

小 牧 市
観光振興
基 本 計 画

2016-2020

	小牧市観光白書 2019	
--	--------------	--



キミと一緒に、育っていきたい。
Komaki

目次

はじめに



1 小牧市観光白書 2019 について	3
●小牧市観光白書 2019 について	3
2 小牧市観光振興基本計画体系図	4
3 評価指標と数値目標について	5
●評価指標と数値目標について	5
●各評価指標と数値目標の考え方	6
4 小牧市の観光に関する概況	8

小牧山



1 施策の全体像	9
2 令和元年度の総括と次年度の事業計画	11
3 令和元年度の主な取り組み	12
●小牧山おもてなしアプリ (AR) 事業	12
●小牧山城史跡情報館プロモーション事業	12
●こまき信長夢夜会	13
●＜小牧山＞＜航空宇宙産業＞FDA 機内誌掲載	14
●麒麟の城として PR グッズ販売	14
●(一社)小牧市観光協会「麒麟の城 小牧山城」お城 EXPO 2019 単独初出展	14
●信長公居城連携協議会	15
●小牧山春のキャンペーンの実施	16
●小牧観光ボランティアガイド講座の実施	17
●小牧山を活用した様々なイベントの企画・実施	18

名古屋コーチン



1 施策の全体像	21
2 令和元年度の総括と次年度の事業計画	23
3 令和元年度の主な取り組み	24
●名古屋コーチン観光資源化事業費補助金	24
◎名古屋コーチンプロジェクトの活動	24
●学校給食での名古屋コーチンを使ったメニューの提供	28
●各種イベントでの普及啓蒙	29
●ふるさと納税返礼品へ名古屋コーチンの活用	29

目次

航空宇宙産業／総合事業



1 施策の全体像	31
2 令和元年度の総括と次年度の事業計画	33
3 令和元年度の主な取り組み	34
●＜小牧山＞＜航空宇宙産業＞＜総合事業＞小牧山誘客促進キャンペーン	34
●＜小牧山＞＜航空宇宙産業＞＜総合事業＞教育旅行パンフレットの配布	34
●＜総合事業＞（一社）小牧市観光協会推奨品の認定	34
●＜総合事業＞愛知デスティネーションキャンペーンアフターキャンペーンへの参加	36
●＜総合事業＞愛知のお城観光協議会、愛知・名古屋観光誘客協議会への参画	37
●＜総合事業＞（一社）小牧市観光協会 HP 多言語化	38
●＜総合事業＞小牧観光めぐりツアーの実施	39
●＜総合事業＞イベントへの出店	39

資料編



1 令和元年度のメディアへの露出【観光関連】	44
●テレビ	44
●ラジオ	44
●新聞	44
●雑誌	50
●各種サイト	50
2 各種数値	51
●観光地点等入込客数	51
●小牧駅前観光案内所利用者数・利用件数	54
●小牧観光ボランティアガイド利用者数・利用件数	56
●ホームページアクセス数【市】【（一社）小牧市観光協会】	57
●無料公衆無線 LAN「小牧 Free Wi-Fi」のアクセス数	59
●市民意識調査＜観光分野の抜粋＞	60

総括

総括	63
----	----

1 小牧市観光白書 2019 について

●小牧市観光白書 2019 について

位置付け・趣旨

小牧市観光白書 2019 は、小牧市観光振興基本計画に定められた観光振興に関する施策の当該年度の実施状況の報告と共有を目的に作成しました。

報告と共有により、各施策の進捗管理を行うと共に、観光振興基本計画の PDCA サイクルを回し、施策の評価と改善を行い、着実に施策を展開します。

また、実施状況を白書として取りまとめ、発信することで、実施者の活動を後押しすると共に、現在観光に関わっていない方へ、関わるきっかけやヒントにさせていただきます。

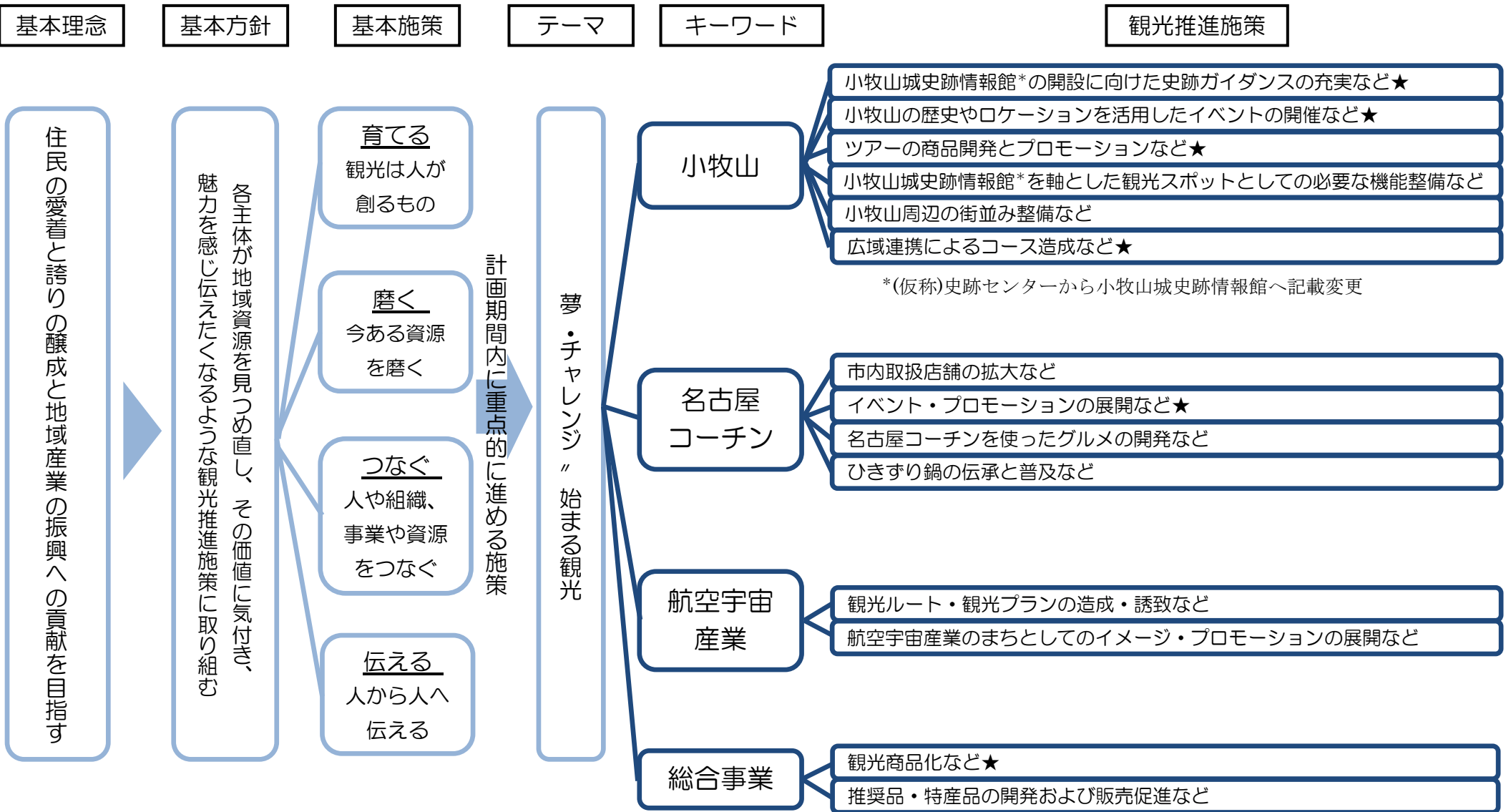
構成

小牧市観光振興基本計画の体系にのっとり、キーワード毎にまとめています。



2 小牧市観光振興基本計画体系図 (計画期間：2016 年度～2020 年度)

★…スタートアップ事業



3 評価指標と数値目標について

● 評価指標と数値目標について

計画全体の指標

小牧市観光振興基本計画策定時に、計画全体の評価指標と数値目標を以下のとおり設定しました。

評価指標と数値目標(全体)

指標名	基準値(H26年)	目標値(R2年)
主要なイベント及び地域資源への来訪者の数(交流人口)	2,213,229 人	3,000,000 人

キーワード毎の指標

着実に施策を展開すると共に、PDCA サイクルを回し、施策の評価と改善を行うため、キーワード毎の評価指標と数値目標を以下のとおり設定しました。

小牧山

指標名	基準値(H28年)	目標値(R2年)
観光ボランティアガイドの年間利用者数	668 人	2,000 人
観光ボランティアガイドの人数(年度)	21 人	60 人
小牧市歴史館の年間来館者数	77,453 人	100,000 人

名古屋コーチン

指標名		
飲食店、販売店、メニュー・関連商品の数		
指標名	基準値(H28年度)	目標値(R2年度)
飲食店	5 店	15 店
販売店	9 店	19 店
メニュー・関連商品	4 件	28 件

航空宇宙産業

指標名	基準値(H30年度)	目標値(R2年度)
新たな航空関連施設の団体来訪者が小牧市にも立ち寄った数	3 団体	6 団体

総合

指標名	基準値(H28年度)	目標値(R2年度)
新たに造成された観光関連商品数	40 件	80 件

3 評価指標と数値目標について

●各評価指標と数値目標の考え方

各評価指標と数値目標の考え方は以下のとおり。

計画全体の指標

評価指標と数値目標(全体)

指標名	基準値(H26 年)	目標値(R2 年)
主要なイベント及び地域資源への来訪者の数(交流人口)	2,213,229 人	3,000,000 人
→あいち観光戦略(2016 年度～2020 年度)の数値設定の増加率 30%より設定 …2,213,229 人×1.3=2,877,197.7÷3,000,000 人		

キーワード毎の指標

小牧山

指標名	基準値(H28 年)	目標値(R2 年)
観光ボランティアガイドの年間利用者数	668 人	2,000 人
→基準値の 3 倍より設定 …668 人×3=2,004 人÷2,000 人		
観光ボランティアガイドの人数(年度)	21 人	60 人
→基準値の 3 倍より設定 …21 人×3=63 人÷60 人		
小牧市歴史館の年間来館者数	77,453 人	100,000 人
→あいち観光戦略(2016 年度～2020 年度)の数値設定の増加率 30%より設定 …77,453 人×1.3=100,688.9÷100,000 人		

名古屋コーチン

指標名		
飲食店、販売店、メニュー・関連商品の数		
指標名	基準値(H28 年度)	目標値(R2 年度)
飲食店	5 店	15 店
→小牧商工会議所・小牧市観光協会・小牧市の三者の協議により設定 …5 店(太田屋小牧店、ノエル・ド・ティオ、名鉄小牧ホテル、健康食堂梅の家ぷらむはうす、名古屋コーチン・日本料理かな和)		

3 評価指標と数値目標について

名古屋コーチン

指標名		
飲食店、販売店、メニュー・関連商品の数		
指標名	基準値(H28年度)	目標値(R2 年度)
販売店	9 店	19 店
→小牧商工会議所・小牧市観光協会・小牧市の三者の協議により設定 …9店(デリカ食品工業、長崎堂、タッキーフーズ、ノエル・ド・ティオ、ハム・ソーセージ工房ヒラテ、ベント家、サカエヤ食品店、糸びす屋商店、永井鶏肉店)		
メニュー・関連商品	4 件	28 件
→小牧商工会議所・小牧市観光協会・小牧市の三者の協議により設定 …4件(名古屋コーチン生みの親壮平さんどら焼き/糸びす屋商店、小牧カステラ/ノエル・ド・ティオ、コーチンばに卵ジェラート/ヤオカネ、コーチン家族の一家だん卵/ヤオカネ) 開発に係る補助金の財源が1年60万円(1件/5万円=12件分)×2年=24件+4件=28件		

航空宇宙産業

指標名	基準値(H30 年度)	目標値(R2 年度)
新たな航空関連施設の団体来訪者が小牧市にも立ち寄った数	3 団体	6 団体
→基準値の2倍より設定 …3団体×2=6団体		

総合

指標名	基準値(H28年度)	目標値(R2 年度)
新たに造成された観光関連商品数	40 件	80 件
→基準値の2倍より設定 …40件(小牧市観光協会推奨品)×2=80件		



4 小牧市の観光に関する概況

1563年(永禄6年)	▶ 織田信長が小牧山に城を築き、清須城から居城を移す
1584年(天正12年)	▶ 小牧山が小牧・長久手の戦いで徳川家康の陣城になる
≈	
1905年(明治38年)	▶ 小牧市池之内で作出された名古屋コーチンが日本家禽協会から国産実用品種第一号の鶏として正式に認定を受ける
≈	
1927年(昭和2年)	▶ 小牧山が国の史跡指定を受ける
≈	
2012年(平成24年) 7月	▶ 小牧駅前観光案内所を都市センター内(小牧駅構内)に併設
2013年(平成25年)	▶ 小牧山城築城450年記念事業を一年を通して実施
2013年(平成25年) 4月	▶ 小牧市観光協会の事務局を独立設置
2013年(平成25年) 5月	▶ 小牧駅前観光案内所を移設(小牧駅構内)し、小牧市観光協会事務局を同案内所内に設置
2016年(平成28年) 3月	▶ 小牧市観光振興基本計画2016-2020策定
2016年(平成28年) 11月	▶ 小牧市観光協会を法人化
2017年(平成29年)	▶ 3月10日が名古屋コーチンの日として(一社)日本記念日協会より正式に認定を受ける
11月	▶ あいち航空ミュージアム・MRJミュージアムオープン
2019年(平成31年) 4月	▶ 小牧山城史跡情報館(れきしるこまき)オープン



1 施策の全体像

5年間の小牧山全体のスケジュール				・プロジェクト発足による推進体制の確立 ・小牧山城史跡情報館オープンに向けた準備			・小牧山城史跡情報館オープン ・小牧山城史跡情報館オープンと各事業	CAP
目指す姿	指標	施策	方向性	平成28年度	平成29年度	平成30年度	令和元年度	令和2年度
観光拠点としての更なる活用	●観光ボランティアガイドの年間利用者数	小牧山城史跡情報館の開設に向けた史跡ガイダンスの充実など	【目標・目的】 ・小牧市への来訪者のニーズに合ったガイドが行える。 ・小牧山城史跡情報館にガイドが常駐し、小牧山の歴史や自然などの案内が行える。 【事業・手段】 ・観光ボランティアガイドの充実(増員・レベル・コース) ・小牧山城史跡情報館案内ガイドの養成と体制の確立	・観光サポーター養成講座開催	・研鑽講習・現地研修の実施(隔年実施) ・小牧山城史跡情報館常駐ガイドの養成・案内や申し込みなどの実施体制の確立	・実施	・研鑽講習・現地研修の実施(隔年実施)	
	【目標値】 2,000人 【令和元年実績】 1,309人		【目標・目的】 ・来訪者に小牧山の魅力を十分に伝えることができる。 【事業・手段】 ・案内看板など史跡ガイダンスの手法を確立し体制を整える		・効果的なガイダンス手法(例:案内看板・ARの導入)の検討・スケジュール作成・必要に応じ予算化	・効果的なガイダンス手法のうち可能なものから実施	・ガイダンスの実施	
	●観光ボランティアガイドの人数	小牧山城史跡情報館を軸とした観光スポットとしての必要な機能整備など	【目標・目的】 ・小牧山城史跡情報館に観光地として必要な機能が整備されている。 【事業・手段】 ・小牧山観光誘客推進プロジェクトメンバーによる必要な機能の洗い出しと整備		・小牧市歴史館にWi-Fi設置 ・必要な機能を洗い出す	・関係各課と機能整備に向けた調整・検討を行う(ガイダンスの充実と連動)	・機能整備施工	
	【目標値】 60人 【令和元年度実績】 20人	ツアーの商品開発とプロモーションなど	【目標・目的】 ・小牧市及び小牧山を、より多くの人に知ってもらい、来訪してもらう。 【事業・手段】 ・商談会への参加などの誘客活動を行う ・ツアー商品を開発する ・誘客に向けた魅力の発信活動を行う	・小牧観光めぐりツアーの実施 ・商談会参加	・商談会参加などのプロモーションの実施(随時) ・小牧観光めぐりツアーの実施 ・パンフレットの作成 ・新たな観光コースの検討 ・効果的な魅力発信の検討	・モニターツアーの実施 ・プロモーション実施	・ツアーの実施	・小牧山城史跡情報館オープンにあわせて実施した各事業の評価とその改善策を検討、次年度以降の計画を練る
	●小牧市歴史館の年間来館者数	小牧山の歴史やロケーションを活用したイベントの開催など	【目標・目的】 ・小牧山の歴史やロケーションなどの魅力の効果的なプロモーションとその手段としてのイベントを一体的に行う。 【事業・手段】 ・小牧山の魅力を発信できるプロモーションとイベントの検討と実施	・小牧山を会場とした各種イベントの実施(例)小牧山さくらまつり、こまき信長夢夜会	・プロモーション及びイベントの実施・検討	・プロモーション及びイベントの実施		
	【目標値】 100,000人 【令和元年実績】 64,944人	広域連携によるコース造成など	【目標・目的】 ・他都市と連携した旅行商品を造成することで、「広域観光」を発信し、小牧山の魅力と集客力を高め、誘客を行う。 【事業・手段】 ・スタンプラリーの実施 ・犬山城を含むツアー造成	・日本遺産申請 ・スタンプラリーの実施(信長公居城連携協議会) ・尾張広域観光協議会開催	・スタンプラリーの実施(信長公居城連携協議会) ・犬山城との連携についての検討	・犬山城とツアー造成		
		小牧山周辺の街並み整備など	【目標・目的】 ・小牧山周辺に、観光地としての雰囲気をつくる。 【事業・手段】 ・小牧駅から小牧山への導線を充実させる			・必要な事業・整備の洗い出し	・関係各課と検討	CAP

2 令和元年度の総括と次年度の事業計画

小牧山を軸としたプロモーションの展開

今年度は、小牧山城史跡情報館（れきしるこまき）のオープンに伴い、様々なプロモーションを展開しました。れきしるこまきのオープンの際には、市内外からの来場者へのおもてなしとPRのため、（一社）小牧市観光協会が推奨品の販売などのブース出店を行いました。また、大河ドラマ「麒麟がくる」の放映に因み「麒麟の城 小牧山城」としたプロモーションの実施や、AR 技術を用いて来訪者に小牧山の魅力や情報を提供する「小牧山 AR」を導入するなど、小牧山を中心とした観光誘客とおもてなし事業を展開しました。



次年度に向けては、旅行業者とタイアップした商品開発をすすめたり、小牧山周辺の街並み整備のための予算化を進めるなど、小牧山の魅力向上と誘客に努めました。

●評価指標の実績

	基準値 (H28 年)	平成 29 年	平成 30 年		令和元年	目標値 (R2 年)
観光ボランティアガイドの年間利用者数	668 人	994 人	1,756 人		1,309 人	2,000 人
観光ボランティアガイドの人数(年度)	21 人	20 人	20 人		20 人	60 人
小牧市歴史館の年間来館者数	77,453 人	60,982 人	59,517 人		64,944 人	100,000 人

●令和 2 年度の主な事業計画

ツアーの商品開発とプロモーション事業及び広域連携によるコース造成事業

ねらい

名鉄、JR など旅行業者とタイアップした県内をめぐる武将観光などの周遊ツアーへの参画による来訪者増加。

具体的な内容

歴史館とれきしるこまきへの入館を対象とした、JR 東海が企画・実施する「信長公ゆかりの地パス」及び「家康公ゆかりの地パス」に参画する。また名鉄小牧ホテルが企画・実施する「2020 年度でんしゃ旅 名鉄小牧ホテルコース」及び「2020 年度名鉄小牧ホテル宿泊&日帰りプラン」に参画する。

小牧山周辺の街並み整備事業

ねらい

小牧山周辺の街並み整備により、観光地としての雰囲気をつくる。

具体的な内容

小牧駅から小牧山までの駅前線の歩道面に、信長に関するエピソードをイラストと解説で表したシート標識を張り替える。



3 令和元年度の主な取り組み

●小牧山おもてなしアプリ (AR) 事業

(小牧山城史跡情報館を軸とした観光スポットとしての必要な機能整備・小牧山城史跡情報館の開設に向けた史跡ガイダンスの充実)

概要

小牧山への来訪者に対し、すでに埋め戻されて見えない石垣や信長や家康が居城した当時の小牧山を可視化することにより、小牧山の魅力・価値を視覚的に伝えとともに、写真スポットとしての機能も加え、おもてなしの一環としてARアプリ「小牧山AR」を令和元年10月19日(土)(小牧市民まつり)から運用開始しました。

利用方法

来訪者がARアプリ(使用アプリ: COCOAR2)をスマートフォン等モバイル端末でダウンロードし、小牧山ARポイント10か所において信長・家康時代の想像図等を見ることができます。

※AR (Augment Reality: 拡張現実)



AR アクセス数 (令和元年度)

①	市役所テラス	22
②	大手道入口	18
③	徳川墓碑	23
④	史跡公園南口	19
⑤	れきしるこまき	22
⑥	曲輪402	24
⑦	歴史館前直線階段	21
⑧	石垣	24
⑨	歴史館展望室	30
⑩	土塁断面	10

●小牧山城史跡情報館プロモーション事業

れきしるこまき(小牧山城史跡情報館)オープン記念イベント出向宣伝

・平成31年4月25日(木)、30日(火)、令和元年5月1日(水・祝)、2日(木)、3日(金・祝)
観光PR等: 推奨品、観光グッズ等販売 ((一社)小牧市観光協会 PR委員会)

売上金額: 44,050 円

れきしるこまき入館者数

25日 582名、30日 356名、1日 387名、2日 1,275名、3日 985名



3 令和元年度の主な取り組み

●こまき信長夢夜会

(小牧山の歴史やロケーションを活用したイベントの開催)

イベントコンセプト

天下統一を夢見てそのチャレンジの第一歩として小牧山城を築城した織田信長。

彼はその類まれな才能や強力なリーダーとしての人物像から、現代において日本人の最も好きな歴史上の人物に挙げられています。

そんな信長が4年を過ごした小牧山城。

洒落ものであった信長は、そこで客人を様々な手法により“おもてなし”したといえます。

こまき信長夢夜会では、現代の小牧山城にその“おもてなし”を再現し、信長の過ごした秋の一夜を来場者に体感していただくことで、小牧山城の価値や小牧市の魅力を発信しました。

開催日時

令和元年9月21日(土)15時～22時

当日天候

曇り

場所

小牧山史跡公園

同日開催

小牧山薪能

主催・共催・後援

主催:小牧市

共催:(一社)小牧市観光協会

後援:愛知県、(一社)愛知県観光協会、(株)中日新聞社、名古屋鉄道(株)

イベントコンテンツ

織田信長にちなんだ“おもてなし”のキーワード「ワイン・ライトアップ・舞踏」をベースとしたコンテンツの他、大人の女性の関心が高い“美・癒し・知的好奇心”に刺さるよう、「花・茶・JAZZ・グルメ」をコンテンツにイベントを構成しました。ミヤコ花壇による生花 LIVE および花のプレゼント、小牧市茶道連盟による野点を実施し、ライトアップはLED スカイランタンや和傘オブジェで点灯し、61 店が出店した信長茶寮や、名古屋芸術大学生によるJAZZライブ、ワインソムリエと杜氏による日本酒講座、タンゴのステージで会場の雰囲気盛り上げました。また、来場者による魅力発信をねらい、SNS による発信を促しました。

来場者数

21,000 人

<推移> ※平成 29,30 年度は雨天開催

平成 28 年度	平成 29 年度	平成 30 年度	令和元年度
22,000 人	2,000 人	5,000 人	21,000 人



3 令和元年度の主な取り組み

●＜小牧山＞＜航空宇宙産業＞FDA 機内誌掲載

（ツアーの商品開発とプロモーション、航空宇宙産業のまちとしてのイメージ・プロモーション展開）

概要

2019 年 4 月にオープンした「れきしるこまき（小牧山城史跡情報館）」を広く周知することを目的に、FDA 搭乗者へ小牧市歴史館およびれきしるこまきの入場が無料となる事業を企画し、県営名古屋空港へ就航する唯一の民間定期路線フジドリームエアラインズ (FDA) の機内誌へ記事を掲載しました。

掲載時期

令和 2 年 1 月初旬発行

（機内設置期間：令和 2 年 1 月 1 日～令和 2 年 3 月 31 日、全路線・全シートに設置）

機内誌概要

A4 サイズ・68 ページ以上・フルカラー・発行部数 30,000 部

掲載サイズ

A4 サイズ中面見開き 2 ページ



●麒麟の城としてPRグッズ販売

（推奨品・特産品の開発および販売促進）

戦国時代に中国で“世が平和になった時に現れる伝説上の獣”とされていた麒麟の「麟」の字を象ったものを信長が手紙の最後にサイン（花押）として使っていました。このことに因み（一社）小牧市観光協会が小牧山城在城時代に使用した麒麟の花押を用いた、コースター、ハンドタオル、キーホルダー、扇子、記念カードなどのグッズを作成し、「麒麟の城 小牧山城」をPRしました。また、史跡小牧山南入口に杉板パネル（W1000×H2800）を用いた麒麟の城デザイン看板を設置しました。

●（一社）小牧市観光協会「麒麟の城 小牧山城」お城 EXPO 2019 単独初出展

（ツアーの商品開発とプロモーション）

お城 EXPO 2019 の「城めぐり観光情報ゾーン」へ初出展し、オープンした「れきしるこまき」を始め小牧山城の PR を実施しました。「麒麟の城 小牧山城」の記念カード販売や、ステージパフォーマンスを行ったほか、れきしるこまきの割引券がついたパンフレットを配布し、小牧山城の認知度向上と誘客を図りました（詳細は P. 15 お城 EXPO 概要を参照）。



3 令和元年度の主な取り組み

●信長公居城連携協議会

(小牧山の歴史やロケーションを活用したイベントの開催)

概要

戦国武将「織田信長」が城を構えた地である、清須市、小牧市、岐阜市、近江八幡市の4市にて協議会を構成し、織田信長の歩みを現代において体感できる広域連携の手法を確立し、共同PRを行うなど、観光振興を図るものです。

◎お城 EXPO 2019 への参加

お城 EXPO 概要

城郭文化の振興と発展、“城好き”の交流を目的に、平成29年から開催されているイベントで、「城」に関する最新研究発表から、展示、城めぐりの観光情報発信などを実施しています。

場所

神奈川県横浜市パシフィコ横浜会議センター

期間

令和元年12月21日(土)～12月22日(日)

居城連携協議会参加概要

「城めぐり観光情報ゾーン」出展でのクイズイベント実施(賞品:宝飾工房K'sCRAFTの麒麟の花押ブローチ)のほか、イベントブース共同出展やシアター映像放映を通して、加盟4市の城及び城めぐりをPRしました。



◎信長夢街道スタンプラリーの実施

加盟4市の城跡を巡る、協議会が発足した平成22年度から毎年行われている事業です。4箇所全てのスタンプを集め応募をすると、抽選で各市の景品・特産品が贈呈されます。

期間

平成31年4月27日(土)～令和2年1月26日(日)

応募者

361人



小牧市景品
(パティスリートキワ)
焼き菓子詰め合わせ

3 令和元年度の主な取り組み

●小牧山春のキャンペーンの実施

(小牧山の歴史やロケーションを活用したイベントの開催・ツアーの商品開発とプロモーション)

概要

来訪者増加のため「小牧山さくらまつり」を核に周辺・同時期の観光資源およびその情報を包括的にプロモーションするものです。小牧山及びその周辺における春の観光スポット・イベント・グルメなどの情報を集約し発信しました。

期間

平成31年3月5日(火)～令和元年5月31日(金)

チラシ配布部数

25,000部

主な配布先

- ・市内宿泊施設
- ・小牧駅
- ・市内量販店
- ・小牧商工会議所など関係団体
- ・チラシへの情報掲載店・団体
- ・市の施設(待合室やパンフレットラックがある又は市外からの来訪が見込める施設)
- ・名古屋市北区名鉄小牧線沿線中日新聞購読者(折込広告)



小牧山さくらまつり

開催期間 平成31年3月25日(月)～4月10日(水)

主な内容 ・夜桜ライトアップ(さくらまつり期間中の18:00～21:00)

・4月6日(土)、7日(日)に開催したイベントは以下のとおりです。

児童写生大会、小牧山ガイドツアー(歴史散策、自然散策)、歴史館の入館時間の延長及び無料開放(3月30日(土)、31日(日)も実施)、野点、甲冑・忍者試着体験、推奨品販売、戦国体験ワールド、さくらまつりでInstagram

来場者数 146,392人(小牧山春のキャンペーン関連イベントを含む)



3 令和元年度の主な取り組み

●小牧観光ボランティアガイド講座の実施

（小牧山城史跡情報館の開設に向けた史跡ガイダンスの充実）

概要

（一社）小牧市観光協会の観光ボランティアガイド事業として、現地研修も交えた全2回の講座を実施し、ガイドの養成とスキルアップを図りました。

主催者

（一社）小牧市観光協会

申込・参加者

以下「参加人数」のとおりです。

講座

	日時	場所	参加人数	概要
1	11月30日(土) 8時30分～17時	中津川市 (苗木城跡) 恵那市明智町 (日本大正村) 恵那市岩村町 (岩村城跡)	19名	「岐阜県東濃地域の山城を巡る」 苗木城ボランティアガイド、岩村町観光ガイドの案内による、資料館見学と意見交換
2	2月4日(火) 14時～15時30分	れきしるこまき (小牧山城史跡 情報館)	15名	「れきしるこまきが語る小牧山の魅力」 (一財)こまき市民文化財団 文化財コーディネーター 菅沼 加那 氏





3 令和元年度の主な取り組み

●小牧山を活用した様々なイベントの企画・実施

(小牧山の歴史やロケーションを活用したイベントの開催)

一覧

((一財) こまき市民文化財団自主事業・企画展及び「小牧山利用届」より/※については主催者発表による数値)

日付	代表者	人数(約)	概要
3月25日(月) ～ 4月10日(水)	小牧市 (シティプロモーション課) ((一社)小牧市観光協会)	146,392 ※	【小牧山さくらまつり】 小牧山に咲き誇る桜とロケーションを活かした各種イベントの実施 (3/25～4/10) ・ボンボリ、灯籠、スポットライトによるライトアップ ・桜の馬場、山北緑地での火気使用(BBQ)許可 (4/6・7) ・児童写生大会 ・小牧山ガイドツアー(歴史散策、自然散策) ・野点 ・甲冑・忍者試着体験 ・戦国体験ワールド ・推奨品販売 ・さくらまつりで Instagram (3/30・31・4/6・7) ・小牧市歴史館の入館時間の延長及び無料開放
4月21日(日)	小牧市歴史館 【自主事業】	58 ※	甲冑・忍者試着会
4月28日(日)	(一財) こまき市民文化財団	300 ※	【あつまれ!小牧あそび城】 史跡公園や青年の家で、伝統的な遊びやレクリエーションゲームを開催
4月29日(月・祝)	小牧市歴史館 【自主事業】	200 ※	小牧山城本丸跡茶会
5月2日(木) ～ 5月4日(土・祝)	小牧スカウト連絡協議会	300	【第15回小牧山親子ラリー】 ロープのはしご渡りや自然の材料を使ったクラフト制作、野外料理などを実施
5月5日(日・祝)	小牧市歴史館 【自主事業】	58 ※	甲冑・忍者試着会
5月19日(日)	小牧市歴史館 【自主事業】	34 ※	甲冑試着会
5月26日(日)	小牧自然歴史の会	500	【小牧山の陸のホタルの観察会】 小牧山でホタルなどの観察とともに各種イベントを実施
6月1日(土)	小牧市 (スポーツ推進課)	21 ※	【ノルディックウォーク講習会】 ノルディックポールを利用した小牧山の散策
6月2日(日)	れきしるこまき 【講座】	80 ※	第1回「クリス・グレンから見た愛知の城」
6月3日(月)	pot 企画	5,000 ※	【第3回こまきやまてづくり市】 小牧市民のシンボル・憩いの場として親しまれている小牧山を活用し、平日の昼間に子どもを連れて楽しめるマルシェイベントを開催



3 令和元年度の主な取り組み

●小牧山を活用した様々なイベントの企画・実施

(小牧山の歴史やロケーションを活用したイベントの開催)

日付	代表者	人数(約)	概要
7月7日(日)	(一財) こまき市民文化財団	50 ※	【小牧市・こども夢チャレンジ文化事業】 竹からつくる! 流しそうめん大会
7月19日(金) ～ 9月18日(水)	小牧市歴史館 【ジュニア企画写真展】	—	「この木なんの木 小牧山の木」というテーマで小牧山の自然の中で自生している様々な樹木の紹介
7月20日(土)	れきしるこまき 【ワークショップ】	52 ※	花押缶バッチを作ろう!
7月28日(日)	れきしるこまき 【講座】	61 ※	第2回「信長の城にいどむ～発掘かわら版でみる小牧山城の調査～」
7月31日(水)	(一財) こまき市民文化財団	50 ※	【小牧市・こども夢チャレンジ文化事業】 小牧山に秘密基地をつくろう!
8月3日(土)	れきしるこまき 【ワークショップ】	24 ※	甲冑試着体験!
8月3日(土) ～ 9月21日(土) の土日	小牧市歴史館	—	【宵の歴史館】 開館時間を通常の16時30分から20時まで延長し、中学生以下の入館料を無料として、夕涼みのひと時と夜景の眺望を楽しんでもらう
8月6日(火)	れきしるこまき 【ワークショップ】	31 ※	青年の家合同ワークショップ「小牧山の'むし'を探そう!」
8月11日(日・祝)	れきしるこまき 【ワークショップ】	39 ※	甲冑試着体験!
8月17日(土)	(一財) こまき市民文化財団	50 ※	【小牧市・こども夢チャレンジ文化事業】 小牧山に秘密基地をつくろう!
8月29日(木)	小牧市歴史館 【ジュニア企画写真展】	20組	「小牧山の木をみよう!」というテーマで小牧山自然観察会を開催
9月8日(日)	小牧自然歴史の会	500	【白玉星草祭り】 伊勢神宮及び信長公ゆかりの植物鑑賞会とともに各種イベントを実施
9月13日(金) ～ 11月4日(月・振休)	れきしるこまき 【企画展】	8,878 ※	「信長のお城絵」展
9月21日(土)	小牧市 (シティブロモーション課・生涯学習課) (一社)小牧市観光協会	21,000 ※	【こまき信長夢夜会(同日開催小牧山薪能)】 中秋の名月のもと、野外で伝統芸能に親しむ「小牧山薪能」と「信長の過ごした秋の一夜を再現」をコンセプトに各種イベントを実施する「こまき信長夢夜会」を同日開催



3 令和元年度の主な取り組み

●小牧山を活用した様々なイベントの企画・実施

(小牧山の歴史やロケーションを活用したイベントの開催)

日付	代表者	人数(約)	概要
9月23日(月・祝)	れきしるこまき 【ワークショップ】	17 ※	ガイドと巡る信長の城ウォーク
10月5日(土)	小牧市 (スポーツ推進課)	18 ※	【ノルディックウォーク講習会】 ノルディックポールを利用した小牧山の散策
10月6日(日)	れきしるこまき 【講座】	80 ※	第3回「信長の城造り～小牧山城から安土城へ～」
10月19日(土) ～ 10月20日(日)	小牧市 (シティプロモーション課)	170,000 ※	【小牧市民まつり】 ふれあいの輪を広げようをコンセプトに実施する、市最大のイベントにおける会場の1つとして、各種イベントを実施  
10月20日(日)	小牧市歴史館 【自主事業】	48 ※	甲冑・忍者試着会
11月3日(日・祝)	小牧市歴史館 【自主事業】	137 ※	小牧山城本丸跡茶会
11月10日(日)	小牧市歴史館 【自主事業】	53 ※	甲冑試着会
11月12日(火)	pot 企画	5,500 ※	【第4回こまきやまてづくり市】 小牧市民のシンボル・憩いの場として親しまれている小牧山を活用し、平日の昼間に子どもを連れて楽しめるマルシェイベントを開催
12月8日(日)	れきしるこまき 【講座】	80 ※	第4回「織田信長と惟任(明智)光秀」
1月4日(土) ～ 3月31日(火)	小牧市歴史館 【企画展】	—	「歴史館から見えるあの山この山」というテーマで歴史館から見える日本百名山等、歴史を交えた紹介をパネル展示にて行う
2月8日(土)	(一財) こまき市民文化財団	40 ※	【小牧市・こども夢チャレンジ文化事業】 しいたけ・ひらたけの菌打ち体験教室
2月9日(日)	れきしるこまき 【講座】	80 ※	第5回「講談で聴く～織田信長公～」

来訪者が名古屋コーチンを食べられる・関連商品を買える
名古屋コーチンが小牧発祥である意識・食べる習慣を市民が持っている

・事業者を対象に
実態調査を行う。
(計画期間終了に
併せて、調査により
各事業の評価とそ
の改善策を検討、
次年度以降の計画
を練る)

CAP

・市民を対象に実態調査を行う。
(計画期間終了に併せて、調査により各事業の評価とその改善策を検討、次年度以降の計画を練る)

CAP

※三者＝小牧商工会議所・(一社)小牧市観光協会・小牧市

2 令和元年度の総括と次年度の事業計画

販売促進支援の強化へ

市と小牧商工会議所、(一社)小牧市観光協会の三者での連携により、市内の名古屋コーチン関連メニューを提供する飲食店や、関連商品を販売する商店を巡るスタンプラリーを開催し、イベントを通じた PR と誘客・消費促進を図りました。

また、小牧商工会議所を中心とした「名古屋コーチンプロジェクト」の活動により、地元量販店との商品開発を継続し、商品販売や紹介棚の常設設置の実現など、販売場所の増加をめざし、「関連商品が買える環境づくり」を推進することができました。



●評価指標の実績

	基準値 (H28 年度)	平成 29 年度	平成 30 年度	令和元 年度	目標値 (R2 年度)
飲食店	5 店	15 店	16 店	18 店	15 店
販売店	9 店	12 店	12 店	18 店	19 店
メニュー・関連商品	4 件	29 件	31 件	30 件	28 件

●令和 2 年度の主な事業計画

地元量販店と商品開発

ねらい

地元量販店と商品開発を行うことで、“小牧発祥！名古屋コーチン”というブランド力が増幅されるとともに、関連商品が買える環境の拡大を図る。

具体的な内容

地元量販店と共同で商品開発を進め、新商品には「小牧発祥！名古屋コーチン」をパッケージに表記し販売する。

市内販売体制の整備

ねらい

事業者の販路拡大・開拓を支援するとともに、名古屋コーチン及び関連商品が購入できる機会を増やすため、「関連商品が買える環境づくり」を推進する。

具体的な内容

名古屋コーチン関連商品のネット販売の導入等について調査検討する。



3 令和元年度の主な取り組み

●名古屋コーチン観光資源化事業費補助金

キーワード「名古屋コーチン」に関して、計画に設定する4つの観光推進施策を展開するため、小牧商工会議所の「名古屋コーチンプロジェクト」へ補助を行いました。

概要

「小牧発祥!名古屋コーチン」の継続的な普及啓蒙活動や、本市の食文化として「ひきずり」を伝承することにより、「名古屋コーチン」を市の特産品・地域資源として定着させるとともに、「名古屋コーチン」取り扱い店舗の拡大や新たなメニュー開発などの支援により事業者振興を図り、地域経済の活性化に繋げるものです。

補助額

721,000 円

名古屋コーチンプロジェクトの活動

今年度は主に、「名古屋コーチンが食べられる・関連商品が買える環境づくり」のため、小牧商工会議所の「名古屋コーチンプロジェクト」がメインとなり、以下の取り組みを実施しました。

◎スタンプラリーの開催（市内取扱店舗の拡大・名古屋コーチンを使ったグルメの開発・イベント・プロモーションの展開）

市内の名古屋コーチン関連商品・メニューの販売店をめぐる、モバイルスタンプラリーを開催しました。スタンプラリー実施に伴い、参加店（名古屋コーチン取り扱い）の増加及び名古屋コーチンのメニュー化が促進されました。

開催期間

令和2年2月1日(土)～3月10日(火)

加盟店

24 店（平成30年度18店）

賞品引き換え

- 小牧駅前観光案内所: 令和2年3月1日(日)～3月17日(火)
- 記念特売会会場: 新型コロナウイルス感染症拡大防止のため中止

参加方法

- 加盟店で指定の商品を飲食・購入した会計時に、お店が提示するQRコードを読み込んでスタンプを取得します（お得な特典が受けられる一部加盟店あり）。
- 取得したスタンプ数によって賞品を受領します。

実績

- 参加人数：101 人
- スタンプ発行数：189 個
- 商品引換人数：14 人





3 令和元年度の主な取り組み

◎販路拡大支援（市内取扱店舗の拡大）

市内宿泊所に、来訪者がお土産としてコーチン関連商品を購入できる環境を拡充しました。
実績

販売棚設置

場所／開始日

名鉄小牧ホテル／令和元年 6 月 11 日（火）～

ルートイングランティア小牧／令和元年 7 月 24 日（水）～

内容

市内名古屋コーチン関連商品販売事業者の商品納入を支援するとともに、土産物の需要を見込み販売棚を常設設置

- ・(株)長崎堂/名古屋地どりコーチンパイ、たまごラスク
- ・(有)ノエル・ド・ティオ/小牧かすてら
- ・タッキーフーズ(株)/名古屋コーチン鶏めしの素、親子丼

他



土産品用紙袋作成

ブランド力向上のため、統一シンボルを使用した土産品用紙袋を制作し、販売棚での購入時に商品を入れることに活用したり、土産用商品を多く取り扱う事業者に対して販売を行いました。



◎地域資源活用奨励金制度（名古屋コーチンを使ったグルメの開発）

名古屋コーチンを使用した商品・メニューを開発する事業者を、奨励金により支援しました。
実績

5 件

商品・メニュー名	事業者
バウムクーヘン	アンプチベアやぐま
グルテンフリー・バスク風チーズケーキ	ニューグレース(株)
つくね串のメニュー化	森本商會(株)小牧うまいもん食堂
むね肉からあげ定食、コーチン焼売あんかけ丼	わしょく亭秀瑠
シフォンケーキ	(同)丹羽 無添加工房くんねこ

3 令和元年度の主な取り組み

◎商品開発・販路拡大支援（市内取扱店舗の拡大・名古屋コーチンを使ったグルメの開発）

事業者と地元量販店との商談会を支援し、その量販店で販売が可能となる商品開発を実施しました。

実績

7 社参加

デリカ食品工業(株)、セントラル製麺(株)、(株)長崎堂、本間製パン(株)、ニューグレース(株)、ウィズラブインターナショナル(株)、(株)ヨシハラフーズ

◎展示会への参加（イベント・プロモーションの展開）

「小牧発祥!名古屋コーチン」の展示紹介を行いました。

実績

①フードストアソリューションズフェア 2019

日時 令和元年 7 月 4 日(木)～5 日(金)

場所 インテックス大阪

概要

「消費者のニーズに応え差別化を図れる品ぞろえを求める小売業と、地域の銘品を取り扱うメーカー・団体を結びつけるおいしい出会いの場」として開催される展示会に共同出展。

- ・デリカ食品工業(株)
- ・タッキーフーズ(株)



②地方銀行フードセレクション 2019

日時 令和元年 9 月 19 日(木)～20 日(金)

場所 東京ビッグサイト

概要

全国 47 都道府県から集まる「食品」に関する出展者とバイヤーとの商談会に共同出展。

- ・デリカ食品工業(株)
- ・タッキーフーズ(株)



◎プロジェクト加盟店紹介・名古屋コーチンパンフレット作成

（イベント・プロモーションの展開）

内容 名古屋コーチンプロジェクト加盟店事業者や商品の紹介をしたパンフレットを更新し増刷しました。

発行部数 4,000 部

配布先 プロジェクト加盟店 30 店、市役所、観光協会等

3 令和元年度の主な取り組み

◎市内外イベントキャラクターPR（イベント・プロモーションの展開）

内容 小牧商工会議所の公認キャラクター「こまちん」の着ぐるみと下記イベントにおいて名古屋コーチンのPRを行いました。

イベント名

- ①こまき産業フェスタ 2019 令和元年5月25日（土）、5月26日（日）
- ②小牧市民まつり 令和元年10月20日（日）※19日は雨のため中止

◎名古屋市営地下鉄広告掲出（イベント・プロモーションの展開）

掲出路線 名古屋市営地下鉄 名城線

掲出期間 令和元年6月1日（土）～令和2年5月31日（日）（1年間）

◎名古屋コーチンパネル展示・ひきずり試食会開催

（ひきずり鍋の伝承と普及・イベント・プロモーションの展開）

「小牧発祥!名古屋コーチン」をパネル展示によりPRを行うとともに、小牧の食文化として伝えるひきずり試食会を実施しました。

日付

令和2年2月1日（土）

参加者

市内住民 200 名

共催

尾張中央農協ふれあい事業



◎イベントへの参加（イベント・プロモーションの展開）

各種イベントでの販売及びPR

日付	イベント名(代表者)	プロジェクト・参加概要
5月25日(土) ～ 5月26日(日)	こまき産業フェスタ 2019 ～新たな出会い、未来に つながる小牧パワー～ (小牧商工会議所)	名古屋コーチン生体展示 協 力: タッキーフーズ(株) 名古屋コーチン飲食ブース 出 店: 永井鶏肉店(有NFC)・セントラル製麺(株) 小牧みやげ本舗(同) 名古屋コーチン肉入りうどんの販売 調理者: 小牧商工会議所女性会 販売数: 600 杯 



3 令和元年度の主な取り組み

◎イベントへの参加（イベント・プロモーションの展開）

日付	イベント名(代表者)	プロジェクト・参加概要
10月19日(土) ～ 10月20日(日)	小牧市民まつり (シティプロモーション課)	<u>楽市楽座</u> 出 店: 永井鶏肉店(有)NFC)・セントラル製麺(株)・ 小牧みやげ本舗(同)・本間製パン(株)・ (株)長崎堂 <u>名古屋コーチン肉入りうどんの販売</u> 調理者: 小牧商工会議所女性会 販売数: 750 杯 
3月6日(金) ～ 3月8日(日)	名古屋コーチンの日記念特売会 (小牧商工会議所)	<u>記念特売会</u> 場所: 小牧駅前量販店内 ※新型コロナウイルス感染症拡大防止のため中止
3月10日(火) ～ 3月15日(日)	名古屋コーチンまつり (一社)名古屋コーチン協会)	<u>名古屋コーチン物品販売</u> 場所: 名古屋市農業センター ※新型コロナウイルス感染症拡大防止のため中止

●学校給食での名古屋コーチンを使ったメニューの提供（ひきずり鍋の伝承と普及）

概要

小牧市内の全小中学校の学校給食へ名古屋コーチンを使ったメニューを提供することで、子ども達に名古屋コーチンが小牧発祥であることを知ってもらい、味に親しんでもらいます。

発祥の地である池之内地区内にある篠岡小学校にて、児童と山下市長と一緒に給食を味わいました。

日時及びメニュー

令和2年1月28日(火)／名古屋コーチン入りひきずり





3 令和元年度の主な取り組み

●各種イベントでの普及啓蒙（イベント・プロモーションの展開）

一覧

日付	イベント名(代表者)	概要
6月1日(土)	小牧市総合公園 市民四季の森 バラ・アジサイまつり (みどり公園課)	名古屋コーチン入り鍋の無料配布 (イベント内容) 公園内のバラとアジサイの開花時期にあわせ、ステージイベント、市民団体との協働による体験型ブースの出展や自然観察会などを開催し、市民四季の森のPRを行うとともに、市民への緑化意識の高揚を図る。 (調理者) 大草婦人会 (配布数) 約800杯 (イベント全体の参加人数) 約3,116人※1日のみ
9月21日(土)	こまき信長夢夜会 (シティプロモーション課) ((一社)小牧市観光協会)	多彩な名古屋コーチンメニューを販売 (イベント内容) 「織田信長が過ごした秋の夜長を再現」をテーマに、ライトアップによる幻想的な雰囲気の中、踊りや音楽を楽しみながら、ワインなどのアルコールやグルメ、スイーツなどを楽しむ。 (調理者) 小牧市の魅力を発信できるメニューとして、名古屋コーチンを提供できる店舗が出店。 (イベント全体の参加者) 21,000人

●ふるさと納税返礼品へ名古屋コーチンの活用

(イベント・プロモーションの展開・ひきずり鍋の伝承と普及)

概要

ふるさと納税“こまき応援寄附金”へ10,000円以上寄附いただいた方へお礼として小牧市ゆかりの品を届けており、全87品目(期間限定品を含む)のうち、22品を名古屋コーチン関連品としています。ただし、小牧市在住の方及び法人の方はお礼の品贈呈の対象外です。



1 施策の全体像

航空宇宙産業	5年間の航空宇宙産業全体のスケジュール				・MRJ最終組み立て工場見学コース 一般公開とあいち航空ミュージアム オープンに向けた準備		・新たな航空関連2施設と連携した各事業の展開		C A P		
	目指す姿	指標	施策	方向性	平成28年度	平成29年度	平成30年度	令和元年度	令和2年度	・航空関連2施設 オープンにあわせて 実施した各事業の評 価とその改善策を検 討、次年度以降の計 画を練る	
	本市の航空宇宙産業のイメージを強化し、観光振興に活用する	●新たな航空関連施設の団体来訪者が小牧市にも立ち寄った数	観光ルート・観光プランの造成・誘致など	【目標・目的】 ・航空宇宙産業関連の2施設を小牧市の観光に活用する。 【事業・手段】 ・教育旅行やビジネス客などへ2施設と連携した誘客活動の展開 ・FDA就航先と連携した活動の展開 ・空港周辺市町と連携した誘客活動の展開	・2施設オープンに関する情報収集	・教育旅行やビジネス客などに2施設と連携した誘客活動の展開 ・FDA就航先と連携した活動の展開 ・空港周辺市町と連携した誘客活動の展開					
		航空宇宙産業のまちとしてのイメージ・プロモーション展開など		【目標・目的】 ・「航空宇宙産業のまち」というイメージをより強く根付かせる。 【事業・手段】 ・航空関連事業者と就航先と連携した活動の展開	・2施設オープンに関する情報収集	・あいち航空ミュージアムへ小牧市に関するパンフレットや土産品などの設置依頼 ・航空関連事業者や就航先と連携した活動の展開					
小牧市における観光振興の好機となる出来事					・小牧山観光誘客推進プロジェクトチーム発足 ・名古屋コーチンの日認定	・MRJ最終組み立て工場見学コース一般公開 ・あいち航空ミュージアムオープン		・小牧山城史跡情報館オープン			
総合	目指す姿	指標	施策	方向性	平成28年度	平成29年度	平成30年度	令和元年度	令和2年度	・計画期間の終了に伴う計画全体の評価とその改善策を検討、次年度以降の計画を練る	
	小牧市観光振興基本計画に基づいた観光施策を推進する	●新たに造成された観光関連商品数	観光商品化など	【目標・目的】 ・「小牧山」「名古屋コーチン」「航空宇宙産業」の3つのキーワード同士及びその他の観光資源が連携した事業展開がなされ、観光施策全体を推進する。 【事業・手段】 ・小牧市観光振興基本計画に基づいた事業の実施	・団体バス誘客事業 ・小牧観光めぐりツアー実施 ・巡回バスを活用したルートPR	・飲食店情報の洗い出しとマップ化 ・市内宿泊施設の活用検討 ・小牧観光めぐりツアー実施 ・モデルプランの造成・PR					
		推奨品・特産品の開発および販売促進など			・小牧市観光特産品開発チャレンジ事業費補助金の実施 ・各種イベントへの出店	・小牧市観光特産品開発チャレンジ事業費補助金の実施 ・販売場所の拡大検討					
・小牧市観光振興基本計画に基づいた事業の実施					P D					C A P	



2 令和元年度の総括と次年度の事業計画

航空関連施設との連携を目指して

航空関連施設と連携した取り組みのひとつとして今年度は、あいち航空ミュージアムと FDA の利用者を対象に、小牧山城（歴史館・れきしるこまき）へ周遊を促す取り組みを実施しました。また、当取り組みを周知するため、FDA 機内誌への掲載を始め、名古屋空港ビルディング株式会社と株式会社フジドリームエアラインズ（FDA）の協力のもと、県営名古屋空港内やあいち航空ミュージアム館内へポスターを掲出するとともに、あいち航空ミュージアムのホームページおよびフェイスブックや FDA のツイッターに告知掲載するなど、連携した PR を実施しました。

愛知県とともに集中的な観光誘客活動を展開

今年度は、愛知デスティネーションキャンペーンアフターキャンペーンとして、愛知県全体で観光誘客の強化期間ともいえる数々の取り組みが行われた中、本市も周遊バスコースに参加するなど、県の発信力や集客力を活用した市の観光 PR と誘客促進に取り組みました。

●評価指標の実績

	基準値 (H28 年度)	平成 29 年度	平成 30 年度	令和元 年度	目標値 (R2 年度)
《航空》新たな航空関連施設の団体 来訪者が小牧市にも立ち寄った数	—	—	3 団体	 2 団体	6 団体
《総合》新に造成された観光関連 商品数	40 件	50 件	54 件	 68 件	80 件

●令和 2 年度の主な事業計画

愛知県と連携したプロモーション展開について

ねらい

愛知県が市町村や観光協会と仕掛ける各観光誘客施策に参画することにより、愛知県内の観光資源をつないだ武将観光の魅力、旅行商品の造成及び愛知県のスケールメリットを活用したプロモーションにより本市への誘客を図る。

具体的な内容

前年度まで 3 ヶ年実施した愛知デスティネーションキャンペーンを活かした「愛知・名古屋観光誘客協議会」に参画し、運輸機関等と連携した観光振興施策等（PR・プロモーション及び周遊施策等）を実施するとともに、「愛知のお城観光推進協議会」に参画し、初開催で大規模城郭イベントである「にっぽん城まつり feat. 出張！お城 EXPO in 愛知」に出展する。



3 令和元年度の主な取り組み

●＜小牧山＞＜航空宇宙産業＞＜総合事業＞小牧山誘客促進キャンペーン

（ツアーの商品開発とプロモーション、観光ルート・プランの造成や誘致、観光商品化）

目的

県営名古屋空港（FDA）やその周辺施設（あいち航空ミュージアム）の利用者に対し、小牧山城（歴史館・れきしるこまき）への周遊を促すため、誘客促進キャンペーンを実施しました。

概要

あいち航空ミュージアム入場券またはFDA 搭乗券の原本を、小牧市歴史館及びれきしるこまき受付に提示すると、見学もしくは搭乗後2日間は提示した本人に限り無料（通常料金100円）入館としました（無料適用は1回のみで、歴史館およびれきしるこまき両施設入館できる。歴史館とれきしるこまきではミュージアムの入場券、搭乗券に押印する）。

対象

令和2年1月6日（月）～3月29日（日）までにあいち航空ミュージアムに入場された方又はFDAに搭乗された方

実績

31人（うちFDA搭乗者27人、あいち航空ミュージアム利用者4人）

※新型コロナウイルスの影響により、2月29日（土）から3月29日（日）までキャンペーンを中止しました。

●＜小牧山＞＜航空宇宙産業＞＜総合事業＞教育旅行パンフレットの配布

（ツアーの商品開発とプロモーション（小牧山）、観光ルート・プランの造成や誘致（航空宇宙産業）、観光商品化（総合事業））

概要

三英傑や小牧・長久手の戦いなど小牧山城の持つ「学校で誰もが学ぶ歴史と深い関わりがある」という特性を活かし、社会科見学や遠足の目的地として選んでいただけるよう、航空関連施設と小牧山城（歴史館・れきしるこまき）をつなぐモデルコースを含めたPR冊子を作成し、近隣の小中学校へ配布しました。

規格 A5サイズ・12ページ・フルカラー

発行部数 5,000部

配布先

中学校145校・小学校335校（名古屋市東区、北区、西区、中村区、中区、守山区、一宮市、瀬戸市、春日井市、犬山市、江南市、小牧市、稲沢市、尾張旭市、岩倉市、清須市、北名古屋市、長久手市、豊山町、大口町、扶桑町、岐阜県美濃加茂市、可児市、各務原市）

●＜総合事業＞（一社）小牧市観光協会推奨品の認定（推奨品・特産品の開発および販売促進）

概要

（一社）小牧市観光協会推奨品の選定会を実施して認定品を追加・更新し、本市の歴史や特産品などの魅力を発信できる商品として、販売促進・PRを支援するものです。認定期間は令和2年1月1日（水・祝）から令和3年12月31日（金）の2年間です。

実績

・応募…10店舗29品

・認定…全29品／内新たな認定品は4店舗7品



3 令和元年度の主な取り組み

●＜総合事業＞（一社）小牧市観光協会推奨品の認定（推奨品・特産品の開発および販売促進） 一覧（☆が新たな認定品）

小牧山・織田信長関連商品	名古屋コーチン関連	その他特産品等
・信長公きんつば ・小牧山城もなか ・吉五郎太鼓(マドレーヌ) ・史跡銘菓 年貢ばし ・信長 往古の夢 ・信長 さくらの宴 ・織田木瓜ストラップ大 ・小牧城 信長麦酒 ☆ ・どす濃いこまき山黒ビール ☆ ・こまき山シードル ☆	・名古屋コーチン生みの親辻平さんどら焼き ・小牧かすてら ・小牧かすてら小物 ・コーチンレモンケーキ ・ごぼうのから揚げ ☆ ・名古屋コーチンシュウマイ ☆	・田縣まんぢゅう ・田縣もなか ・えび芋のノエルドーナツ ・桃の完熟ゼリー ・スターしるこサンド ・尾張菓子 栗くり ・郷土名菓 小牧物語 ・しの々路 ・蒸しカステラ 牧ん子 ・小牧どら(小豆) ・小牧どら(小豆&マーガリン) ・子宝まんじゅう太郎と花子 ☆ ・糸びすやさんのかりんとうまんじゅう ☆





3 令和元年度の主な取り組み

●＜総合事業＞愛知デスティネーションキャンペーンアフターキャンペーンへの参加 (観光商品化)

概要

愛知デスティネーションキャンペーンは、地域と JR グループが協力して 3 ヶ年で実施する全国規模の大型観光キャンペーンであり、地域側は受入体制を準備する一方、JR グループは全国で集中的な宣伝を実施し開催県への送客を図るもので、今年度は最終年のアフターキャンペーンを実施しました。

本市は愛知デスティネーションキャンペーンアフターキャンペーン開催にあたり、誘客宣伝及び市内の観光スポット等をめぐるツアーの受入体制整備などに参画しました。

アフターキャンペーンにおける本市の活動

○周遊バスへの参画

…通常よりお得に観光できる個人向け周遊バス全 33 コースのうち 2 コース 1 日に参加

信長ファン必見！天下統一への序章を探るガイドツアー

10 月 20 日(日) 参加者：14 名 参加費：2,600 円



この秋冬を楽しく快適に♪サボテン寄せ植え＆日本酒石鹸作り体験と尾張御朱印巡り

10 月 12 日(土) 台風のため中止





3 令和元年度の主な取り組み

●＜小牧山＞＜総合事業＞愛知のお城観光推進協議会、愛知・名古屋観光誘客協議会への参画（ツアーの商品開発とプロモーション、観光商品化）

概要

本市への誘客を図るため、愛知県が主導する各協議会に参画し、次年度からスタートする各種事業に対し、県や他市町と連携し実施するものです。

◎愛知のお城観光推進協議会

県内の城郭・城址等の持つ価値の再発見を促すとともに、情報共有、協議会として広域に情報発信を行うことにより、連携を深め、「お城観光」の推進を図ることを目的に、令和元年10月7日に本市（小牧山城）を含む18市3町が参画し設立されました。

令和2年度実施事業

勉強会・情報交換会の開催、愛知県での大規模城郭イベントの開催
お城 EXPO への出展、首都圏での城郭イベントの開催

◎愛知・名古屋観光誘客協議会

愛知県内に観光客を誘致し、観光関連産業の成長、並びに地域経済の発展に資することを目的に、令和2年3月27日に本市を含む58市町村が参画し設立されました。

令和2年度実施事業方針

愛知デスティネーションキャンペーンのレガシーを活かし、運輸機関等と連携した観光振興施策（PR・プロモーション及び周遊促進施策）を実施することによって、来県者数と観光消費額の増加を図ります。

令和2年度実施事業

主要都市における観光展の開催、PR ツールの制作、OTA（オンライン・トラベル・エージェンシー）を活用したPR、主要都市における観光説明会の開催、中堅旅行会社向けの個別セールスの実施、旅行商品造成促進施策の実施、周遊促進事業の実施、名古屋鉄道と連携した周遊促進事業、高速道路を活用した誘客促進事業、着地型旅行商品造成・販売事業、ナイト観光促進事業、エアアジア・ジャパン機内誌掲載事業



3 令和元年度の主な取り組み

●＜総合事業＞（一社）小牧市観光協会 HP の拡充（観光商品化）

概要

分かりやすい観光案内のみではなく、本市来訪の動機付けとなるような魅力ある情報の発信を目指すものです。

内容の拡充を図るとともに、近年急増しているインバウンドの内、上位1, 2位を占める、中国及び韓国からの訪問者数増加を目的として、外国人観光客へ訴求できる観光案内のため、ホームページの多元言語化（簡体語、繁体語、ハングル語）を実施しました（英語は平成30年度導入済）。



◎拡充の内容

- ・ 主要な観光資源（小牧山周辺、メナード美術館、田縣神社、間々観音、小牧神明社、名古屋コーチン）の4か国語化表記
- ・ 小牧山の歴史とそのエピソード発信ページの充実
- ・ 小牧山の自然を紹介する連載開始
- ・ （一社）小牧市観光協会の推奨品の紹介ページの充実



3 令和元年度の主な取り組み

●＜総合事業＞小牧観光めぐりツアーの実施（観光商品化）【中止】

概要

地元旅行業者である名鉄観光と協力し、本市内をめぐりツアーの実施するものです。

主催者

（一社）小牧市観光協会

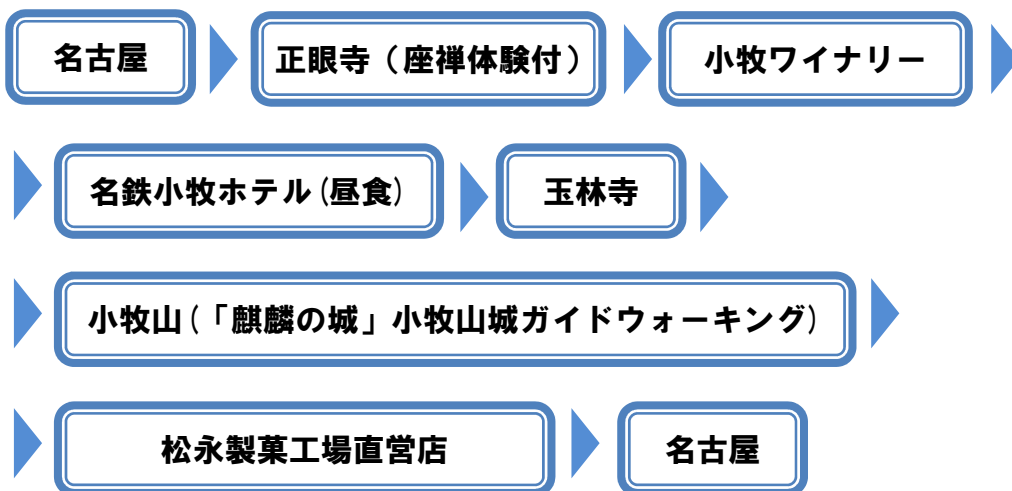
日時

令和2年3月7日（土）※新型コロナウイルス感染症拡大防止のため中止

参加費

3,900 円

行程



●＜総合事業＞イベントへの出店（推奨品・特産品の開発および販売促進など）

一覧

日付	イベント名	概要
4月13日（日）	名鉄のハイキング 	（コース） ・距離：約 10.0 km ・時間：約 2 時間 30 分 ・名鉄犬山線岩倉駅（スタート）～神明生田神社～岩倉城跡～さかき運動場～松永製菓・直売店～間々観音～小牧山城・小牧市歴史館～名鉄小牧線小牧駅（ゴール） （参加者） ・2,894 名 （概要） ・ゴール地点にてパンフレット 300 部配布 ・ポイント協賛（18,280 円 @20 円×914 名）



3 令和元年度の主な取り組み

●＜総合事業＞イベントへの出店（推奨品・特産品の開発および販売促進など）

日付	イベント名	概要
4月25日(木) 4月30日(火) 5月1日(水・祝) ～ 5月3日(金・祝)	れきしるこまき(小牧山城史 跡情報館)オープン記念イ ベント	(場所) 小牧山史跡公園 れきしるこまき周辺 (出店内容) ・観光 PR 等:推奨品、観光グッズ等販売(売上: 44,050 円)、パンフレット 300 部配布 ・キッチンカー出店
5月4日(土・祝) ～ 5月5日(日・祝)	こども 夢・チャレンジカップ U-12 2019(小牧市長杯)	(場所) パークアリーナ小牧 (出店内容) ・観光 PR 等:推奨品、観光グッズ等販売(売 上:18,200 円)、パンフレット 250 部配布
5月25日(土) ～ 5月26日(日)	こまき産業フェスタ 2019 ～新たな出会い、未来に つながる小牧パワー～ (小牧商工会議所)	(場所) パークアリーナ小牧 (出店内容) ・観光 PR 等:推奨品、観光グッズ等販売、パンフ レット 500 部配布 ・麒麟の花押グッズ等販売(売上:7,450 円) ・推奨品販売(ぬびす屋商店 40,000 円、鯛焼き夢 工房つくりた手 15,000 円)
6月1日(土) ～ 6月2日(日)	小牧市総合公園 市民四季の森 バラ・アジサイまつり	(場所) 小牧市総合公園・市民四季の森 (出店内容) ・観光 PR:パンフレット 200 部配布 ・推奨品販売(ぬびす屋商店 80,000 円)
6月1日(土) ～ 6月2日(日)	愛知・岐阜・石川の観光展	(場所) 刈谷ハイウェイオアシス (出店内容) ・観光 PR:パンフレット 800 部配布
6月19日(水)	歴史探訪セミナー 「戦国の城郭小牧山城」	(場所) OKB Harmony Plaza 名駅セミナールーム (出店内容) ・小野友記子氏講演 ・観光 PR:パンフレット 250 部配布
7月16日(火)	歴史探訪セミナー 第2回 「小牧・長久手の戦い」	(場所) OKB Harmony Plaza 名駅セミナールーム (出店内容) ・小野友記子氏講演 ・観光 PR 等:観光グッズ等販売(売上:2,300 円)、 パンフレット 200 部配布



3 令和元年度の主な取り組み

●＜総合事業＞イベントへの出店（推奨品・特産品の開発および販売促進など）

日付	イベント名	概要
7月17日(水)	FDA キャラバン	(訪問地) 伊勢市(商工会議所、観光協会)、松阪市(商工会議所、観光協会) (参加者) ・(株)FDA、小牧商工会議所、小牧市、(一社)小牧市観光協会 (内容) ・観光 PR:観光パンフレット配布等
8月21日(水)	歴史探訪セミナー 第3回 「お城の見かた・歩きかた」	(場所) OKB Harmony Plaza 名駅セミナールーム (出店内容) ・小野友記子氏講演 ・観光 PR 等:観光グッズ等販売(売上:1,500円)、パンフレット150部配布
8月24日(土)	こまき令和夏まつり	(場所) ラピオ小牧1階催事場 (出店内容) ・観光 PR 等:推奨品販売(売上:4,400円)、観光グッズ等販売(売上:5,800円)、パンフレット300部配布
9月28日(土) ～ 9月29日(日)	愛知・岐阜・石川の観光展	(場所) 川島ハイウェイオアシス (出店内容) ・観光 PR:パンフレット800部配布
10月19日(土) ～ 10月20日(日)	小牧市民まつり 楽市楽座	(場所) 小牧山史跡公園 (出店内容) ・観光 PR 等:推奨品、観光グッズ等販売(売上:37,800円)、パンフレット300部配布
10月20日(日)	愛知 D.C. 周遊バス	(場所) 小牧山史跡公園 (出店内容) ・「信長ファン必見! 天下統一への序章を探るガイドツアー」 ・コース 勝幡城—津島神社—清須城—小牧山城 (参加者) ・14名(参加費:2,600円)



3 令和元年度の主な取り組み

●＜総合事業＞イベントへの出店（推奨品・特産品の開発および販売促進など）

日付	イベント名	概要
11月4日(月・振休)	あいち城郭サミット	(場所) 名古屋城二之丸広場 (出店内容) ・観光PR等:観光グッズ等販売(売上:2,950円)、パンフレット1,000部配布
11月9日(土) ～ 11月10日(日)	全国山城サミット可児大会 「おしろ横丁」	(場所) 可児市文化創造センター (出店内容) ・観光PR等:観光グッズ等販売(売上:153,200円)、推奨品販売(売上:13,400円)、パンフレット2,500部配布
11月10日(日)	サムライ ・ニンジャフェスティバル 2019	(場所) 県営都市公園大高緑地・若草山 (出店内容) ・観光PR等:観光グッズ等販売(売上:6,000円)、推奨品販売(売上:5,000円)、パンフレット600部配布





3 令和元年度の主な取り組み

●＜総合事業＞イベントへの出店（推奨品・特産品の開発および販売促進など）

日付	イベント名	概要
11月16日(土) ～ 11月17日(日)	2019 いきいきこまき	(場所) 小牧市市民会館駐車場 (出店内容) ・推奨品等即売会(小牧小売酒販組合小牧支部 30,000円、鯛焼き夢工房つくりた手 30,000円)
11月16日(土) ～ 11月17日(日)	第57回技能五輪全国大会	(場所) 小牧市民球場駐車場 (出店内容) ・観光PR等:推奨品販売(ゑびす屋商店 30,000円)、 観光グッズ等販売(売上:2,400円)、パンフレット 200部配布
12月21日(土) ～ 12月22日(日)	お城 EXPO 2019	(場所) パシフィコ横浜 (出店内容) ・(一社)小牧市観光協会単独ブース出展 ・観光PR等:観光グッズ等販売(売上:249,350円)、 パンフレット 5,800部配布 ・イベントステージ出演「麒麟の花押」PR
1月17日(金)	中学生職場体験	味岡中学校 2名受け入れ ・観光案内所窓口業務体験 ・観光ガイド体験



1 令和元年度のメディアへの露出【観光関連】

●テレビ（ケーブルテレビを含まず） 7 件（H30 年度 1 件）

月日	媒体社	内容
5 月 24 日	NHK 名古屋テレビ	まるっと 「織田信長公 麒麟の花押 ジュエリー」 「れきしるこまき」
5 月 24 日	メーテレ	ウドちゃんの 旅してゴメン 「熊野神社」「ニュースのトゥクトゥク」 「Cafe&Rest シェアハウス」「魚類剥製 飛 魚丸」
9 月 30 日	中京テレビ	キャッチ！ 小牧山城、名古屋コーチン
12 月 14 日	東海テレビ	ぐっさん家 ぐっさん！スーパー銭湯を目指す旅！ In 小牧！
3 月 7 日 3 月 14 日 3 月 21 日	中京テレビ	ゴリ夢中 「名鉄小牧ホテル」「プレマ」「たこ焼きのほ ていや」「魚類剥製 飛魚丸」「改華堂 KAIKADO」「STUDIO24」「れきしるこまき」「合 掌レストラン大蔵」
3 月 22 日	東海テレビ	ロンブー敦のス マホ旅 「ブートギア小牧店」他
3 月 30 日	NHK 名古屋テレビ	連続テレビ小説 エール 福&愛をココからにて小牧山城 PR

●ラジオ 4 件（H30 年度 2 件）

月日	媒体社	内容
6 月 10 日	FM Aichi ラジオ	「Focus on AICHI」 名古屋コーチン、えび芋等小牧 の特産品の PR
9 月 20 日	FM Aichi ラジオ	「Focus on AICHI」 こまき信長夢夜会
10 月 1 日	福岡 KBC ラジオ	「FDA プレゼンツ ひょいと空 の旅」 小牧山城、れきしるこまき、名古 屋コーチン、豊年祭、火渡り神事、 メナード美術館、ほていや
2 月 28 日	FM Aichi ラジオ	「Focus on AICHI」 地域ブランド戦略への取り組み

●新聞 162 件（H30 年度 105 件）

月日	媒体社	内容
4 月 2 日	中日新聞近郊版	小牧・正眼寺の境内で桜鑑賞会
4 月 3 日	中日新聞近郊版	小牧山でライトアップ始まる
4 月 9 日	中日新聞近郊版	さくらまつりで「小牧山忍軍」登場
4 月 10 日	中日新聞近郊版	ブルーインパルス 華麗な飛行 光と影
4 月 10 日	中日新聞近郊版	小牧署が観光バス会社と訓練
4 月 10 日	中部経済新聞	こまき新産業振興センター開業
4 月 11 日	中日新聞近郊版	こまき新産業振興センターが開所



1 令和元年度のメディアへの露出【観光関連】

●新聞

月日	媒体社	内容
4月14日	中日新聞近郊版	小牧でフェスティバルにぎわう 満開の菜の花で春を満喫
4月14日	中日新聞近郊版	小牧山きれいにしたよ
4月16日	中部経済新聞	開店前に長い列 セントラル製麺が朝市
4月18日	中日新聞近郊版	江戸から続く神明祭 児童3人が舞を奉納
4月19日	中日新聞近郊版	信長の思い 装飾品で感じよう
4月20日	中部経済新聞	10連休の予約状況 87.8%に FDA
4月22日	中部経済新聞	FDA、就航地観光フェア
4月23日	中日新聞近郊版	小牧山城情報館、25日オープン
4月23日	中部経済新聞	こまき新産業振興センター長 尾関 雅俊氏
4月24日	朝日新聞	「れきしるこまき」あす開館
4月24日	中部経済新聞	「信長の花押」シリーズに指輪
4月25日	朝日新聞	井戸田潤さん小牧市 PR 隊長に
4月25日	中日新聞近郊版	初の PR 隊長に芸人・井戸田さん
4月25日	読売新聞	井戸田さん小牧 PR 隊長
4月26日	中部経済新聞	小牧山城史跡情報館「れきしるこまき」開業
4月27日	中日新聞近郊版	小牧山さくらまつり写生大会の入賞者決まる
4月29日	中日新聞近郊版	大輪咲く春の夜空 小牧で桃の花火
5月2日	毎日新聞	初の「日の出フライト」中部空港発着で FDA
5月4日	中日新聞近郊版	葡萄酒まつり始まる 小牧ワイナリー
5月14日	中日新聞近郊版	夜の空港で夜景や紙飛行機 あいち航空ミュージアム
5月14日	中日新聞近郊版	小牧で3画家の版画展 メナード美術館
5月14日	中日新聞夕刊	MRJ 深夜の散歩 機体塗装で工場移動
5月16日	中日新聞近郊版	城見市+αで魅力倍増
5月16日	中日新聞近郊版	豊年祭写真審査で増田さんが最高賞 田縣神社
5月22日	中日新聞近郊版	小牧市歴史館のフォトスポット
5月24日	中日新聞近郊版	小牧夏まつり みんなで踊ろう
5月24日	中日新聞近郊版	小牧産業フェスタ 2019
5月24日	中部経済新聞	小牧産業フェスタ 2019 特集
5月26日	中日新聞近郊版	れきしるこまき学芸員 菅沼 加那さん
5月27日	中部経済新聞	「こまき産業フェスタ」開催
5月28日	朝日新聞	小牧山に「れきしるこまき」オープン
6月3日	中日新聞近郊版	「盆踊りの動き面白い」小牧で講習会
6月6日	中日新聞近郊版	小牧・大山川 8日にホテルまつり、観測ツアーも
6月7日	中日新聞近郊版	一番軒+山ちゃん 初コラボ店
6月12日	中日新聞近郊版	モンゴルの研修員小牧ワイナリー視察



1 令和元年度のメディアへの露出【観光関連】

●新聞

月日	媒体社	内容
6月12日	朝日新聞	モンゴルから就労支援見学障害者働く小牧ワイナリー
6月16日	中日新聞近郊版	桃きれいに箱詰め 小牧で「目ぞろえ会」
6月18日	中部経済新聞	さくらんぼ種飛ばし競う エアポートウォーク
6月19日	中日新聞近郊版	小牧の「岸田家」受け継ぐ歴史的意義
6月25日	中日新聞近郊版	米野小 からくり、太鼓…児童挑戦 秋葉祭
7月1日	中日新聞夕刊	旅の達人 小牧山
7月4日	中日新聞近郊版	名称は「こまき令和夏まつり」
7月4日	中部経済新聞	小牧山城と信長で歴史探訪セミナー
7月4日	中日新聞近郊版	小牧特産モモ守れ！食害対策暗中模索
7月7日	中日新聞近郊版	メナード美術館「光と影」テーマに62点
7月9日	中日新聞近郊版	小牧市のふるさと納税返礼品「こまき山」人形土俵入り 市内の工房が開発
7月9日	中日新聞近郊版	小牧のモモ品評会最優秀に4人選出
7月17日	中部経済新聞	FDA就航10周年で特別企画 旅先の写真を募集
7月19日	中日新聞近郊版	小牧産米で飲む点滴 女性農家が甘酒企画
7月24日	中日新聞近郊版	小牧の篠岡47号窯 複製と模型通し昔思う
7月27日	中日新聞近郊版	小牧市 自動翻訳機を導入
7月30日	中部経済新聞	小牧山の情報発信拠点完成
8月8日	中部経済新聞	定時運航率1位に FDA
8月8日	中部経済新聞	技能五輪カウンタダウンボード設置
8月10日	中日新聞近郊版	地元で愛される芋焼酎に 知的障がい者ら栽培
8月15日	中日新聞近郊版	小牧をアツく盛り上げよう！令和夏まつり
8月20日	朝日新聞	米グラント郡と友好都市提携へ
8月20日	中日新聞近郊版	米グラント郡と友好都市に 小牧市、12月に覚書締結へ
8月20日	朝日新聞	米グラント郡と友好都市提携へ
8月20日	中日新聞近郊版	米グラント郡と友好都市に
8月21日	中日新聞近郊版	忍者衣装試着が人気 小牧市歴史館で土日に開催
8月23日	中日新聞近郊版	こまき令和夏まつり
8月23日	朝日新聞	こまき令和夏まつり
8月23日	中日新聞近郊版	#小牧の魅力 インスタで拡散
8月24日	中日新聞近郊版	旬の果実ずらり小牧で品評・即売会
8月25日	中日新聞近郊版	令和夏まつり・「秋葉祭」宵祭り
8月25日	読売新聞	米グラント郡と小牧市友好都市に
9月5日	中日新聞近郊版	地元のブドウ味わって 小牧小中校の給食で提供
9月5日	中部経済新聞	PR隊公式アカウント開設 小牧市、インスタに

1 令和元年度のメディアへの露出【観光関連】

●新聞

月日	媒体社	内容
9月19日	中部経済新聞	21日にこまき信長夢夜会
9月25日	中日新聞近郊版	花押ピンバッチ セットでいかが
9月26日	中部経済新聞	ケイズクラフト名将の花押ブローチに
9月27日	中部経済新聞	名鉄小牧ホテル 宴会場フロアを刷新
10月2日	中日新聞近郊版	航空ファン集う「聖地」エアフロントオアシス
10月9日	中日新聞県内版	城郭観光 21市町で連携
10月4日	読売新聞	お城ブーム あやかれ 県と 21市町観光推進協 設立へ
10月4日	中日新聞近郊版	記念におひとつ 小牧山の御城印
10月13日	朝日新聞	「城ブーム」に乗れ 県と 21市町が連携
10月18日	中日新聞地域広報特集	第40回小牧市民まつり
10月18日	中日新聞近郊版	小牧 スタンプラリーやゲーム
10月18日	中部経済新聞	小牧市民まつり特集
10月20日	中日新聞近郊版	小牧市民まつり開幕
10月21日	中部経済新聞	春日井と小牧で秋祭り ショーやグルメ盛り上がる
10月21日	中日新聞近郊版	小牧市民まつり 旗振り元気にパレード
11月1日	読売新聞	小牧山 AR で案内 市と観光協会が導入
11月9日	中日新聞近郊版	#lovekomaki フォトコン 優秀作品の10人 小牧市 PR 隊に
11月10日	朝日新聞	小牧基地を開放 6万人の来場者
11月10日	中日新聞近郊版	シフォンケーキ専門店オーナー 丹羽 和代さん
11月12日	中日新聞県内版	秋晴れの空キャンバスに ブルーインパルスショー
11月15日	中日新聞近郊版	大嘗祭の無事祈る 小牧・田縣神社で当日祭
11月16日	中日新聞近郊版	玉置さん最高賞に 小牧のフォトコンテスト
11月19日	中日新聞近郊版	農業祭に消防フェア いきいきこまき開催
11月19日	中日新聞近郊版	作業服姿高校生音楽隊ドラマに 小牧工・マーチ ングバンド部
11月20日	中日新聞近郊版	求ム！小牧の日の出写真 市広報表紙にインスタ で募集
11月23日	読売新聞	広報の表紙に 「日の出」 募集
11月25日	中部経済新聞	「広報こまき」の表紙写真を募集
11月26日	毎日新聞	あいち航空ミュージアム「モノづくり」の魅力
11月27日	中日新聞近郊版	七色 まるで虹のよう 駅前イルミネーション
12月5日	中日新聞近郊版	佐橋さんの作品最高賞 小牧市民まつり写真審査
12月10日	中部経済新聞	FDA15号機はローズピンク 名古屋—花巻に15日 から投入

1 令和元年度のメディアへの露出【観光関連】

●新聞

月日	媒体社	内容
12 月 17 日	中日新聞近郊版	MRJ がつないだ姉妹提携
12 月 17 日	中日新聞近郊版	伝統技法でしめ縄作り 田縣神社
12 月 17 日	朝日新聞	スペースジェット飛行試験きっかけ 小牧市も友好提携へ
12 月 19 日	中部経済新聞	小牧市と米グラント郡 友好の覚書締結
12 月 19 日	中日新聞近郊版	米グラント郡と覚書 小牧市が友好交流へ
12 月 20 日	中部経済新聞	小牧商工会議所新体制スタート 魅力ある小牧創出へ
12 月 24 日	中部経済新聞	名古屋空港でジャズ演奏
12 月 26 日	中日新聞近郊版	桃生産農家支援ボランティア専用農園小牧に開園
12 月 27 日	日本経済新聞	ダイヤ充実出張の足に 県営名古屋空港利用状況
12 月 29 日	中日新聞近郊版	新しめ縄良い年に 小牧・田縣神社
1 月 7 日	中日新聞近郊版	小牧の郷土色優れる 29 商品を推奨品認定
1 月 7 日	中部経済新聞	花巻線で銘菓提供
1 月 7 日	中部経済新聞	名古屋発着の搭乗率 1.8 ポイント増の 78.8% FDA
1 月 8 日	中日新聞近郊版	メナード美術館で企画展
1 月 9 日	中部経済新聞	「推奨品」新たに 7 品 小牧市観光協会が認定
1 月 15 日	中日新聞近郊版	モモ収穫の喜び知って
1 月 16 日	中日新聞近郊版	小牧山の市歴史館で山テーマのパネル展
1 月 23 日	中部経済新聞	FDA 夏ダイヤ発表 名古屋―青森を増便 静岡― 丘珠を再開
1 月 23 日	中日新聞近郊版	小牧市 PR 隊 魅力発信へ
1 月 23 日	朝日新聞	小牧 PR ヘワークショップ
1 月 23 日	読売新聞	小牧の魅力 PR 井戸田隊長始動
1 月 29 日	中日新聞近郊版	踊れ！つながれ！こまきの夏 まつりキャッチフ レーズに
1 月 29 日	中日新聞近郊版	給食に「名古屋コーチン」発祥の小牧全 25 小中校
1 月 31 日	中日新聞近郊版	「名古屋コーチン」小牧から魅力発信
1 月 31 日	中日新聞近郊版	小牧市 PR 動画公開
1 月 31 日	中部経済新聞	スタンプラリーでコーチン PR
1 月 31 日	中部経済新聞	市の「PR 隊」が本格稼働へ
2 月 1 日	中日新聞近郊版	「五人衆」「綱持」女性を募集 小牧・田縣神社来月の豊年祭に向け
2 月 2 日	中日新聞近郊版	名古屋コーチン発祥は小牧 鶏すき焼き 200 人に 振る舞う
2 月 6 日	中日新聞近郊版	名空港から出雲へもっと来て

1 令和元年度のメディアへの露出【観光関連】

●新聞

月日	媒体社	内容
2月11日	中日新聞近郊版	小牧民踊まつり 100 人が踊り披露
2月14日	中部経済新聞	小牧土産にバウムクーヘン アンパンチベアやぐま コーチンの卵使用 ファン広がる
2月18日	中日新聞近郊版	新聞切り抜き作品コンクール 春日井商高の2人 優秀賞 地元小牧情報を厳選
2月19日	中日新聞県内版	小牧山城 大手道の幅は通常の倍 発掘調査 信長に驚かせたい思惑か
2月19日	読売新聞	小牧山に大規模登城路 城跡発掘信長時代の石垣 か
2月20日	朝日新聞	小牧山城「安土城に見られる構造」本丸登城路 幅広いコの字形
2月20日	中日新聞近郊版	農業愛 DVDで育て
2月21日	中日新聞近郊版	豊年祭へ五人衆など決定 小牧の田縣神社
2月21日	中部経済新聞	小牧山城の「大手道」 広い幅員、繰り返す屈曲
2月23日	中日新聞近郊版	小牧工業高前マーチング部長 船江 凜さん
2月29日	中日新聞近郊版	演じる ぶちゃかわいい こまきやまアクター
2月29日	中日新聞近郊版	小牧発祥なぜ名古屋コーチン親元離れて得た名声
3月4日	中日新聞近郊版	屋根神、西林寺、玉林寺、観光ボランティアガイド
3月4日	中日新聞近郊版	豊年祭に向け斧入祭 田縣神社
3月5日	中日新聞近郊版	岩倉、小牧ゆかり 渡辺錠太郎陸軍大将
3月6日	中日新聞近郊版	田縣神社豊年祭に向け斧入祭
3月10日	中日新聞近郊版	栗田宮司「断腸の思い」田縣神社豊年祭みこし行 列中止
3月12日	中日新聞近郊版	小牧山さくらまつりのライトアップ中止
3月12日	中部経済新聞	山形の銘菓 山形線で限定提供 FDA 名古屋発
3月12日	中日新聞近郊版	20 年度の催事予定小牧の財団が発表
3月14日	中日新聞近郊版	名古屋コーチン魅力伝え続ける
3月17日	中部経済新聞	FDA、名古屋発着を減便 21 日から
3月17日	中日新聞近郊版	小牧市の広報誌は入選
3月19日	中部経済新聞	こまき産業フェスタ中止
3月20日	中部経済新聞	卵だけでしっとり弾力 シフォンケーキ好調 直売店も開店 くねこカフェ 丹羽代表

●雑誌 12 件（H30 年度 4 件）

※イベント PR 記事は除く

月日	媒体	内容
9・10・11 月号	観光情報誌「旬感観光あいち」 愛知 D.C. 周遊バス	小牧山城・れきしるこまき・かな和
7 月号	名鉄沿線おでかけマガジン Wind	桃・名鉄小牧駅周辺
8 月	名古屋航路 vol42 東海おでかけレジャー旅	生しるこサンド (松永製菓)
12・1・2 月号	観光情報誌「旬感観光あいち」 ぐるっとあいちご利益めぐり	田縣神社 福厳寺火渡り神事
1 月	名古屋航路 vol44 東海おでかけ歴史めぐり旅	歴史館・れきしるこまき
2 月 13 日	春ぴあ 東海版 2020	小牧山城、れきしるこまき
2 月 20 日	風景写真	小牧山城
2 月 29 日	東海じゃらん 4 月号	小牧山城
3 月	名古屋航路周辺地域の PR マップ 「名古屋航路から行くおでかけ GUIDE」	小牧山城・れきしるこまき・間々観音・ メナード美術館・名古屋コーチン
3 月 10 日	イタリアで販売する「日本の観光地」JTB	田縣神社豊年祭
3 月 19 日	ユニエアポートウオーク 「春のエアポート祭」	小牧山城
3・4・5 月号	観光情報誌「旬感観光あいち」 あいちの春まつり	田縣神社豊年祭 小牧山さくらまつり

●各種サイト 6 件（R 元年度から統計開始）

※イベント PR 記事は除く

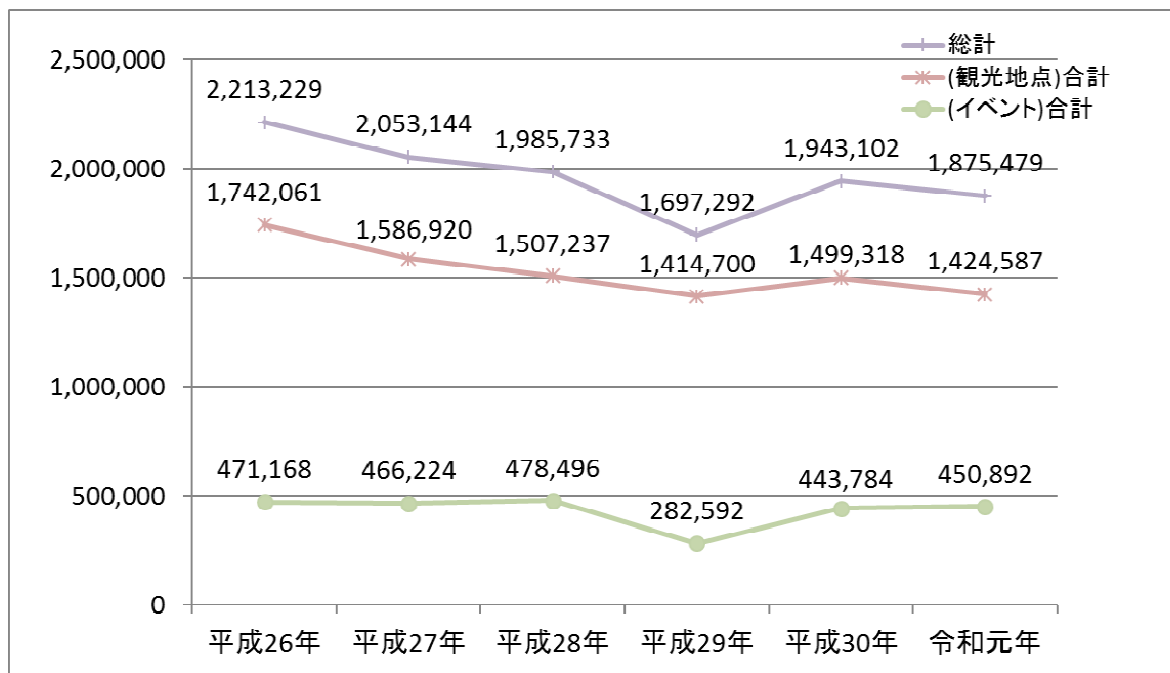
月日	媒体	内容
4 月 16 日	イープラス	小牧山城、田縣神社、間々観音
10 月 21 日	じゃらんネット	小牧山城の紅葉、れきしるこまき
12 月 4 日	デンソーコミュニケーション 国内観光情報ウェブマガジン 「Dreive!NIPPON」	観光ボランティアガイド無料定期ツアー、 貸切ガイド
1 月 10 日	JTB パブリッシング 「るるぶ&more」	小牧山城、れきしるこまき
2 月 1 日	中国オンライン旅行会社 Ctrip	小牧山城、田縣神社、間々観音
2 月 10 日	ウェザーニュース	小牧山城

2 各種数値

●観光地点等入込客数

◆小牧市の交流人口(観光地点等入込客数)5年間の推移

観光地点	平成26年	平成27年	平成28年	平成29年	平成30年	令和元年	
						客数	対前年増減数
小牧市歴史館	68,540	47,634	77,453	60,982	59,517	64,944	5,427
メナード美術館	55,535	58,952	54,077	52,759	47,871	55,888	8,017
小牧市温水プール	246,374	231,199	245,878	229,754	237,623	259,233	21,610
パークアリーナ小牧	442,148	415,162	405,563	364,772	464,197	359,755	△ 104,442
田縣神社	730,000	650,000	540,000	540,000	540,000	540,000	0
市民四季の森	199,464	183,973	184,266	166,433	150,110	144,767	△ 5,343
(観光地点)合計	1,742,061	1,586,920	1,507,237	1,414,700	1,499,318	1,424,587	△ 74,731
イベント	平成26年	平成27年	平成28年	平成29年	平成30年	令和元年	
						客数	対前年増減数
小牧山さくらまつり	75,168	82,224	116,496	92,592	98,784	146,392	47,608
小牧市民まつり	185,000	210,000	190,000	32,000	200,000	170,000	△ 30,000
小牧平成夏まつり	92,000	93,000	90,000	87,000	70,000	50,000	△ 20,000
こまき産業フェスタ	21,000	21,000	20,000	22,000	20,000	18,000	△ 2,000
こまき信長夢夜会	55,000	20,000	22,000	2,000	5,000	21,000	16,000
いきいきこまき	43,000	40,000	40,000	39,000	41,000	42,000	1,000
小牧にぎわいフェスティバル	—	—	—	8,000	9,000	3,500	△ 5,500
(イベント)合計	471,168	466,224	478,496	282,592	443,784	450,892	7,108
総計	2,213,229	2,053,144	1,985,733	1,697,292	1,943,102	1,875,479	△ 67,623



※補足※

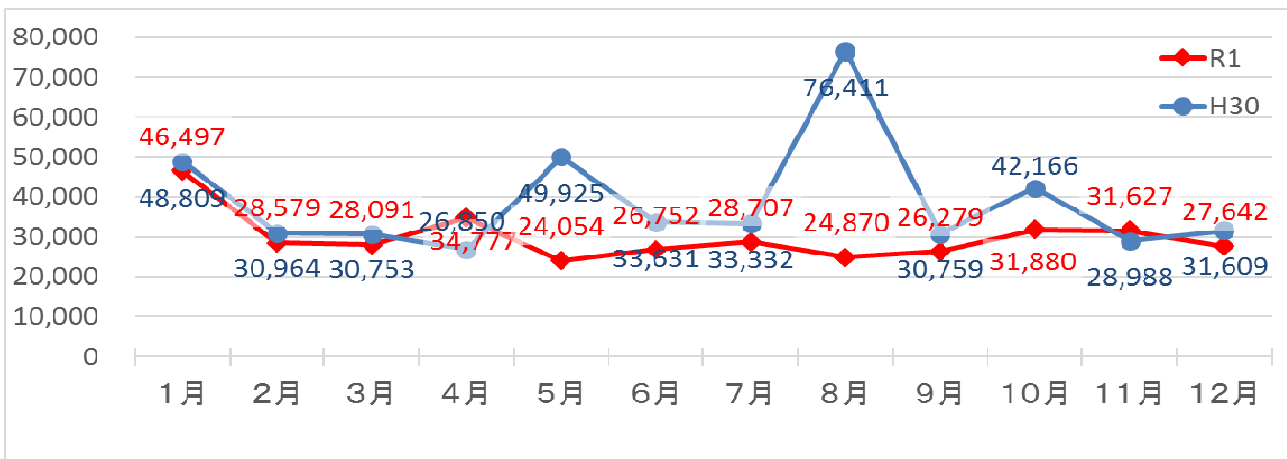
- ・平成 27 年の小牧市歴史館の減少は、耐震工事により休館期間があったことによるものです。
- ・平成 28 年～30 年の小牧市歴史館の減少は、山頂という立地上、天候不順による影響が大きく、加えて来館者が多くなるイベントの無料開放時に、天候不順が重なったことによるものです。
- ・平成 26 年～27 年のこまき信長夢夜会における減少は、記念事業の有無や 2 日開催を 1 日開催へ変更したことなど、イベントの趣旨や構成を変更したことによるものです。
- ・平成 29 年のパークアリーナ小牧の減少は、サッカーグラウンドの改修工事が行われたことによるものです。
- ・平成 29 年の全体的な減少は、屋外大型イベントが雨や台風に見舞われた影響によるほか、天候不順により観光施設の客数が減少したことなどによるものです。
- ・観光資源の掘り起こしにより、平成 29 年から「小牧にぎわいフェスティバル」が計測地点に加わりました。

2 各種数値

(令和元年の数値)

- ・ 主要な観光地点とイベントへの来訪者の数(交流人口)は、あわせて1,875,479人と、昨年と比べて、67,623人減少しています。
- ・ 観光地点へは、昨年比で74,731人減少しています。4月にれきしるこまきがオープンしたことによる相乗効果で、小牧市歴史館は約5,400人増加しました。また、メナード美術館が約8,000人、小牧市温水プールが約21,000人昨年より増加しており、両施設とも過去5年間の中で最も多い来場者数となりました。一方パークアリーナ小牧は昨年より約104,000人減少となりました。これは平成30年に実施されたバスケット、ミニテニス大会(5月)、インターハイ(8月)、バレーボールプレミアリーグ(10月)などの大規模なスポーツイベントが実施されなかったことが要因だと考えられます。また、市民四季の森も前年より約5,300人減少しています。市民四季の森は年々減少傾向にあり平成26年と比較すると約5,400人減少しています。
- ・ イベントについては、昨年比で7,108人増加しています。これは市民まつりが30,000人、令和夏まつりが20,000人の減少となっているものの、小牧山さくらまつりの期間等を拡大し、小牧山春のキャンペーンとしてプロモーションしたことにより、47,608人増加したこと、また3年ぶりに天候に恵まれたことにより、こまき信長夢夜会の来場者が16,000人増加したことが影響しています。
- ・ 全体として、イベントについては7,108人増加したものの、パークアリーナ小牧への来場者数の減少が大きく影響した結果となりました。

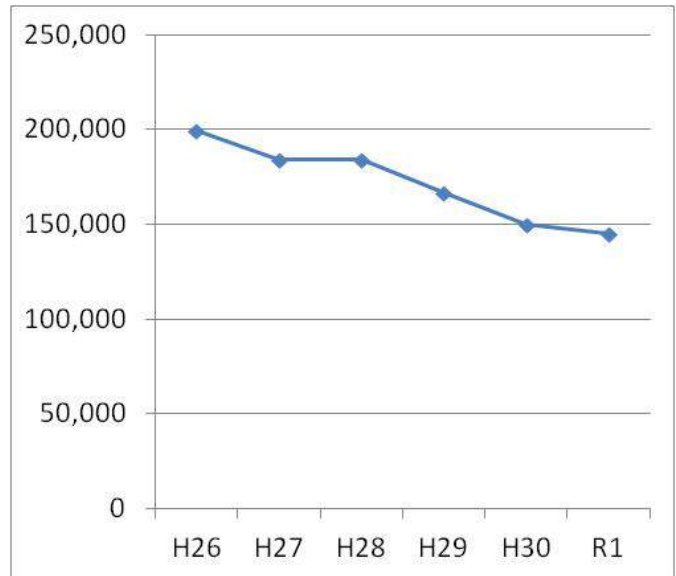
◆パークアリーナ小牧における月別入込客数(平成30年と令和元年比較)



2 各種数値

◆市民四季の森における月別入込客(平成30年と令和元年比較)と過去5年間の推移

	H30	R1	
	客数	客数	対前年増減数
1月	10,431	11,276	845
2月	10,902	10,727	△ 175
3月	21,267	15,848	△ 5,419
4月	19,398	18,898	△ 500
5月	18,039	20,184	2,145
6月	11,930	10,308	△ 1,622
7月	5,595	7,602	2,007
8月	8,072	5,617	△ 2,455
9月	8,466	11,127	2,661
10月	13,652	10,395	△ 3,257
11月	14,213	14,414	201
12月	8,145	8,371	226
合計	150,110	144,767	△ 5,343



◆小牧市歴史館及び小牧山城史跡情報館(れきしるこまき)における月別入込客

<小牧市歴史館>

R1	総計	個人	団体
1月	4,851	4,347	504
2月	3,785	3,501	284
3月	7,823	7,114	709
4月	15,825	13,848	1,977
5月	8,955	7,926	1,029
6月	2,999	2,321	678
7月	2,472	2,097	375
8月	3,390	2,486	904
9月	3,423	2,610	813
10月	4,131	3,337	794
11月	4,753	3,333	1,420
12月	2,537	1,662	875
合計	64,944	54,582	10,362

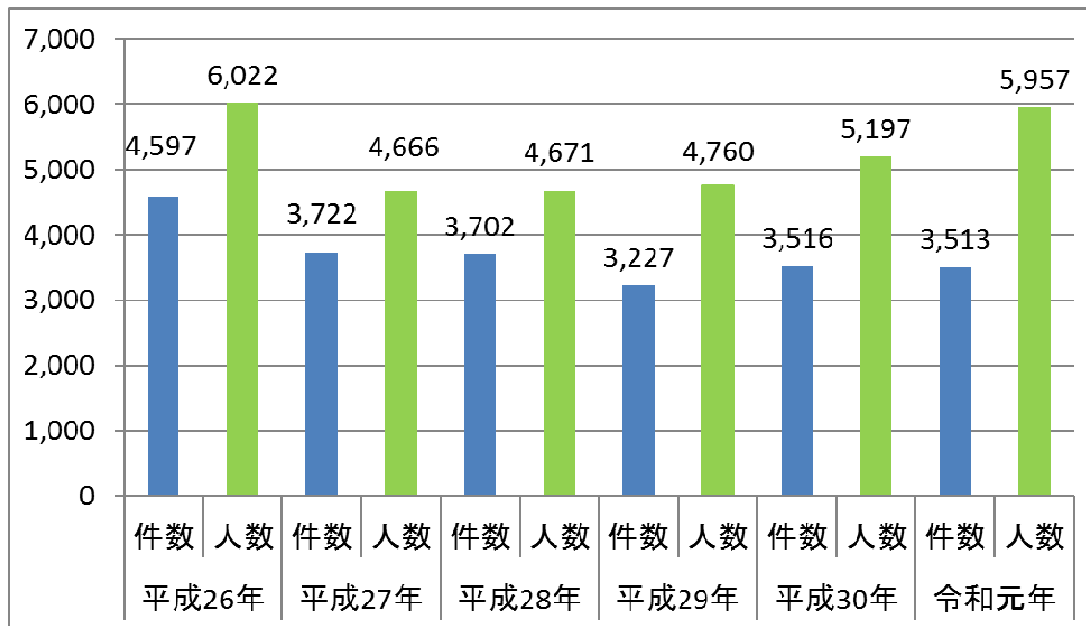
<れきしるこまき>

R1	総計	個人	団体
1月			
2月			
3月			
4月	4,003	4,003	0
5月	8,151	7,307	844
6月	2,438	2,029	409
7月	1,958	1,623	335
8月	2,473	2,209	264
9月	3,803	3,654	149
10月	5,959	5,709	250
11月	3,426	2,885	541
12月	2,143	1,884	259
合計	34,354	31,303	3,051

2 各種数値

●小牧駅前観光案内所利用者数・利用件数

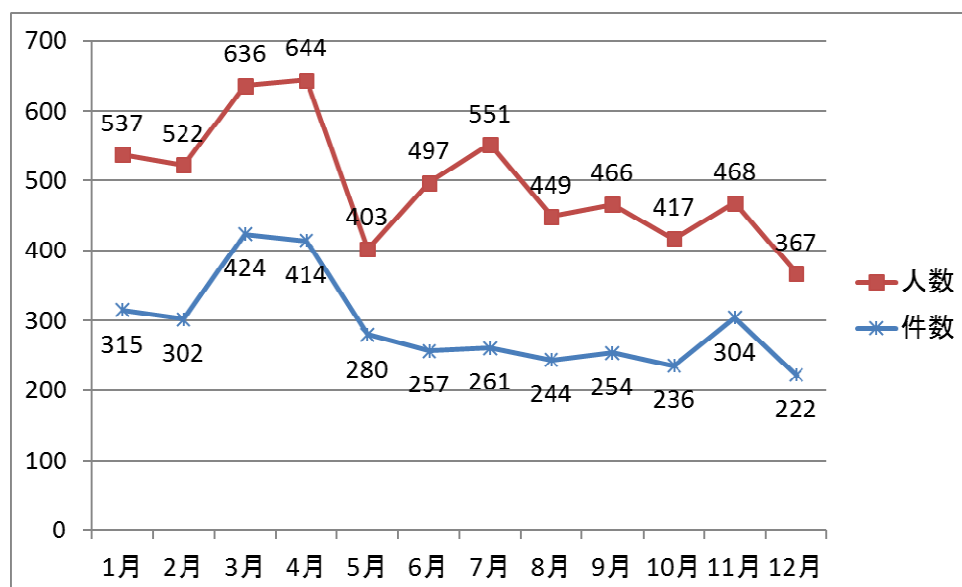
◆小牧駅前観光案内所利用者数・利用件数の推移



◆令和元年の利用件数の内訳(利用方法)



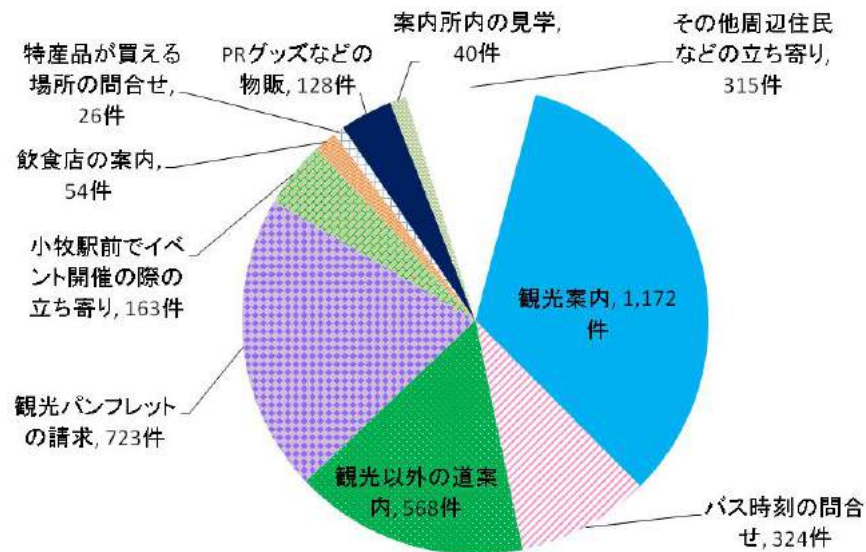
◆令和元年の小牧駅前観光案内所の月別利用人数と件数



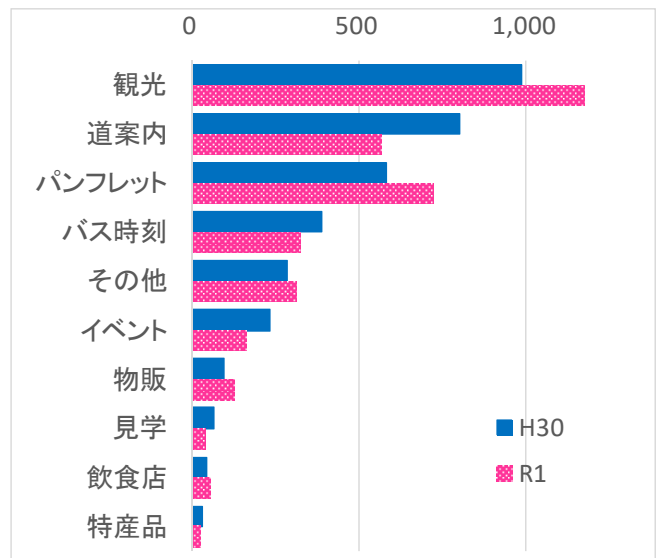
2 各種数値

●小牧駅前観光案内所利用者数・利用件数

◆令和元年の利用件数の内訳(利用目的)と平成30年との比較(電話・来所合算)



目的	H30	R1	
	利用件数	利用件数	対前年増減数
観光	985	1,172	187
道案内	802	568	△ 234
パンフレット	583	723	140
バス時刻	390	324	△ 66
その他	286	315	29
イベント	235	163	△ 72
物販	94	128	34
見学	66	40	△ 26
飲食店	43	54	11
特産品	32	26	△ 6



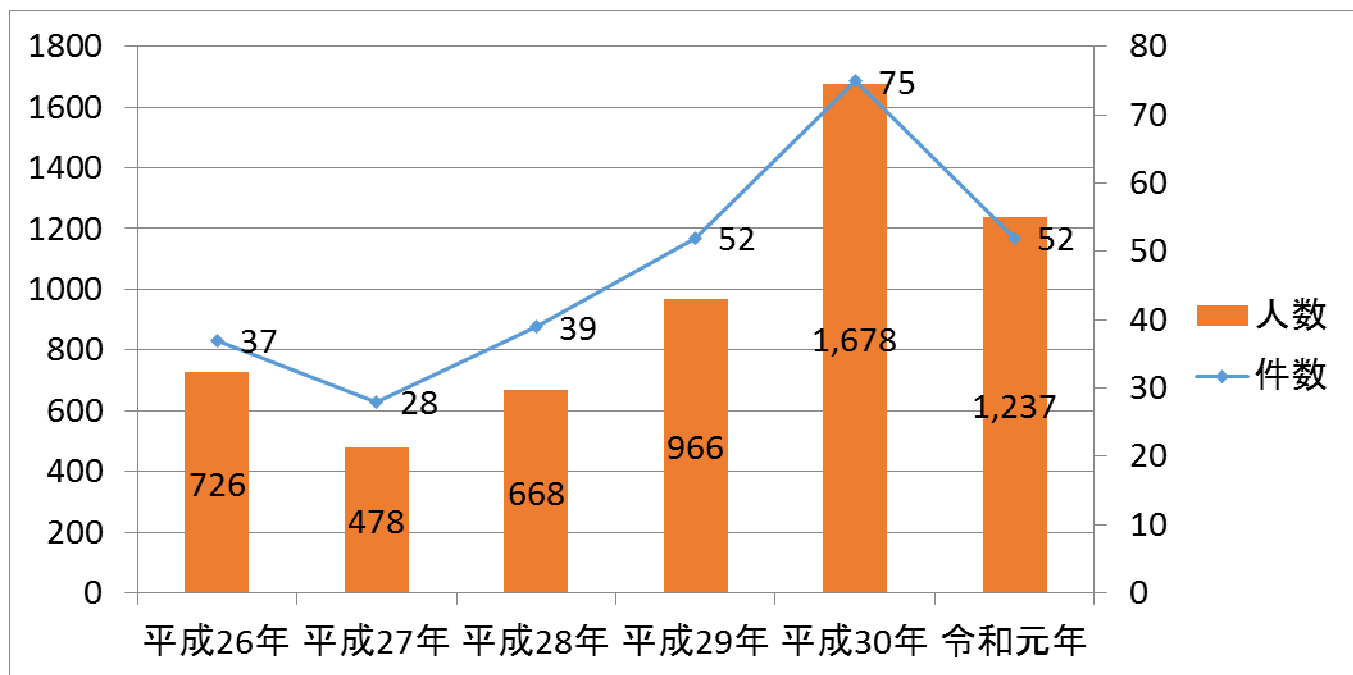
(令和元年の数値)

- ・小牧駅前観光案内所利用者数は、平成27年から29年の3年間はほぼ横ばいでしたが、令和元年は5,957人と、前年と比較して760人増加しています。数を営業日で割り返して1日の利用者を算出すると、1日約19人になります。
- ・利用件数の内訳(利用目的)を見ると、「観光案内」が1,172件と、前年に比べて187件増加しています。
- ・また「観光パンフレットの請求」件数は、前年より140件増加しました。これは「Komakiyama Guide book」や「小牧山春のキャンペーン」、「夢夜会」などチラシ・パンフレットの配布が好調であったことが考えられます。
- ・「PRグッズなどの物販」においては、「うまいたうん KOMAKI II」の第2弾が11月に販売され、物販件数が増加しました。
- ・「観光以外の道案内」や「バス時刻の問合せ」など観光を目的としない利用者は減少し、案内所の主業務である「観光案内」や「観光パンフレットの請求」といった観光を目的とした利用者は増加しました。

2 各種数値

●小牧観光ボランティアガイド利用者数・利用件数

◆貸切ガイド年毎の推移(件数…利用団体数、人数…総利用者数)



◆令和元年の定期開催の観光ボランティアガイドの利用状況

…平成29年4月より定期開催(H30・R1 毎週土曜日開催)小牧駅前観光案内所集合出発／事前申込制／無料

・全50回中 **12回**開催し、**72人**参加／平成30年…全41回中15回開催し、78人参加

	第1土曜日	第2土曜日	第3土曜日	第4土曜日	第5土曜日	合計人数
1月	中止	中止	中止	中止	—	—
2月	中止	8	2	中止	—	10
3月	2	2	中止	中止	2	6
4月	—(さくらまつり)	中止	中止	11	—	11
5月	中止	8	中止	中止	—	8
6月	中止	中止	中止	中止	25	25
7月	1	2	中止	中止	—	3
8月	中止	中止	中止	中止	中止	—
9月	中止	8	中止	中止	—	8
10月	中止	中止	中止	1	—	1
11月	中止	中止	中止	中止	—	—
12月	中止	中止	中止	中止	—	—

(令和元年の数値)

- ・貸切ガイドについては、昨年度と比較して、特に秋の観光行楽シーズンにおいて最小催行人数に達せず中止となった旅行会社の企画が多かったため、大きく減少しています。
- ・定期開催の観光ボランティアは、参加者がいなかったため中止となることが多くみられました。事業の見直しやPR方法の再考が必要です。

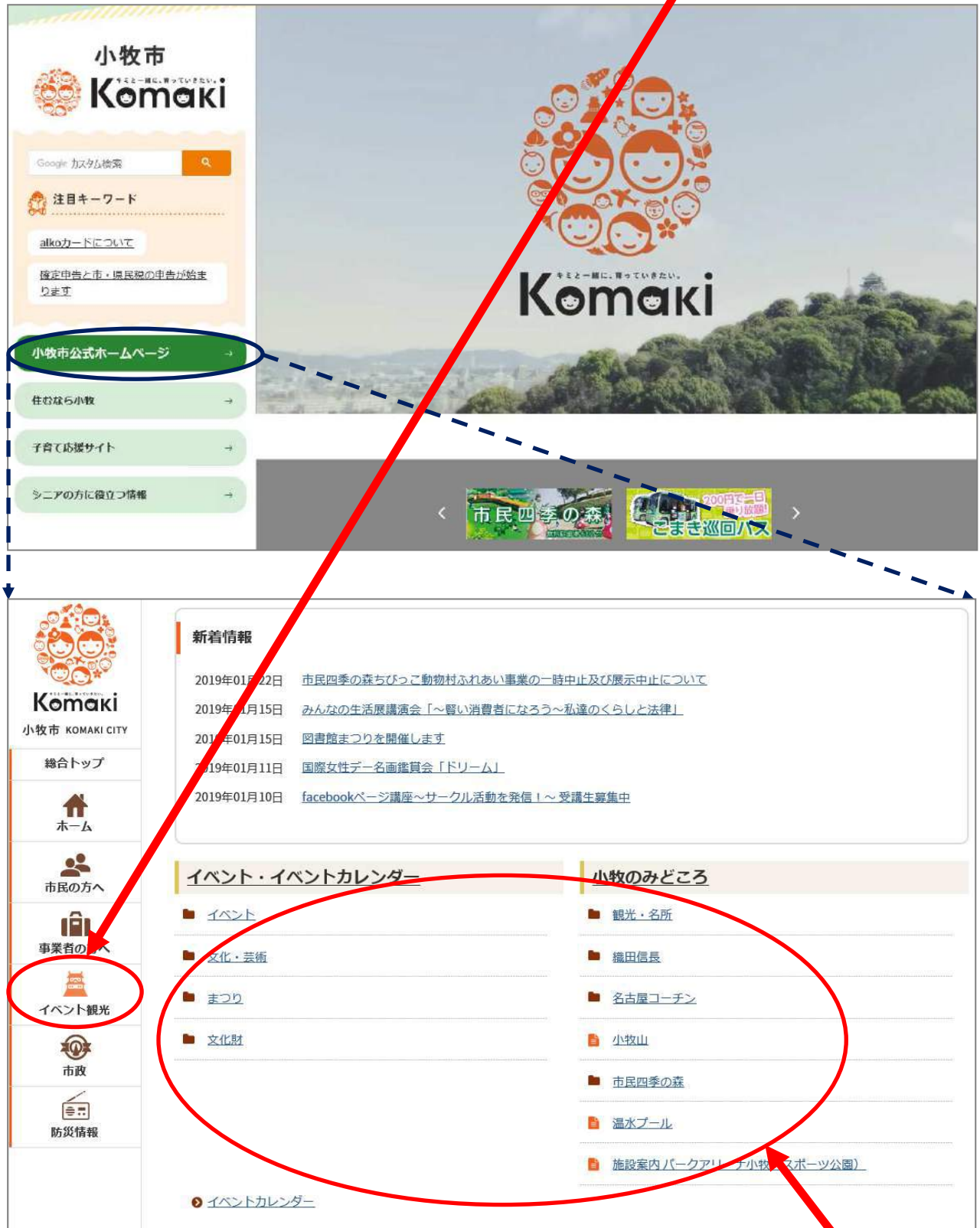
2 各種数値

●ホームページアクセス数【市】【(一社)小牧市観光協会】

◆ホームページのアクセス数

【カウント方法】

市…総合トップより公式ページに入り、トップページのここ をクリックした件数。



※注意※

今回の方法では、トップページの新着更新情報をクリックするなどにより、ここの中にある個別のページを直接閲覧している場合はカウントされていません。

2 各種数値

●ホームページアクセス数【市】【(一社)小牧市観光協会】

◆ホームページのアクセス数

【カウント方法】

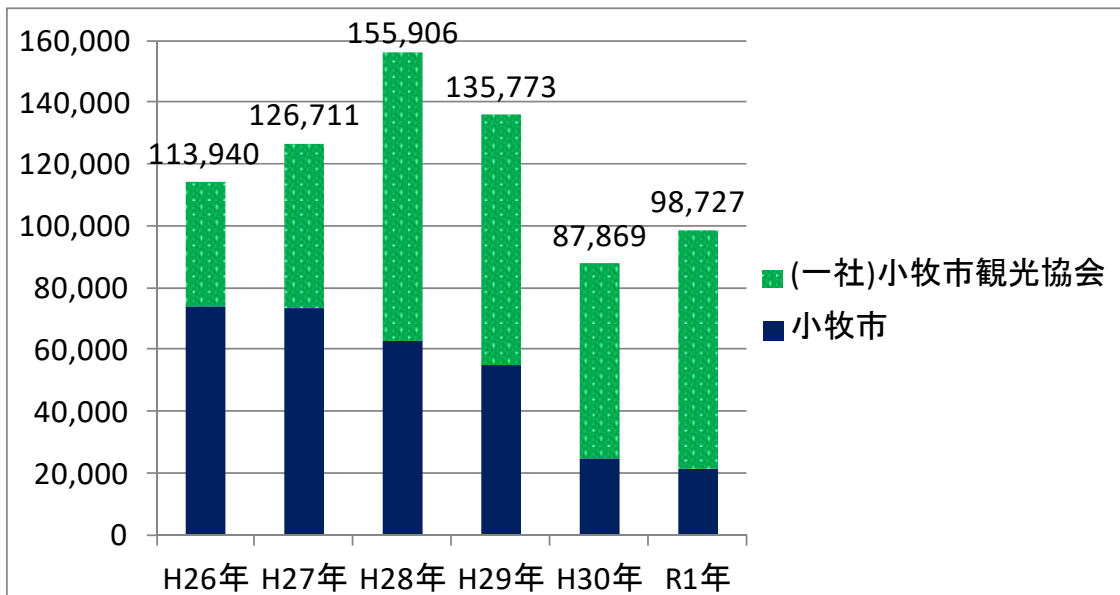
(一社)小牧市観光協会…トップページが表示される毎にカウントを積み上げる。

(例)トップページの表示～「■観光」をクリックで次のページを表示～「ホーム」を押してトップページに戻る⇒閲覧数2件とカウント



◆ホームページのアクセス数

	H26年	H27年	H28年	H29年	H30年	R1年
小牧市	73,764	73,549	62,728	54,897	24,458	21,091
(一社)小牧市観光協会	40,176	53,162	93,178	80,876	63,411	77,636
合計	113,940	126,711	155,906	135,773	87,869	98,727



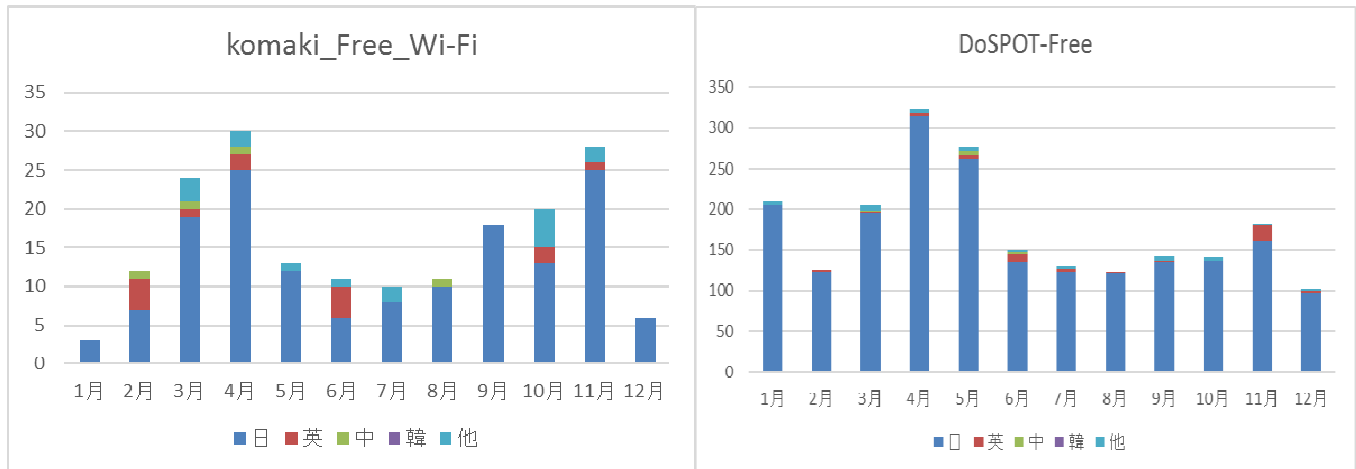
(令和元年の数値)

- ・令和元年のホームページアクセス数の市及び(一社)小牧市観光協会の合計は、98,727 件でした。
- ・小牧市のホームページのアクセス数が減り、観光協会のアクセス数が増加しています。これは観光について検索する場合、観光協会のホームページが選択されていると考えられます。
- ・(一社)小牧市観光協会の増加に関しては、コンテンツ内容の充実や更新頻度を増加させるなどの工夫をはじめ、H30年のホームページリニューアルや多言語化にした効果が表れていると考えられます。

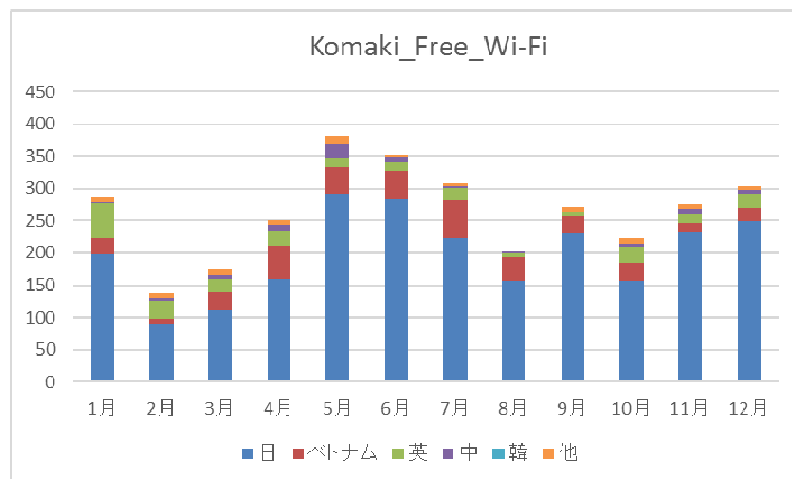
2 各種数値

●無料公衆無線 LAN「小牧 FreeWi-Fi」のアクセス数

◆小牧市歴史館



◆田県神社前駅西駅前広場



(令和元年の数値)

- ・多言語についてみると、歴史館では英語で使用した方が多く、田県神社前駅西駅前広場では、ベトナム語で使用した実績が特に多く見受けられます。これは観光目的での使用ではなく、留学生など日常的な使用によるものと考えられます。
- ・月別にみると、歴史館では入館者数が最も多い4月の利用者が最も多く、田県神社前駅西駅前広場では5月に最も利用者が高くなっています。

●市民意識調査＜観光分野の抜粋＞

【小牧市民意識調査より、「観光」に関する設問の結果を抜粋】

（小牧市民意識調査）

調査目的：「小牧市まちづくり推進計画第 1 次基本計画」より、市の現状に対する市民の意識や満足度を把握する。

調査対象：18 歳以上の市民を無作為抽出で選出。

調査方法：調査票を郵送配布・回答を郵送回収。

サンプル数：1,400～1,500 前後。

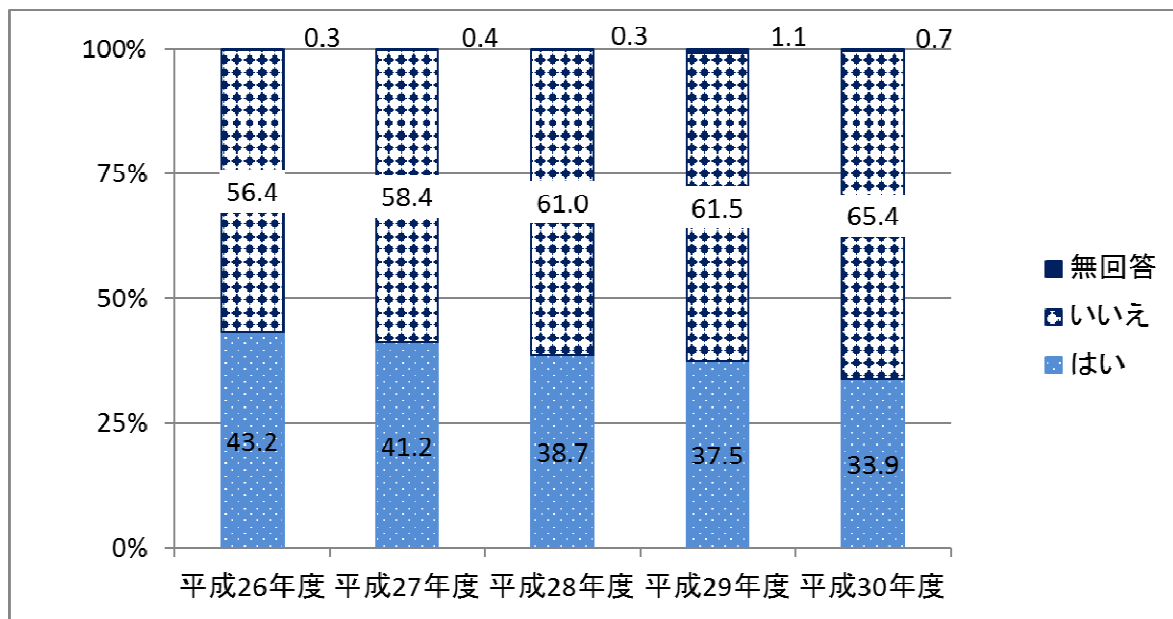
回 答 率：小数点第 2 位以下を四捨五入しているため、合計が 100%にならない場合有。

※その他の調査概要は各年の市民意識調査結果報告書を参照ください。

◆市の主催するイベントやまつりについて

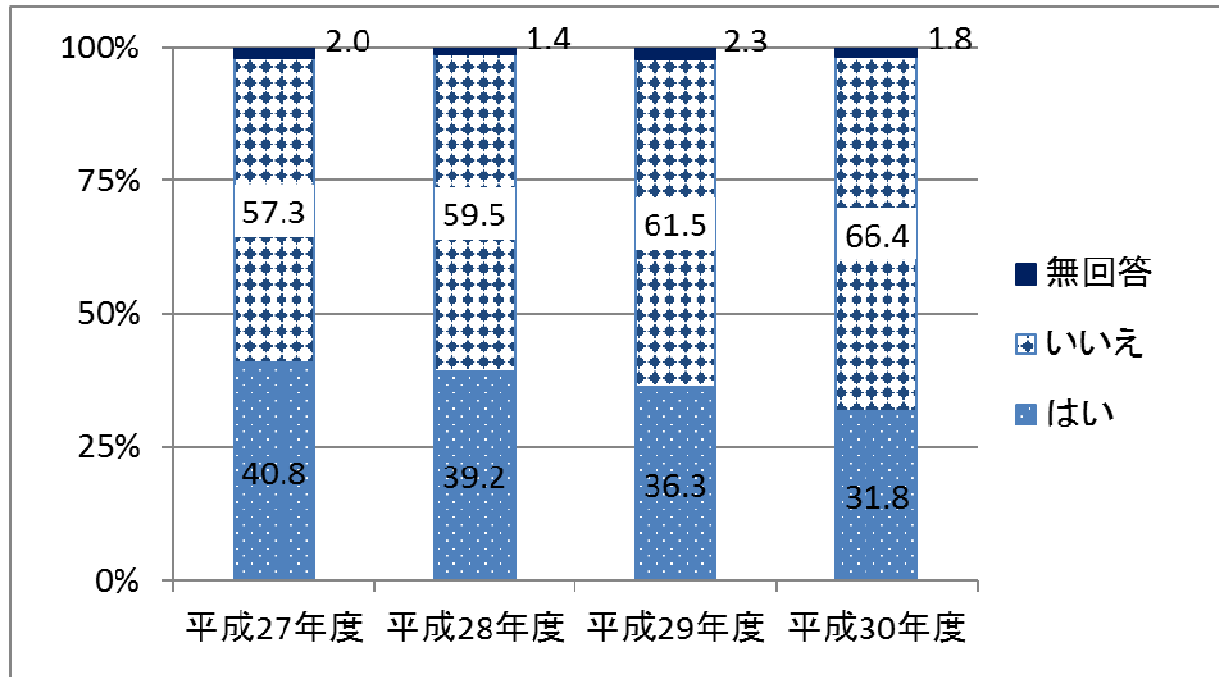
①この 1 年間にイベント等に参加したことはあるか。

(%)	平成 26 年度	平成 27 年度	平成 28 年度	平成 29 年度	平成 30 年度
無回答	0.3	0.4	0.3	1.1	0.7
いいえ	56.4	58.4	61.0	61.5	65.4
はい	43.2	41.2	38.7	37.5	33.9



◆人に紹介したくなる小牧の観光スポットや食文化があるか。

(%)	平成 26 年度	平成 27 年度	平成 28 年度	平成 29 年度	平成 30 年度
無回答	－	2.0	1.4	2.3	1.8
いいえ	－	57.3	59.5	61.5	66.4
はい	－	40.8	39.2	36.3	31.8



(数値)

- ・「この１年間にイベント等に参加したことはあるか。」「人に紹介したくなる小牧の観光スポットや食文化があるか。」の結果は、いずれも肯定的な意見が微減している傾向が見られます。
- ・また、「人に紹介したくなる小牧の観光スポットや食文化があるか。」に関しては、「はい」が過去４年間半数以下に留まっています。

総括

●今年度の実績

○小牧山

～小牧山を軸としたプロモーションの展開～

れきしるこまきのオープンに連動し、来訪者へのおもてなしとして「小牧山 AR」を導入しました。また、大河ドラマ「麒麟がくる」の放映に因んだプロモーションの実施や大規模な城郭イベントへの出展を行いました。

○名古屋コーチン

～販売促進支援の強化へ～

小牧市商工会議所を中心に、(一社)小牧市観光協会と市の連携により、市内の名古屋コーチン関連店を巡るスタンプラリーを開催し、誘客・消費促進を図るとともに、市内宿泊施設にて、商品販売や紹介棚の常設設置を行うなど、より強化な販売促進支援に取り組みました。

○航空宇宙産業

～航空関連施設との連携を目指して～

空港から小牧山までのルート造成並びにれきしるこまきの認知度向上の取り組みとして、あいち航空ミュージアム利用者およびFDA 搭乗者を対象に、れきしるこまき及び歴史館の入場を無料にするキャンペーンを実施しました。

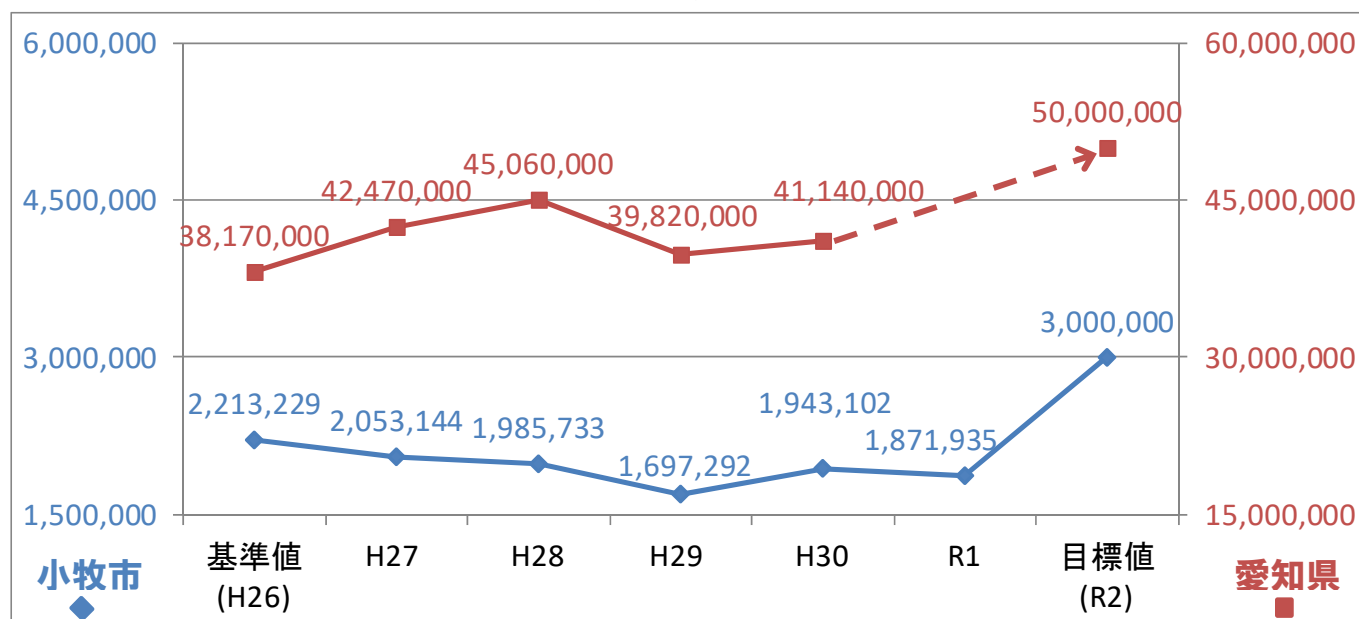
○総合事業

～愛知県とともに観光誘客活動を展開～

愛知デスティネーションキャンペーンアフターキャンペーンに参加し、県の発信力や集客力を活用した市の観光 PR と誘客推進に取り組むとともに、(一社)小牧市観光協会のホームページの多言語化、推奨品選定会の実施による土産物の充実などに努めました。

●今年度の評価と課題

◆主要なイベント及び地域資源への来訪者の数(交流人口)



※愛知県の数値は「令和元年度版あいち観光戦略に基づく観光振興施策の実施状況・来県者数」による

総括

主要なイベント及び地域資源への来訪者の数(交流人口)は、平成 25 年に「小牧山城築城 450 年記念」の各種記念事業を実施したことにより 2,522,150 人と大幅に延びたものの、その後は減少傾向にあります。

令和元年の交流人口は、平成 30 年と比較して 1,875,479 人と 67,623 人減少しており (P. 51 参照)、依然として目標値の 3,000,000 人達成には厳しい結果となっています(達成率 62.5%)。

また、市民意識調査の結果では、本市の観光スポット・食文化に対する紹介意向が調査開始をした平成 26 年度から減少を続けています。しかしながらこういった意識の育成向上は一朝一夕には進まないものであることから、計画に定めた「育てる」「磨く」「つなぐ」「伝える」の 4 つの基本施策を丁寧に繰り返し実施していく必要があると考えます。

●令和 2 年度以降の方向性

「小牧山」は JR・名鉄など旅行業者とタイアップし、歴史館とれきしるこまきを組み入れた商品が販売されるなど、新たな取り組みを開始します。また、来訪者へのおもてなしや小牧駅から小牧山への導線の充実のため整備も実施します。

「名古屋コーチン」に関しては、引き続き、小牧商工会議所・(一社)小牧市観光協会・市の三者で販売促進に努めるとともに、“発祥の地小牧で名古屋コーチンが食べられる・関連商品が買える環境づくり”を強化していきます。

「航空宇宙産業」に関しては、航空関連施設と小牧山城への誘客に積極的に取り組みます。さらに愛知のお城観光推進協議会や、愛知・名古屋観光誘客協議会に参画し、愛知県と連携し、多角的なプロモーションを展開します。

来年度は観光振興基本計画の改定の時期となり、改めて掲げた目標値に対する施策の進捗を評価・検証し必要な改善を加えながら、市の観光振興に向けて更なる推進を図っていきます。

なお、令和 2 年 2 月頃から国内でも拡大を続けている新型コロナウイルスの影響で、今後さらに事業の中止や変更が発生することが予想されます。令和 2 年度は、観光振興をすすめる上では非常に厳しい状況となりますが、今後を見据え新型コロナウイルス感染症終息後の観光振興に向けた取り組みを進めていきます。