

## 第7章 目標指標

目標指標は、第2次計画の4つの「基本目標」の達成状況を客観的に把握し、第3次計画における取り組みの成果を評価・検証するために設定するものです。

第2次計画の達成状況を踏まえ、第3次計画において目標達成ができるよう施策の充実を図り、推進をしていきます。

次期計画の見直しにあたっては、目標指標の評価、結果の検証を行い、反映させ活用していきます。

基本目標	目標指標	指標数値		
		現状数値 (H28)	目標数値	
基本目標1 食を通じて 健やかな身体を つくろう	毎日朝食を食べる人の増加	一般市民	87.4%	90%
		小中高校生	88.0%	95%
		園児	93.2%	95%
	自分の食生活がよいと思う人の増加 (「よいと思う」「多少の問題はあるが、だいたいよいと思う」の計)	一般市民	84.4%	90%
		自分の適正体重を知っている人の増加 (「知っている」「だいたい知っている」の計)	一般市民	90.0%
	よく噛んで味わって食べる人の増加	小中高校生	64.0%	80%
		一般市民	54.8%	60%
園児		68.2%	75%	
基本目標2 食を通じて 豊かな心を 育てよう	食事が楽しいと回答する人の増加 (「とても楽しい」「楽しいことが多い」の計)	一般市民	65.4%	75%
		小中高校生	77.3%	85%
		園児	80.1%	90%
	「いただきます」「ごちそうさま」などの あいさつをする人の増加 (「必ずしている」「よくしている」の計)	一般市民	61.2%	70%
		小中高校生	80.7%	85%
	園児	85.6%	90%	
基本目標3 食を通じて 環境にやさしい 生活をしよう	郷土料理を年1回以上実施しているまたは 行事食を年5回以上実施している人の増加	一般市民	68.8%	75%
	地元産食材を購入している人の増加 (「意識して購入している」「どちらかといえば意識して購入している」 の計)	一般市民	24.8%	40%
		一般市民	77.2%	85%
		小中高校生	64.0%	65%
食事の食べ残しをしなかった人の増加	園児	19.7%	50%	
	自宅で食べる野菜を栽培している人の増加 (「庭や畑で栽培している」「鉢植えで栽培している」の計)	一般市民	38.1%	55%
基本目標4 食育を 広めよう	「食育」を知っている人の増加 (「よく内容を知っている」「だいたい内容を知っている」の計)	一般市民	38.4%	60%
		小中高校生	38.8%	55%
		園児保護者	54.4%	65%
	「食育」に関する活動や行動をしている人の 増加	一般市民	30.1%	40%