

小牧市は、市民のみなさまが「愛着や誇りを感じるまち」「住み続けたいと思うまち」をめざして、都市ブランド戦略を進めています。



### ブランドコンセプト

小牧市がめざすまちのイメージ

## 夢・チャレンジ 始まりの地 小牧

ブランドコンセプトを  
伝えていくためのプログラム

ブランドコンセプトを  
実現していくためのプログラム

### コミュニケーションプログラム

#### ブランドムービー NEW

ブランドコンセプトを市内外に発信  
していくためのムービー



こども夢・チャレンジNO.1都市を  
発信していくためのムービー



#### ブランドポスター

ブランドコンセプト実現のための取り組みをお伝えしていくポスター



#### ブランドWEBサイト

小牧市の魅力を伝え、  
訪れてもらうためのサイト



#### ブランドブック

めざしていくまちをお伝えして  
いくための本と絵本



#### パンフレット

定住促進のためのパンフレット



#### ピクトグラム

小牧市の施設に使われているピクトグラムの  
デザインにブランドロゴのキャラクターを使用



#### デジタルサイネージ 充実

デジタルサイネージを活用しブランドムービーを放映



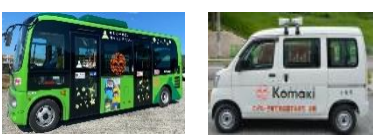
#### バス停

こまくるバス停にて  
ブランドロゴを掲出



#### カーラッピング

ブランドロゴ及びキャッチフレーズを  
バスや公用車にラッピング



#### ドア横

ブランドポスターを駅構内や  
地下鉄、名鉄線車両内へ掲出



#### 各種広告

様々な手法を用いてブランドコンセプトを市内外に発信

### アクションプログラム

#### こまきつながりプロジェクト

こどもを中心に世代を越えて、  
市民がつながり、あたたかく支え合い、  
こどもの夢を応援する「コマキッズドリームプロジェクト」と、  
その土台となる子育て環境をより一層充実させていく  
「パパ・ママサポートプロジェクト」を実施していくことで、  
「こども夢・チャレンジNo.1都市」を目指していきます。

#### コマキッズドリームプロジェクト

こどもの夢を応援する施策

#### パパ・ママサポートプロジェクト

子育て環境をより一層  
充実させていく施策

#### 小牧山

小牧山は、織田信長が天下統一の夢に向けて  
最初の一步を踏み出した「夢・チャレンジ 始まりの場所」。  
小牧・長久手の戦いを足掛かりに  
天下統一を成し遂げた徳川家康の勝利・開運の地。  
この小牧山を、市民のみなさまにとっての  
「精神的なシンボル」としていきます。

#### 小牧山シンボルスポットプロジェクト

小牧山を市民のみなさまにとっての  
精神的なシンボルとしていく施策

#### 歴史・文化スポット

小牧山歴史館、小牧山城史跡情報館(れきしるこまき)及び小牧市創  
垂館、小牧市中央図書館では、小牧山の歴史を紹介します。  
また、小牧山では、主郭地区の発掘調査の成果を基に小牧山山頂周  
辺の史跡整備を進め、小牧山城の価値や歴史について発信します。

#### 小牧山観光スポットプロジェクト 充実

小牧山を観光スポットとしてPRしていく施策

#### 小牧山魅力発信プロモーション

(一社)小牧市観光協会と連携して、多様なツールを活用した  
観光PRを実施します。

ワタクシが小牧の魅力を  
伝えるコマ!



小牧市都市ブランドメッセンジャー  
こまき山

こども夢・チャレンジNo.1都市

近世城郭のルーツ 信長の小牧山城  
勝利・開運の地 家康の小牧山城

施策内容は別紙参照