、そちらで購入します
- ・「専用券」のような小規模のお店に特化した商品券であると、より小牧のお店を応援していると感じることができると思う
- ・共通券・専用券に分かれていて、少し利用しづらさはあったかなと思うが、小売店なるべく消費出来たらいいという思いもあった

(決済形態(紙・電子)について)

- ・決済形態を増やした方がよい
- ・持ち歩きの不便を解消してほしい
- ・形態が変わり、利用できる店舗が減るのは困る

- ・電子決済をあまりしたくない
- ・電子決済は中小店舗で対応可能か？
- ・現状のままの紙が使いやすい
- ・現状通り、紙で。変わってもカード型で
- ・年寄りにとって、紙の商品券は使い易い
- ・主な利用者の対応が難しければ、紙のままでも問題ない
- ・形態はカードの方が携帯しやすいが、家族内で分けあえる紙タイプがありがたい
- ・紙の方が分けて使いやすいと思うし、残高が分かりやすい。高齢者にも使いやすい商品券であってほしい
- ・カード型も良いと思うが、ぱっとみて残高が分からず期限内に使いきれない場合があると思うので、紙の方が誰に対してもわかりやすくていい
- ・商品券を財布に入るサイズにして欲しい。使用する時は10枚程度まとめて使用する事が多く、商品券用の財布も持たなくてはいけないのでかさばる
- ・高齢になり今さらスマホの難しい操作を覚えるのは無理。高齢者がやれる範囲で考えてほしい
- ・スマートフォンアプリの信頼性が低いなら紙のままが良いと思う。スマホを落とした時のフォローや、悪用されるようなことがないようにお願いしたい
- ・電子決済版があればぜひ購入したい
- ・紙の場合かさばるし、おつりが出ないので使いづらい
- ・端数まで使える様になるのなら紙以外でよい
- ・カード型の方が経済的だし、手間も省けると思う
- ・使用する方も便利で、受け取る方もあまり手間がかからない決済手段だと良い
- ・紙の商品券では紙がもったいない。財布でかさばるし、まとまった支払いをするときも持っていくのも支払い先も大変
- ・電子クーポンとかの方がいろんな人に使ってもらえるのではと思う
- ・現金を持ち歩くことが減ったので、1円単位で利用できるアプリ対応が望ましい
- ・紙は管理が大変なので、カード型やスマホのQRコード決済だと助かります
- ・紙の商品券は持って歩くのを忘れたり、嵩張るのでQRコード決済や電子マネーだと嬉しい
- ・電子決済で利用金額が100円単位（ほんとは1円単位）だともっとうれしい
- ・交通系カードと連携した場合、交通系カードでも使える様にしてほしい
- ・スマートフォン等電子決済にすると購入しないと思う。プリペイドカード型ならよい
- ・紙は持ち歩きに不便です。カード型とアプリ等の併用だともっと購入し利用される方が多くなると思う
- ・紙のままではおつりが出ないし細かい会計に使えないので、カード型かスマホ型の方が使いやすい
- ・紙だと払う方も、もらう方も数えるのに時間がかかる。確認しないレジ担当時は間違っていないか不安になるのでQRが便利
- ・紙タイプをいつも持ち歩くには大量すぎて大変。でも電子タイプは使えない人もいると思われる。なので両方のタイプがあると便利だと思う
- ・商品券もペーパーレス化に向けて考えた方がよいと思う。ただスマホを使えない世代がいるので（お年寄り等）、紙の形態も残す必要がある
- ・カード型だと残高がわかりづらくなり、スマホなどにすると不具合があったり携帯会社のトラブルで使えなくなってしまう期間がでたりするのではないかと
- ・商品券を使うとき、レジに時間がかかってしまう（枚数を数えたりして）。プリペイドカードだと残高も分かりやすい

- ・年配の方の利用を主目的に置いていないのであれば、紙は廃止にして、カード型・アプリ型へ移行した方がいいと思う
- ・紙の商品券は持ち歩きも不便だし、おつりが出ないので、結局2回支払いがいるので面倒（紙で出して端数は現金とか）。プリペイドやチャージ制にして1回で支払いが済むし、おつりも出ない（小銭がいらない）だと、お年寄りも使いやすいのではないかと
- ・紙券ではなく、思い切って専用のクーポンアプリにするなど、配布や集計などの余計な人件費がかからない方法も検討して欲しい
- ・全て電子にして、市内の小売店の電子決済導入を促進してほしい。市が主導してキャッシュレス化を進めてほしい
- ・単純な商品券事業ではなく、消費者が買いやすく、お店が売やすく売上げや仕入れ代金の支払い処理がしやすくなる様な、デジタル化普及事業として、小牧経済の活性化に投資して欲しい

(販売・周知方法等について)

- ・発券回数を増やしてほしい
- ・予約が無くても購入できるようにしてほしい
- ・期間を決めずに使いたい時に買えるようにしてほしい
- ・もっと誰でも簡単に手にできる方法を考えてほしい
- ・商品券を引き換えできる場所を増やしてほしい
- ・購入手続きが面倒
- ・購入も利用も、電子決済で済むようにしてほしい
- ・商品券を取りに行くのが面倒なので郵送してほしい
- ・導入店舗の把握～購入～決済までオンラインで完結するとよい
- ・全てスマホで申し込み、購入、支払いができるように、その流れについてをYouTubeで実践、説明の動画を配信してほしい
- ・購入したいが、その期間・時間に購入出来ないのでは、市民が公平に購入出来る仕組みにしてほしい
- ・購入するのに手間がかかるのが購入するまでに至らない。平日の休みがないのでなかなか取りに行けない
- ・一人あたりの購入上限を増やしてほしい
- ・予約した枚数よりも毎回減らされるので残念です
- ・申し込んだ分が全て買えるようにしてほしい
- ・応募人数が多いからと減らされたのに、後からあまった分を買ってない人に募集をかけることのないようにしてほしい
- ・家族分まとめて購入する人は満額ではなくてもいいが（家族が多い場合）、一人だけの人は希望分を購入できるように世帯単位で調整してほしい
- ・同居していれば、同居者全ての分を代表者が一括で購入できるのはおかしい。家族でもプライベートな部分もあるので、本人が本人1人分しか購入できないようにした方がよい
- ・1人5セットまで申込可能で、結果3セットと抽選で数セットというのは、5セットで呼び込まれているようで、イヤな気分になる。最初から3セットにして追加購入の方が気分的によい
- ・購入方法をわかりやすく広報してくれるとうれしい
- ・知らなければ利用できない。税金は市民全体に使って欲しい
- ・市広報が届かないので商品券購入がいつからできるのか分からない
- ・全く販売されてるのにも知らなかった。誰もがわかる宣伝方法でやってほしい

- ・ 毎回、いつが予約開始か分からず、買えないでいた。次こそ絶対に買いたい
- ・ 広報やHPをよくみておらず、知らない間に申込期限が終わってしまったりしているの
で、もう少し周知してもらえると助かる
- ・ 使わない人に頼んで購入する人もいましたが、その対策は必要
- ・ 市外居住者にも購入許可をすれば、市内販売店にメリットが出るのではないかと
- ・ ネットで購入したつもりだったのですが、はがきが届かなかったのでもうまいかな
かったことを後悔しています
- ・ スマホ変更したらネット予約ができなかった。一度登録してあると出来ないような
ので、違うメールアドレスでも可能にしてほしい

(その他・感想・意見等について)

- ・ 毎年楽しみにしています
- ・ 小牧市内で循環できるので良いと思う
- ・ 小牧市の商業を活性化出来るように商品券を作してほしい
- ・ このような政策をたくさんして、小牧市を盛り上げてほしい
- ・ 市外で購入するより小牧市内でお得に買い物できるのがよい
- ・ 年末・年始の食費・衣類・お歳暮とフル活用しています
- ・ コロナ対策の時のお食事券5000円で、10000円分の販売をしてほしい
- ・ 家族が嬉しそうに商品券の申し込みをしました。購入してプレゼントに利用しても
よいと思った
- ・ 一度も購入したことはない
- ・ 税金の無駄使いだと思う。公平に行ってもらいたい。反対です
- ・ 別にほしいとは思いません。14億円の金があるなら、生活の貧しい方に支給してはど
うか？
- ・ プリペイドやクレジットカードでの支払いでもポイントがつくので、期限付きの商品
券は必要ない
- ・ 家族有のお金持ちだけが得する事業です。反対はしませんので、どうぞ勝手に
- ・ 令和4年度は14億4000万円の発行額でプレミアム率20%となるとプレミアム
分の2億4000万円の税金が投入され使える店舗は600であるという。1店舗あ
たり40万円のバラマキを市民経由でしてるだけにすぎない。もうバラマキ政策は止
めたらどうか
- ・ また利用したいなと思わせるような特典などがあると良い
- ・ お店の換金手続きが簡単に出来れば取扱いする店舗が増えると思う
- ・ 買うのも面倒だし、かさばるし。本当に小牧の商業活性化につながるのか疑問だ
- ・ 経費がどれほど掛かっているのかを知りたい
- ・ どれだけ地域振興に役立ったのか数値で表してほしい。（申請した店等がどれだけ収
入が増えたか等）
- ・ 回復支援の目的がはたされているのか、小牧市のお店のためになっているのか、市の
助成＝税金なので、しっかり検証して欲しい
- ・ 各種電子決済ではボーナスポイントが入るので、かなりプレミアがつかなければ小牧
プレミアム商品券の利点がない
- ・ くわしい内容がよくわからなかったが、今回のアンケートで内容がよくわかり、是非
利用してみたい
- ・ 購入時、市民センターなどスタッフが多すぎて暇そう。人件費のムダ！税金のムダ！
- ・ プレミアム商品券は、そもそも使えるお金がある人しか買えないものだと思います。
本当に困っている人の支えになるような事業となることを望みます