

小 牧 市  
観 光 振 興  
基 本 計 画

2016-2020

小牧市観光白書 2018



キミと一緒に、育っていきたい。  
Komaki

## 目次

はじめに		
1 小牧市観光白書 2018 について		3
●小牧市観光白書 2018 について		3
2 小牧市観光振興基本計画体系図		4
3 評価指標と数値目標について		5
●評価指標と数値目標について		5
●各評価指標と数値目標の考え方		6
4 小牧市の観光に関する概況		8
小牧山		
1 施策の全体像		9
2 平成 30 年度の総括と次年度の事業計画		11
3 平成 30 年度の主な取り組み		12
●小牧山春のキャンペーンの実施		12
●Komakiyama ガイドブックの配布		13
●信長公居城連携協議会		14
●小牧観光ボランティアガイド講座の実施		15
●小牧山を活用した様々なイベントの企画・実施		16
●<小牧山><航空宇宙産業>FDA 機内誌掲載		19
4 事例紹介		20
名古屋コーチン		
1 施策の全体像		21
2 平成 30 年度の総括と次年度の事業計画		23
3 平成 30 年度の主な取り組み		24
●名古屋コーチン観光資源化事業費補助金		24
◎名古屋コーチンプロジェクトの活動		24
●学校給食での名古屋コーチンを使ったメニューの提供		28
●各種イベントでの普及啓蒙		29
●ふるさと納税返礼品へ名古屋コーチンの活用		29
4 事例紹介		30

## 目次

## 航空宇宙産業／総合



1 施策の全体像	31
2 平成 30 年度の総括と次年度の事業計画	33
3 平成 30 年度の主な取り組み	34
●＜航空宇宙産業＞＜総合事業＞教育旅行パンフレットの作成	34
●＜総合＞愛知デスティネーションキャンペーンへの参加	34
●＜総合＞（一社）小牧観光協会 HP リニューアル	36
●＜総合＞小牧市総合公園市民四季の森・観光案内看板張り替え	36
●＜総合＞小牧観光めぐりツアーの実施	37
●＜総合＞イベントへの出店	37
4 事例紹介	42

## 資料編



1 平成 30 年度のメディアへの露出【観光関連】	43
●テレビ	43
●ラジオ	43
●新聞	43
●雑誌	47
●観光 PR グッズ・パンフレット送付	47
2 各種数値	48
●入込客数	48
●小牧駅前観光案内所利用者数・利用件数	50
●小牧観光ボランティアガイド利用者数・利用件数	52
●ホームページアクセス数【市】【（一社）小牧市観光協会】	53
●無料公衆無線 LAN「小牧 FreeWi-Fi」の利用数	55
●市民意識調査＜観光分野の抜粋＞	56

## 総括

総括	59
----	----

## 1 小牧市観光白書 2018 について

### ●小牧市観光白書 2018 について

#### 位置付け・趣旨

小牧市観光白書 2018 は、小牧市観光振興基本計画に定められた観光振興に関する施策の当該年度の実施状況の報告と共有を目的に作成しました。

報告と共有により、各施策の進捗管理を行うと共に、観光振興基本計画の PDCA サイクルを回し、施策の評価と改善を行い、着実に施策を展開します。

また、実施状況を白書として取りまとめ、発信することで、実施者の活動を後押しすると共に、現在観光に関わっていない方へ、関わるきっかけやヒントにさせていただきます。

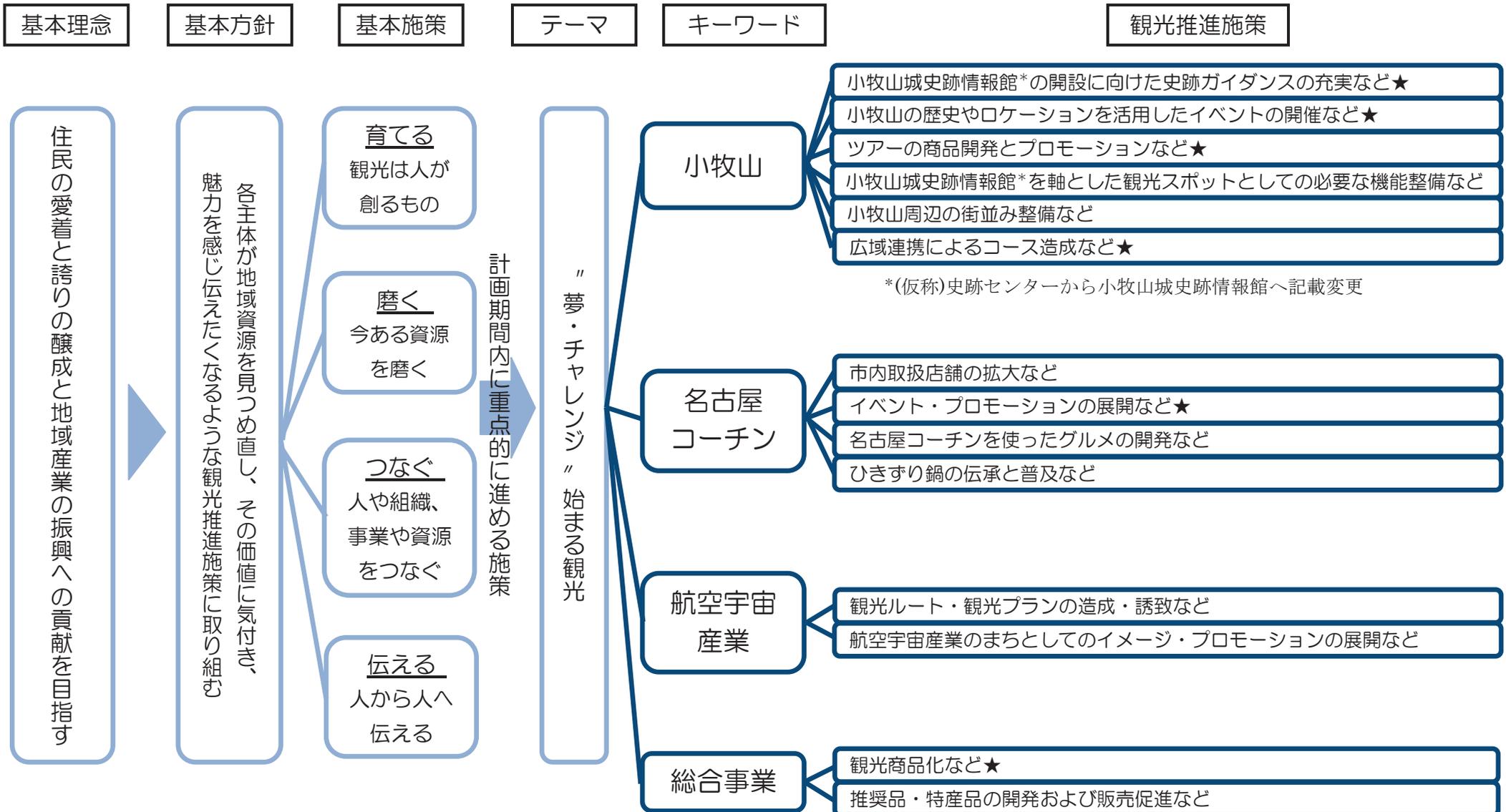
#### 構成

小牧市観光振興基本計画の体系にのっとり、キーワード毎にまとめています。



2 小牧市観光振興基本計画体系図 (計画期間：2016 年度～2020 年度)

★…スタートアップ事業



### 3 評価指標と数値目標について

#### ● 評価指標と数値目標について

##### 計画全体の指標

小牧市観光振興基本計画策定時に、計画全体の評価指標と数値目標を以下のとおり設定しました。

##### 評価指標と数値目標(全体)

指標名	基準値(H26年)	目標値(H32年)
主要なイベント及び地域資源への来訪者の数(交流人口)	2,213,229 人	3,000,000 人

##### キーワード毎の指標

着実に施策を展開すると共に、PDCA サイクルを回し、施策の評価と改善を行うため、キーワード毎の評価指標と数値目標を以下のとおり設定しました。

##### 小牧山

指標名	基準値(H28年)	目標値(H32年)
観光ボランティアガイドの年間利用者数	668 人	2,000 人
観光ボランティアガイドの人数(年度)	21 人	60 人
小牧市歴史館の年間来館者数	77,453 人	100,000 人

##### 名古屋コーチン

指標名		
飲食店、販売店、メニュー・関連商品の数		
指標名	基準値(H28年度)	目標値(H32年度)
飲食店	5 店	15 店
販売店	9 店	19 店
メニュー・関連商品	4 件	28 件

##### 航空宇宙産業

指標名	基準値(H30年度)	目標値(H32年度)
新たな航空関連施設の団体来訪者が小牧市にも立ち寄った数	3 団体	6 団体

##### 総合

指標名	基準値(H28年度)	目標値(H32年度)
新たに造成された観光関連商品数	40 件	80 件

### 3 評価指標と数値目標について

#### ●各評価指標と数値目標の考え方

各評価指標と数値目標の考え方は以下のとおり。

#### 計画全体の指標

##### 評価指標と数値目標(全体)

指標名	基準値(H26年)	目標値(H32年)
主要なイベント及び地域資源への来訪者の数(交流人口)	2,213,229人	3,000,000人
→あいち観光戦略(2016年度～2020年度)の数値設定の増加率30%より設定 … $2,213,229 \times 1.3 = 2,877,197.7 \div 3,000,000$ 人		

#### キーワード毎の指標

##### 小牧山

指標名	基準値(H28年)	目標値(H32年)
観光ボランティアガイドの年間利用者数	668人	2,000人
→基準値の3倍より設定 … $668 \times 3 = 2,004 \text{人} \div 2,000$ 人		
観光ボランティアガイドの人数(年度)	21人	60人
→基準値の3倍より設定 … $21 \times 3 = 63 \text{人} \div 60$ 人		
小牧市歴史館の年間来館者数	77,453人	100,000人
→あいち観光戦略(2016年度～2020年度)の数値設定の増加率30%より設定 … $77,453 \times 1.3 = 100,688.9 \div 100,000$ 人		

##### 名古屋コーチン

指標名		
飲食店、販売店、メニュー・関連商品の数		
指標名	基準値(H28年度)	目標値(H32年度)
飲食店	5店	15店
→小牧商工会議所・小牧市観光協会・小牧市の三者の協議により設定 …5店(太田屋小牧店、ノエル・ド・ティオ、名鉄小牧ホテル、健康食堂梅の家ぷらむはうす、名古屋コーチン・日本料理かな和)		

### 3 評価指標と数値目標について

#### 名古屋コーチン

指標名		
飲食店、販売店、メニュー・関連商品の数		
指標名	基準値(H28年度)	目標値(H32年度)
販売店	9店	19店
→小牧商工会議所・小牧市観光協会・小牧市の三者の協議により設定 …9店(デリカ食品工業、長崎堂、タッキーフーズ、ノエル・ド・ティオ、ハム・ソーセージ工房ヒラテ、ベント家、サカエヤ食品店、糸びす屋商店、永井鶏肉店)		
メニュー・関連商品	4件	28件
→小牧商工会議所・小牧市観光協会・小牧市の三者の協議により設定 …4件(名古屋コーチン生みの親壮平さんどら焼き/糸びす屋商店、小牧カステラ/ノエル・ド・ティオ、コーチンばに卵ジェラート/ヤオカネ、コーチン家族の一家だん卵/ヤオカネ) 開発に係る補助金の財源が1年60万円(1件/5万円=12件分)×2年=24件+4件=28件		

#### 航空宇宙産業

指標名	基準値(H30年度)	目標値(H32年度)
新たな航空関連施設の団体来訪者が小牧市にも立ち寄った数	3団体	6団体
→基準値の2倍より設定 …3団体×2=6団体		

#### 総合

指標名	基準値(H28年度)	目標値(H32年度)
新たに造成された観光関連商品数	40件	80件
→基準値の2倍より設定 …40件(小牧市観光協会推奨品)×2=80件		



#### 4 小牧市の観光に関する概況

- |                  |   |
|------------------|---|
| 1563年(永禄6年)      | ▶ 織田信長が小牧山に城を築き、清須城から居城を移す                            |
| 1584年(天正12年)     | ▶ 小牧山が小牧・長久手の戦いで徳川家康の陣城になる                            |
| ≈                |   |
| 1905年(明治38年)     | ▶ 小牧市池之内で作出された名古屋コーチンが日本家禽協会から国産実用品種第一号の鶏として正式に認定を受ける |
| ≈                |   |
| 1927年(昭和2年)      | ▶ 小牧山が国の史跡指定を受ける                                      |
| ≈                |   |
| 2012年(平成24年) 7月  | ▶ 小牧駅前観光案内所を都市センター内(小牧駅構内)に併設                         |
| 2013年(平成25年)     | ▶ 小牧山城築城450年記念事業を一年を通して実施                             |
| 2013年(平成25年) 4月  | ▶ 小牧市観光協会の事務局を独立設置                                    |
| 2013年(平成25年) 5月  | ▶ 小牧駅前観光案内所を移設(小牧駅構内)し、小牧市観光協会事務局を同案内所内に設置            |
| 2016年(平成28年) 11月 | ▶ 小牧市観光協会を法人化   |
| 2017年(平成29年)     | ▶ 3月10日が名古屋コーチンの日として(一社)日本記念日協会より正式に認定を受ける            |
| 11月              | ▶ あいち航空ミュージアム・MRJミュージアムオープン                           |
| 2019年(平成31年) 4月  | ▶ (仮称)史跡センター=小牧山城史跡情報館(れきしるこまき)オープン                   |





2 平成 30 年度の総括と次年度の事業計画

## 小牧山を核とした誘客により観光資源をつなぎ・伝える

今年度は、イベントに頼らない一年を通して安定した交流人口の増加を目指すための、新たな観光誘客の手法として「小牧山春のキャンペーン」を実施し、改めて「小牧山」の魅力を発信しながら、周辺・同時期のイベントの包括的な観光プロモーションを展開しました。

また、小牧山観光誘客推進プロジェクトにて確認された方針のもと、具体的なおもてなしの方策の検討を進め、「小牧山城史跡情報館プロモーション事業」や、「小牧山おもてなしアプリ (AR) 事業」の予算化を進めるなど、小牧山を核とした観光誘客に努めました。



### ● 評価指標の実績

	基準値 (H28年)	平成 29 年	平成 30 年	平成 31 年	目標値 (H32)
観光ボランティアガイドの年間利用者数	668 人	994 人	1,756 人		2,000 人
観光ボランティアガイドの人数 (年度)	21 人	20 人	20 人		60 人
小牧市歴史館の年間来館者数	77,453 人	60,982 人	59,517 人		100,000 人

### ● 平成 31 年度の主な事業計画

#### 小牧山城史跡情報館プロモーション事業

##### ねらい

小牧山城史跡情報館のオープンを記念し、広く効果的に PR することにより、新たな施設の集客力を活用し、観光誘客を行いながら、小牧山の魅力の強化に繋げる。

##### 具体的な内容

のぼりやポスターによる発信を行うほか、クイズや織田信長築城時の小牧山図などを活用し、小牧山の歴史的な価値や魅力を、来訪者に届けられるようにする。

#### 小牧山おもてなしアプリ (AR) 事業

##### ねらい

来訪者への“おもてなし”として、また、一面的な発信方法では伝えきれない小牧山の魅力を発信する手法のひとつとして、来訪者がその場で気軽に楽しめる仕掛けを設置する。

##### 具体的な内容

小牧山で、「こまき山」などのキャラクターと記念撮影ができるフォトスポットの設置や小牧山の歴史に関する情報を表示するサービスを提供するスマートフォンを利用した AR アプリを構築する。

### 3 平成 30 年度の主な取り組み

#### ●小牧山春のキャンペーンの実施

##### 計画書における位置付け・事業の趣旨

スタートアップ事業「小牧山の歴史やロケーションを活用したイベントの開催など」及び「ツアーの商品開発とプロモーションなど」に紐づく、「小牧山のさくら」を核に周辺・同時期の観光資源を包括的にプロモーションするもの。

##### 概要

小牧山及びその周辺における春の観光スポット・イベント・グルメなどの情報を A3 のチラシにまとめて発信する。

##### 期間

平成 30 年 3 月 9 日(金)～5 月 31 日(木)

##### 配布部数

25,000 部

##### 主な配布先

- ・市内宿泊施設
- ・小牧駅
- ・市内量販店
- ・小牧商工会議所など関係団体
- ・チラシへの情報掲載店・団体
- ・市の施設(待合室やパンフレットラックがある又は市外からの来訪が見込める施設)
- ・名古屋市北区名鉄小牧線沿線中日新聞購読者(折込広告)

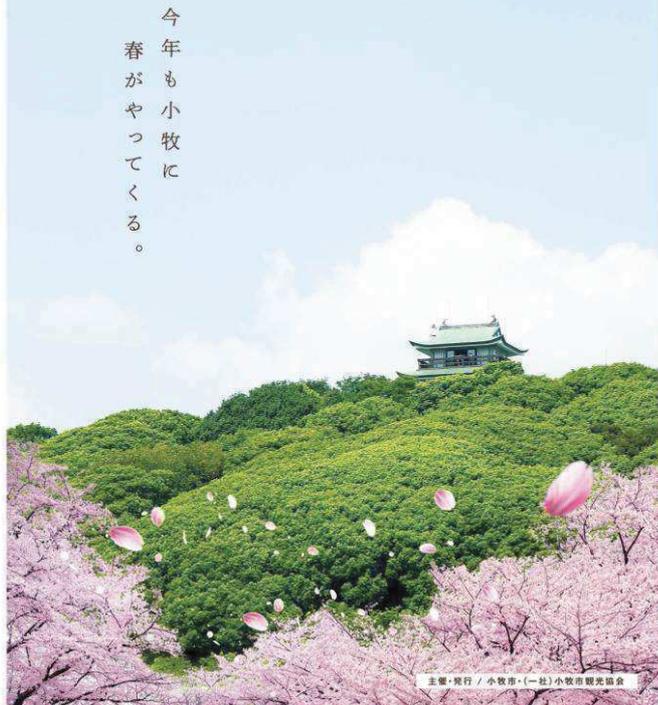


KOMAKIYAMA SPRING CAMPAIGN

## 小牧山 春のキャンペーン

2018.3.9～5.31

今年も小牧に  
春がやってくる。



主催・発行 / 小牧市・(一社)小牧市観光協会

### 小牧山 さくらまつり 2018.4.1→10

**さくらまつりでInstagram**  
4月1日～10日  
小牧山の桜やそれを楽しんでいる皆さんの写真を募集します。  
(一社)小牧市観光協会(株)小牧山観光協会公式アカウント#さくらまつり、ハッシュタグ「#小牧山さくらまつり」をつけて投稿して下さい。  
抽選で4名の方にスイーツをプレゼント。

**児童写生大会** まつり本部  
4月7日～8日 10:00～15:30(小学生対象)  
まつり本部発行にて案内書を配布します。  
その他の詳細はお問合わせ下さい。※無料

**夜桜ライトアップ** 桜の農場 他  
4月1日～10日 18:00～21:00  
※開花状況によって日程の変更があります。

**小牧市歴史館夜間特別開館**  
3月31日・4月1日・7日・8日 9:00～20:00まで ※無料

**小牧山ガイドツアー** まつり本部様  
※無料(雨天中止)  
※参加費 桜園探検の体験をたどります。  
4月7日 ①10:00～11:30 ②13:00～14:30  
4月8日 ①10:00～11:30 ②13:00～14:30  
※参加費 桜木や鳥に会いに行きます。  
4月7日 ①13:30～15:00  
4月8日 ①10:30～12:00 ②13:30～15:00  
特別企画 春の神明祭遊園コース  
4月8日 13:00～14:30

**発掘!小牧山城** まつり本部様  
4月7日・8日 10:00～15:30 ※無料(雨天中止)  
小牧山城で発掘された石垣を紹介します。

**野点** 青年の家  
4月7日 10:00～15:30 一層300円

**甲冑試着体験** まつり本部様  
4月8日 10:00～15:30 ※無料(雨天中止)  
豪華着せ替えによりお持ち帰りが出来ます。

**小牧スイーツ販売** まつり本部様  
4月7日・8日 10:00～15:30  
(一社)小牧市観光協会(株)小牧山観光協会が販売します。

桜の農場状況やイベントの詳細は、(一社)小牧市観光協会HPにてご確認下さい。

**小牧山での火気使用について**  
小牧山では火気使用をよりロープウェイ乗り場による規制は禁止です。  
ただし、夜桜ライトアップ開始日(4月8日)までのみ、桜園探検のみの「桜の農場」または「山本緑地」に限り、下記へ事前に届出をすれば、バーベキュー等の火気使用が可能です。

**届出先**  
小牧市観光協会 TEL:0568-76-1172 (8:30～17:15/土日祝休)  
【一社】小牧市観光協会 TEL:0568-39-6120 (8:30～17:15/土日祝休)  
【FAX】郵便メールによる届出は不可、営業時間内に届出下さい。  
※火気使用許可書 / ゴロパンバス・喫煙場および喫煙場の火気使用禁止

**桜の見どころ**  
① 山頂からの眺め  
② 新緑の桜  
③ 小牧山神社  
④ 大守堂  
⑤ 梅園(2月～3月)  
⑥ アセビ(3月～4月)  
⑦ ツツジ(4月～5月)  
⑧ シヤガ(4月～5月)  
⑨ ミドリ (桜や梅の盛りには真逆)

### 3 平成 30 年度の主な取り組み

#### ●Komakiyama ガイドブックの配布

##### 計画書における位置付け・事業の趣旨

スタートアップ事業「ツアーの商品開発とプロモーションなど」に紐づく、小牧山の魅力を盛り込んだ、小牧市の観光の楽しみ方をプロモーションするもの。

##### 概要

平成 29 年度末に作成した、「KomakiyamaGuidebook」を広く配布し、情報発信する。

##### 作成部数

30,000 部



##### 配布先 ※一部省略

関係機関の窓口	
小牧市役所シティプロモーション課	小牧駅前観光案内所
名鉄小牧駅	近隣(半径 50 km圏内)の観光案内所・道の駅
小牧市歴史館	豊川市観光協会
小牧商工会議所	安土駅前観光案内所
一宮商工会議所	愛知県図書館総務課企画グループ
県営名古屋空港	中部国際空港セントレア
あいち航空ミュージアム	刈谷ハイウェイオアシス
市内宿泊施設	
名鉄小牧ホテル	小牧シティホテル
キャッスルイン小牧	ルートイングランディア小牧
市内飲食店・観光施設など	
メナード美術館	ほていや
愛知文教大学	レストランベニーニ
カリモク家(株)小牧営業所	PARADISE CAFE MODERNS
龍音寺	合掌レストラン大蔵
田縣神社	Chez Chouchou
アピタ小牧店	キッチン天の川
御菓子所 武野屋	くだもの専門店 ヤオカネ
あびす屋商店	ノエル・ド・ティオ
藤屋	—
会議・イベント・その他	
愛知県商工会議所専務会	名鉄ハイキング
(一社)愛知県観光協会総会 PR ブース	名古屋城本丸御殿応援ブース
愛知県観光ガイドの会総会	刈谷ハイウェイオアシス観光展((一社)愛知県観光協会)
小牧商工会議所地域交流会	全国高等学校総合体育大会女子バスケットボール競技大会
愛知県デスティネーションキャンペーン周遊バス	ディスカバー愛知フェア
愛知県デスティネーションキャンペーンラッピング列車	こまき信長夢夜会
JA 高蔵寺地区女性会	小牧市民まつり楽市楽座

### 3 平成 30 年度の主な取り組み

会議・イベント・その他	
ポートメッセ名古屋異業種交流会	あいち城郭サミット
JAF デー in 明治村地元おすすめ即売会	歩こう文化の道(名古屋市役所)
サムライニンジャフェスティバル 2018	第 10 回愛知県観光交流サミット in いなざわ
山城へ行こう!2018	愛西市観光協会役員視察
お城 EXPO 2018	愛知県立小牧特別支援学校

#### ●信長公居城連携協議会

##### 計画書における位置付け・事業の趣旨

スタートアップ事業「小牧山の歴史やロケーションを活用したイベントの開催など」に紐づく、小牧山の“織田信長の居城”という特性を活かした活動を行うもの。

##### 概要

戦国武将「織田信長」が城を構えた地である、清須市、小牧市、岐阜市、近江八幡市の 4 市にて協議会を構成し、織田信長の歩みを現代において体感できる広域連携の手法を確立し、共同 PR を行うなど、観光振興を図るもの。



##### ◎スタンプラリー実施

加盟 4 市の城跡を巡る、協議会が発足した平成 22 年度から毎年行われている事業。

4 箇所全てのスタンプを集め応募をすると、抽選で各市の景品・特産品が当たる。

##### 期間

平成 30 年 4 月 28 日(土)～平成 31 年 1 月 27 日(日)

##### 参加者

376 人



小牧市景品(ノエル・ド・ティオ)  
桃の完熟ゼリー(6 個入り)

##### ◎お城 EXPO2018 参加

##### お城 EXPO 概要

城郭文化の振興と発展、“城好き”の交流を目的に、平成 29 年から開催されているイベント。「城」に関する最新研究発表から、展示、城めぐりの観光情報発信などを実施するもの。

##### 場所

神奈川県横浜市パシフィコ横浜会議センター

##### 期間

平成 30 年 12 月 22 日(土)  
～12 月 24 日(月・振休)

##### 居城連携協議会参加概要

「城めぐり観光情報ゾーン」出展でのクイズイベント実施のほか、イベントブース出演やシアター映像放映を通して、加盟 4 市の城及び城めぐりを PR した。



### 3 平成 30 年度の主な取り組み

#### ●小牧観光ボランティアガイド講座の実施

##### 計画書における位置付け・事業の趣旨

スタートアップ事業「小牧山城史跡情報館の開設に向けた史跡ガイダンスの充実など」に紐づく、現在主に小牧山で行っている観光ボランティアガイド事業の強化を図るもの。

##### 概要

現地研修も交えた全 2 回の講座を実施し、ガイドの養成とスキルアップを図る。

##### 主催者

(一社)小牧市観光協会

##### 申込・参加者

以下「参加人数」のとおり。※()内は参加人数に占める現小牧観光ボランティアガイドの人数。

##### 講座

	日時	場所	参加人数	概要
1	11月28日(水) 8時30分～17時	豊明市 (沓掛城) (桶狭間古戦場) 名古屋市 (桶狭間古戦場)	17名 (8名)	「桶狭間古戦場見学」  豊明桶狭間ガイドボランティアの案内による、古戦場見学と意見交換
2	2月5日(火) 14時～15時30分	小牧駅前 観光案内所	10名 (8名)	「“ボランティアガイドの今日的課題検討委員会のまとめ”について」  愛知県観光協会課長 あいち観光ボランティアガイドの会事務局 川井 政輝 氏



### 3 平成 30 年度の主な取り組み

#### ●小牧山を活用した様々なイベントの企画・実施

##### 計画書における位置付け・事業の趣旨

スタートアップ事業「小牧山の歴史やロケーションを活用したイベントの開催など」に紐づく、小牧山の活用を推進するもの。

##### 一覧

(小牧市歴史館自主事業・企画展及び「小牧山利用届」より/※については主催者発表による数値)

日付	代表者	人数(約)	概要
3月24日(土) ～ 4月10日(火)	小牧市 (シティプロモーション課) (一社)小牧市観光協会	98,784 ※	<p>【小牧山さくらまつり】 小牧山に咲き誇る桜とロケーションを活かした各種イベントの実施 (3/24～4/10)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ボンボリ、灯籠、スポットライトによるライトアップ</li> <li>・桜の馬場、山北緑地での火気使用(BBQ)許可(4/7・8)</li> <li>・野点</li> <li>・児童写生大会</li> <li>・さくらまつりで Instaglam(3/30・4/1・7・8)</li> <li>・小牧市歴史館の入館時間の延長及び無料開放</li> </ul> 
4月20日(金) ～ 5月16日(水)	小牧市歴史館 【企画展】	—	「端午の節句」というテーマで、各家庭で大切にされてきた昭和の頃の五月人形を中心に展示。
4月21日(土)	小牧市 (スポーツ推進課)	60	【ノルディックウォーク講習会】 ノルディックポールを利用した小牧山の散策
4月22日(日)	小牧市歴史館 【自主事業】	60 ※	甲冑試着会
4月29日(日・祝)	小牧市歴史館 【自主事業】	175 ※	小牧山城本丸跡茶会
4月30日(月・振休)	小牧市 (一財)こまき市民文化財団	300	【あつまれ!小牧あそび城】 史跡公園や青年の家で、伝統的な遊びやレクリエーションゲームを開催
5月4日(金・祝) ～ 5月5日(土・祝)	小牧スカウト連盟協議会	600	【第14回親子ラリー】 ロープのはしご渡りや自然の材料を使ったクラフト、野外料理などを実施

### 3 平成 30 年度の主な取り組み

日付	代表者	人数(約)	概要
5月5日(土・祝)	小牧市歴史館 【自主事業】	72 ※	甲冑試着会
5月15日(火)	pot 企画	500	【第1回こまきやまてづくり市】 小牧市民のシンボル・憩いの場として親しまれている小牧山を活用し、平日の昼間に子どもを連れて楽しめるマルシェイベントを開催。
5月27日(日)	小牧自然歴史の会	500	【小牧山陸のホタル・ヤマナメクジ観察会】 小牧山でホタルなどの観察とともに各種イベントを実施(イベント) ・詩吟 ・おどり ・ホタルとかぐや姫絵巻 ・講演 ・ホタルキャンドルライトイルミネーション
7月20日(金) ～ 9月17日(月・祝)	小牧市歴史館 【ジュニア企画パネル展】	—	「小牧山で出会った昆虫たち」というテーマでパネルを展示。
8月4日(土) ～ 9月9日(日) の土日	小牧市歴史館	—	【宵の歴史館】 開館時間を通常の16時30分までから延長し、20時まで開館するとともに、中学生以下の入館料を無料として、夕涼みのひと時と夜景の眺望を楽しんでもらう
8月12日(日)	(一財) こまき市民文化財団	30	【小牧市・こども夢チャレンジ事業】 小牧市・こども夢チャレンジ事業として、竹を割って流しそうめん大会やペットボトルロケットの発射実験を実施。
8月31日(金)	(小牧市歴史館) 【自主事業】	—	「小牧山の昆虫を探してみよう」というテーマで昆虫観察会を開催。
9月2日(日)	小牧自然歴史の会	500	【白玉星草祭り】 伊勢神宮及び信長公ゆかりの植物鑑賞会とともに各種イベントを実施(イベント) ・尺八同好会 ・詩吟 ・白玉干草踊り ・大正琴同好会 ・キャンドルライトイルミネーション
9月15日(土)	小牧市 (シティプロモーション課 ・生涯学習課)	5,000 ※	【こまき信長夢夜会(同日開催小牧山薪能)】※雨天のため薪能は市民会館で開催  中秋の名月のもと、野外で伝統芸能に親しむ「小牧山薪能」と“信長の過ごした秋の一夜を再現”をコンセプトに各種イベントを実施する「こまき信長夢夜会」を同日開催(イベント) ・信長茶寮(コンセプトに沿った飲食店の出店) ・フラワーパフォーマンス ・ワイン講座 ・JAZZ 演奏 ・フラメンコ ・野点 ・会場のライトアップ



### 3 平成 30 年度の主な取り組み

日付	代表者	人数(約)	概要
9月23日(日・祝)	(一社)小牧青年会議所	500人	【ワールドミュージック2018】 音楽を通じて国際交流を深めよう!をテーマに、各国の音楽パフォーマンスから、マルシェ、ダンボール迷路などのレクリエーションを開催
10月6日(土)	小牧市 (スポーツ推進課)	60	【ノルディックウォーク講習会】 ノルディックポールを利用した小牧山の散策
10月20日(土) ～ 10月21日(日)	小牧市 (シティプロモーション課)	200,000 ※	【小牧市民まつり】 ふれあいの輪を広げようをコンセプトに実施する、市最大のイベントにおける会場の1つとして、各種イベントを実施 (イベント) ・楽市楽座 …各都市の物産販売 ・駒来ぶらり市 …飲食コーナー ・げんき村 …子ども達が体を使って遊べるコーナー ・パフォーマンスステージ(和太鼓演奏 ほか) ・小牧市歴史館無料開放 ・オリエンテーリング ほか  
11月3日(土・祝)	小牧市歴史館 【自主事業】	186 ※	小牧山城本丸跡茶会
11月8日(木)	pot 企画	500	【第2回こまきやまてづくり市】 小牧市民のシンボル・憩いの場として親しまれている小牧山を活用し、平日の昼間に子どもを連れて楽しめるマルシェイベントを開催。
11月11日(日)	小牧市歴史館 【自主事業】	60 ※	甲冑試着会
11月16日(金) ～ 12月28日(金)	小牧市歴史館 【企画展】	—	「小牧市歴史館開館50年・小牧市と人々の歩みと変遷」というテーマで、歴史館誕生50周年を記念して、小牧市の歩みと変遷を振り返る、当時の写真を展示。
11月25日(日)	小牧市歴史館 【自主事業】	56 ※	甲冑試着会

### 3 平成 30 年度の主な取り組み

#### ● <小牧山><航空宇宙産業>FDA 機内誌掲載

##### 計画書における位置付け・事業の趣旨

スタートアップ事業「ツアーの商品開発とプロモーションなど（小牧山）」及び「航空宇宙産業のまちとしてのイメージ・プロモーション」に紐づく、“小牧山”及び“航空と小牧”のプロモーションを行うもの。

##### 概要

県営名古屋空港へ就航する唯一の民間定期路線フジドリームエアラインズ (FDA) の機内誌へ記事を掲載し、「窓の外を見よ!あれが小牧山城だ!!」として、小牧山城及び史跡情報館オープンをPRするとともに、“飛行機は小牧市の上空を飛んでいる”ことを印象付ける発信を行った。

##### 掲載時期

平成 30 年 10 月末発行

(機内設置期間: 平成 30 年 10 月 28 日~平成 31 年 3 月 23 日)

##### 機内誌概要

A4 サイズ・68 ページ以上・フルカラー・発行部数 30,000 部

##### 掲載サイズ

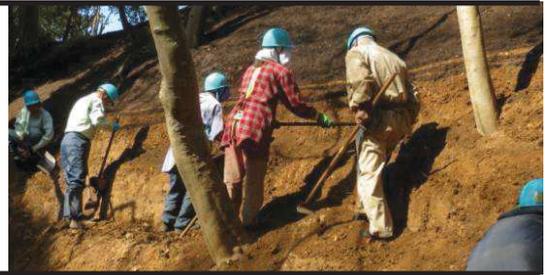
A4 サイズ中面見開き 2 ページ



4 事例紹介

# 小牧山発掘作業員

遺構を掘り出し、思いに触れ、  
未来へつなぐ作業をしています。



## 主な活動

どんなに広い現場でも、発掘作業で遺構を傷つけないためには、人の手による掘削が必要です。

発掘作業員は、土を、スコップやクワを駆使して掘り一輪車で運ぶ、土木作業のようなことから、竹串・竹箆や荒神箒・ブラシではぐように取り除く、繊細な工程も行います。

小牧山で発掘した遺構は、全ての調査と記録が終わると、埋め戻し作業を行います。これは、遺構を風雨による劣化から守る、将来のための大切な保護処置なのですが、それより、「見えなくなる」ことを残念に思う人は少なくありません。

そんななか小牧山の発掘現場では、埋め戻す前の様子をできるだけ多くの人へ届け

るため、「見せる発掘」として見学しやすい高さの安全フェンスを設置したり、公式 facebook を開設して作業状況を発信するなどの工夫をしています。また時には“石垣同好会”として、作業員の有志で、イベントでの発掘成果報告を行うこともあります。



## 発掘作業員 平手 卓さん



作業をしながら、石垣の石の形・出土した位置を記録していましたが、作業が終了すると遺跡保存のため埋め戻され、視界から消えてしまいます。

一念発起して、小牧山城築城に込められた先人の技術の素晴らしさを、より多くの人に知ってもらえたらと思い、模型作りをはじめました。

## 小牧山城の石垣模型

「れきしるこまき」小牧山城史跡情報館では、小牧山城の石垣の模型を見ることができます。

発掘作業員の平手さんが作成したこの模型は、石垣の内側の構造まで作り込んであり、見る人に、築城当時の技術の素晴らしさや現場の様子を伝えてくれます。



1 施策の全体像

目指す姿	指標	施策	方向性	平成28年度	平成29年度	平成30年度	平成31年度	平成32年度
<p>来訪者が名古屋コーチンを食べられる・関連商品を買える意識・食べる習慣を市民が持っている</p> <p>名古屋コーチンが小牧発祥である意識・食べる習慣を市民が持っている</p>	<p>●飲食店、販売店、メニュー・関連商品の数</p> <p>○飲食店 【目標値】15店 【平成30年度実績】16店</p> <p>○販売店 【目標値】19店 【平成30年度実績】12店</p> <p>○メニュー・関連商品 【目標値】28件 【平成30年度実績】31件</p>	<p>市内取扱店舗の拡大など</p> <p>名古屋コーチンを使ったグルメの開発など</p> <p>イベント・プロモーションの展開など</p> <p>ひきずり鍋の伝承と普及など</p>	<p>事業者支援策</p> <p>メニュー・関連商品増加策</p> <p>各種プロモーション策</p> <p>情報発信の強化策</p> <p>普及活動</p>	<p>・経営支援</p> <p>・名古屋コーチン活用のための専門家派遣</p> <p>・事業者向け試食・説明会</p> <p>・名古屋コーチンに特化した、新たな観光協会推奨品制度の検討及び実施</p> <p>・名古屋コーチンカレーの開発</p> <p>・グルメ開発補助制度の検討</p> <p>・グルメ開発補助制度実施</p> <p>・こまちゃんキャラクターの使用フリー化制度整備</p>	<p>・イベント出展の実施</p> <p>・コーチンの日関連イベントの開催</p> <p>・名古屋コーチン音頭によるPR</p> <p>・学校給食によるPR</p> <p>・市内コーチン関連飲食店を巡るスタンプラリーの実施検討</p> <p>・SNSによる情報発信</p> <p>・HPの拡充検討</p> <p>・各種パンフレットの作成(名古屋コーチンプロジェクト紹介、「ひきずり」紹介)</p> <p>・既存のパンフレットの整理を検討</p>	<p>・「ひきずり」試食・説明会(市民・事業者)</p> <p>・「ひきずり」レシピの普及</p>	<p>・事業者を対象に実態調査を行う。(計画期間終了に併せて、調査により各事業の評価とその改善策を検討、次年度以降の計画を練る)</p> <p>・市民を対象に実態調査を行う。(計画期間終了に併せて、調査により各事業の評価とその改善策を検討、次年度以降の計画を練る)</p>	
	<p>小牧商工会議所をはじめ、小牧市観光協会や小牧市が、市内事業者を巻き込みながら各事業を展開する</p>	<p>【目標・目的】</p> <p>・市内に名古屋コーチンを取り扱う業者数を増加させると共に、市内飲食店・販売店で名古屋コーチンのメニュー・関連商品を増やし、食べられる・買える環境をつくる。</p> <p>【事業・手段】</p> <p>・事業者の経営支援</p> <p>・名古屋コーチン活用のための専門家の派遣</p> <p>・事業者向け試食・説明会の開催</p> <p>・観光協会推奨品の選定・登録制度を見直し、新メニューを増やす</p> <p>・グルメ開発、販路拡大・開拓に関する補助を実施</p> <p>・キャラクター「こまちゃん」の使用フリー化整備により商品化を後押し</p>	<p>【目標・目的】</p> <p>・市から50km圏内において、小牧市が名古屋コーチン発祥の地であることが認識されている。</p> <p>【事業・手段】</p> <p>・イベント出展、スタンプラリー、学校給食、名古屋コーチン音頭など、効果的な手法によるプロモーション</p> <p>・HPの拡充やパンフレットの再整理と更新による情報発信の強化</p>	<p>【目標・目的】</p> <p>・「ひきずり」を食べる習慣を市民が持っている。</p> <p>【事業・手段】</p> <p>・「ひきずり」試食・説明会の開催</p> <p>・給食などを活用した「ひきずり」レシピの発信</p>				
	<p>PD</p>	<p>PD</p>	<p>PD</p>	<p>PD</p>				
	<p>CA P</p>	<p>CA P</p>	<p>CA P</p>	<p>CA P</p>				

※三者＝小牧商工会議所・小牧市観光協会・小牧市

## 2 平成 30 年度の総括と次年度の事業計画

### 商品開発支援から販売促進支援へ

今年度は、市と小牧商工会議所、(一社)小牧市観光協会の三者での連携により、市内の名古屋コーチン関連メニューを提供する飲食店や、関連商品を販売する商店を巡る、スタンプラリーを開催し、イベントを通じたPRと誘客・消費促進を図りました。

また、小牧商工会議所を中心とした「名古屋コーチンプロジェクト」の活動により、地元量販店との商品開発に着手したほか、県営名古屋空港をはじめ、宿泊施設での商品販売や紹介棚設置を行うなど、具体的な販売場所の増加を実現し、「関連商品が買える環境づくり」を推進することができました。



#### ●評価指標の実績

飲食店、販売店、メニュー・関連商品の数					
	基準値 (H28 年度)	平成 29 年度	平成 30 年度	平成 31 年度	目標値 (H32 年度)
飲食店	5 店	15 店	16 店		15 店
販売店	9 店	12 店	12 店		19 店
メニュー・関連商品	4 件	29 件	31 件		28 件

#### ●平成 31 年度の主な事業計画

##### 地元量販店と商品開発

###### ねらい

関連商品の増加を図るとともに、地元量販店と開発を行うことで、開発と同時に“販売ルートと場所の確保”という課題を解決し、「関連商品が買える環境づくり」を推進する。

###### 具体的な内容

今年度着手した地元量販店との共同商品を押し進めるとともに、開発された新商品を、シールや梱包などにより「ブランド化」し、販売促進を行う。

##### 市内販売体制の整備

###### ねらい

事業者の販路拡大・開拓を支援するとともに、小牧市で名古屋コーチン及び関連商品が買える場所・食べられる場所を増やし、「関連商品が買える環境づくり」を推進する。

###### 具体的な内容

今年度に引き続き、市内宿泊施設などに什器を置いて頂き、PRパンフレット設置や、物販受託を依頼する。

### 3 平成 30 年度の主な取り組み

#### ●名古屋コーチン観光資源化事業費補助金

##### 計画書における位置付け・事業の趣旨

キーワード「名古屋コーチン」に関して、小牧商工会議所の「名古屋コーチンプロジェクト」へ補助を行うことで、事業者との連携を密にした事業展開を図り、名古屋コーチンを小牧市の観光資源とする活動に努めるもの。

##### 概要

「小牧発祥!名古屋コーチン」の継続的な普及啓蒙活動や、小牧市の食文化として「ひきずり」を伝承することにより、「名古屋コーチン」を市の特産品・地域資源として定着させるとともに、「名古屋コーチン」取り扱い店舗の拡大や新たなメニュー開発などの支援により事業者振興を図り、地域経済の活性化に繋げる。

##### 予算

1,588,000 円

##### 名古屋コーチンプロジェクトの活動

今年度は、「名古屋コーチンが食べられる・関連商品が買える環境づくり」に取り組むため、小牧商工会議所・(一社)小牧市観光協会・市の三者で連携し、以下の取り組みを実施した。

#### ◎販路拡大支援①

市内宿泊所などへ什器を設置いただくなどにより、具体的な販売場所を増設。

(実績)

##### <県営名古屋空港>商工会連合会運営「まるっと!あいち」関連商品納入支援

###### 場所/開始日

県営名古屋空港/6月1日(金)～

###### 内容

売り場のリニューアルに際し、市内名古屋コーチン関連商品販売事業者の商品納入を支援。6社販売に至る。

- ・(株)クレスト/名古屋コーチンカステラ
- ・セントラル製麺(株)/名古屋コーチンカレー
- ・タッキーフーズ(株)/鶏めしの素
- ・デリカ食品工業(株)/名古屋コーチンごんぼ
- ・(株)長崎堂/名古屋地どりコーチンカステラ
- ・本間製パン(株)/黄色いたまご



##### <ルートイングランティア小牧>売店設置

###### 場所/期間

ルートイングランティア小牧/8月2日(木)～8月7日(火)

###### 内容

平成30年度全国高等学校総合体育大会女子バスケットボール競技大会の指定宿泊先として、土産物の需要を見込み、売店を設置。



### 3 平成 30 年度の主な取り組み

#### ◎販路拡大支援②

名古屋コーチンを取り扱う市内事業者の営業用商品写真撮影を共同で行い、少ない経費で販売促進活動につながる写真素材を作成。

実績

4 社

#### ◎地域資源活用奨励金制度

名古屋コーチンを使用した商品・メニューを開発する事業者を、奨励金により支援。

実績

3 件

商品・メニュー名	事業者
名古屋コーチンしゅうまいアレンジ丼	然心庵
コーチン焼きそば定食	サントス
名古屋コーチン塩焼きそば	喫茶みなと

#### ◎商品開発・販路拡大支援

事業者と地元量販店との商談会を支援し、その量販店での販売が可能となる商品開発を実施。

実績

4 社参加

- ・ ユニー(株)
- ・ デリカ食品工業(株)
- ・ タッキーフーズ(株)
- ・ セントラル製麺(株)

商品

- ・ 名古屋コーチンの味噌煮込み風うどん
- ・ ご当地鍋巡り名古屋コーチンのひきずり鍋
- ・ 名古屋コーチンのそばろドッグ



#### ◎展示会への参加

「小牧発祥!名古屋コーチン」の展示紹介を行う。

実績

#### フードストアソリューションズフェア 2018

日時

平成 30 年 9 月 20 日(木)~21 日(金)

概要

「小売業とメーカー・団体を結びつける」として開催される展示会にて、4 社で共同出展。

- ・ デリカ食品工業(株)
- ・ タッキーフーズ(株)
- ・ セントラル製麺(株)
- ・ (株)クレスト

### 3 平成 30 年度の主な取り組み

#### 実績

#### メッセナゴヤ 2018

##### 日時

平成 30 年 11 月 7 日(水)～10 日(土)

##### 概要

愛知県内 21 の商工会議所による「企業紹介」、「観光紹介」、「会議所事業紹介」スペースにて実施。

#### ◎プロモーション活動

東京の飲食店に、商品を直接持ち込んで PR する、プロモーション活動を実施。

##### 日時

平成 30 年 8 月 21 日(火)

##### 場所

美味しい日本酒 nomei(東京都千代田区)

##### 実績

3 社参加

- ・ デリカ食品工業(株)
- ・ タッキーフーズ(株)
- ・ (有)河瀬養鶏

30 名試食



#### ◎展示協力

小牧市立図書館の企画展示「名古屋コーチン発祥の地・小牧」への展示協力をを行う。

##### 日付

平成 30 年 3 月 1 日(木)～4 月 30 日(月・振休)

#### ◎名古屋コーチンパネル展示・ひきずり試食会開催

「小牧発祥!名古屋コーチン」をパネル展示により PR を行うとともに、小牧の食文化として伝えるひきずり試食会を実施。

##### 日付

平成 31 年 2 月 2 日(土)

##### 参加者

市内住民 200 名

##### 共催

尾張中央農協ふれあい事業





3 平成 30 年度の主な取り組み

◎イベントへの参加

各種イベントでの販売及び PR

日付	イベント名(代表者)	プロジェクト・参加概要
5月26日(土) ～ 5月27日(日)	こまき産業フェスタ 2018 ～飛躍する小牧 翔け、輝く未来へ!～ (小牧商工会議所)	<p>名古屋コーチン生体展示 協 力: タッキーフーズ(株)</p> <p>名古屋コーチン飲食ブース 出 店: 永井鶏肉店・セントラル製麺(株)・ベント家・ 小牧みやげ本舗(同)・伊食酒房 穴</p> <p>名古屋コーチン肉入りうどんの販売 調理者: 小牧商工会議所女性会 販売数: 800 杯</p> 
10月20日(土) ～ 10月21日(日)	小牧市民まつり (シティプロモーション課)	<p>楽市楽座 出 店: 永井鶏肉店・セントラル製麺(株)・小牧みや げ本舗(同)・本間製パン(株)・(株)長崎堂</p>
3月4日(月) ～ 3月10日(日)	名古屋コーチンの日 (愛知県・(一社)名古屋コーチン協会)	<p>しだれ梅まつり出店 場所: 名古屋市農業センター 内容: 名古屋コーチン関連商品の販売と、小牧発 祥名古屋コーチンパンフレットなどの観光パ ンフレットの配布 商品: パティスリートキワ/コーチンレモンケーキ、ゑ びす屋商店/名古屋コーチン生みの親壮平さ んどら焼き、ノエル・ド・ティオ/尾張小牧かす てら ほか、タッキーフーズ(株)/鶏めしの素、 デリカ食品工業(株)/名古屋コーチンごんぼ ほか、セントラル製麺(株)/名古屋コーチンカレ ー</p> <p>記念特売会開催 場所: 小牧駅前量販店内 商品: ゑびす屋商店/名古屋コーチン生みの親壮 平さんどら焼き、太田屋小牧店/コーチン煮 込みうどん、(有)河瀬養鶏/名古屋コーチン卵 (6 個 P) ほか、(株)クレスト/かすていらハー フ、小牧みやげ本舗(同)/名古屋コーチンち まき ほか、セントラル製麺(株)/名古屋コー チン塩焼きそば ほか、タッキーフーズ(株)/ケ イちゃん焼き ほか、デリカ食品工業(株)/名古屋 コーチンしゅうまい ほか、ノエル・ド・ティオ/ 小牧かすてら本間製パン(株)/ささみメンチバ ーガー ほか</p>





### 3 平成 30 年度の主な取り組み

#### ●各種イベントでの普及啓蒙

##### 計画書における位置付け・事業の趣旨

スタートアップ事業「イベント・プロモーションの展開など」に紐づく、多くの人に名古屋コーチンを食べる機会をつくる事により「発祥の地」であることを普及啓蒙するもの。

##### 一覧

日付	イベント名(代表者)	概要
6月2日(土)	小牧市総合公園 市民四季の森 バラ・アジサイまつり (小牧市みどり公園課)	こまき地産地消鍋の無料配布
		(イベント内容) 公園内のバラとアジサイの開花時期にあわせ、ステージイベント、市民団体との協働による体験型ブースの出展や自然観察会などを開催し、市民四季の森のPRを行うとともに、市民への緑化意識の高揚を図る。 (調理者) 大草婦人会 (イベント全体の参加人数) 約 3,514 人※2 日のみ (配布数) 約 800 杯 ※こまき地産地消鍋…名古屋コーチンを含む鶏肉と野菜を醤油味で味付けした鍋
9月15日(土)	こまき信長夢夜会 (小牧市シティプロモーション課) ((一社)小牧市観光協会)	多彩な名古屋コーチンメニューを販売
		(イベント内容) 「織田信長が過ごした秋の夜長を再現」をテーマに、ライトアップによる幻想的な雰囲気の中、踊りや音楽を楽しみながら、ワインなどのアルコールやグルメ、スイーツなどを楽しむ。 (調理者) 小牧市の魅力を発信できるメニューとして、名古屋コーチンを提供できるお店が出店。 (イベント全体の参加者) 約 5,000 人

#### ●ふるさと納税返礼品へ名古屋コーチンの活用

##### 計画書における位置付け・事業の趣旨

スタートアップ事業「イベント・プロモーションの展開など」及び「ひきずり鍋の伝承と普及など」に紐づく、発祥の地としての PR とともに、地元食文化の伝承と普及を行うもの。

##### 概要

ふるさと納税“こまき応援寄付金”へ 10,000 円以上寄付いただいた方へお礼の品として小牧市ゆかりの品を届けており、全 57 品目(内 12 品が期間限定商品)のうち、28 品を名古屋コーチン関連商品としている。

## 4 事例紹介

# 名古屋コーチン担当者会議

今年はモバイルスタンプラリーで  
小牧発祥!名古屋コーチンを“買う&食べる”を応援!!



### 主な活動

「ブランド地鶏として名高い名古屋コーチンは、小牧市で生まれたものだった。」という事実が注目されるようになって以降、小牧商工会議所を中心に(一社)小牧市観光協会と小牧市の三者にて、地域の食文化として名古屋コーチンが継承されるよう、様々な普及啓蒙活動を行ってきました。

近年では、観光振興基本計画においても重要な特産品(観光資源)として位置づけ、市内事業者の名古屋コーチン関連商品開発支援から、開発された関連商品が市内で“買える・食べられる”環境づくりへ活動を進め、それが、地域経済の活性化に繋がることを目指しています。



### 名古屋コーチン担当者会議

普及啓蒙活動から、消費を起こす活動へ移行するには、より事業者や消費者の目線に立つことが必要です。

そのため、小牧商工会議所・(一社)小牧市観光協会・小牧市では、実務に携わる担当者で会議を構成し、現場の目線から「実際に買って食べてもらうための活動」に取り組んでいます。

今年度は、この担当者会議で打ち合わせを重ね、スタンプラリー(P28 参照)を実施しました。

### 名古屋コーチン担当者会議のみなさん



市民の方だけでなく、市外の方にも、「小牧に来たからには、名古屋コーチンを買って食べなくては!」と思って頂けるよう頑張ります。

### 小牧市と名古屋コーチン

名古屋コーチンは、明治時代に元尾張藩士の海部兄弟が小牧の池之内で誕生させました。兄弟は明治維新の時代の変遷の中で、時に鶏が病で全滅する目に合いながらも、諦めることなく何度も改良に挑み、現代でも全国に名を馳せるほどの品種を作り上げました。

それは、本市の誇るべき歴史であり、そのチャレンジする気持ちとともに、今の「夢・チャレンジ始まりの地小牧」に引き継いでいくべき史実といえるのではないのでしょうか。

1 施策の全体像

5年間の航空宇宙産業全体のスケジュール				・MRJ最終組み立て工場見学コース一般公開とあいち航空ミュージアムオープンに向けた準備 <b>P</b>		・新たな航空関連2施設と連携した各事業の展開 <b>D</b>		<b>C A P</b>	
目指す姿	指標	施策	方向性	平成28年度	平成29年度	平成30年度	平成31年度	平成32年度	
航空宇宙産業 強化し、航空宇宙産業のイメージを 観光振興に活用する	●新たな航空関連施設の団体来訪者が小牧市にも立ち寄った数  【目標値】 6団体 【平成30年度実績値】 3団体	観光ルート・観光プランの造成・誘致など	【目標・目的】 ・航空宇宙産業関連の2施設を小牧市の観光に活用する。 【事業・手段】 ・教育旅行やビジネス客などへ2施設と連携した誘客活動の展開 ・FDA就航先と連携した活動の展開 ・空港周辺市町と連携した誘客活動の展開	・2施設オープンに関する情報収集	・教育旅行やビジネス客などに2施設と連携した誘客活動の展開  ・FDA就航先と連携した活動の展開  ・空港周辺市町と連携した誘客活動の展開			・航空関連2施設オープンにあわせて実施した各事業の評価とその改善策を検討、次年度以降の計画を練る  <b>C A P</b>	
		航空宇宙産業のまちとしてのイメージ・プロモーション展開など	【目標・目的】 ・「航空宇宙産業のまち」というイメージをより強く根付かせる。 【事業・手段】 ・航空関連事業者と就航先と連携した活動の展開	・2施設オープンに関する情報収集	・あいち航空ミュージアムへ小牧市に関するパンフレットや土産品などの設置依頼  ・航空関連事業者や就航先と連携した活動の展開				
小牧市における観光振興の好機となる出来事				・小牧山観光誘客推進プロジェクトチーム発足 ・名古屋コーチンの日認定	・MRJ最終組み立て工場見学コース一般公開 ・あいち航空ミュージアムオープン		・小牧山城史跡情報館オープン	(東京オリンピック開幕)	
目指す姿	指標	施策	方向性	平成28年度	平成29年度	平成30年度	平成31年度	平成32年度	
総合 小牧市観光振興基本計画に基づいた観光施策を推進する	●新たに造成された観光関連商品数  【目標値】 80件 【平成30年度実績値】 54件	観光商品化など	【目標・目的】 ・「小牧山」「名古屋コーチン」「航空宇宙産業」の3つのキーワード同士及びその他の観光資源が連携した事業展開がなされ、観光施策全体を推進する。 【事業・手段】 ・小牧市観光振興基本計画に基づいた事業の実施	・飲食店情報の洗い出しとマップ化 ・市内宿泊施設の活用検討  ・団体バス誘客事業 ・小牧観光めぐりツアー実施 ・巡回バスを活用したルートPR	・小牧観光めぐりツアー実施 ・モデルプランの造成・PR			・計画期間の終了に伴う計画全体の評価とその改善策を検討、次年度以降の計画を練る  <b>C A P</b>	
		推奨品・特産品の開発および販売促進など		・小牧市観光特産品開発チャレンジ事業費補助金の実施 ・各種イベントへの出店	・小牧市観光特産品開発チャレンジ事業費補助金の実施 ・販売場所の拡大検討				
				・小牧市観光振興基本計画に基づいた事業の実施 <b>P D</b>					

2 平成 30 年度の総括と次年度の事業計画

## 航空関連 2 施設との連携を目指して

航空関連 2 施設と連携した取り組みのひとつとして、今年度は、その 2 施設と、小牧山の「学校で誰もが学ぶ歴史と深い関わりがある」という特性や、小牧山城史跡情報館オープンと連動した、教育旅行のコース造成と誘致のためのパンフレットを作成しました。



## 愛知県とともに集中的な観光誘客活動を展開

今年度は、愛知デスティネーションキャンペーンの本番の年として、愛知県全体で観光誘客の強化期間ともいえる数々の取り組みが行われた中、小牧市も、周遊バスコースや、ラッピング電車内での PR に参加するなどし、県の発信力や集客力を活用した市の観光 PR と誘客推進に取り組みました。



また、愛知県を目指して集まる観光客を小牧市へ呼び込むべく、(一社)小牧市観光協会のホームページをリニューアルし、情報が取り出し易いだけでなく来訪の動機付けとなるような情報発信に努めました。

### ●評価指標の実績

	基準値 (H28 年)	平成 29 年度	平成 30 年度	平成 31 年度	目標値 (H32 年度)
《航空》新たな航空関連施設の団体 来訪者が小牧市にも立ち寄った数	—	—		<b>3 団体</b>	6 団体
《総合》新に造成された観光関連 商品数	40 件	50 件		<b>54 件</b>	80 件

### ●平成 31 年度の主な事業計画

#### (一社)小牧市観光協会推奨品の認定

##### ねらい

「小牧市の歴史や特産品などの魅力を発信できる商品」の開発と販売促進を支援するとともに、協会として事業者へ、商品の具体的な PR や販売機会を提供し、観光を担う事業者振興を図る。

##### 具体的な内容

平成 32 年 1 月から 2 年間、(一社)小牧市観光協会推奨品として認定する商品を選定し、認定品であることを示すシールなどを活用して PR を行うとともに、イベントなどで具体的な販売機会を提供する。

**3 平成 30 年度の主な取り組み**

● <航空宇宙産業><総合事業>教育旅行パンフレットの作成

計画書における位置付け・事業の趣旨

「観光ルート・観光プランの造成・誘致など(航空宇宙産業)」及びスタートアップ事業「観光商品化など(総合事業)」に紐づく、航空関連 2 施設と小牧山城史跡情報館オープンと連動した、教育旅行のコース造成と誘致を目指すもの。

概要

三英傑や小牧・長久手の戦いなど、小牧山の持つ、「学校で誰もが学ぶ歴史と深い関わりがある」という特性を活かし、社会科見学や遠足の目的地として選んでいただけるよう、モデルコースを含めた PR 冊子を作成するもの。

規格

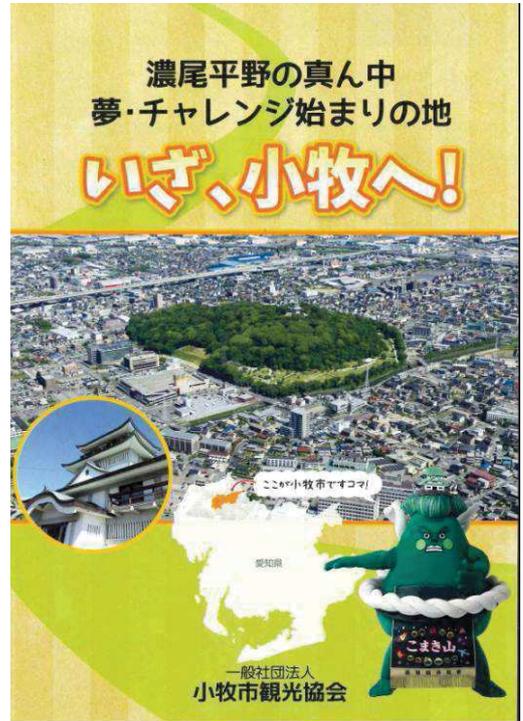
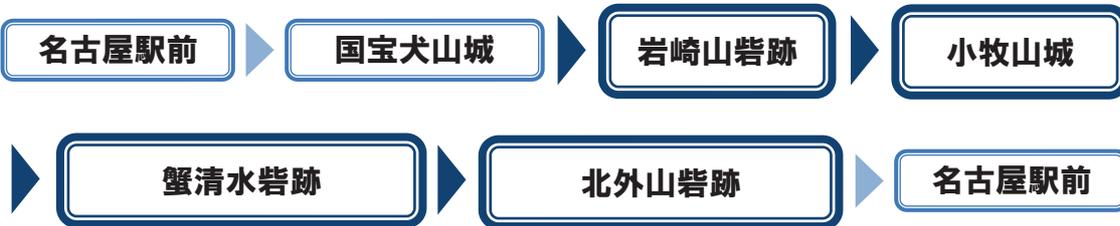
A5 サイズ・12 ページ・フルカラー

発行部数

5,000 部

コース例

「小牧・長久手の戦いの地を巡る」コース



● <総合>愛知デスティネーションキャンペーンへの参加

計画書における位置付け・事業の趣旨

スタートアップ事業「観光商品化など」に紐づく、大型観光キャンペーン参加により、小牧市を目的地とした旅行商品の造成とそれによる誘客を目指すもの。

概要

デスティネーションキャンペーンは、地域と JR グループが協力して実施する全国規模の大型観光キャンペーンであり、地域側は受入体制を準備する一方、JR グループは全国で集中的な宣伝を実施し、開催県への送客を図るもの。

小牧市は、愛知デスティネーションキャンペーン開催にあたり、誘客宣伝・受入体制整備などに参加。

(愛知デスティネーションキャンペーン)

- ・平成 29 年 10 月～12 月 プレキャンペーン
- ・平成 30 年 10 月～12 月 集中キャンペーン
- ・平成 31 年 10 月～12 月 アフターキャンペーン

### 3 平成 30 年度の主な取り組み

(集中キャンペーン)

- ・ 主要都市にて旅行会社向けの観光説明会の開催
- ・ 中堅旅行会社向け個別セールス
- ・ JR 主要駅における観光展の開催
- ・ JR 東海との協業事業の実施
- ・ オープニングイベントの開催 ほか

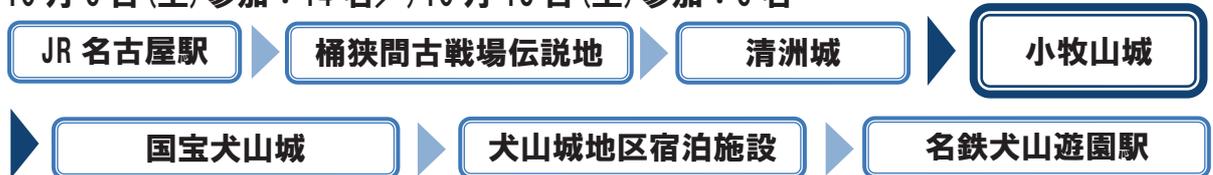
集中キャンペーンにおける小牧市の活動

#### ○周遊バス

…ワンコインで観光できる個人向け周遊バス全 18 コースのうち 2 コース 4 日に参加。

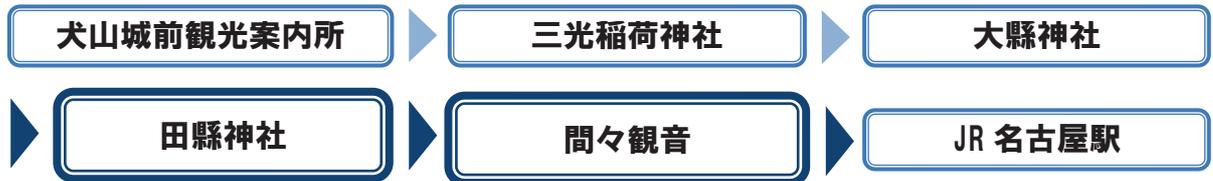
**開運!信長出世街道&国宝犬山城をゆく**

10月6日(土)参加:14名/10月13日(土)参加:6名



**縁結びから子宝・安産・授乳まで、御利益いっぱいの開運!尾張御朱印旅**

10月28日(日)参加:3名/11月4日(日)参加:2名



#### ○観光列車

…車体がラッピングされているのみでなく、各列車工夫を凝らした演出で乗車者をおもてなしするもの。

全 8 種 15 日運行のうち「未来クリエイター☆家康」号の 2 日に参加。

特製ノベルティの配布や名古屋おもてなし武将隊による演出が行われる中、小牧市は持ち時間 10 分間で観光 PR を行った。

**未来クリエイター☆家康**

12月1日(土)参加:85名/12月2日(日)参加:86名



3 平成 30 年度の主な取り組み

●<総合> (一社) 小牧観光協会 HP リニューアル

計画書における位置付け・事業の趣旨

総合事業「観光商品化」に紐づく、分かりやすい観光案内のみではなく、小牧市訪問の動機付けとなるような情報発信を目指すもの。

概要

適切なカテゴリー化やスマートフォン対応機能の追加などを含めたリニューアルを実施。



◎ポイント

- ・小牧山の歴史とそのエピソード発信ページの充実

◎新たな機能

- ・主要な観光施設(小牧山周辺、メナード美術館、田縣神社)の英語ページ
- ・360度全天球カメラの画像

●<総合> 小牧市総合公園市民四季の森・観光案内看板張り替え

計画書における位置付け・事業の趣旨

スタートアップ事業「地域資源をつないだ旅行商品の造成」に紐づく、観光資源の機能整備を行うもの。

概要

市民四季の森を訪れる来訪者に対して、東部地区の施設の案内を行い、地域資源間の回遊性の向上を図るため、既存の観光看板をリニューアルした。

設置

平成 31 年 3 月 29 日(金)



### 3 平成 30 年度の主な取り組み

#### ●<総合>小牧観光めぐりツアーの実施

##### 計画書における位置付け・事業の趣旨

総合事業「観光商品化」に紐づく、観光事業者を巻き込んだ誘客推進を行うもの。

##### 概要

地元旅行者である名鉄観光と協力し、小牧市内をめぐるツアーの実施。

##### 主催者

(一社)小牧市観光協会

##### 日時

平成 31 年 3 月 2 日(土)

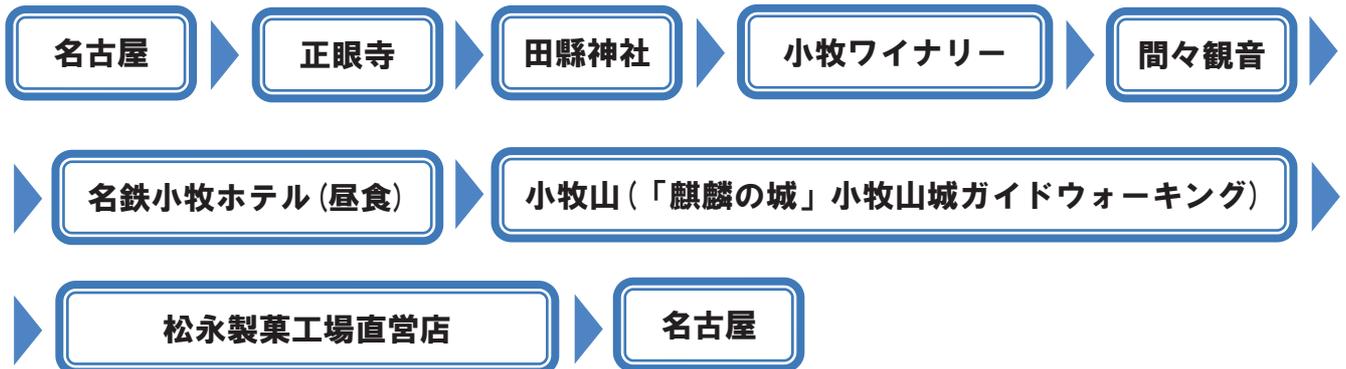
##### 申込者

40 名 ※キャンセル待ち 15 名

##### 参加費

3,900 円

##### 行程



#### ●<総合>イベントへの出店

##### 計画書における位置付け・事業の趣旨

「推奨品・特産品の開発および販売促進など」に紐づく、各種イベントでの(一社)小牧市観光協会推奨品などの販売を行うもの。

##### 一覧

日付	イベント名	概要
5月3日(木・祝) ～ 5月4日(金・祝)	こども 夢・チャレンジカップ U-12 2018(小牧市長杯)	(場所) パークアリーナ小牧 (来場者数) 約 1,200 人 ※2 日間延べ人数 (出店内容) 観光パンフレットの配布・観光 PR グッズの販売 ・観光 PR グッズ…クリアファイル、クラフト武将、 コーチンカレー・コーチンカレー 小牧市観光協会推奨品の販売 ・ゑびす屋商店…信長公きんつば ほか ・ノエル・ド・ティオ…吉五郎太鼓

3 平成 30 年度の主な取り組み

日付	イベント名	概要
5月26日(土) ～ 5月27日(日)	こまき産業フェスタ 2018 ～飛躍する小牧 翔け、輝く未来へ！～ (小牧商工会議所)	(場所) パークアリーナ小牧 (来場者数) 約 20,000 人 (出店内容) 観光パンフレットの配布・観光 PR グッズの販売 ・観光 PR グッズ…クリアファイル、クラフト武将、 絵葉書セット、コーチンカレ ー・コーチンカレーるう 小牧市観光協会推奨品の販売 ・菓匠亀吉輝…郷土銘菓小牧物語 ほか ・鯛焼き夢工房つくりた手…小牧どら ほか ・ゑびす屋商店…名古屋コーチン生みの親壮平さ んどら焼き ・ノエル・ド・ティオ…えびイモドーナツ ・武野屋…小牧山城最中
5月27日(日)	東尾張部文化芸能大会	(場所) 小牧市市民会館 (来場者数) 1,121 人 (出店内容) 小牧市観光協会推奨品の販売 ・ゑびす屋商店…小牧山城最中 ほか ・ノエル・ド・ティオ…吉五郎太鼓 ・菓匠亀吉輝…郷土銘菓小牧物語 ほか ・松永製菓…しるこサンド
6月2日(土) ～ 6月3日(日)	小牧市総合公園 市民四季の森 バラ・アジサイまつり	(場所) 小牧市総合公園・市民四季の森 (来場者数) 8,348 人 ※2 日間延べ (出店内容) 小牧市観光協会推奨品の販売 ・ゑびす屋商店…名古屋コーチン生みの親壮平さ んどら焼き ほか



3 平成 30 年度の主な取り組み



日付	イベント名	概要
6月9日(土) ～ 6月10日(日)	「名古屋城本丸御殿完成公開」 本丸御殿応援ブース	(場所) 名古屋城 (来場者数) 14,927人 (出店内容) 観光パンフレットの配布・観光PRグッズの販売 ・観光PRグッズ…クリアファイル、絵葉書セット、 漫画麒麟の城、コーチンカレー・コーチンカレーるう
8月1日(水) ～ 8月7日(火)	全国高等学校総合体育大会 女子バスケットボール 競技大会	(場所) パークアリーナ小牧 (来場者数) 選手708人／観客52,964人※大会期間中 (出店内容) 観光パンフレットの配布・観光PRグッズの販売 ・観光PRグッズ…絵葉書セット、コーチンカレー・コーチンカレーるう 小牧市観光協会推奨品の販売 ・松永製菓…しるこサンド
10月20日(土) ～ 10月21日(日)	小牧市民まつり	(場所) 小牧山、小牧駅前、小牧市市民会館、ラピオ (来場者数) 約200,000人 (メロディパーク出店内容) 小牧市観光協会推奨品の販売 ・糸びす屋商店…名古屋コーチン生みの親壮平さんどら焼き ほか (小牧山出店内容) 観光パンフレットの配布・観光PRグッズの販売 ・観光PRグッズ…キーホルダー、クリアファイル、 絵はがき、コーチンカレー 小牧市観光協会推奨品の販売 ・鯛焼き夢工房…作りた手…小牧どら ・糸びす屋商店…名古屋コーチン生みの親壮平さんどら焼き ほか ・ノエル・ド・ティオ…えびいもドーナツ ほか



## 3 平成 30 年度の主な取り組み

日付	イベント名	概要
10月20日(土)	JAF フェスティバル In 博物館明治村	(場所) 博物館明治村 (出店内容) 観光パンフレットの配布・観光 PR グッズの販売 ・観光 PR グッズ…キーホルダー、クリアファイル
11月18日(日)	サムライ ・ニンジャフェスティバル	(場所) 県営都市公園大高緑地・若草山 (来場者数) 約 37,000 人 (出店内容) 観光パンフレットの配布・観光 PR グッズの販売 ・観光 PR グッズ…キーホルダー、コースター、タオル、クリアファイル、絵葉書セット、コーチンカレー 小牧市観光協会推奨品の販売 ・ゑびす屋商店…信長公きんつば ほか ・ノエル・ド・ティオ…えびいもドーナツ ・武野屋…小牧山城最中
11月17日(土) ～ 11月18日(日)	いきいきこまき	(場所) 小牧市市民会館 (来場者数) 約 41,000 人 (出店内容) 小牧市観光協会推奨品の販売 ・小牧市小売酒販組合…信長往古の夢 ほか ・ゑびす屋商店…信長公きんつば ほか ・鯛焼き夢工房つくりた手…小牧どら ほか
11月24日(土)	城郭サミット	(場所) 名古屋城二条丸広場 (来場者数) 約 5,000 人 (出店内容) 観光パンフレットの配布・観光 PR グッズの販売 ・観光 PR グッズ…キーホルダー、コースター、タオル



3 平成 30 年度の主な取り組み

日付	イベント名	概要
11月25日(日)	山城に行こう!2018 ～森長可の東美濃統一～	(場所) 可児市広見地区センター (来場者数) 約5,200人 (出店内容) 観光パンフレットの配布・観光PRグッズの販売 ・観光PRグッズ…キーホルダー、コースター、タオル、クリアファイル 小牧市観光協会推奨品の販売 ・ゑびす屋商店…信長公きんつば ほか ・ノエル・ド・ティオ…えびいもドーナツ
12月22日(土) ～ 12月24日(月・振替)	お城 EXPO 2018	(場所) パシフィコ横浜 (来場者数) 約20,170人 (出店内容) 観光パンフレットの配布・観光PRグッズの販売 ・観光PRグッズ…キーホルダー、コースター、タオル
3月4日(月) ～ 3月10日(日)	名古屋コーチンの日 記念イベント	(場所) 名古屋市産業センター (出店内容) 小牧市観光協会推奨品の販売 ・ノエル・ド・ティオ…小牧かすてら ・パティスリートキワ…コーチンレモンケーキ ・ゑびす屋商店…名古屋コーチン生みの親壮平さんどら焼き ・セントラル製麺…小牧発祥地鶏名古屋コーチンカレー ・デリカ食品工業…こまちん親子丼 ほか
3月6日(水)	プロ野球オープン戦 小牧市長杯争奪	(場所) 小牧市民球場 (出店内容) 観光パンフレットの配布



## 4 事例紹介

# 推奨品

小牧市の魅力が発信できる商品を  
(一社)小牧市観光協会の名前で応援します！



### 主な活動

観光振興の取り組みは、まちの魅力発信と交流人口の増加に留まらず、それが、宿泊・食事・買い物など、来訪者の観光に関する消費促進と地域経済活性化に繋がることを目指しています。

特に「土産品の買い物」は、“宿泊”から“隙間時間での立ち寄り”、“小牧市からの帰省”まで、あらゆる行動パターンにも紐づくことができる、大きな効果が期待できるものです。

現状はまだ、「小牧市にお土産品があったことを知らなかった。」という声は多く、たくさんの“小牧市の観光の魅力が発信できる商品”があるものの、その認知度は低く、販売場所も少ない状況です。

(一社)小牧市観光協会では、それらの“小牧市の観光の魅力が発信できる賞品”を“推奨品”として認定し、ホームページやパンフレットへの掲載、小牧駅前観光案内所のほか、イベントでの販売など、PRと販売促進を行っています。

### 平成30年度現在の商品(全28品中入賞品5品)



### (一社)小牧市観光協会 会長 松浦秀則さん

「推奨品の認定」の目的は、「(一社)小牧市観光協会」の名前を冠することで、商品への信頼が高まることにあります。

それには、「(一社)小牧市観光協会」としての認知度や信頼度が欠かせないものであり、その向上に努めなければなりません。

本協会はこれからも、小牧市の観光における、情報発信、交流、活動拠点として、頑張っていきたいと思ひます。

## 1 平成 30 年度のメディアへの露出【観光関連】

## ●テレビ(ケーブルテレビを含まず)

月日	媒体社	内容	
1月23日 (2月2日)	NHK 総合テレビ	歴史秘話ヒストリア	小牧山

## ●ラジオ

月日	媒体社	内容	
8月7日	KBC ラジオ	「FDA ひょいと空の旅」	こまき信長夢夜会
9月7日	NHK 第一ラジオ	「東海北陸あさラジオ」	こまき信長夢夜会

## ●新聞

月日	媒体社	内容
4月5日	中日新聞近郊版	小牧山春のキャンペーン開催
4月15日	中日新聞近郊版	メナード美術館企画展講演会開催
4月19日	中日新聞近郊版	小牧観光ガイド利用1,000人越え
4月22日	中日新聞近郊版	小牧さくらの会
4月23日	中日新聞近郊版	小牧市歴史館・鎧の試着会開催
4月24日	中日新聞近郊版	小牧市歴史館・かぶと飾る企画展開催
4月26日	中日新聞近郊版	小牧山のガイド本(Komakiyamaguidebook)製作
4月26日	中日新聞近郊版	小牧山さくらまつり写生大会入賞者決定
5月1日	中日新聞近郊版	小牧山で「あつまれ!小牧あそび城」開催
5月2日	中日新聞近郊版	小牧山周辺観光ガイド本(Komakiyamaguidebook)配布
5月2日	中日新聞近郊版	小牧産ブドウ100%ワイン販売開始
5月8日	中日新聞近郊版	尾張・知多のお手軽スポット「小牧市民四季の森」
5月9日	中部経済新聞	小牧山のガイド本(Komakiyamaguidebook)製作
5月10日	中日新聞近郊版	「こまきやまてづくり市」開催
5月15日	中部経済新聞尾張版	「信長」花押ブローチ販売開始
5月16日	中日新聞近郊版	小牧山マルシェにぎわう
5月17日	中日新聞近郊版	「信長」花押ブローチ販売開始
5月18日	中部経済新聞	小牧市内業者「名古屋コーチンそぼろ重」販売
5月22日	中日新聞近郊版	こまき産業フェスタ開催
5月25日	中部経済新聞	こまき産業フェスタ開催
5月27日	中日新聞近郊版	こまき産業フェスタ小牧の革新的技術PR
5月25日	中日新聞近郊版	小牧の新たな夏まつり7月に概要発表へ
5月28日	中部経済新聞尾張版	こまき産業フェスタにぎわう
6月1日	中日新聞近郊版	バラ・アジサイまつり開催
6月6日	中日新聞近郊版	(仮称)史跡センター契約議案市議会へ提出
6月10日	読売新聞愛知	探訪東海百城その⑦「進化する家康(小牧山城)」
6月20日	中日新聞近郊版	小牧・上街道屋根神様巡り

## 1 平成 30 年度のメディアへの露出【観光関連】

## ●新聞

月日	媒体社	内容
7月3日	中日新聞近郊版	「小牧市農業公園」事業費大幅減で整備へ
7月6日	中日新聞近郊版	メナード美術館企画展「え!からはじまる、ストーリー。」
7月8日	中日新聞近郊版	小牧市立図書館メナード美術館と連携した企画展
7月14日	中日新聞近郊版	小牧で桃の品評会
7月20日	中部経済新聞	小牧商工会議所「名古屋コーチン発祥の地をPR」
7月25日	中部経済新聞	小牧発祥名古屋コーチンの卵を使用した新商品
7月14日	中日新聞近郊版	バラ・アジサイまつり写真コンテスト入賞者決定
7月26日	中日新聞近郊版	最後の「小牧平成夏まつり」開催
7月26日	中部経済新聞	「信長」花押ポロシャツ・キーホルダー販売開始
7月28日	中日新聞近郊版	春日井市・小牧市初のブドウ直売所シールラリー実施
7月31日	中日新聞近郊版	最後の「小牧平成夏まつり」開催
8月3日	朝日新聞夕刊	メナード美術館企画展「え!からはじまる、ストーリー。」
8月18日	中日新聞近郊版	メナード美術館企画展「え!からはじまる、ストーリー。」
8月18日	中日新聞近郊版	小牧神明社「秋葉祭」16歳が山車からくり操作
8月19日	中日新聞近郊版	小牧神明社「秋葉祭」の宵祭り
8月23日	中日新聞近郊版	小牧ナシ、ブドウなど品評会
8月31日	中日新聞近郊版	小牧山(仮称)史跡センターの名称条例提出へ
9月1日	中日新聞近郊版	全国の地鶏生産者小牧の名古屋コーチン養鶏場視察
9月1日	中日新聞近郊版	(仮称)史跡センターの名称「小牧山城史跡情報館」へ
9月6日	中部経済新聞	「こまき信長夢夜会」開催
9月12日	中日新聞近郊版	「こまき信長夢夜会」開催
9月17日	朝日新聞	(仮称)史跡センターの名称「小牧山史跡情報館」へ
10月4日	中日新聞近郊版	名古屋コーチン発祥小牧の神社祭りで「ひきずり」配布
10月19日	中日新聞近郊版	小牧市民まつり開催へ
10月22日	中部経済新聞	小牧市民まつり開催へ
10月22日	中日新聞近郊版	小牧市民まつり開催へ
11月1日	中経済新聞	小牧山城史跡情報館愛称募集へ
11月5日	読売新聞	小牧山城史跡情報館来春完成・愛称募集へ
11月11日	読売新聞	探訪東海百城「信長の城 その2」
11月15日	毎日新聞	小牧山近世城郭のルーツ
11月15日	中日新聞近郊版	大きい!甘い!突然変異の桃「こまきゴールド」
11月15日	朝日新聞	信長の城館跡?小牧山城で発掘
11月15日	中日新聞社会	信長、小牧山城でも山頂生活
11月16日	日本経済新聞夕刊	愛知・小牧山城跡本丸近くに信長屋敷か
11月16日	中部経済新聞	本丸近くに信長の屋敷か小牧山城に建物跡
11月16日	中日新聞県内版	小牧山の信長屋敷跡

## 1 平成 30 年度のメディアへの露出【観光関連】

## ●新聞

月日	媒体社	内容
11月17日	読売新聞	小牧山城に信長屋敷跡？建物礎石など出土
11月17日	中日新聞	小牧市の農作物をPRする「いきいきこまき」
11月19日	中日新聞	小牧山現地説明会に600人
11月21日	中日新聞近郊版	LED15万球電飾小牧駅の周辺彩る
11月24日	中日新聞近郊版	小牧の半世紀変化知って
11月24日	中日新聞近郊版	小牧で企画展弟子らが講和
11月26日	中日新聞社会	航空ミュージアム1年目標65万人に届かず
11月27日	中日新聞県内版	航空ミュージアム上昇するか30日に1周年
11月30日	中部経済新聞	名古屋コーチン手ごろ価格カジュアルにユニーと商品化
12月1日	中日新聞県内版	ユニーが販売発祥地小牧の商議所など協力
12月5日	読売新聞	航空ミュージアム低迷
12月6日	中日新聞近郊版	小牧市民まつり写真コンテスト
12月7日	中日新聞近郊版	名鉄小牧ホテルの宴会場直営化し来年10月新装
12月9日	読売新聞	探訪東海百城「信長の城 その5」
12月13日	日経新聞夕刊	あいち航空ミュージアム開業1年来場者は低空飛行
12月19日	朝日新聞社会	名古屋コーチン小牧で天下取り
12月27日	中日新聞近郊版	小牧の文化財を網羅地区別で4冊町歩きに人気
12月27日	中日新聞近郊版	信長快適生活の形跡
12月29日	中日新聞近郊版	田縣神社しめ縄架け替え
1月9日	中日新聞近郊版	小牧市文化財西町の稲荷堂存続危機
1月9日	中日新聞近郊版	小牧市立図書館「いただきます！小牧のエビ芋」開催
1月10日	中日新聞近郊版	メナード美術館企画展に合わせて美術サロン開催
1月11日	中日新聞近郊版	秋葉祭と同日に小牧夏まつり開催
1月18日	中日新聞近郊版	メナード美術館企画展「空の情景」
1月31日	中部経済新聞	「小牧山城史跡情報館」観光振興の新拠点オープンへ
2月3日	中日新聞近郊版	発祥の地近くで名古屋コーチンのひきずりの振る舞い
2月3日	中日新聞近郊版	小牧観音玉林寺で節分会
2月11日	中日新聞近郊版	市内商店で名古屋コーチンスタンプラリー開催
2月14日	中日新聞近郊版	田縣神社豊年祭五人衆らを募集
2月19日	中日新聞近郊版	メナード美術館・市プラネタリウムと天体観測共同開催
2月23日	中日新聞近郊版	田縣神社豊年祭五人衆らと綱持を選ぶ籤取式開催
2月26日	中日新聞近郊版	小牧山城史跡情報館愛称「れきしるこまき」へ決定
2月27日	中日新聞近郊版	小牧市民球場オープン戦始球式者決定
2月28日	朝日新聞	小牧山城史跡情報館愛称「れきしるこまき」へ決定
3月6日	中日新聞近郊版	田縣神社豊年祭に向け斧入祭
3月7日	中日新聞近郊版	小牧市民球場でオープン戦

## 1 平成 30 年度のメディアへの露出【観光関連】

## ●新聞

月日	媒体社	内容
3月8日	中日新聞近郊版	小牧にぎわいフェスティバル
3月9日	中日新聞近郊版・中部経済新聞	小牧で「名古屋コーチンの日」記念事業
3月12日	中日新聞近郊版	小牧山でノルディックウォーク開催
3月16日	中日新聞県内版・朝日新聞	田縣神社豊年祭
3月25日	中日新聞	小牧山の桜満開近し
3月29日	中日新聞近郊版	小牧山花見客にぎわう

1 平成 30 年度のメディアへの露出【観光関連】

●雑誌

※イベント PR 記事は除く

月日	媒体	内容
9・10・11月号	観光情報誌「旬感観光あいち」 連載コラム あいち偉人伝	小牧山城(徳川家康)
11月	名古屋航路 vol138 愛知の新・観光名所&名古屋グルメを大満喫の旅	小牧山城・間々観音 ・市内飲食店
12・1・2月号	観光情報誌「旬感観光あいち」 開運! あいちご利益めぐり	田縣神社
3月	名古屋航路周辺地域の PR マップ 「名古屋航路から行くおでかけ GUIDE」	小牧山城・名古屋コーチン ・間々観音・田縣神社

●観光 PR グッズ・パンフレット送付

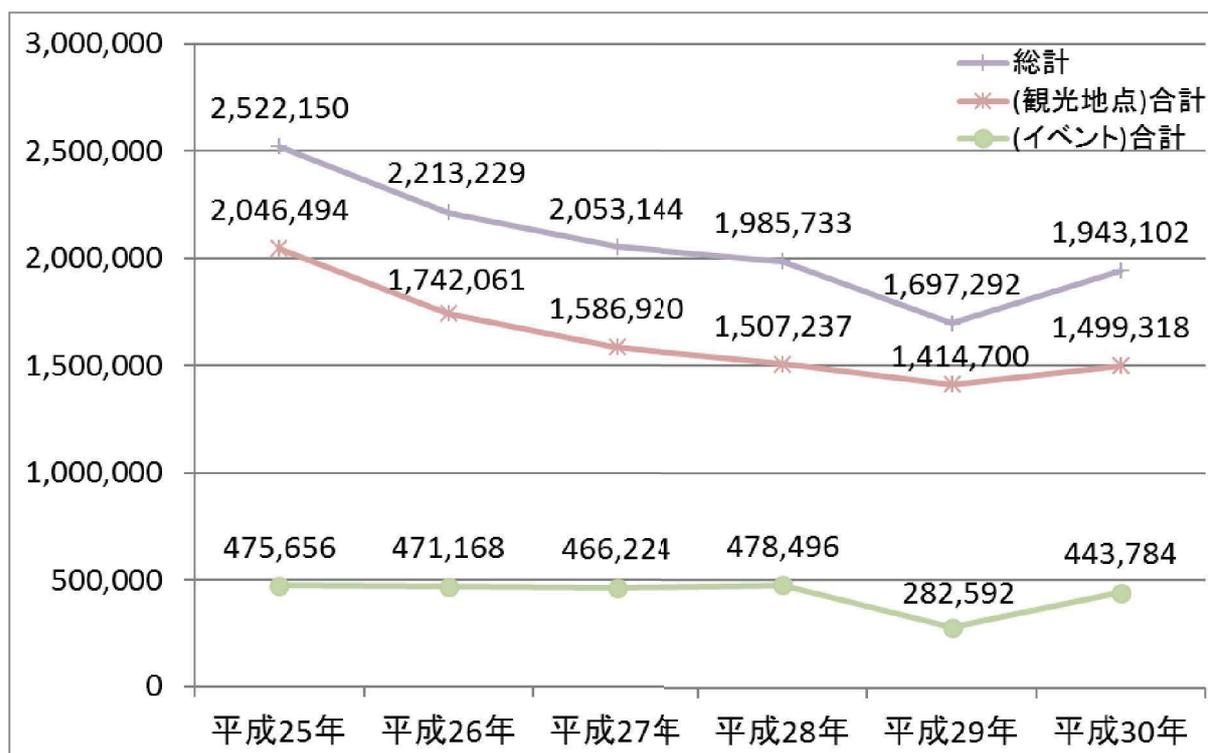
送付内容			
一般社団法人愛知県観光協会	名古屋市	通年	パンフレット
公益財団法人名古屋観光コンベンションビューロー	名古屋市	通年	パンフレット
県民生活課 観光情報コーナー	名古屋市 (愛知県自治センター)	通年	パンフレット
愛知県東京事務所	東京都	通年	パンフレット
県営名古屋空港	県営名古屋空港 (観光コーナー)	通年	パンフレット
愛知・名古屋の観光物産展	東京都 (二子玉川ライズ)	6月16日 6月17日	パンフレット
イオン北海道 名古屋・東海フェアイベント	イオンモール札幌発寒	6月23日 6月24日	パンフレット ポスター
大垣城 ゆかりの城シンポジウム	大垣市総合福祉会館	6月30日	パンフレット ポスター
こってりだけじゃない。 ディスカバー愛知フェア	東京都 (有楽町駅前)	12月1日 12月2日	パンフレット ポスター
こってりだけじゃない。 ディスカバー愛知フェア	東京都 (クイーンズスクエア横浜)	2月16日 2月17日	パンフレット ポスター

## 2 各種数値

## ●入込客数

## ◆小牧市の交流人口(観光地点入込客数)5年間の推移

観光地点	平成25年	平成26年	平成27年	平成28年	平成29年	平成30年
小牧市歴史館	78,317	68,540	47,634	77,453	60,982	59,517
メナード美術館	55,511	55,535	58,952	54,077	52,759	47,871
小牧市温水プール	233,788	246,374	231,199	245,878	229,754	237,623
パークアリーナ小牧	657,787	442,148	415,162	405,563	364,772	464,197
田縣神社	820,000	730,000	650,000	540,000	540,000	540,000
市民四季の森	201,091	199,464	183,973	184,266	166,433	150,110
(観光地点)合計	2,046,494	1,742,061	1,586,920	1,507,237	1,414,700	1,499,318
イベント	平成25年	平成26年	平成27年	平成28年	平成29年	平成30年
小牧山さくらまつり	82,656	75,168	82,224	116,496	92,592	98,784
小牧市民まつり	100,000	185,000	210,000	190,000	32,000	200,000
小牧平成夏まつり	95,000	92,000	93,000	90,000	87,000	70,000
こまき産業フェスタ	21,000	21,000	21,000	20,000	22,000	20,000
こまき信長夢夜会	125,000	55,000	20,000	22,000	2,000	5,000
いきいきこまき	52,000	43,000	40,000	40,000	39,000	41,000
小牧にぎわいフェスティバル	—	—	—	—	8,000	9,000
(イベント)合計	475,656	471,168	466,224	478,496	282,592	443,784
総計	2,522,150	2,213,229	2,053,144	1,985,733	1,697,292	1,943,102



## ※補足※

- ・平成27年の小牧市歴史館の減少は、耐震工事により休館期間があったことによるものです。
- ・平成28年～30年の小牧市歴史館の減少は、山頂という立地上、天候不順による影響が大きく、加えて来館者が多くなるイベントの無料開放時に、天候不順が重なったことによるものです。
- ・平成25年～27年のこまき信長夢夜会における減少は、記念事業の有無や2日開催を1日開催へ変更したことなど、イベントの趣旨や構成を変更したことによるものです。
- ・平成25年～26年のパークアリーナ小牧における減少は、カウント方法を延べ人数から実人数に変更したことによるものです。
- ・平成29年のパークアリーナ小牧の減少は、サッカーグラウンドの改修工事が行われたことによるものです。
- ・平成29年の全体的な減少は、屋外大型イベントが雨や台風に見舞われた影響によるほか、天候不順により観光施設の客数が減少したことなどによるものです。
- ・観光資源の掘り起こしにより、平成29年から「小牧にぎわいフェスティバル」が計測地点に加わりました。

## 2 各種数値

(平成 30 年の数値)

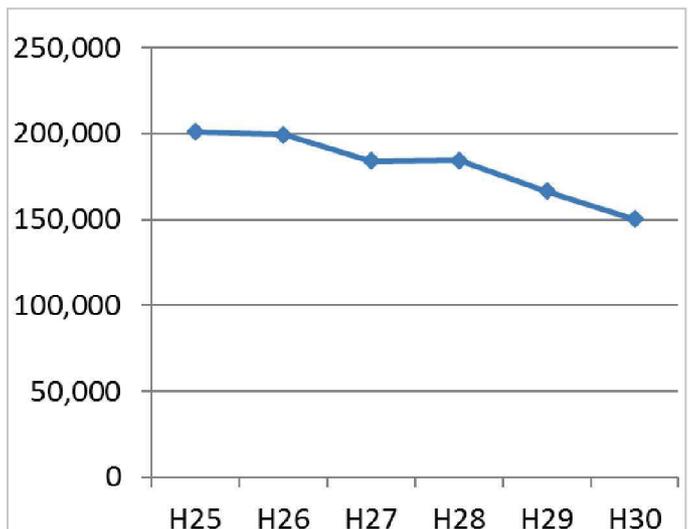
- ・ 主要なイベント及び地域資源への来訪者の数(交流人口)は、1,943,102 人と、昨年と比べて、245,810 人増加しています。
- ・ これは主に、「パークアリーナ小牧」において、8 月に全国規模の大会が開催され、客数が増加したほか、「小牧市民まつり」において、昨年、雨天などにより減少した客数が回復したことによるものと考えられます。
- ・ 大きな減少が見られた地点としては市民四季の森があり、記録的な猛暑による外出控えの影響が考えられ、過去 5 年間の推移をみても、減少傾向にあります。

### ◆パークアリーナ小牧における月別入込客数(平成 29 年 30 年比較)



### ◆市民四季の森における月別入込客(平成 29 年 30 年比較)と過去 5 年間の推移

	H29	H30	
	客数	客数	対前年度増加数
1月	13,164	10,431	△ 2,733
2月	10,217	10,902	685
3月	21,084	21,267	183
4月	20,690	19,398	△ 1,292
5月	21,320	18,039	△ 3,281
6月	15,910	11,930	△ 3,980
7月	8,714	5,595	△ 3,119
8月	10,622	8,072	△ 2,550
9月	14,681	8,466	△ 6,215
10月	8,333	13,652	5,319
11月	13,123	14,213	1,090
12月	8,575	8,145	△ 430
合計	166,433	150,110	△ 16,323



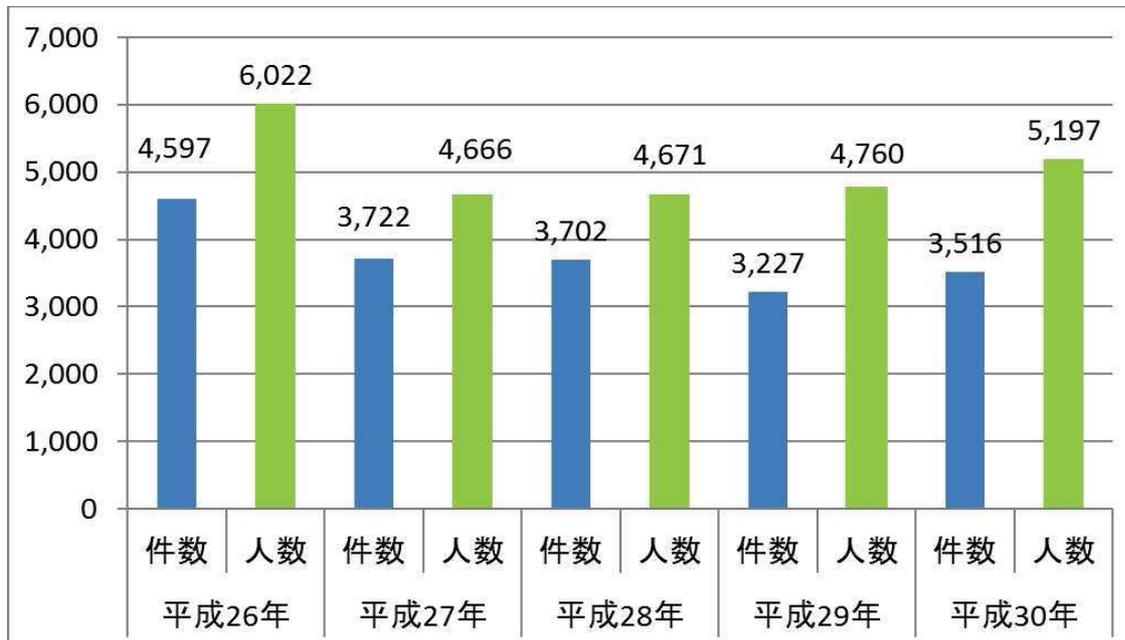
### ◆小牧市歴史館にて平成 29 年と平成 30 年で 1 日の入館者が 1,000 人を超えた日とその内訳

	人数	年	日付		備考
1	4,386	29	4月9日	(日)	小牧山さくらまつり
2	3,400	30	4月1日	(日)	—
3	2,891	30	3月31日	(土)	—
4	2,402	29	4月2日	(日)	小牧山さくらまつり
5	1,341	30	10月21日	(日)	小牧市民まつり
6	1,230	29	4月8日	(土)	小牧山さくらまつり
7	1,117	30	5月4日	(金・祝)	—
8	1,024	29	5月4日	(木・祝)	—
9	1,024	30	4月8日	(日)	小牧山さくらまつり

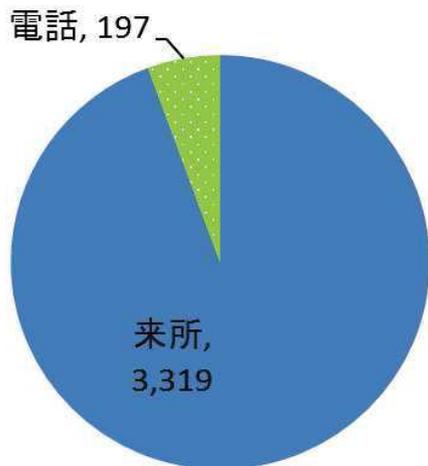
## 2 各種数値

## ●小牧駅前観光案内所利用者数・利用件数

## ◆小牧駅前観光案内所利用者数・利用件数の推移



## ◆平成30年の利用件数の内訳(利用方法)



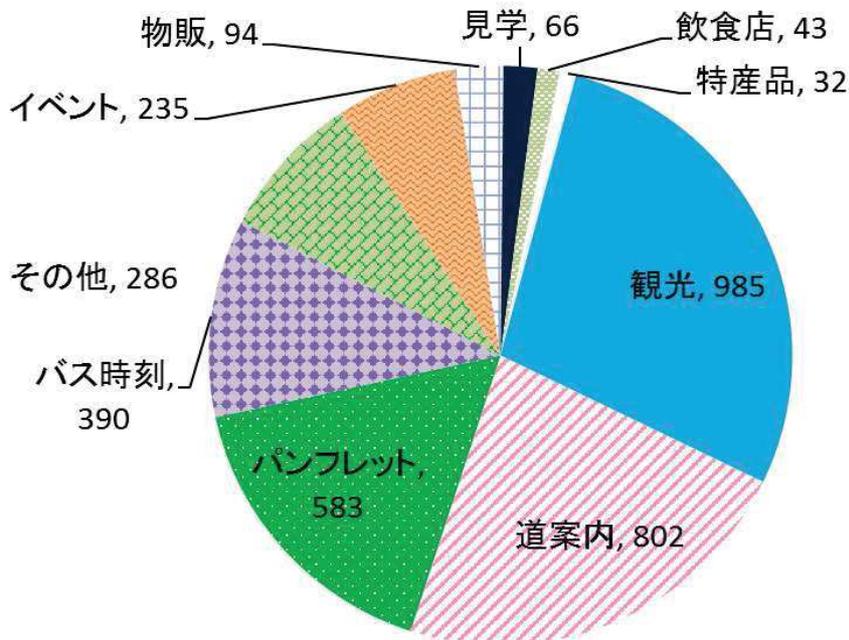
## ◆平成30年の利用件数の内訳(利用目的)と平成29年との比較

電話	電話での利用。
来所	来所での利用。
観光	観光案内。
道案内	都市センターや小牧市民病院への行き方など、観光以外の道案内。
バス時刻表	巡回バスなど、バスの時刻問い合わせ。
その他	周辺住民などの立ち寄り。
パンフレット	観光パンフレットの入手希望(配布)。
イベント	小牧駅前で開催された際の立ち寄りや、その問い合わせ。
飲食店	飲食店の案内。
物販	クリアファイルなど、観光PRグッズの購入希望(販売)。
見学	案内所内の見学。
特産品	小牧市の特産品が買える場所などの問い合わせ。

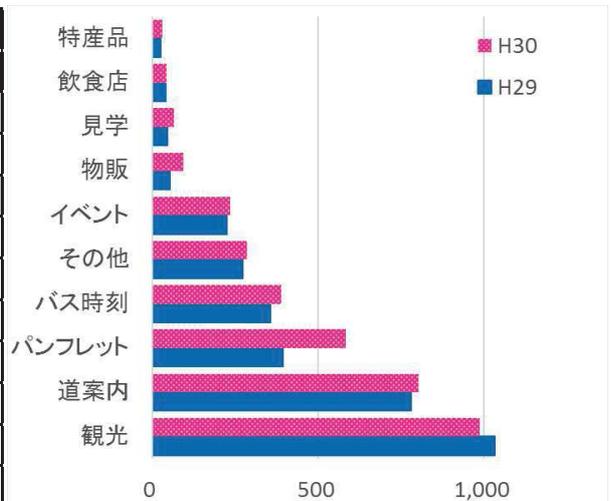
## 2 各種数値

## ●小牧駅前観光案内所利用者数・利用件数

◆平成 30 年の利用件数の内訳(利用目的)と平成 29 年との比較



目的	H29	H30	
	利用件数	利用件数	対前年度増加数
観光	1032	985	△ 47
道案内	779	802	23
パンフレット	394	583	189
バス時刻	357	390	33
その他	272	286	14
イベント	226	235	9
物販	53	94	41
見学	47	66	19
飲食店	41	43	2
特産品	26	32	6



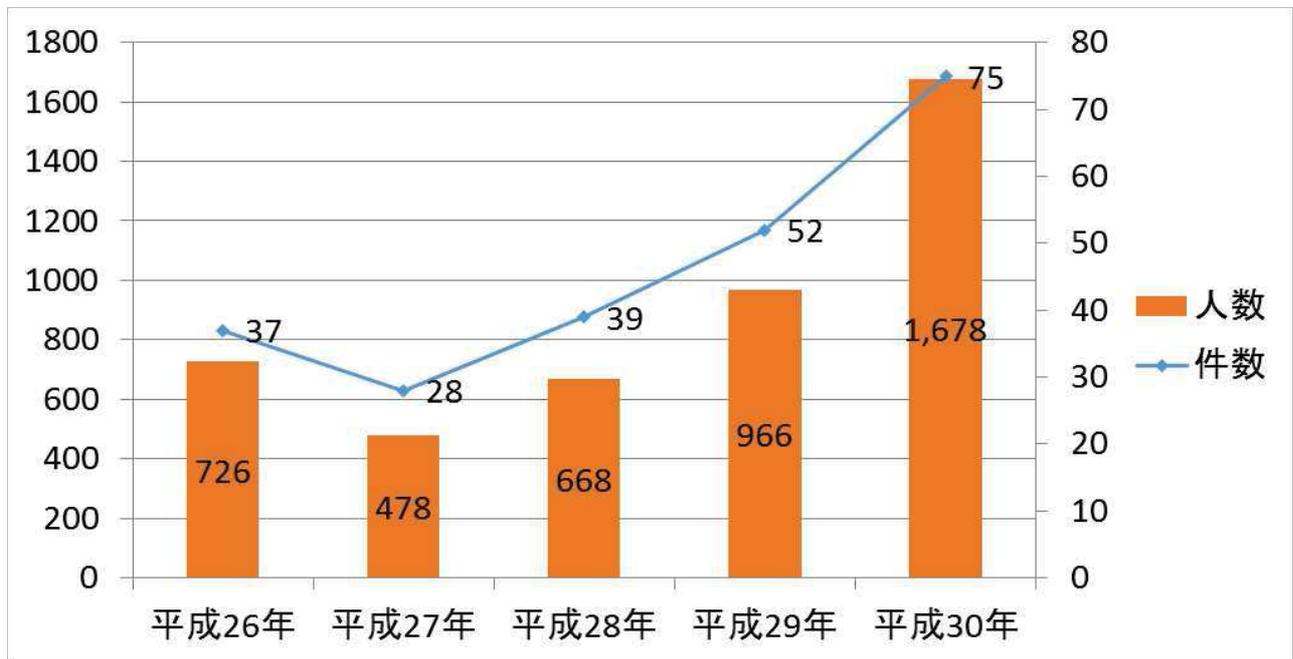
(平成 30 年の数値)

- ・小牧駅前観光案内所利用者数は、平成 27 年から 29 年の 3 年間はほぼ横ばいでしたが、平成 30 年は 5,197 人と、前年と比較して 437 人増加しています。数を営業日で割り返して 1 日の利用者を類推すると、1 日約 17 人になります。
- ・利用件数の内訳(利用目的)を見ると、「パンフレット」が 583 件と、昨年度に比べて 189 件増加しています。これは、「KomakiyamaGuidebook」や「小牧山春のキャンペーン」などが発行され、新聞でも取り上げられ PR されたことによるものと考えられます。
- ・また物販の件数は、初の地元発グルメ情報誌である「うまいたうん KOMAKI」の売り上げ(平成 30 年 2 月)により、前年より増加しました。
- ・内訳に占める「道案内」(都市センターの場所の問い合わせなど、観光に関するものではない利用)や「バス時刻」の件数は依然として多いが、案内所の主業務である「観光」での利用は、「パンフレット」も含めると 1,568 件と昨年より数値が上がっています。

## 2 各種数値

## ●小牧観光ボランティアガイド利用者数・利用件数

◆年毎の推移(件数…利用団体数、人数…総利用者数)



◆平成30年の定期開催の観光ボランティアガイドの利用状況

…平成29年4月より定期開催(H29:毎月第2日曜と第4土曜に開催/H30 毎週土曜日開催)  
小牧駅前観光案内所集合出発/事前申込制/無料

・全41回中 **15回**開催し、**78人**参加/平成29年…全18回中9回開催し、28人参加

	第2日曜日	第4土曜日				
1月	4	中止				
2月	2	中止				
3月	1	4				
	第1土曜日	第2土曜日	第3土曜日	第4土曜日	第5土曜日	
4月	—(さくらまつり)	6	6	3	—	
5月	中止	2	中止	中止	—	
6月	中止	中止	中止	中止	25	
7月	中止	中止	中止	中止	—	
8月	—(猛暑)	—(猛暑)	中止	1	—	
9月	中止	中止	3	中止	中止	
10月	2	中止	中止	中止	—	
11月	中止	中止	中止	12	—	
12月	6	中止	1	中止	—(年末休)	

(平成30年の数値)

- ・従来の観光ボランティアガイドの利用数と、定期開催の観光ボランティアガイドの利用数とを足し合わせると、利用人数が1,756人で利用件数が90件となりました。
- ・昨年度と比較して762人29件増加し、目標値2,000人へあと約250人という数値となり、過去5年間の中で最多の利用を記録しています。

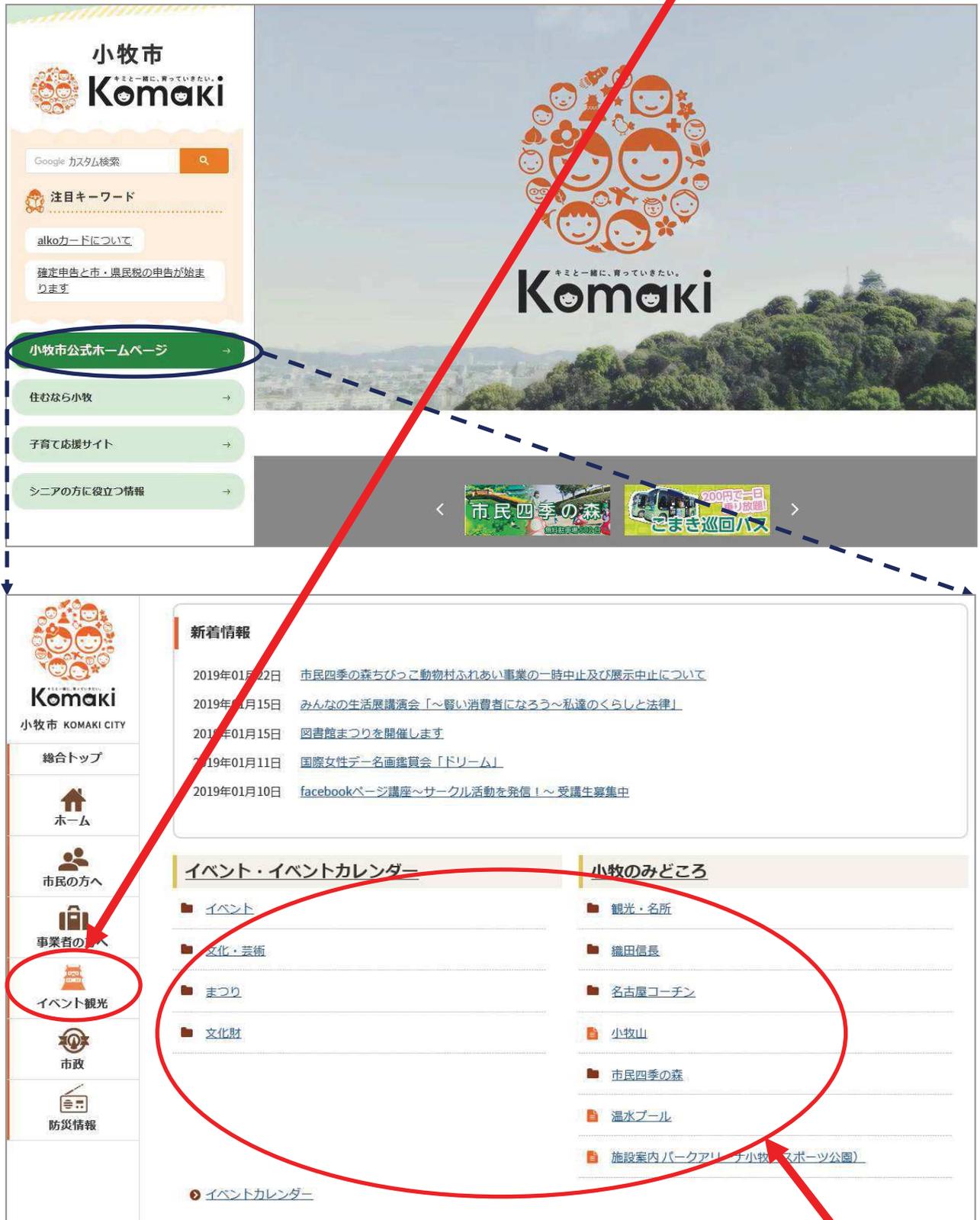
## 2 各種数値

## ● ホームページアクセス数【市】【(一社)小牧市観光協会】

## ◆ ホームページのアクセス数

## 【カウント方法】

市…総合トップより公式ページに入り、トップページのここ をクリックした件数



The screenshot shows the Komaki City official website. The top navigation bar includes links for '小牧市公式ホームページ' (highlighted with a blue circle), '住むなら小牧', '子育て応援サイト', and 'シニアの方に役立つ情報'. A red arrow points from this link to the 'イベント観光' link in the left sidebar (also highlighted with a red circle). Another red arrow points from 'イベント観光' to the 'イベント・イベントカレンダー' section in the main content area.

**新着情報**

- 2019年01月22日 [市民四季の森ちびっこ動物村ふれあい事業の一時中止及び展示中止について](#)
- 2019年01月15日 [みんなの生活展講演会「～賢い消費者になろう～私達のくらしと法律」](#)
- 2019年01月15日 [図書館まつりを開催します](#)
- 2019年01月11日 [国際女性デー名画鑑賞会「ドリーム」](#)
- 2019年01月10日 [facebookページ講座～サークル活動を発信！～受講生募集中](#)

**イベント・イベントカレンダー**

- イベント
- 文化・芸術
- まつり
- 文化財

**小牧のみどころ**

- 観光・名所
- 織田信長
- 名古屋コーチン
- 小牧山
- 市民四季の森
- 温水プール
- 施設案内(パークアリーナ小牧(スポーツ公園))

## ※注意※

今回の方法では、トップページの新着更新情報をクリックするなどにより、ここの中にある個別のページを直接閲覧している場合はカウントされていません。

## 2 各種数値

## ●ホームページアクセス数【市】【(一社)小牧市観光協会】

## ◆ホームページのアクセス数

## 【カウント方法】

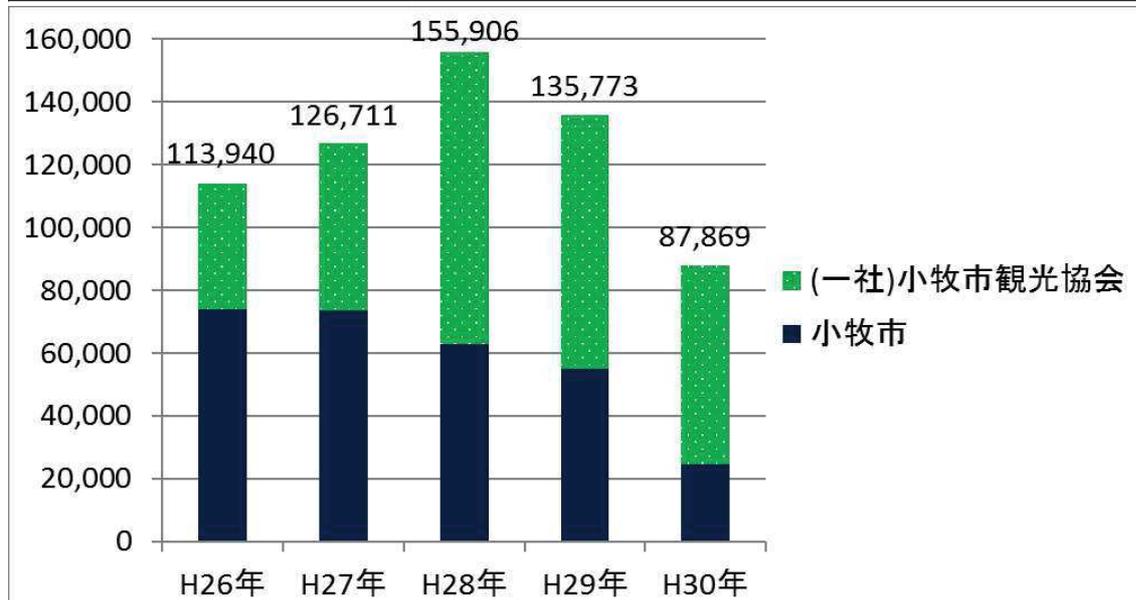
(一社)小牧市観光協会…トップページが表示される毎にカウントを積み上げる

(例)トップページの表示～「■観光」をクリックで次のページを表示～「ホーム」を押してトップページに戻る⇒閲覧数2件とカウント



## ◆ホームページのアクセス数

	H26年	H27年	H28年	H29年	H30年
小牧市	73,764	73,549	62,728	54,897	24,458
(一社)小牧市観光協会	40,176	53,162	93,178	80,876	63,411
合計	113,940	126,711	155,906	135,773	87,869



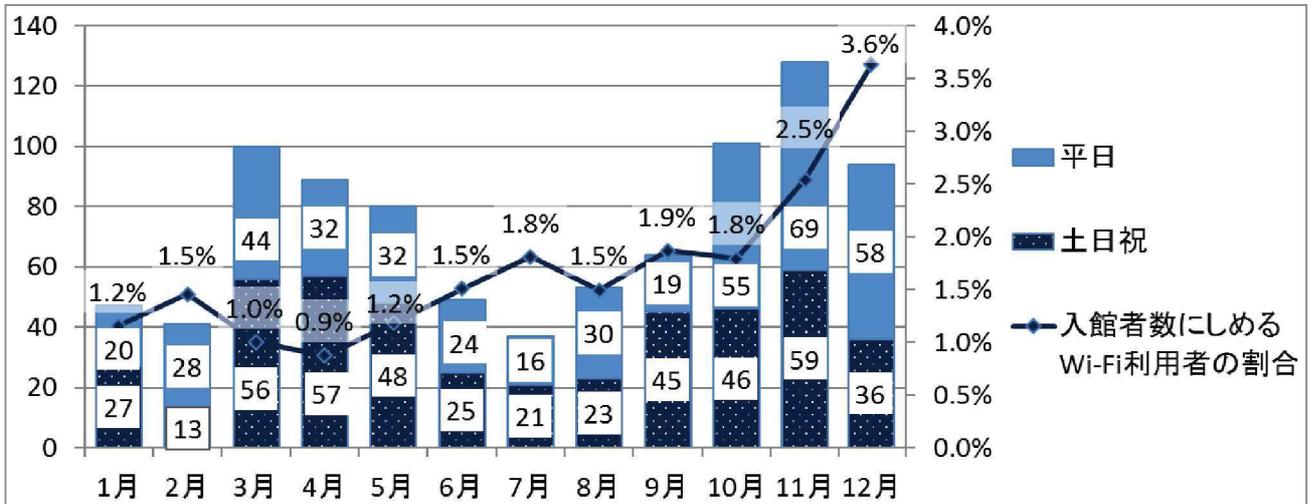
(平成30年の数値)

- ・平成30年のホームページアクセス数の市及び(一社)小牧市観光協会の合計は、87,869件でした。
- ・小牧市の減少に関しては、ホームページのリニューアルに伴い、これまで閲覧数内訳のトップであった市民四季の森の情報が総合トップページより見るできるようになったことや、新着情報からの閲覧がしやすくなったことによる影響が考えられます。
- ・(一社)小牧市観光協会の減少に関しては、コンテンツ内容の希薄化や更新頻度の減少などの特段の原因はありませんが、他市町の観光協会と比較した場合のスマートフォンからの閲覧し易さなど、現状に合わないホームページ構成が一因として考えられます。

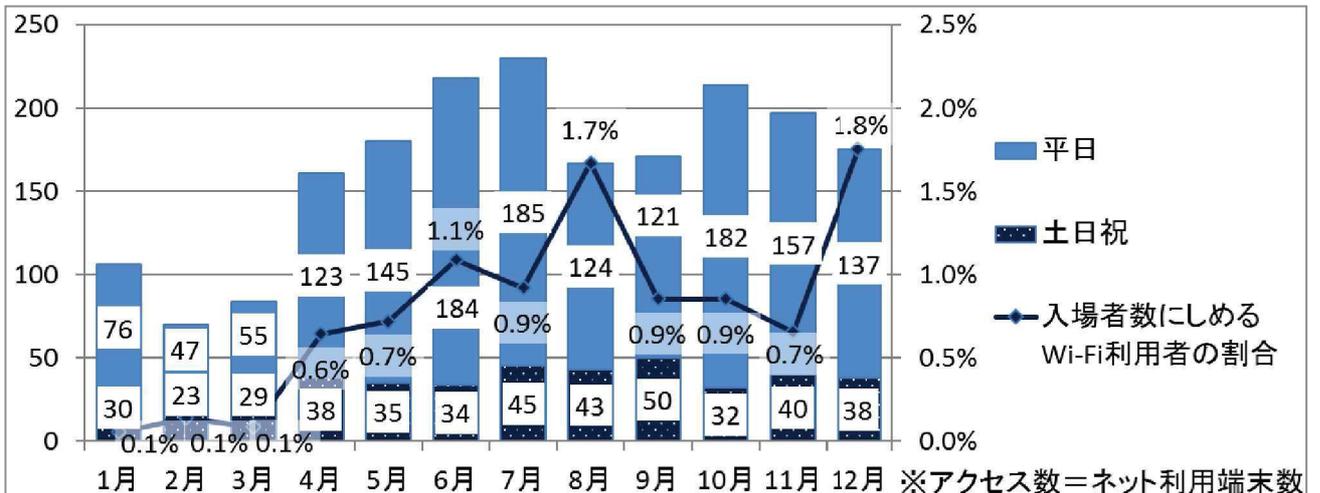
## 2 各種数値

### ●無料公衆無線 LAN「小牧 FreeWi-Fi」の利用数

#### ◆小牧市歴史館



#### ◆田県神社前駅西駅前広場



(平成 30 年の数値)

- ・運用が開始した平成 29 年 6 月から 12 月と、平成 30 年 6 月から 12 月の数を比較すると、小牧市歴史館では約 100 人、田県神社前駅西駅前広場については、約 350 人増加しています。
- ・ただし、田県神社前駅西駅前広場については、平日の利用が多く、田縣神社への観光での利用より駅としての日常での利用が多いのではないかと考えられます。

### ●市民意識調査＜観光分野の抜粋＞

【小牧市民意識調査より、「観光」に関する設問の結果を抜粋】

(小牧市民意識調査)

**調査目的：**「第 6 次総合計画」の「新基本計画」進捗に係る、市の現状に対する市民の意識や満足度を把握する。

**調査対象：**18 歳以上の市民を無作為抽出で選出。

**調査方法：**調査票を郵送配布・回答を郵送回収。

**サンプル数：**1,500～1,600 前後。

**回答率：**小数点第 2 位以下を四捨五入しているため、合計が 100%にならない場合有。

※その他の調査概要は各年の市民意識調査結果報告書を参照ください。

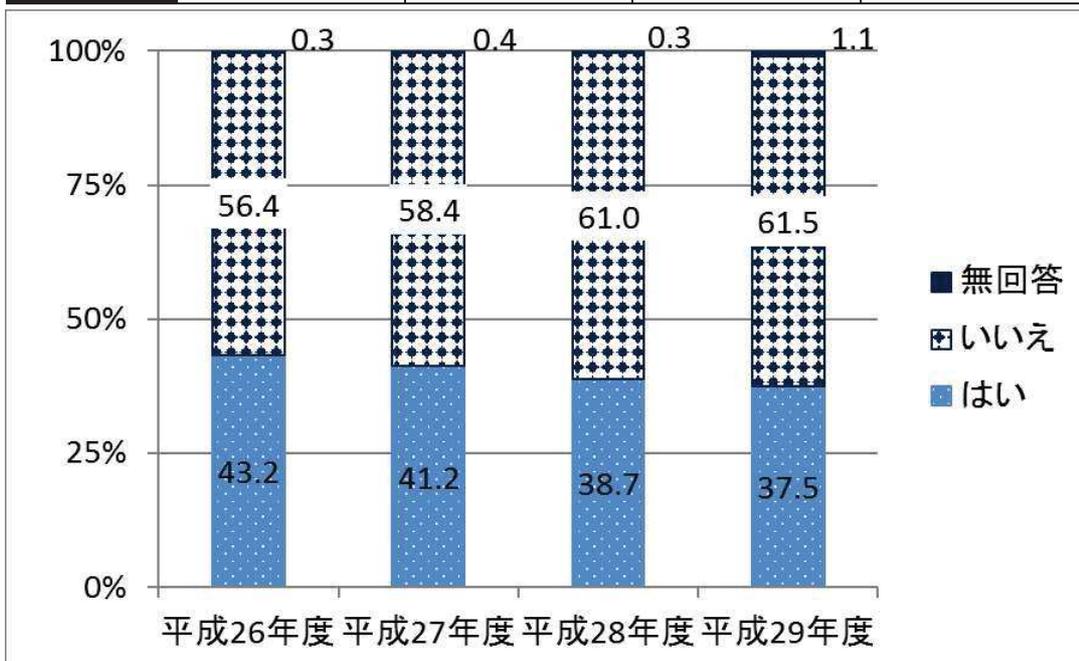
## 2 各種数値

## ●市民意識調査＜観光分野の抜粋＞

## ◆市の主催するイベントやまつりについて

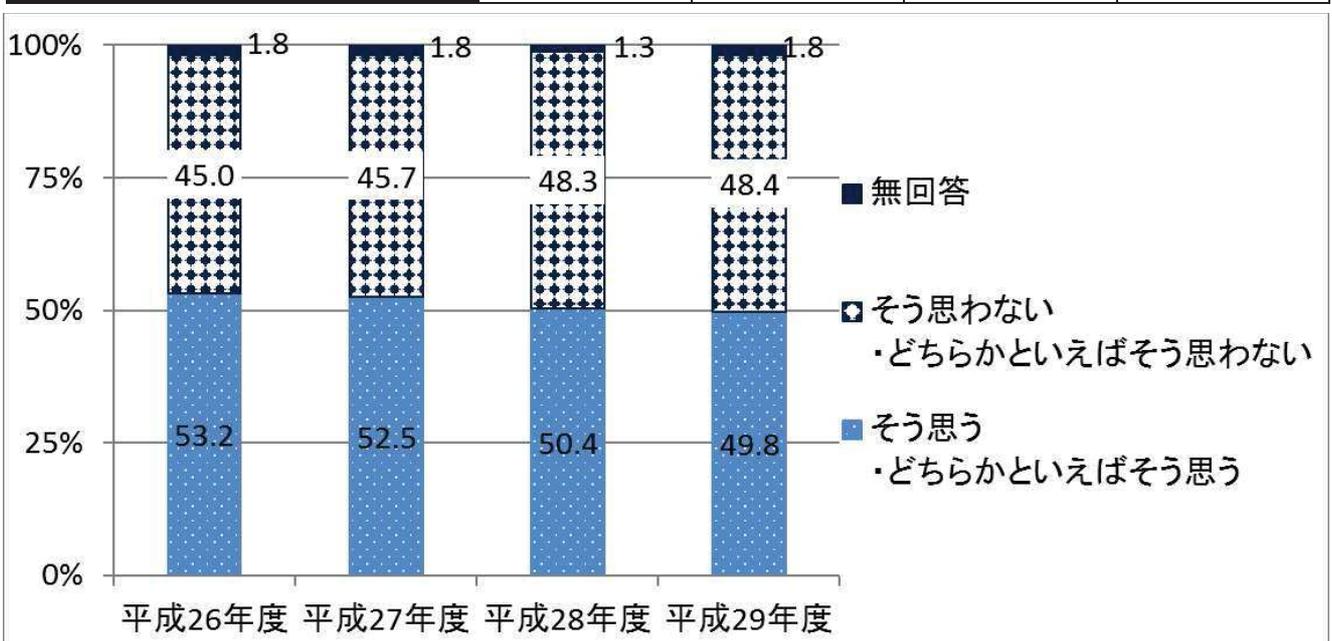
①この1年間にイベント等に参加したことはあるか。

	平成26年度	平成27年度	平成28年度	平成29年度
無回答	0.3	0.4	0.3	1.1
いいえ	56.4	58.4	61.0	61.5
はい	43.2	41.2	38.7	37.5



②市が主催するイベントやまつりを楽しみにしているか。(満足しているか。)

(%)	平成26年度	平成27年度	平成28年度	平成29年度
無回答	1.8	1.8	1.3	1.8
そう思わない・どちらかといえばそう思わない	45.0	45.7	48.3	48.4
そう思う・どちらかといえばそう思う	53.2	52.5	50.4	49.8

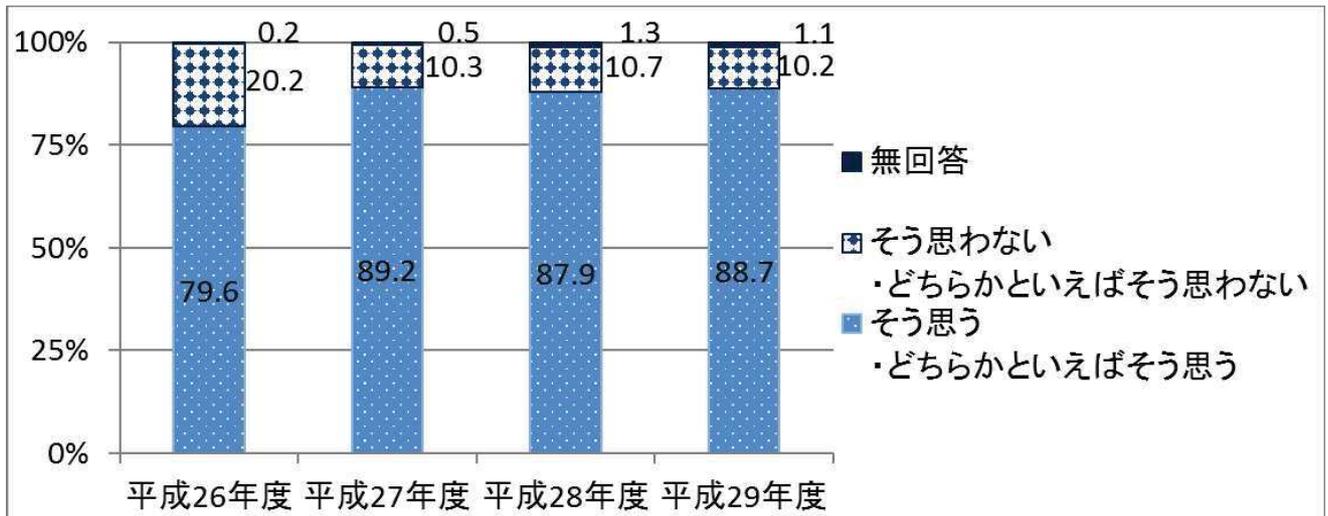


## 2 各種数値

## ●市民意識調査＜観光分野の抜粋＞

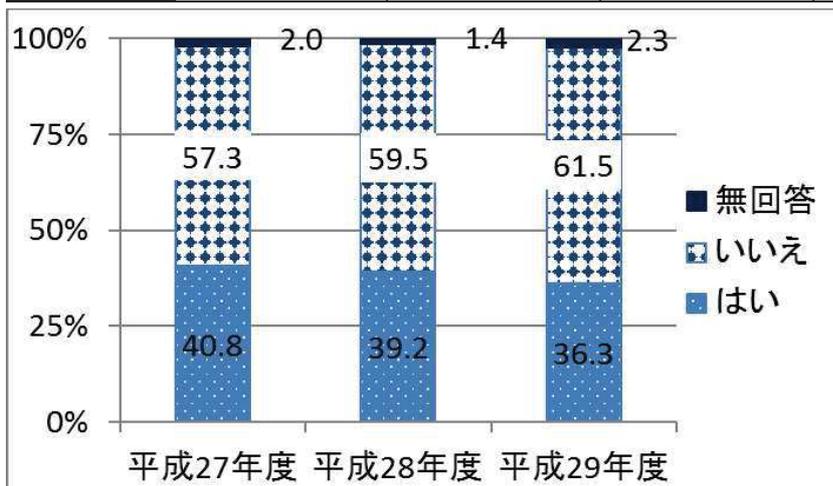
◆「小牧山」は小牧市のシンボルだと思うか。(小牧市のシンボルは「小牧山」だと思うか。)

(%)	平成 26 年度	平成 27 年度	平成 28 年度	平成 29 年度
無回答	0.2	0.5	1.3	1.1
そう思わない・どちらかといえばそう思わない	20.2	10.3	10.7	10.2
そう思う・どちらかといえばそう思う	79.6	89.2	87.9	88.7



◆人に紹介したくなる小牧の観光スポットや食文化があるか。

(%)	平成 26 年度	平成 27 年度	平成 28 年度	平成 29 年度
無回答		2.0	1.4	2.3
いいえ	※項目無し	57.3	59.5	61.5
はい		40.8	39.2	36.6



(数値)

- ・「市の主催するイベントやまつりについて」、「人に紹介したくなる小牧の観光スポットや食文化があるか。」の結果は、いずれも肯定的な意見が微減している傾向が見られます。
- ・「「小牧山」は小牧市のシンボルだと思うか。」は、肯定的な意見が微増したものの、結果は横ばいであるといえます。
- ・また、「人に紹介したくなる小牧の観光スポットや食文化があるか。」に関しては、「はい」が過去3年間、半数以下に留まっています。



総括

●今年度の実績

○小牧山

～小牧山を核とした誘客により観光資源をつなぎ・伝える～

観光ガイドボランティアの充実等、既存事業を着実に遂行した他、新たな観光誘客の手法として「小牧山春のキャンペーン」を実施しました。また、小牧山観光誘客推進プロジェクトにて確認された方針のもと、おもてなしの方策の検討を進め、事業の予算化を行いました。

○名古屋コーチン

～商品開発支援から販売促進支援へ～

小牧市商工会議所を中心に、(一社)小牧市観光協会と市の連携により、市内の名古屋コーチン関連店を巡るスタンプラリーを開催した他、市内宿泊施設等にて、商品販売や紹介棚設置を行うなど、昨年の商品開発中心の支援から、販売促進支援へ取り組みを進めました。

○航空宇宙産業

～航空関連2施設との連携を目指して～

社会科見学や遠足の目的地に選んでいただくための取り組みとして、小牧山の「学校で誰もが学ぶ歴史と深い関わりがある」という特性を活かし、航空関連2施設と小牧山をめぐるモデルコースの紹介を含めた、教育旅行PR冊子を作成しました。

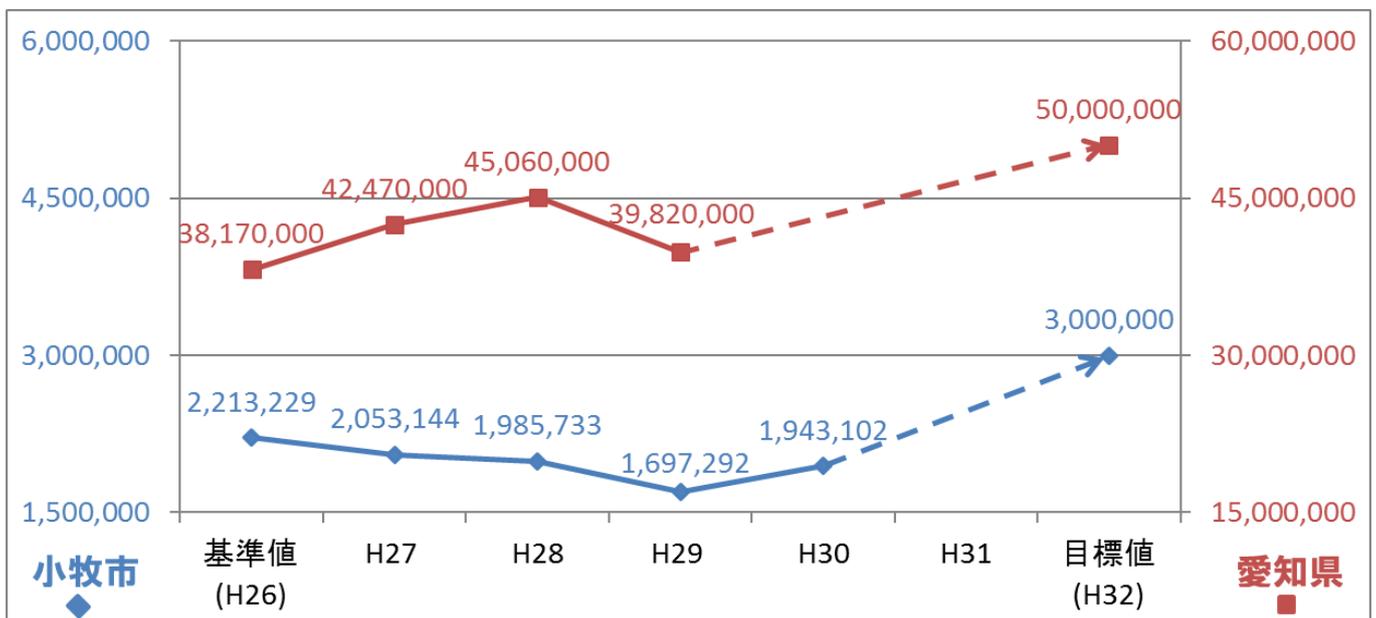
○総合

～愛知県とともに集中的な観光誘客活動を展開～

愛知デスティネーションキャンペーンに参加し、県の発信力や集客力を活用した市の観光PRと誘客推進に取り組むとともに、(一社)小牧市観光協会のホームページリニューアルや、市民四季の森の観光看板の張り替え等を行い、観光振興のための機能整備に努めました。

●今年度の評価と課題

主要なイベント及び地域資源への来訪者の数(交流人口)



※愛知県の数値は「平成30年度版あいち観光戦略に基づく観光振興施策の実施状況・来県者数」による

**総括**

主要なイベント及び地域資源への来訪者の数(交流人口)は、平成25年に「小牧山城築城450年記念」の各種記念事業を実施したことにより、2,522,150人と大幅に伸びたものの、その後は減少傾向にあります。

平成30年の交流人口は、雨や台風等天候により減少した平成29年と比較して、1,943,102人となり、245,810人増加したものの(P48参照)、依然として目標値(3,000,000人)達成には厳しい結果となっています。

平成31年4月には、いよいよ(仮称)史跡センターが小牧山城史跡情報館「れきしるこまき」としてオープンを迎えます。これを機に交流人口の増加に繋がるよう、引き続き、計画に基づいた取り組みを着実に推進する必要があります。

**●来年度以降の方向性**

「小牧山」に関しては、小牧山城史跡情報館のオープンが交流人口の増加へ繋げられるよう、今年度予算化した「小牧山城史跡情報館プロモーション事業」や「小牧山おもてなしアプリ(AR)事業」など具体的なおもてなしのための事業を進め、「名古屋コーチン」に関しては、引き続き、小牧商工会議所・(一社)小牧市観光協会・市の三者で販売促進に努め、“発祥の地小牧で名古屋コーチンが食べられる・関連商品が買える環境づくり”を推進します。

また、「航空宇宙産業」に関しては、今年度作成した教育旅行PR冊子を活用し、航空関連2施設と小牧山城への誘客に積極的に取り組みます。

さらに、(一社)小牧市観光協会推奨品については、改選を行い、小牧市の歴史や特産品などの魅力を発信できる商品の開発と販売促進に努めます。

来年度は、観光振興基本計画の計画期間も残すところ2年となり、改めて、掲げた目標値に対する施策の進捗を評価・検証し、必要な改善を加えながら、市の観光振興に向けて、更なる推進を図っていきたいと考えます。