

小 牧 市
観光振興
基本計画

2016-2020

平成28年3月



キミと一緒に、育っていきたい。
Komaki



小牧市観光振興基本計画

平成28年3月

発行：小牧市

〒485-8650 愛知県小牧市堀の内三丁目1番地

電話0568-72-2101（代表）

編集：小牧市地域活性化営業部シティプロモーション課

E-mail:citypromotion@city.komaki.lg.jp

はじめに

小牧市は、3大ハイウェイの結節点や県営名古屋空港を擁するなど恵まれた交通条件を生かし、自立性の高い内陸工業都市として発展してまいりました。また織田信長によって築城され、日本の「城づくり・まちづくり」のルーツとして注目を浴びる史跡小牧山をはじめとする多くの歴史的資源や豊かな文化、自然に恵まれたまちです。



本市は、第6次小牧市総合計画において“人と緑 かがやく創造のまち”を 将来都市像とし、平成26年度からスタートした新基本計画ではさまざまな地域資源を活用し、本市に「訪れたい人」「住みたい人」「住み続けたい人」を増加させるため、産業や交流の活性化に向けた地域振興を課題として掲げています。

平成25年は、戦国時代の武将、織田信長が天下統一を目指して、小牧山城を築城して450年という節目の年であったことから、一年間を通して様々な記念事業を開催しました。この事業には、多くの市民の皆さまに参加いただき、郷土への愛着や誇りを感じるきっかけづくりや、市内外への情報発信による本市の認知度の向上などの成果がありました。これらの成果により高まった観光機運を観光振興に着実につなげていくことを目的として、本市の目指すべき観光まちづくりの目的や方向性などについて明確にするため、このたび小牧市観光振興基本計画を策定しました。

観光振興にあたりましては、地域に暮らす人々が、それぞれの地域が持つ固有の資源の価値を理解し、資源の魅力を創出、プロデュースし、さらに価値を高め伝えることが重要となります。

今後、この計画を基盤とし、観光まちづくりに向け各事業者や関係団体、住民のみなさま、そして行政が互いの役割を理解し、ともに手を取り一体となって、各施策を積極的に展開していくことにより、人口減少、少子高齢化時代にあっても小牧が活力にあふれ、元気好循環のまち「元気創造都市」の実現が図られていくことをおおいに願っております。

最後にこの計画の策定にあたりまして、貴重なご意見、ご提案をいただきました策定委員会委員の皆さまをはじめ、ご協力をいただきました関係者の皆さまに対しまして、心よりお礼申し上げます。

平成28年3月

小牧市長 山下 史 守 朗

第 I 部 小牧市観光振興基本計画

第 1 章 計画策定の趣旨

(1) 背景と目的	6
①国と県	6
②小牧市	7
(2) 計画の位置づけ	10
(3) 計画の期間	10

第 2 章 観光に関する社会的変化

(1) 観光需要に関する価値観の多様化	11
①物見遊山型の旅からテーマ性の旅へ	12
②団体旅行から個人旅行へ	12
③訪日外国人観光客(インバウンド)の増加	12

第 3 章 小牧市の観光の現状

(1) 小牧市の資源について	13
(2) 主要な観光・地域資源への入込客数の推移	15
(3) 宿泊客数の推移	15
(4) 各種基礎調査から見た小牧市の観光動向	16
①来訪者アンケート調査	16
②県営名古屋空港利用者調査	20
③宿泊施設利用者調査	23
④宿泊事業者調査	27
⑤企業アンケート調査	30
⑥小牧市地域ブランド調査	34
(5) 小牧市の観光振興における課題	38

第 4 章 小牧市の目指す観光

(1) 基本理念(目指すべき姿)	39
①住民の愛着と誇りの醸成	40
②地域産業の振興への貢献	40
(2) 基本方針	40
(3) 基本施策	40
①育てる ～観光は人が創るもの～	40
②磨く ～今ある資源を磨く～	41
③つなぐ ～人や組織、事業や資源をつなぐ～	41
④伝える ～人から人へ伝える～	42

第5章 計画の推進に向けて

- (1) 観光振興における各主体に期待される役割……………43
- (2) 求められる観光まちづくりと観光の推進……………44
- (3) 計画の検証と評価……………45

第Ⅱ部 小牧市観光重点プラン

第1章 観光重点プラン策定の意義と必要性 ……48

第2章 地域資源の分析

- (1) 地域資源の評価……………49
- (2) 今後5年以内の観光関連施設等の建設・オープン予定 ……51

第3章 重点的に取り組むキーワード

- (1) キーワード1：「小牧山」 ……52
- (2) キーワード2：「名古屋コーチン」 ……52
- (3) キーワード3：「航空宇宙産業」 ……53

第4章 計画期間内における観光振興のテーマ ……54

第5章 観光推進施策と展開方法

- (1) 観光推進施策と各主体の役割……………55
- (2) キーワードごとの観光推進施策の展開方法……………63
- (3) プランの検証と評価……………63

小牧市観光振興基本計画・小牧市観光重点プランの概略 ……64

◆参考資料

- 1 計画策定の経緯……………68
- 2 観光基本計画策定委員会……………69
- 3 小牧市の資源入込客数……………72
- 4 各種基礎調査の調査票……………74