

## 第7章

## 目標指標

### 7-1 目標指標について

-  目標指標は、本計画の4つの「基本目標」の達成状況を客観的に把握・評価するために設定するものです。
-  目標指標への評価は、市民、家庭、学校、幼稚園、保育園、地域、生産者、事業者及び行政の取り組みの成果を検証するためのものです。
-  目標指標による評価結果は、計画や取り組み等の見直しに反映させ、活用していきます。

### 7-2 目標数値

-  次ページに、本計画の実行により達成をめざす目標数値を示します。
-  これらの指標は、市民を対象に行うアンケート調査結果から得られるものがほとんどです。したがって、評価を行う年度においても、この計画策定時に行ったものと同様の仕様でアンケート調査を行う必要があります。

基本目標	目標指標	指標数値		
		現状数値 (H20)	目標数値	
<b>基本目標1</b> 食を通じて 健やかな身体 をつくりよう	毎日朝食を食べる人の増加	市 民	87.8%	90%
		小中高生	80.9%	95%
		幼児の 保護者	93.1%	95%
	自分の食生活がよいと思う人の増加 (※1)	市 民	82.1%	90%
		市 民	55.9%	70%
		幼児の 保護者	51.6%	70%
食と健康に関して「食品の安全性」に 関心のある人の増加	市 民	33.8%	50%	
<b>基本目標2</b> 食を通じて 豊かな心を 育てよう	食事が楽しいと回答する人の増加(※3)	市 民	60.8%	80%
		小中高生	66.6%	80%
		幼児の 保護者	80.4%	90%
	「いただきます」「ごちそうさま」な どのあいさつをする人の増加(※4)	市 民	61.8%	70%
		小中高生	69.8%	75%
		幼児の 保護者	81.8%	90%
行事食を年5回以上実施している人 の増加	市 民	56.7%	65%	
<b>基本目標3</b> 食を通じて 環境にやさしい 生活をしよう	地元産食材を購入している人の増加 (※5)	市 民	29.3%	40%
	食事の食べ残しをしなかった人の増 加	市 民	71.6%	85%
		小中高生	54.8%	65%
	自宅で食べる野菜を栽培している人 の増加(※6)	幼児の 保護者	20.3%	50%
<b>基本目標4</b> 食育を 広めよう	「食育」を知っている人の増加(※7)	市 民	42.9%	80%
		小中高生	35.0%	75%
		幼児の 保護者	80.2%	95%
	「食育」に関する活動や行動をしてい る人の増加	市 民	33.4%	40%

※1 自分の食生活について「よいと思う」「多少問題はあるが大体よいと思う」人の割合の増加をめざす。

※2 食事バランスガイドを「いつも参考になっている」「ときどき参考になっている」人の割合の増加をめざす。

※3 食事が「とても楽しい」「楽しいことが多い」人の割合の増加をめざす。

※4 あいさつを「必ずしている」「よくしている」人の割合の増加をめざす。

※5 地元産の野菜や果物を「意識して購入している」「どちらかといえば意識して購入している」人の割合の増加をめざす。

※6 自宅で食べる野菜を「庭や畑で栽培している」「鉢植えて栽培している」人の割合の増加をめざす。

※7 食育という言葉を知っている内容を「よく知っている」「だいたい内容を知っている」人の割合の増加をめざす。