

次期計画期間における観光推進施策毎の取組例

1. 地域資源（特産品含む）の育成・魅力向上

1. 潜在的な地域資源の発掘・育成

- 取組例
- ・産業観光プログラムの導入
 - ・地域資源を活用した商品開発・販売

2. 市内における地域資源の啓蒙普及

- 取組例
- ・市内イベント・店舗等でのPR
 - ・地域資源を取り入れた給食メニューの提供

2. おもてなし人材育成強化

1. 観光ガイドボランティア・観光サポーターの拡充

- 取組例
- ・観光ガイドボランティア・観光サポーターの活動事業の拡大
 - ・観光ガイドボランティア育成のための研修・勉強会実施
 - ・観光ガイドボランティア・観光サポーター同士の交流

3. 情報発信力強化

1. 各種媒体を活用した情報発信力の強化

- 取組例
- ・媒体の特性を生かした情報発信

2. 小牧山の歴史やロケーションを活用したイベントの開催等

- 取組例
- ・武将関連イベントの開催
 - ・小牧山を会場とするイベントの開催

3. 業者や企業等との共創による情報発信

- 取組例
- ・空港・鉄道・道路事業者をはじめとする企業や大学等との共創による情報発信

4. 広域連携強化

1. 周遊観光ルート形成を目的とした広域連携

- 取組例
- ・近隣自治体と連携したスタンプラリー・入館割引等の実施
 - ・鉄道・高速道路利用者を想定した周遊ルートの造成

2. 他自治体と連携した協議会の参画

- 取組例
- ・愛知県主体の協議会への参画
 - ・近隣自治体等と連携した協議会への参画

5. 事業者支援（育成）強化

1. 新規参入事業者への支援

- 取組例
- ・ 新規参入事業者への補助金制度継続・拡充
 - ・ 国・愛知県等の施策への事業者の参画支援
 - ・ 事業者へのトライアル機会の場の提供

6. 観光スポットとしての環境強化

1. 観光スポットとしての環境整備

- 取組例
- ・ 観光案内サイン等の設置・多言語対応
 - ・ スマートデバイスを活用したコンテンツの活用
 - ・ 観光客の受け入れ体制の拡充