

1 施策の全体像											
航空宇宙産業	5年間の航空宇宙産業全体のスケジュール				・MRJ最終組み立て工場見学コース一般公開とあいち航空ミュージアムオープンに向けた準備		・新たな航空関連2施設と連携した各事業の展開		C A P		
	目指す姿	指標	施策	方向性	平成28年度	平成29年度	平成30年度	平成31年度	平成32年度		
	本市の航空宇宙産業のイメージを強化し、観光振興に活用する	●新たな航空関連2施設の来訪者が小牧市にも立ち寄った件数 ※目標値はH30年度に設定	観光ルート・観光プランの造成・誘致等	【目標・目的】 ・航空宇宙産業関連の2施設を小牧市の観光に活用する。 【事業・手段】 ・教育旅行やビジネス客などへ2施設と連携した誘客活動の展開 ・FDA就航先と連携した活動の展開 ・空港周辺市町と連携した誘客活動の展開	・2施設オープンに関する情報収集	・教育旅行やビジネス客などに2施設と連携した誘客活動の展開 ・FDA就航先と連携した活動の展開 ・空港周辺市町と連携した誘客活動の展開			●航空関連2施設オープンにあわせて実施した各事業の評価とその改善策を検討、次年度以降の計画を練る		
			航空宇宙産業のまちとしてのイメージ・プロモーション展開等	【目標・目的】 ・「航空宇宙産業のまち」というイメージをより強く根付かせる。 【事業・手段】 ・航空関連事業者と就航先と連携した活動の展開	・2施設オープンに関する情報収集	・あいち航空ミュージアムへ小牧市に関するパンフレットや土産品などの設置依頼 ・航空関連事業者や就航先と連携した活動の展開					
総合	小牧市における観光振興の好機となる出来事				・小牧山観光誘客推進プロジェクトチーム発足 ・名古屋コーチンの日認定		・MRJ最終組み立て工場見学コース一般公開 ・あいち航空ミュージアムオープン		・(仮称)史跡センターオープン (東京オリンピック開幕)		
	目指す姿	指標	施策	方向性	平成28年度	平成29年度	平成30年度	平成31年度	平成32年度		
	小牧市観光振興基本計画に基づいた観光施策を推進する	●新たに造成された観光関連商品数 【目標値】80件 【平成29年度実績値】50件	観光商品化等	【目標・目的】 ・「小牧山」「名古屋コーチン」「航空宇宙産業」の3つのキーワード同士、及びその他の観光資源が連携した事業展開がなされ、観光施策全体が推進する。 【事業・手段】 ・小牧市観光振興基本計画に基づいた事業の実施	・団体バス誘客事業 ・小牧観光めぐりツアー実施 ・巡回バスを活用したルートPR	・飲食店情報の洗い出しとマップ化 ・市内宿泊施設の活用検討 ・小牧観光めぐりツアー実施 ・モデルプランの造成・PR			●計画期間の終了に伴う計画全体の評価とその改善策を検討、次年度以降の計画を練る		
			推奨品・特産品の開発および販売促進等		・小牧市観光特産品開発チャレンジ事業費補助金の実施 ・各種イベントへの出店	・小牧市観光特産品開発チャレンジ事業費補助金の実施 ・販売場所の拡大検討					
			●小牧市観光振興基本計画に基づいた事業の実施								



2 平成 29 年度の総括と次年度の事業計画

愛知県の推進力を小牧市の観光・誘客へ取り込む

愛知県では、新たな航空関連 2 施設のみではなく、レゴランドジャパンがオープンしたほか、名古屋城本丸御殿の完全公開や地域伝統芸能大会の開催を予定するなど、平成 29 年・30 年に、全国から多くの集客を見込んでおり、県はこれらを好機として、今後の東京オリンピック・パラリンピック開催やリニア中央新幹線開業を見据えた展開とすべく、誘客活動に取り組んでいます。

小牧市は、そうした県の観光振興の気運の高まりを逃さず、小牧市の観光・誘客へ確実に取り込むため、愛知デスティネーションキャンペーンに参加し、小牧市の観光拠点とあいち航空ミュージアムを巡るコースをエクスカーショコースの一つとして、市の観光 PR と誘客推進に取り組みました。

また、市内交通事業者にも、新たな航空関連 2 施設と小牧市内の観光資源との結びつきを強化する取り組みの検討を要望し、1 月には、新たな観光タクシー事業が開始されることになりました。



未来クリエイター愛知 想像を超える旅へ。

AICHI 2018 Destination Campaign

来訪者の小牧市での観光と消費を呼び起こす

小牧市の特色である“ビジネス目的での宿泊への高い需要”へのアプローチの一つとして、今年度は“飲食に関する情報発信の強化”を行うため、「すきま時間でおいしい小牧」として、フジドリームエアラインズ(FDA)の機内誌へ記事を掲載し、飛行機の待ち時間や移動の空き時間などでサラリーマンが小牧を探索できるコースを提案しました。

また、事業者による特産品の開発・改良・販売を支援するため、小牧市観光特産品開発チャレンジ事業費補助金の内容を改めて施行したほか、(一社)小牧市観光協会では、新たな推奨品を選定しました。

●評価指標の実績

	基準値 (H28 年)		平成 29 年度	平成 30 年度	平成 31 年度	目標値 (H32 年度)
《航空》新たな航空関連 2 施設の来訪者が小牧市にも立ち寄った件数	—	➡	—			—
《総合》新に造成された観光関連商品数	40 件	➡	50 件			80 件

●平成 30 年度の主な事業計画

HP・パンフレットのリニューアル

ねらい

情報が取り出し易いだけでなく来訪の動機付けとなるような情報発信に努め、愛知県を目指して集まる観光客を小牧市へ呼び込む。

具体的な内容

(一社)小牧市観光協会への補助事業として、協会 HP をリニューアルし、適切なカテゴリー化やスマートフォン対応機能の追加、デザインの改良を実施するほか、名古屋コーチンの“食べられる・買える”お店の情報を掲載したパンフレットや、教育旅行の誘客に向けたパンフレットを新たに作成する。



3 平成 29 年度の主な取り組み

●＜航空宇宙産業＞あいち航空ミュージアム・MRJ ミュージアムオープンに関する情報収集 計画書における位置付け・事業の趣旨

航空宇宙産業の施策推進のため、その軸となる県営名古屋空港に隣接及び空港内に整備された新たな航空関連 2 施設に関して、情報収集を行うもの。

概要

- ・ オープン：平成 29 年 11 月 30 日(木)
- ・ 入込客数の目標：初年度 65 万人／初年度以降 35 万人
- ・ 施設の特徴：（あいち航空ミュージアム）

県営名古屋空港で初飛行をした、戦後初の国産旅客機である YS-11 など、愛知県の航空機産業の歴史に触れられる展示のほか、誰しものが持っている「空への憧れ」を呼び覚まし、「飛ぶとは？」を学び、体感できるコンテンツやイベントを展開。

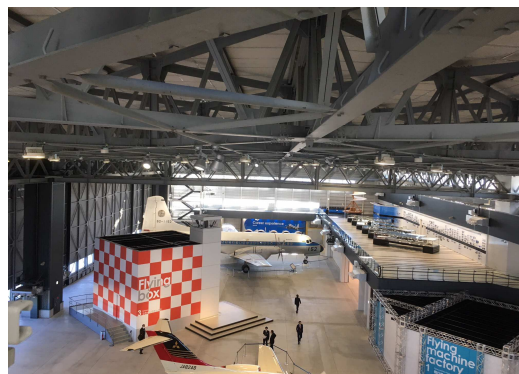
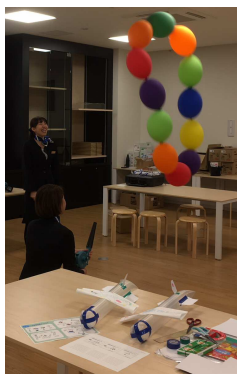
（MRJ ミュージアム）

三菱重エグループが開発製造する国産初のジェット旅客機 MRJ の最先端テクノロジーを紹介する展示施設と、実際の組立工程を間近で見られる最終組立工場を一度に見学できるツアーを実施。

- ・ そ の 他：2 施設セットの入場券を販売し、連携した誘客を行なっている。

小牧市として

内覧会及びオープン記念式典へ参加し、情報収集を行ったほか、（一社）小牧市観光協会より、小牧市関連の商品の販売について要望を行った。



●＜航空宇宙産業＞新たな航空関連 2 施設オープンに伴う事業者への要望

計画書における位置付け・事業の趣旨

「観光ルート・観光プランの造成・誘致等」に紐付く、新たな航空関連 2 施設と小牧市内の観光資源との結びつきを強化するために行うもの。

概要

あいち航空ミュージアム及び MRJ ミュージアムがオープンし、県営名古屋空港及び周辺地域への観光客の増加が見込まれることを受け、市内タクシー事業者 3 社あてに、新たな航空関連 2 施設と小牧市内の観光資源との結びつきを強化する取り組みを検討するよう要望した。

日時

平成 29 年 11 月 21 日(火)

要望先

あおい交通株式会社／小牧タクシー株式会社／名鉄西武交通株式会社



3 平成 29 年度の主な取り組み

地元交通事業者が小牧&犬山観光タクシーを実施

地元交通事業者が、県営名古屋空港(豊山町)を基点に、小牧市を始め近隣の犬山市の観光拠点を巡る「ぐるーっとこまき観光タクシー」を開始しました。



小牧市の隣の犬山市には、国宝犬山城があり城下町観光が人気の観光スポットとなっています。また、隣接する県営名古屋空港には、あいち航空ミュージアムと MRJ ミュージアムがオープンし、多くの集客が見込まれています。

市の観光展開としては、それらの観光スポットと競合するのではなく、一連のコース・エリアとして売り出すことで、観光の目的地として選んでいただくことが、小牧市の誘客に繋がると考えます。

しかし、犬山城や新たな航空関連 2 施設と共に小牧市内の観光を楽しんでいただくには、空港から小牧市までの公共交通は限られたものに留まっています。

「ぐるーっとこまき観光タクシー」は、その問題を解消し、より自由に小牧の観光を楽しんでもらうための交通手段として、効果が期待されます。

●＜航空宇宙産業＞小牧駅前イルミネーションに航空宇宙産業のイメージを採用

計画書における位置付け・事業の趣旨

「航空宇宙産業のまちとしてのイメージ・プロモーションの展開等」に紐付く、あいち航空ミュージアムオープンの PR を行うとともに、「航空宇宙産業のまち」のイメージを市内外へプロモーションするもの。

概要

小牧駅前から商店街にかけて毎年実施しているイルミネーションのテーマを、「宙の輝き、地上の光」と設定し、空・飛行機・ロケットなどをモチーフに設置。

日時

平成 29 年 11 月 10 日 (金)
～平成 30 年 1 月 14 日 (日)
※17 時～22 時





3 平成 29 年度の主な取り組み

●＜総合＞愛知デスティネーションキャンペーンへの参加

計画書における位置付け・事業の趣旨

スタートアップ事業「観光商品化等」に紐づく、大型観光キャンペーン参加により、小牧市を目的地とした旅行商品の造成とそれによる誘客を目指すもの。

概要

デスティネーションキャンペーンは、地域と JR グループが協力して実施する全国規模の大型観光キャンペーンであり、地域側は受入体制を準備する一方、JR グループは全国で集中的な宣伝を実施し、開催県への送客を図るもの。

小牧市は、愛知デスティネーションキャンペーン開催にあたり、誘客宣伝・受入体制整備等に参加。

(愛知デスティネーションキャンペーン)

- ・平成 29 年 10 月～12 月 プレキャンペーン
- ・平成 30 年 10 月～12 月 集中キャンペーン
- ・平成 31 年 10 月～12 月 アフターキャンペーン

(プレキャンペーン)

- ・ポスターのぼり等の作成による広報・周知
- ・主要都市にて旅行会社向けの観光説明会の開催
- ・JR 主要駅における観光展の開催
- ・JR 東海との協業事業の実施
- ・全国宣伝販売促進会議と旅行エージェンツ向けエクスカーショ(体験型見学会)の開催



プレキャンペーンにおける小牧市の活動

○全国販売促進会議への参加

…全体会議に参加し、観光 PR コーナーにてブースを設け市の紹介を行ったほか、市公式マスコットキャラクター「こまき山」にて PR を行った。

○エクスカーショへの参加

…全 10 コース(A～J／名古屋市内 2 コース・愛知県内各所 8 コース)の 1 コースに参加。

B：祝！ユネスコ無形文化遺産登録 山・鉾・屋台行事と開運パワースポットコース

1 日目 11 月 1 日(水)

名古屋市内ホテル

須成祭ミュージアム(仮称)

道の駅立田ふれあいの里

津島市交流センター

津島神社

祐専寺(銀杏林)

起宿湊屋(昼食)

ツインアーチ 138

国宝犬山城・どんでん館

木曾川屋形船

名鉄犬山ホテル

2 日目 11 月 2 日(木)

名鉄犬山ホテル

日本庭園有楽園国宝茶室・如庵

明治村

大縣神社

田縣神社

かな和(昼食)

間々観音

小牧山

三菱 MRJ 工場(車窓から)

あいち航空ミュージアム

JR 名古屋駅



3 平成 29 年度の主な取り組み

●＜総合＞FDA 機内誌掲載

計画書における位置付け・事業の趣旨

スタートアップ事業「観光商品化」に紐づく、市内の観光資源を磨き、つなぐもの。

概要

県営名古屋空港へ就航する唯一の民間定期路線フジドリームエアラインズ(FDA)の機内誌へ記事を掲載し、「すきま時間でおいしい小牧」として、飛行機の待ち時間や移動の空き時間などでサラリーマンが小牧を探索のできるコースを提案した。

掲載時期

平成 29 年 10 月末発行(機内設置期間: 平成 29 年 10 月 29 日～平成 30 年 3 月 24 日)

機内誌概要

A4 サイズ・68 ページ以上・フルカラー・発行部数 30,000 部

掲載サイズ

A4 サイズ中面見開き 2 ページ

●＜総合＞小牧観光めぐりツアーの実施

計画書における位置付け・事業の趣旨

総合事業「観光商品化」に紐づく、観光事業者を巻き込んだ誘客推進を行うもの。

概要

地元旅行業者である名鉄観光と協力し、小牧市内をめぐるツアーの実施。

主催者

(一社)小牧市観光協会



3 平成 29 年度の主な取り組み

日時

平成 30 年 3 月 24 日(土)

申込者

15 名

参加費

5,500 円

行程



名古屋

あいち航空ミュージアム

昼食(名鉄小牧ホテル)

玉林寺

小牧山(小牧山城ガイドウォーキング)

小牧ワイナリー

長崎堂小牧工場売店

松永製菓工場直営店

名古屋

●＜総合＞小牧市観光特産品開発チャレンジ事業費補助金

計画書における位置付け・事業の趣旨

「推奨品・特産品の開発および販売促進等」に紐づく、小牧市の観光特産品の開発や改良にチャレンジする事業者を支援するもの。

概要

小牧市で生産する原材料を加工した商品、又は小牧市の観光の魅力を発信できる商品を「小牧市の観光特産品」と捉え、事業者の開発または改良活動に関して支援する。

今年度は、事業者がより簡便に補助制度を利用できるよう、制度改革を行った上で募集した。

(主な改正点)

- ・ 原材料費を補助対象経費とする。
- ・ 審査会による審査を書類審査のみとする。
- ・ 募集期間を設けず、1 年を通して申請を可能とする。
- ・ 名古屋コーチンに関する商品は補助対象から除く。(別に補助制度を定めたため)
- ・ 補助対象事業から販路開拓事業を外し、開発改良事業に一本化する。
- ・ 上限額を 50,000 円とする。

予算

600,000 円

実績

・ 応募件数…0 件

…来年度に向け、(一社)小牧市観光協会の事業として制度改革を行うことで、制度により開発・改良された商品の、その後の PR 及び活用が行い易い、事業者により利用し易く便利な補助制度を目指す。





3 平成 29 年度の主な取り組み

●＜総合＞（一社）小牧市観光協会推奨品の認定

計画書における位置付け・事業の趣旨

「推奨品・特産品の開発および販売促進等」に紐づく、新たな（一社）小牧市観光協会推奨品の選定を行うもの。

概要

（一社）小牧市観光協会推奨品の認定品を更新し、小牧市の歴史や特産品などの魅力を発信できる商品として、販売促進・PR を支援する。認定期間は平成 30 年から 31 年の 2 年間。今回より、賞を設定。



実績

- ・応募…40 品
- ・認定…全 28 品／内新たな認定品は 3 品／入賞 5 品

一覧（☆が新たな認定品）

小牧山・織田信長関連商品	名古屋コーチン関連	その他特産品等
・信長公きんつば ・[(一社)愛知県観光協会会長賞] 小牧山城もなか ・吉五郎太鼓(マドレーヌ) ・史跡銘菓 年貢ばし ・信長 往古の夢 ・信長 さくらの宴 ・織田木瓜ストラップ大	・[小牧市長賞] 名古屋コーチンの卵を使ったばに卵ジェラート ・コーチン家族の一家だん卵 ・[(一社)小牧市観光協会会長賞] 名古屋コーチン生みの親壮平さんどら焼き ・小牧かすてら ・小牧かすてら小物 ・名古屋コーチンごんぼ ☆ ・コーチンレモンケーキ ☆ ・コーチンレモンパウンド ☆	・桃花ういろ ・田縣まんぢゅう ・田縣もなか ・[小牧市商工会議所会頭賞] えび芋のノエルドーナツ ・桃の完熟ゼリー ・[中日新聞社賞] スターしるこサンド ・尾張菓子 栗々 ・郷土名菓 小牧物語 ・小牧特産桃シャーベット ・しの々路 ・蒸しカステラ 牧ん子 ・小牧どら(小豆) ・小牧どら(小豆 & マーガリン)



3 平成 29 年度の主な取り組み

●＜総合＞イベントへの出店

計画書における位置付け・事業の趣旨

「推奨品・特産品の開発および販売促進等」に紐づく、各種イベントでの(一社)小牧市観光協会推奨品等の販売を行うもの。

一覧

日付	イベント名	概要
5 月 4 日(木・祝) 5 月 5 日(金・祝)	こども 夢・チャレンジカップ U-12 2017(小牧市長杯)	(場所) パークアリーナ小牧 (来場者数) 1,200 人 ※2 日間延べ人数 (出店内容) 観光パンフレットの配布・観光 PR グッズの販売 ・観光 PR グッズ…クラフト武将、コーチンカレー 小牧市観光協会推奨品の販売 ・鯛焼き夢工房つくりた手…小牧どら、他
5 月 14 日(日)	こまちんマーケット	(場所) ラピオ 1 階催事場 (出店内容) 小牧市観光協会推奨品の販売 ・ゑびす屋商店 …名古屋コーチン生みの親壮平さんどら焼き ・菓匠亀吉輝…清流亭の藤
5 月 27 日(土) 5 月 28 日(日)	こまき産業フェスタ 2017 ～みんなで創る、小牧の未来～ (小牧商工会議所)	(場所) パークアリーナ小牧 (来場者数) 22,000 人 (出店内容) 観光パンフレットの配布・観光 PR グッズの販売 ・観光 PR グッズ …クラフト武将、絵葉書セット、コーチンカレー 小牧市観光協会推奨品の販売 ・菓匠亀吉輝…郷土銘菓小牧物語、他 ・鯛焼き夢工房つくりた手…小牧どら、他 ・ラ・ペッシュアール桃花亭…桃福、他 ・ノエル・ド・ティオ…完熟桃ゼリー
6 月 3 日(土) 6 月 4 日(日)	小牧市総合公園 市民四季の森 バラ・アジサイまつり	(場所) 小牧市民四季の森 (来場者数) 約 8,240 人 ※2 日間延べ (出店内容) 小牧市観光協会推奨品の販売 ・菓匠亀吉輝…郷土銘菓小牧物語、他 ・ラ・ペッシュアール桃花亭…桃福、他



3 平成 29 年度の主な取り組み

日付	イベント名	概要
6 月 10 日(土) 6 月 11 日(日)	第 30 回 日本車椅子ツインバスケット ボール選手権大会	(場所) パークアリーナ小牧 (来場者数) 選手約 200 人／観客約 1,200 人※2 日間延べ (出店内容) 小牧市観光協会推奨品の販売 ・菓匠亀吉輝…郷土銘菓小牧物語、他 ・鯛焼き夢工房つくりた手…小牧どら、他 ・ラ・ペッシュアール桃花亭…桃福、他
6 月 11 日(日)	こまちんマーケット	(場所) ラピオ 1 階催事場 (出店内容) 小牧市観光協会推奨品の販売 ・あびす屋商店 …名古屋コーチン生みの親辻平さんどら焼き ・ノエル・ド・ティオ…小牧かすてら
7 月 9 日(日)	こまちんマーケット	(場所) ラピオ 1 階催事場 (出店内容) 小牧市観光協会推奨品の販売 ・あさい工芸…漆塗箸信長(織田木工紋)
9 月 10 日(日)	こまちんマーケット	(場所) ラピオ 1 階催事場 (出店内容) 小牧市観光協会推奨品の販売 ・あさい工芸…漆塗箸信長(織田木工紋)
10 月 8 日(日)	こまちんマーケット	(場所) ラピオ 1 階催事場 (出店内容) 小牧市観光協会推奨品の販売 ・あさい工芸…漆塗箸信長(織田木工紋)





3 平成 29 年度の主な取り組み

日付	イベント名	概要
10 月 21 日(土) 10 月 22 日(日)	小牧市民まつり	(場所) 小牧山、小牧駅前、小牧市市民会館、ラピオ (来場者数) 約 32,000 人 (メロディパーク出店内容) 小牧市観光協会推奨品の販売 ・菓匠亀吉輝…郷土銘菓小牧物語、他 ・ラ・ペッシュアール桃花亭…桃福、他 (小牧山出店内容) 小牧市観光協会推奨品の販売 ・ゑびす屋商店 …名古屋コーチン生みの親辻平さんどら焼き ・ノエル・ド・ティオ…小牧かすてら ・菓匠亀吉輝…清流亭の藤 ・鯛焼き夢工房つくりた手…小牧どら ・ラ・ペッシュアール桃花亭…もものいずみ ・御菓子所武野屋…小牧山城もなか
11 月 4 日(土) 11 月 5 日(日)	全日本社会人バスケットボール選手権プレ大会	(場所) パークアリーナ小牧 (来場者数) 参加者・来場者約 500 人 ※2 日間延べ (出店内容) 小牧市観光協会推奨品の販売 ・ゑびす屋商店 …名古屋コーチン生みの親辻平さんどら焼き ・ノエル・ド・ティオ…小牧かすてら ・菓匠亀吉輝…牧ん子 ・ラ・ペッシュアール桃花亭…もものいずみ ・鯛焼き夢工房つくりた手…小牧どら





3 平成 29 年度の主な取り組み

日付	イベント名	概要
11 月 12 日(日)	サムライ ・ニンジャフェスティバル	(場所) 県営都市公園大高緑地・若草山 (来場者数) 約 35,000 人 (出店内容) 小牧市観光協会推奨品の販売 ・ ぬびす屋商店…桃花ういろ、他 ・ ノエル・ド・ティオ…小牧かすてら ・ 菓匠亀吉輝…牧ん子 ・ ラ・ペッシュアール桃花亭…もものいずみ
11 月 18 日(土) 11 月 19 日(日)	いきいきこまき	(場所) 小牧市民会館 (来場者数) 約 39,000 人 (出店内容) 小牧市観光協会推奨品の販売 ・ 菓匠亀吉輝…郷土銘菓小牧物語、他 ・ 鯛焼き夢工房…つくりた手…小牧どら、他 ・ 小牧市小売酒販組合…信長往古の夢、他
12 月 2 日(土)	第 12 回愛知県市町村対抗 駅伝競走大会	(場所) 愛・地球博記念公園 (出店内容) 小牧市観光協会推奨品の販売 ・ ラ・ペッシュアール桃花亭…桃福、他
3 月 10 日(土)	名古屋コーチンの日 記念イベント	(場所) 金山総合駅南口 (出店内容) 小牧市観光協会推奨品の販売 ・ ノエル・ド・ティオ…小牧かすてら ・ パティスリートキワ…コーチンレモンケーキ ・ ぬびす屋商店 …名古屋コーチン生みの親辻平さんどら焼き ・ セントラル製麺 …小牧発祥地鶏名古屋コーチンカレー ・ セントラル製麺 …小牧発祥地鶏名古屋コーチンカレーうどんルウ ・ デリカ食品工業…こまちゃん親子丼、他
3 月 13 日(火)	プロ野球オープン戦 小牧市長杯争奪	(場所) 小牧市民球場 (出店内容) 小牧市観光協会推奨品の販売 ・ ぬびす屋商店 …名古屋コーチン生みの親辻平さんどら焼き



3 平成 29 年度の主な取り組み

●＜総合＞田県神社前駅西駅前広場への Wi-Fi 整備

計画書における位置付け・事業の趣旨

スタートアップ事業「地域資源をつないだ旅行商品の造成」に紐づく、観光資源の機能整備を行うもの。

概要

田縣神社を訪れる観光客に対して、無料公衆無線 LAN「小牧 FreeWi-Fi」の提供を行う。

開始

平成 29 年 6 月 1 日～

仕様

- ・ 時間：午前 6 時～午後 10 時
- ・ 1 日あたりの接続回数：制限無し
- ・ 1 回の接続時間：30 分





4 事例紹介

小牧ワイナリー

初の小牧醸造ワイン「小牧城信長ワイン」も完成！
ナナホシテントウに見守られた幸運を運ぶワイナリー。



主な活動

小牧市の東部にて、2015 年にオープンした「小牧ワイナリー」は、障がいのある人がブドウを造りワインを販売する、“ななつぼし葡萄酒工房”と、障がいのある人が就職に向けてトレーニングを行う「ピア小牧」の複合福祉施設です。

福祉施設として、障がいのある方の就労をサポートするとともに、初の小牧醸造ワインを「小牧城信長ワイン」と命名して販売を開始する等、地域のワイナリーとして、ワイン用葡萄栽培、ワイン造りから小牧の魅力を発信し、盛り上げています。施設には、ワインやワインに合うおつまみを買えるショップだけでなく、カフェスペースも設置しているため、ワインと軽食が楽しめる施設として、小牧市で年々存在感を高めています。

場所

小牧市大字野口字大洞 2325-2

時間

10:00～17:00

休日

毎週月曜、第 2・4 火曜（祝日の場合も休業）



小牧ワイナリーの仲間たち

就労者の方が、このワイナリーでの就労から生きがいを見出し一般就労することはもちろん、小牧醸造のワインが安定生産できるようになり、ここが小牧を盛り上げる存在になればと思います。

小牧市と織田信長とワイン

小牧市の市街地のほぼ中央に位置する小牧山は、戦国時代、織田信長が 4 年間を過ごし、天下統一への足がかりとした信長ゆかりの地です。

信長の功績は、天下統一の礎を築いたその戦略と政略で知られていますが、その人物像は、好奇心旺盛で珍しいもの好きだったといわれ、今でも様々な逸話が語り継がれています。

「日本で始めてワインを飲んだのは、織田信長だった」というもの、その逸話の一つです。

そんな織田信長ゆかりの小牧市に小牧ワイナリーは開かれ、そこで収穫された葡萄を使用して造られたワインが「小牧城信長ワイン」なのです。

「小牧城信長ワイン」の味わいには、小牧市と織田信長の不思議な縁や歴史のロマンが感じられるかも知れません。