

1 施策の全体像										
目指す姿	指標	施策	方向性		平成28年度	平成29年度	平成30年度	平成31年度	平成32年度	
来訪者が名古屋コーチンを食べられる・関連商品を買える意識・食べる習慣を市民が持っている	●飲食店、販売店、メニュー・関連商品の数 ○飲食店 【目標値】15店 【平成29年度実績】15店 ○販売店 【目標値】19店 【平成29年度実績】12店 ○メニュー・関連商品 【目標値】28件 【平成29年度実績】29件	市内取扱店舗の拡大等	・小牧商工会議所をはじめ、小牧市観光協会や小牧市が、市内事業者を巻き込みながら各事業を展開する	事業者支援策	P D	・経営支援			・事業者を対象に実態調査を行う。 (計画期間終了に併せて、調査により各事業の評価とその改善策を検討、次年度以降の計画を練る) C A P	
		名古屋コーチンを使ったグルメの開発等		メニュー・関連商品増加策		・名古屋コーチン活用のための専門家派遣				
						・事業者向け試食・説明会				
						・名古屋コーチンに特化した、新たな観光協会推奨品制度の検討及び実施				
						・名古屋コーチンカレーの開発 ・グルメ開発補助制度の検討	・グルメ開発補助制度実施	・販路拡大、販路開拓補助制度の検討		・販路拡大、販路開拓補助制度実施
						・こまちんキャラクターの使用フリー化制度整備	・制度実施			
イベント・プロモーションの展開等	各種プロモーション策	・イベント出展の実施						・市民を対象に実態調査を行う。 (計画期間終了に併せて、調査により各事業の評価とその改善策を検討、次年度以降の計画を練る) C A P		
		・コーチンの日関連イベントの開催								
	情報発信の強化策	・名古屋コーチン音頭によるPR								
		・学校給食によるPR								
ひきずり鍋の伝承と普及等	普及活動	【目標・目的】 ・市から50km圏内において、小牧市が名古屋コーチン発祥の地であることが認識されている。 【事業・手段】 ・イベント出展、スタンプラリー、学校給食、名古屋コーチン音頭等、効果的な手法によるプロモーション ・HPの拡充やパンフレットの再整理と更新による情報発信の強化	P D	・市内コーチン関連飲食店を巡るスタンプラリーの実施検討	・スタンプラリー実施					
				・SNSによる情報発信 ・HPの拡充検討	・三者共通のHP作成、更新					
				・各種パンフレットの作成(名古屋コーチンプロジェクト紹介、「ひきずり」紹介) ・既存のパンフレットの整理を検討	・既存のパンフレットの整理を実施(三者共用のパンフレットを作成)					
				「ひきずり」試食・説明会(市民・事業者)						

※三者＝小牧商工会議所・小牧市観光協会・小牧市

2 平成 29 年度の総括と次年度の事業計画

発祥の地に名古屋コーチンが買える環境を

今年度は「名古屋コーチン発祥の地」として、「名古屋コーチンが食べられる・関連商品が買える環境づくり」に取り組むため、小牧商工会議所・(一社)小牧市観光協会・市の三者で連携し、「地域資源活用奨励金」や「名古屋コーチン PR 商品認定」等、新たな制度を設け、名古屋コーチンを使用した商品の開発・メニュー化・PR を推進しました。

また、市民と事業者に向けた「ひきずり」試食説明会を引き続き行ったほか、昨年度実施した即売会を毎月第 2 日曜日の定期開催とする等、小牧市で名古屋コーチン及び関連商品を買う・食べるということが、根付くよう取り組みました。



●評価指標の実績

飲食店、販売店、メニュー・関連商品の数						
	基準値 (H28 年度)		平成 29 年度	平成 30 年度	平成 31 年度	目標値 (H32 年度)
飲食店	5 店	➡	15 店			15 店
販売店	9 店	➡	12 店			19 店
メニュー・関連商品	4 件	➡	29 件			28 件

●平成 30 年度の主な事業計画

消費者向けパンフレットの作成

ねらい

消費者の消費を呼び起こすとともに、小牧市で名古屋コーチン及び関連商品を買う・食べるということを根付かせ、事業者の更なるメニュー・商品の開発に繋げる。

具体的な内容

これまでの、「小牧発祥！名古屋コーチン」の全容を伝える内容から、消費者へターゲットを絞った、一般消費者の食べる・買うに結びつくような内容のパンフレットを作成する。

スタンプラリーの開催

ねらい

小牧市で名古屋コーチン及び関連商品が買える場所・食べられる場所を PR するとともに、イベントとして発信することで、誘客と消費促進を図る。

具体的な内容

小牧市内の名古屋コーチン関連メニューを提供する飲食店や、関連商品を販売する商店を巡り、購入することでスタンプが貯まる、スタンプラリーを開催する。



3 平成 29 年度の主な取り組み

●名古屋コーチン観光資源化事業費補助金

計画書における位置付け・事業の趣旨

キーワード「名古屋コーチン」に関して、小牧商工会議所の「名古屋コーチンプロジェクト」へ補助を行うことで、事業者との連携を密にした事業展開を図り、名古屋コーチンを小牧市の観光資源とする活動に努めるもの。

概要

「小牧発祥!名古屋コーチン」の継続的な普及啓蒙活動や、小牧市の食文化として「ひきずり」を伝承することにより、「名古屋コーチン」を市の特産品・地域資源として定着させるとともに、「名古屋コーチン」取り扱い店舗の拡大や新たなメニュー開発等の支援により事業者振興を図り、地域経済の活性化に繋げる。

予算

2,020,000 円

名古屋コーチンプロジェクトの活動

今年度は、「名古屋コーチンが食べられる・関連商品が買える環境づくり」に取り組むため、小牧商工会議所・(一社)小牧市観光協会・市の三者で連携し、以下の取り組みを実施した。

◎地域資源活用奨励金制度

名古屋コーチンを使用した商品・メニューを開発する事業者を、奨励金により支援。

実績

19 件

商品・メニュー名	事業者
カレーうどんルウ	セントラル製麺(株)
レモンケーキ・パウンド	パティスリートキワ
お歳暮セット	小牧みやげ本舗(同)
ハム・ソーセージギフト	デリカ食品工業(株)
味噌煮込みうどんセット	太田屋小牧店
ささみメンチバーガー	本間製パン(株)
チーズケーキ	ウィズラブインターナショナル(株)
コルドンブルー(カツレツ)	キッチン天の川
こまきヘルシーメニュー	健康食堂梅の花ぷらむはうす
コース料理	丸屋旅館
宴会料理	ホテルルートイングランティア小牧
フランス料理仕立て	Chez Chouchou
カレーリゾット	café&snack あけみ
パスタ	伊食酒房穴
煮込みラーメン	日本中華食堂
ふわふわスフレオムレツ	Kitchen&Bar PLUS+
焼き鳥、ひきずり鍋	和風料理かどで家
焼き鳥	尚チャコールグリルズ
ローストチキン重	名古屋コーチン石焼き・かな和



3 平成 29 年度の主な取り組み

◎商談会支援

名古屋コーチンを取り扱う市内事業者に対し、商談会や展示会への参加を支援。

実績

事業者	出店先	出店品
セントラル製麺(株)	アグリフードEXPO東京 アグリフードEXPO大阪 愛知県産品ブランドフェア	名古屋コーチンカレー、カレーうどん ルウ、名古屋コーチン塩焼きそば
(有)河瀬養鶏	あいちの農林水産フェア	卵、味付け肉、ジェラート

◎名古屋コーチンプロジェクトパンフレット作成

プロジェクト加盟 29 事業者を PR するパンフレットを作成。

概要

A5 サイズ・8 ページ・フルカラー・発行部数 10,000 部



◎名古屋コーチン学習・見学・試食会開催

市内小中学生の親子に対して、小牧の食文化としての名古屋コーチンを伝える講座を実施。

日付

平成 29 年 12 月 17 日(日)

参加者

市内小中学生の親子 26 家族 84 名

3 平成 29 年度の主な取り組み

行程

名古屋コーチンのお話

…名古屋コーチンに関する基礎知識を学習。

名古屋コーチンの試食

…「ひきずり」の調理と試食。市内事業者の名古屋コーチン関連商品試食。

名古屋コーチン養鶏場見学

…小牧市において名古屋コーチン飼育の第一人者といえる稲垣氏の稲垣種鶏場を見学。



◎即売会の開催

地域の商店で即売会を開催。

こまちんマーケット

- ・ 場所…ラピオ 1 階催事場
- ・ 日時…毎月第 2 日曜日

(全 7 回) 5/14・6/11・7/9・9/10・10/8・11/12・12/10

アピタ小牧店生誕祭・名古屋コーチン特売会

- ・ 場所…アピタ小牧店
- ・ 日時…平成 30 年 3 月 1 日(木)～4 日(日)

◎展示会への参加

「小牧発祥!名古屋コーチン」の展示紹介を行う。

展示会名

メッセナゴヤ 2017

日時

平成 29 年 11 月 8 日(水)～11 日(土)

概要

愛知県内 21 の商工会議所による「企業紹介」、「観光紹介」、「会議所事業紹介」スペースにて実施。



3 平成 29 年度の主な取り組み

◎イベントへの参加

各種イベントでの販売及び PR

日付	イベント名(代表者)	プロジェクト・参加概要
5 月 27 日(土) ～ 5 月 28 日(日)	こまき産業フェスタ 2017 ～みんなで創る、こまきの未来～ (小牧商工会議所)	名古屋コーチン生体展示 協 力: タッキーフーズ 名古屋コーチン飲食ブース 出 店: 永井鶏肉店・セントラル製麺(株)・ベント家・健康食堂梅の花ぷらむはうす・小牧みやげや本舗(同)・ぶたの山や・伊食酒房・穴 名古屋コーチン肉入りうどんの販売 調理者: 小牧商工会議所女性の会 販売数: 900 杯 
10 月 21 日(土) ～ 10 月 22 日(日)	小牧市民まつり (シティプロモーション課)	楽市楽座 出 店: ベント家・永井鶏肉店・セントラル製麺(株)・健康食堂梅の花ぷらむはうす・小牧みやげや本舗(同)・本間製パン(株)・長崎堂
3 月 9 日(金) ～ 3 月 11 日(日)	名古屋コーチンの日 (愛知県・(一社)名古屋コーチン協会)	ひきずり鍋試食・名古屋コーチン PR 認定品販売 メイン会場(名古屋市・金山総合駅) 3 月 10 日 小牧発祥! 名古屋コーチン展示・特売会 サテライト会場(小牧市・ラピオ 1 階催事場) 3 月 9 日 10 日 名古屋コーチンの日協賛フェア 市内名古屋コーチン取り扱い事業者(17 店舗) 3 月 9 日 10 日 11 日 



3 平成 29 年度の主な取り組み

●名古屋コーチン PR 商品認定

計画書における位置付け・事業の趣旨

「市内取扱店補の拡大等」及び「名古屋コーチンを使ったグルメの開発等」に紐づく、商品の普及・PR を支援から、取り扱い店舗の拡大や新たなメニュー開発に繋げるもの。

概要

(一社)小牧市観光協会にて、「名古屋コーチン」に特化した商品の認定・推奨を行い、認定した商品の普及 PR を、以下の方法で支援する。

- ・協会ホームページへの掲載。
- ・小牧駅前観光案内所での商品の販売、PR。
- ・小牧市内外の各イベントにて、ブース出展及び商品の販売、PR。
- ・商談会等での旅行会社等関係機関に対しての広報。啓発用ノベルティとしての利用。

(今年度の認定品／全 6 品)

- ・小牧みやげ本舗 (同)
 - …プティ・エスポワール～小さな希望～
 - …コーチンサブレ
 - …こまちん親子丼
- ・セントラル製麺(株)
 - …小牧発祥地鶏名古屋コーチンカレー
 - …小牧発祥地鶏名古屋コーチンカレーうどんルウ
 - …名古屋コーチン鶏塩焼きそば



●学校給食での名古屋コーチンを使ったメニューの提供

計画書における位置付け・事業の趣旨

スタートアップ事業「イベント・プロモーションの展開等」及び「ひきずり鍋の伝承と普及等」に紐づく、地元食文化の伝承と普及を行うとともに、発祥の地としての PR による誘客を図るもの。

概要

小牧市内の学校給食へ名古屋コーチンを使ったメニューを提供し、子ども達へ名古屋コーチンが小牧発祥であることを知ってもらい、味に親しんでもらう。

日時及びメニュー

年 3 回

- …第 1 回平成 29 年 6 月 20 日／名古屋コーチンの吉野汁
- …第 2 回平成 29 年 11 月 17 日／名古屋コーチン入りひきずり
- …第 3 回平成 30 年 3 月 9 日／名古屋コーチン入り味噌汁





3 平成 29 年度の主な取り組み

●各種イベントでの普及啓蒙

計画書における位置付け・事業の趣旨

スタートアップ事業「イベント・プロモーションの展開等」に紐づく、多くの人に名古屋コーチンを食べる機会をつくる事により「発祥の地」であることを普及啓蒙するもの。

一覧

日付	イベント名(代表者)	概要
6 月 3 日(土)	小牧市総合公園 市民四季の森 バラ・アジサイまつり (小牧市みどり公園課)	こまき地産地消鍋の無料配布
		(イベント内容) 公園内のバラとアジサイの開花時期にあわせ、ステージイベント、市民団体との協働による体験型ブースの出展や自然観察会等を開催し、市民四季の森のPRを行うとともに、市民への緑化意識の高揚を図る。 (調理者) 大草婦人会 (イベント全体の参加人数) 約 3,430 人※3 日のみ (配布数) 約 800 杯 ※こまき地産地消鍋…名古屋コーチンを含む鶏肉と野菜を醤油味で味付けした鍋
9 月 16 日(土)	こまき信長夢夜会 (小牧市シティプロモーション課) ((一社)小牧市観光協会)	多彩な名古屋コーチンメニューを販売
		(イベント内容) 「織田信長が過ごした秋の夜長を再現」をテーマに、ライトアップによる幻想的な雰囲気の中、踊りや音楽を楽しみながら、ワインなどのアルコールやグルメ、スイーツなどを楽しむ。 (調理者) 小牧市の魅力を発信できるメニューとして、名古屋コーチンを提供できるお店が出店。 (イベント全体の参加者) 約 2,000 人

●ふるさと納税返礼品へ名古屋コーチンの活用

計画書における位置付け・事業の趣旨

スタートアップ事業「イベント・プロモーションの展開等」及び「ひきずり鍋の伝承と普及等」に紐づく、発祥の地としての PR とともに、地元食文化の伝承と普及を行うもの。

概要

ふるさと納税“こまき応援寄付金”へ 10,000 円以上寄付いただいた方へお礼の品として小牧市ゆかりの品を届けており、全 57 品目(内 12 品が期間限定商品)のうち、27 品を名古屋コーチン関連商品としている。



4 事例紹介

こまちゃんマーケット

精肉・加工食品・菓子類・グッズと、
名古屋コーチンをあらゆる楽しみ方で提供しました！



主な活動

「名古屋コーチンが食べられる・関連商品が買える環境づくり」の一環として、「こまちゃんマーケット」を定期開催しました。

こまちゃんマーケットでは、小牧駅から直ぐのショッピングモールという立地を活かしながら、名古屋コーチンの精肉のみではなく、加工食品、菓子類、グッズに至るまで、たくさんの種類の商品を取り扱いました。

この取り組みは、消費者に向けて「買える場所や機会を増やす」というだけでなく、事業者が抱いた「発祥の地小牧で名古屋コーチンに関する商品を取り扱ってみたい」という思いを応援するものです。

これが、事業者の更なる商品の開発・メニュー化の後押しとなれば、小牧市にますます「名古屋コーチンが食べられる・関連商品が買える環境」が整い、「小牧発祥!名古屋コーチン」がより根付いていくことと思います。



小牧発祥!名古屋コーチンプロジェクト長 廣野 友巳さん

名古屋コーチンが、小牧発祥である史実は市民・事業者に認知されてきましたが、まだ、“名古屋コーチンは知っているが、食べたことがない”という方は多いです。日常的に名古屋コーチンを食べる機会がもっと増えるよう、市内取扱事業者を拡大し、観光振興・事業者振興の両面で、名古屋コーチンが幅広く楽しめる小牧市を目指して、小牧発祥!名古屋コーチンプロジェクトは更に頑張ります。

小牧発祥!名古屋コーチン

PR キャラクター・こまちゃん

「名古屋コーチンの故郷は小牧市」を市内のいろいろなイベントでPRしていま



す。出演依頼は小牧商工会議所へお願いします。またこの度、イラストの使用をフリー化しました。皆様ぜひご利用ください。

