

1 施策の全体像

目指す姿	指標	施策	方向性	平成28年度	平成29年度	平成30年度	平成31年度	平成32年度	
<p>来訪者が名古屋コーチンを食べられる・関連商品を買える意識・食べる習慣を市民が持っている</p> <p>名古屋コーチンが小牧発祥である意識・食べる習慣を市民が持っている</p>	<p>●飲食店、販売店、メニュー・関連商品の数</p> <p>○飲食店 【目標値】15店 【平成30年度実績】16店</p> <p>○販売店 【目標値】19店 【平成30年度実績】12店</p> <p>○メニュー・関連商品 【目標値】28件 【平成30年度実績】31件</p>	<p>市内取扱店舗の拡大など</p> <p>名古屋コーチンを使ったグルメの開発など</p> <p>イベント・プロモーションの展開など</p> <p>ひきずり鍋の伝承と普及など</p>	<p>事業者支援策</p> <p>メニュー・関連商品増加策</p> <p>各種プロモーション策</p> <p>情報発信の強化策</p> <p>普及活動</p>	<p>・経営支援</p> <p>・名古屋コーチン活用のための専門家派遣</p> <p>・事業者向け試食・説明会</p> <p>・名古屋コーチンに特化した、新たな観光協会推奨品制度の検討及び実施</p> <p>・名古屋コーチンカレーの開発</p> <p>・グルメ開発補助制度の検討</p> <p>・イベント出展の実施</p> <p>・コーチンの日関連イベントの開催</p> <p>・名古屋コーチン音頭によるPR</p> <p>・学校給食によるPR</p> <p>・各種パンフレットの作成(名古屋コーチンプロジェクト紹介、「ひきずり」紹介)</p> <p>「ひきずり」試食・説明会(市民・事業者)</p> <p>「ひきずり」レシピの普及</p>	<p>・グルメ開発補助制度実施</p> <p>・こまちゃんキャラクターの使用フリー化制度整備</p> <p>・市内コーチン関連飲食店を巡るスタンプラリーの実施検討</p> <p>・SNSによる情報発信</p> <p>・HPの拡充検討</p> <p>(事業者一覧パンフレット)</p> <p>・既存のパンフレットの整理を検討</p>	<p>・販路拡大、販路開拓補助制度の検討</p> <p>・制度実施</p> <p>・スタンプラリー実施</p> <p>・三者共通のHP作成、更新</p> <p>・既存のパンフレットの整理を実施(三者共用のパンフレットを作成)</p>	<p>・販路拡大、販路開拓補助制度実施</p>	<p>・事業者を対象に実態調査を行う。(計画期間終了に併せて、調査により各事業の評価とその改善策を検討、次年度以降の計画を練る)</p> <p>C A P</p> <p>・市民を対象に実態調査を行う。(計画期間終了に併せて、調査により各事業の評価とその改善策を検討、次年度以降の計画を練る)</p> <p>C A P</p>	
	<p>【目標・目的】</p> <p>・市内に名古屋コーチンを取り扱う業者数を増加させると共に、市内飲食店・販売店で名古屋コーチンのメニュー・関連商品を増やし、食べられる・買える環境をつくる。</p> <p>【事業・手段】</p> <p>・事業者の経営支援</p> <p>・名古屋コーチン活用のための専門家の派遣</p> <p>・事業者向け試食・説明会の開催</p> <p>・観光協会推奨品の選定・登録制度を見直し、新メニューを増やす</p> <p>・グルメ開発、販路拡大・開拓に関する補助を実施</p> <p>・キャラクター「こまちゃん」の使用フリー化整備により商品化を後押し</p>	<p>・小牧商工会議所をはじめ、小牧市観光協会や小牧市が、市内事業者を巻き込みながら各事業を展開する</p>	<p>事業者支援策</p>	<p>・P D</p>	<p>・P D</p>	<p>・P D</p>	<p>・P D</p>	<p>・P D</p>	<p>・C A P</p>
	<p>【目標・目的】</p> <p>・市から50km圏内において、小牧市が名古屋コーチン発祥の地であることが認識されている。</p> <p>【事業・手段】</p> <p>・イベント出展、スタンプラリー、学校給食、名古屋コーチン音頭など、効果的な手法によるプロモーション</p> <p>・HPの拡充やパンフレットの再整理と更新による情報発信の強化</p>	<p>・小牧市観光協会や小牧市が、市内事業者を巻き込みながら各事業を展開する</p>	<p>各種プロモーション策</p>	<p>・P D</p>	<p>・P D</p>	<p>・P D</p>	<p>・P D</p>	<p>・P D</p>	<p>・C A P</p>
	<p>【目標・目的】</p> <p>・「ひきずり」を食べる習慣を市民が持っている。</p> <p>【事業・手段】</p> <p>・「ひきずり」試食・説明会の開催</p> <p>・給食などを活用した「ひきずり」レシピの発信</p>	<p>・小牧市観光協会や小牧市が、市内事業者を巻き込みながら各事業を展開する</p>	<p>普及活動</p>	<p>・P D</p>	<p>・P D</p>	<p>・P D</p>	<p>・P D</p>	<p>・P D</p>	<p>・C A P</p>

2 平成 30 年度の総括と次年度の事業計画

商品開発支援から販売促進支援へ

今年度は、市と小牧商工会議所、(一社)小牧市観光協会の三者での連携により、市内の名古屋コーチン関連メニューを提供する飲食店や、関連商品を販売する商店を巡る、スタンプラリーを開催し、イベントを通じたPRと誘客・消費促進を図りました。

また、小牧商工会議所を中心とした「名古屋コーチンプロジェクト」の活動により、地元量販店との商品開発に着手したほか、県営名古屋空港をはじめ、宿泊施設での商品販売や紹介棚設置を行うなど、具体的な販売場所の増加を実現し、「関連商品が買える環境づくり」を推進することができました。



●評価指標の実績

飲食店、販売店、メニュー・関連商品の数					
	基準値 (H28 年度)	平成 29 年度	平成 30 年度	平成 31 年度	目標値 (H32 年度)
飲食店	5 店	15 店	16 店		15 店
販売店	9 店	12 店	12 店		19 店
メニュー・関連商品	4 件	29 件	31 件		28 件

●平成 31 年度の主な事業計画

地元量販店と商品開発

ねらい

関連商品の増加を図るとともに、地元量販店と開発を行うことで、開発と同時に“販売ルートと場所の確保”という課題を解決し、「関連商品が買える環境づくり」を推進する。

具体的な内容

今年度着手した地元量販店との共同商品を押し進めるとともに、開発された新商品を、シールや梱包などにより「ブランド化」し、販売促進を行う。

市内販売体制の整備

ねらい

事業者の販路拡大・開拓を支援するとともに、小牧市で名古屋コーチン及び関連商品が買える場所・食べられる場所を増やし、「関連商品が買える環境づくり」を推進する。

具体的な内容

今年度に引き続き、市内宿泊施設などに什器を置いて頂き、PRパンフレット設置や、物販受託を依頼する。

3 平成 30 年度の主な取り組み

●名古屋コーチン観光資源化事業費補助金

計画書における位置付け・事業の趣旨

キーワード「名古屋コーチン」に関して、小牧商工会議所の「名古屋コーチンプロジェクト」へ補助を行うことで、事業者との連携を密にした事業展開を図り、名古屋コーチンを小牧市の観光資源とする活動に努めるもの。

概要

「小牧発祥!名古屋コーチン」の継続的な普及啓蒙活動や、小牧市の食文化として「ひきずり」を伝承することにより、「名古屋コーチン」を市の特産品・地域資源として定着させるとともに、「名古屋コーチン」取り扱い店舗の拡大や新たなメニュー開発などの支援により事業者振興を図り、地域経済の活性化に繋げる。

予算

1,588,000 円

名古屋コーチンプロジェクトの活動

今年度は、「名古屋コーチンが食べられる・関連商品が買える環境づくり」に取り組むため、小牧商工会議所・(一社)小牧市観光協会・市の三者で連携し、以下の取り組みを実施した。

◎販路拡大支援①

市内宿泊所などへ什器を設置いただくなどにより、具体的な販売場所を増設。

(実績)

<県営名古屋空港>商工会連合会運営「まるっと!あいち」関連商品納入支援

場所/開始日

県営名古屋空港/6月1日(金)~

内容

売り場のリニューアルに際し、市内名古屋コーチン関連商品販売事業者の商品納入を支援。6社販売に至る。

- ・(株)クレスト/名古屋コーチンカステラ
- ・セントラル製麺(株)/名古屋コーチンカレー
- ・タッキーフーズ(株)/鶏めしの素
- ・デリカ食品工業(株)/名古屋コーチンごんぼ
- ・(株)長崎堂/名古屋地どりコーチンカステラ
- ・本間製パン(株)/黄色いたまご



<ルートイングランティア小牧>売店設置

場所/期間

ルートイングランティア小牧/8月2日(木)~8月7日(火)

内容

平成30年度全国高等学校総合体育大会女子バスケットボール競技大会の指定宿泊先として、土産物の需要を見込み、売店を設置。



3 平成 30 年度の主な取り組み

◎販路拡大支援②

名古屋コーチンを取り扱う市内事業者の営業用商品写真撮影を共同で行い、少ない経費で販売促進活動につながる写真素材を作成。

実績

4 社

◎地域資源活用奨励金制度

名古屋コーチンを使用した商品・メニューを開発する事業者を、奨励金により支援。

実績

3 件

商品・メニュー名	事業者
名古屋コーチンしゅうまいアレンジ丼	然心庵
コーチン焼きそば定食	サントス
名古屋コーチン塩焼きそば	喫茶みなと

◎商品開発・販路拡大支援

事業者と地元量販店との商談会を支援し、その量販店での販売が可能となる商品開発を実施。

実績

4 社参加

- ・ ユニー(株)
- ・ デリカ食品工業(株)
- ・ タッキーフーズ(株)
- ・ セントラル製麺(株)

商品

- ・ 名古屋コーチンの味噌煮込み風うどん
- ・ ご当地鍋巡り名古屋コーチンのひきずり鍋
- ・ 名古屋コーチンのそばろドッグ



◎展示会への参加

「小牧発祥!名古屋コーチン」の展示紹介を行う。

実績

フードストアソリューションズフェア 2018

日時

平成 30 年 9 月 20 日(木)～21 日(金)

概要

「小売業とメーカー・団体を結びつける」として開催される展示会にて、4 社で共同出展。

- ・ デリカ食品工業(株)
- ・ タッキーフーズ(株)
- ・ セントラル製麺(株)
- ・ (株)クレスト

3 平成 30 年度の主な取り組み

実績

メッセナゴヤ 2018

日時

平成 30 年 11 月 7 日(水)～10 日(土)

概要

愛知県内 21 の商工会議所による「企業紹介」、「観光紹介」、「会議所事業紹介」スペースにて実施。

◎プロモーション活動

東京の飲食店に、商品を直接持ち込んで PR する、プロモーション活動を実施。

日時

平成 30 年 8 月 21 日(火)

場所

美味しい日本酒 nomei(東京都千代田区)

実績

3 社参加

- ・ デリカ食品工業(株)
- ・ タッキーフーズ(株)
- ・ (有)河瀬養鶏

30 名試食



◎展示協力

小牧市立図書館の企画展示「名古屋コーチン発祥の地・小牧」への展示協力をを行う。

日付

平成 30 年 3 月 1 日(木)～4 月 30 日(月・振休)

◎名古屋コーチンパネル展示・ひきずり試食会開催

「小牧発祥!名古屋コーチン」をパネル展示により PR を行うとともに、小牧の食文化として伝えるひきずり試食会を実施。

日付

平成 31 年 2 月 2 日(土)

参加者

市内住民 200 名

共催

尾張中央農協ふれあい事業



3 平成 30 年度の主な取り組み

◎イベントへの参加

各種イベントでの販売及び PR

日付	イベント名(代表者)	プロジェクト・参加概要
5 月 26 日(土) ~ 5 月 27 日(日)	こまき産業フェスタ 2018 ~飛躍する小牧 翔け、輝く未来へ!~ (小牧商工会議所)	<p>名古屋コーチン生体展示 協 力:タッキーフーズ(株) 名古屋コーチン飲食ブース 出 店:永井鶏肉店・セントラル製麺(株)・ベント家・ 小牧みやげ本舗(同)・伊食酒房 穴 名古屋コーチン肉入りうどんの販売 調理者:小牧商工会議所女性会 販売数:800 杯</p> 
10 月 20 日(土) ~ 10 月 21 日(日)	小牧市民まつり (シティプロモーション課)	<p>楽市楽座 出 店:永井鶏肉店・セントラル製麺(株)・小牧みや げ本舗(同)・本間製パン(株)・(株)長崎堂</p>
3 月 4 日(月) ~ 3 月 10 日(日)	名古屋コーチンの日 (愛知県・(一社)名古屋コーチン協会)	<p>しだれ梅まつり出店 場所:名古屋市農業センター 内容:名古屋コーチン関連商品の販売と、小牧発 祥名古屋コーチンパンフレットなどの観光パ ンフレットの配布 商品:パティスリートキワ/コーチンレモンケーキ、ゑ びす屋商店/名古屋コーチン生みの親壮平さ さんどら焼き、ノエル・ド・ティオ/尾張小牧かす てら ほか、タッキーフーズ(株)/鶏めしの素、 デリカ食品工業(株)/名古屋コーチンごんぼ ほか、セントラル製麺(株)/名古屋コーチンカレ ー</p> <p>記念特売会開催 場所:小牧駅前量販店内 商品:ゑびす屋商店/名古屋コーチン生みの親壮 平さんどら焼き、太田屋小牧店/コーチン煮 込みうどん、(有)河瀬養鶏/名古屋コーチン卵 (6 個 P) ほか、(株)クレスト/かすていらハー フ、小牧みやげ本舗(同)/名古屋コーチンち まき ほか、セントラル製麺(株)/名古屋コー チン塩焼きそば ほか、タッキーフーズ(株)/ケ ちゃん焼き ほか、デリカ食品工業(株)/名古屋 コーチンしゅうまい ほか、ノエル・ド・ティオ/ 小牧かすてら本間製パン(株)/ささみメンチバ ーガー ほか</p>

3 平成 30 年度の主な取り組み

◎スタンプラリーの開催

市内の名古屋コーチン関連商品・メニューの販売店をめぐる、モバイルスタンプラリーを開催。

開催期間

平成 31 年 2 月 10 日(日)～3 月 10 日(日)

加盟店

18 店

賞品引き換え

- 小牧駅前観光案内所：平成 31 年 3 月 1 日(金)～7 日(木)・11 日(月)～17 日(日)
- 記念特売会会場：平成 31 年 3 月 8 日(金)～10 日(日)

参加方法

- 加盟店で指定の商品を飲食・購入した会計時に、お店が提示する QR コードを読み込んでスタンプ取得。
- 取得したスタンプの数によって賞品を受領する。

実績

- 参加人数：111 人
- スタンプ発行数：240 個
- 商品引き換え数：合計 13 人(内訳)

1 個	4 人	10 個	1 人
3 個	7 人	15 個	0 人
5 個	1 人	20 個	0 人



●学校給食での名古屋コーチンを使ったメニューの提供 計画書における位置付け・事業の趣旨

スタートアップ事業「イベント・プロモーションの展開など」及び「ひきずり鍋の伝承と普及など」に紐づく、地元食文化の伝承と普及を行うとともに、発祥の地としての PR による誘客を図るもの。

概要

小牧市内の学校給食へ名古屋コーチンを使ったメニューを提供し、子ども達へ名古屋コーチンが小牧発祥であることを知ってもらい、味に親しんでもらう。

日時及びメニュー

平成 31 年 1 月 24 日(木)／名古屋コーチン入りひきずり



3 平成 30 年度の主な取り組み

●各種イベントでの普及啓蒙

計画書における位置付け・事業の趣旨

スタートアップ事業「イベント・プロモーションの展開など」に紐づく、多くの人に名古屋コーチンを食べる機会をつくる事により「発祥の地」であることを普及啓蒙するもの。

一覧

日付	イベント名(代表者)	概要
6月2日(土)	小牧市総合公園 市民四季の森 バラ・アジサイまつり (小牧市みどり公園課)	こまき地産地消鍋の無料配布
		(イベント内容) 公園内のバラとアジサイの開花時期にあわせ、ステージイベント、市民団体との協働による体験型ブースの出展や自然観察会などを開催し、市民四季の森のPRを行うとともに、市民への緑化意識の高揚を図る。 (調理者) 大草婦人会 (イベント全体の参加人数) 約 3,514 人※2 日のみ (配布数) 約 800 杯 ※こまき地産地消鍋…名古屋コーチンを含む鶏肉と野菜を醤油味で味付けした鍋
9月15日(土)	こまき信長夢夜会 (小牧市シティプロモーション課) ((一社)小牧市観光協会)	多彩な名古屋コーチンメニューを販売
		(イベント内容) 「織田信長が過ごした秋の夜長を再現」をテーマに、ライトアップによる幻想的な雰囲気の中、踊りや音楽を楽しみながら、ワインなどのアルコールやグルメ、スイーツなどを楽しむ。 (調理者) 小牧市の魅力を発信できるメニューとして、名古屋コーチンを提供できるお店が出店。 (イベント全体の参加者) 約 5,000 人

●ふるさと納税返礼品へ名古屋コーチンの活用

計画書における位置付け・事業の趣旨

スタートアップ事業「イベント・プロモーションの展開など」及び「ひきずり鍋の伝承と普及など」に紐づく、発祥の地としての PR とともに、地元食文化の伝承と普及を行うもの。

概要

ふるさと納税“こまき応援寄付金”へ 10,000 円以上寄付いただいた方へお礼の品として小牧市ゆかりの品を届けており、全 57 品目(内 12 品が期間限定商品)のうち、28 品を名古屋コーチン関連商品としている。

4 事例紹介

名古屋コーチン担当者会議

今年はモバイルスタンプラリーで
小牧発祥!名古屋コーチンを“買う&食べる”を応援!!



主な活動

「ブランド地鶏として名高い名古屋コーチンは、小牧市で生まれたものだった。」という事実が注目されるようになって以降、小牧商工会議所を中心に(一社)小牧市観光協会と小牧市の三者にて、地域の食文化として名古屋コーチンが継承されるよう、様々な普及啓蒙活動を行ってきました。

近年では、観光振興基本計画においても重要な特産品(観光資源)として位置づけ、市内事業者の名古屋コーチン関連商品開発支援から、開発された関連商品が市内で“買える・食べられる”環境づくりへ活動を進め、それが、地域経済の活性化に繋がることを目指しています。



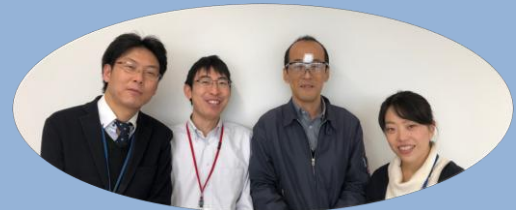
名古屋コーチン担当者会議

普及啓蒙活動から、消費を起こす活動へ移行するには、より事業者や消費者の目線に立つことが必要です。

そのため、小牧商工会議所・(一社)小牧市観光協会・小牧市では、実務に携わる担当者で会議を構成し、現場の目線から「実際に買って食べてもらうための活動」に取り組んでいます。

今年度は、この担当者会議で打ち合わせを重ね、スタンプラリー(P28 参照)を実施しました。

名古屋コーチン担当者会議のみなさん



市民の方だけでなく、市外の方にも、「小牧に来たからには、名古屋コーチンを買って食べなくては!」と思って頂けるよう頑張ります。

小牧市と名古屋コーチン

名古屋コーチンは、明治時代に元尾張藩士の海部兄弟が小牧の池之内で誕生させました。兄弟は明治維新の時代の変遷の中で、時に鶏が病で全滅する目に合いながらも、諦めることなく何度も改良に挑み、現代でも全国に名を馳せるほどの品種を作り上げました。

それは、本市の誇るべき歴史であり、そのチャレンジする気持ちとともに、今の「夢・チャレンジ始まりの地小牧」に引き継いでいくべき史実といえるのではないのでしょうか。