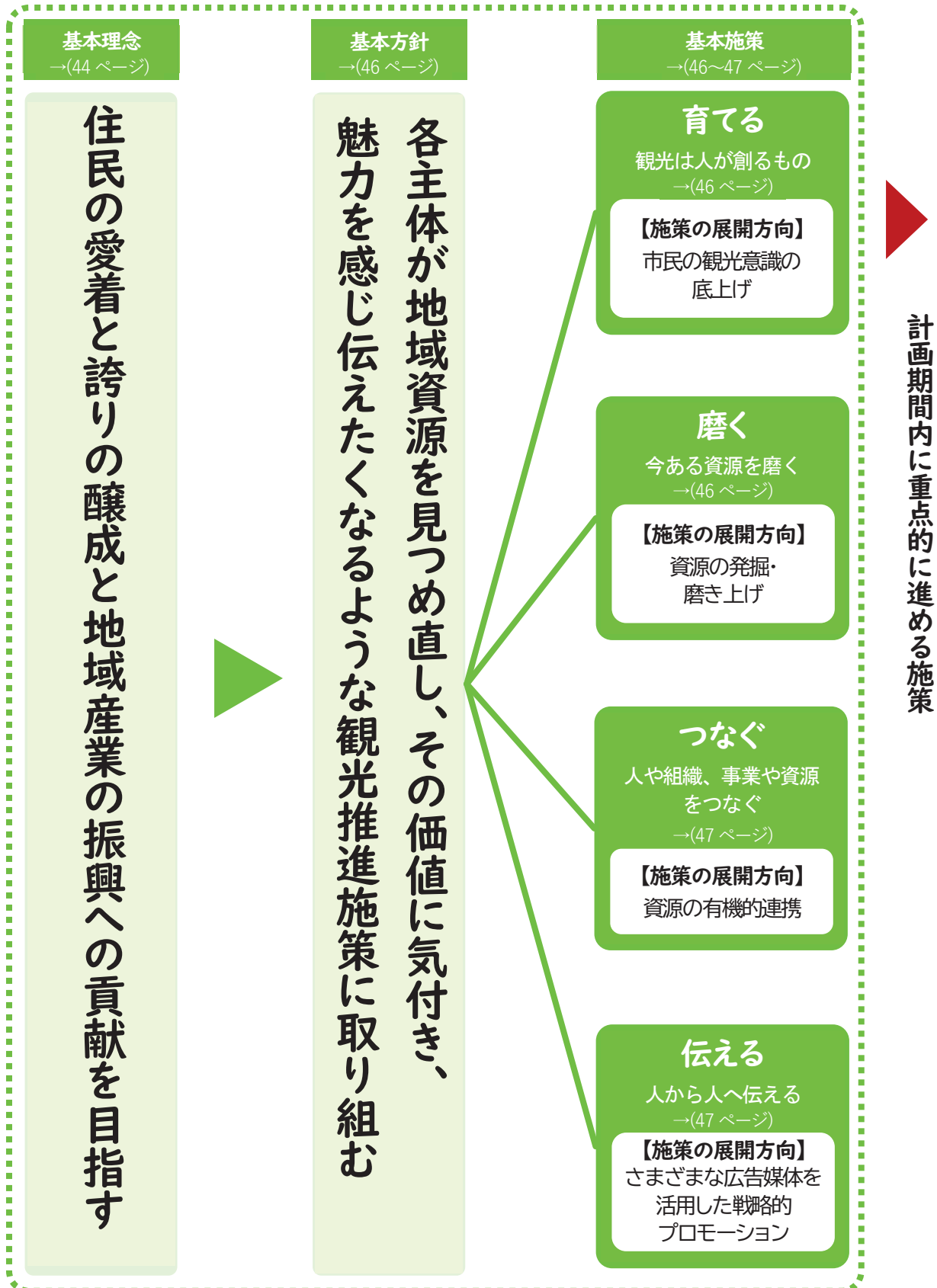


# 小牧市観光振興基本計画(2024-2028)の体系

## 小牧市観光振興基本計画



## 小牧市観光重点プラン(2024～2028 年度)

テーマ

「夢・チャレンジ」始まる観光

キーワード

小牧山

→(56 ページ)

名古屋コーチン

→(57 ページ)

航空宇宙産業

→(57 ページ)

観光戦略

観光推進施策

### 1. 事業者支援(育成)強化

→(61 ページ)

1. 新規参入事業者への支援

### 2. 情報発信力強化

→(61 ページ)

1. 各種媒体を活用した情報発信力の強化

2. 小牧山の歴史やロケーションを活用したイベントの開催等

3. 交通事業者や企業等との共創による情報発信

### 3. 広域連携強化

→(62 ページ)

1. 周遊観光ルート形成を目指した広域連携

2. 他自治体と連携した協議会の参画

### 4. おもてなし人材育成強化

→(62 ページ)

1. 観光ガイドボランティア・観光サポーターの拡充

### 5. 地域資源の育成・魅力向上

→(62 ページ)

1. 地域資源の発掘・育成

2. 市内における地域資源の普及啓発

### 6. 観光スポットとしての環境強化

→(62 ページ)

1. 観光スポットとしての環境整備

計画指標

①来訪者数

②本市への愛着・誇りを感じる割合

③来訪者の満足度

④市内での消費額

⑤観光情報アクセス数