

1.施策の全体像

目指す姿	指標	施策	方向性	2016年度	2017年度	2018年度	2019年度	2020年度	2021年度	2022年度			
来訪者が名古屋コーチンを食べられる・関連商品を買える 名古屋コーチンが小牧発祥である意識・食べる習慣を市民が持っている	●飲食店、販売店、メニュー・関連商品の数	市内取扱店舗の拡大など	・小牧商工会議所をはじめ、（一社）小牧市観光協会や小牧市が、市内事業者を巻き込みながら各事業を展開する	事業者支援策	P D	・経営支援					・事業者を対象に 実態調査を行う。 （計画期間終了に 併せて、調査により 各事業の評価とその 改善策を検討、 次年度以降の計画 を練る）		
		名古屋コーチンを使ったグルメの開発など				メニュー・関連商品増加策	・名古屋コーチン活用のための専門家派遣 ・事業者向け試食・説明会						
							・名古屋コーチンカレーの開発 ・グルメ開発補助制度の検討	・名古屋コーチンに特化した、新たな観光協会推奨品制度の検討及び実施 ・グルメ開発補助制度実施	・販路拡大、販路開拓補助制度の検討	・販路拡大、販路開拓補助制度実施			
	○飲食店	イベント・プロモーションの展開など	各種プロモーション策	P D	P D	・市内コーチン関連飲食店を巡るスタンプラリーの実施検討	・制度実施						
	【2021年度実績】18店					情報発信の強化策	・イベント出展の実施 ・コーチンの日関連イベントの開催 ・名古屋コーチン音頭によるPR ・学校給食によるPR	・SNSによる情報発信 ・HPの拡充検討	・三者共通のHP作成、更新				
	○販売店						普及活動	・各種パンフレットの作成（名古屋コーチンプロジェクト紹介、「ひきずり」紹介） ・既存のパンフレットの整理を検討	・既存のパンフレットの整理を実施（三者共用のパンフレットを作成）				
○メニュー・関連商品	ひきずり鍋の伝承と普及など	【目標・目的】 ・「ひきずり」を食べる習慣を市民が持っている。 【事業・手段】 ・「ひきずり」試食・説明会の開催 ・給食などを活用した「ひきずり」レシピの発信	「ひきずり」試食・説明会（市民・事業者） 「ひきずり」レシピの普及								C A P		

※三者＝小牧商工会議所・（一社）小牧市観光協会・小牧市



2.2021 年度の総括と次年度の事業計画

魅力創出・発信と販売促進の更なる強化

小牧商工会議所を中心とした「名古屋コーチンプロジェクト」の活動により、「小牧市観光振興基本計画 with コロナ版」に則って、事業者によるオンラインを活用した販売促進の更なる強化のため、プロカメラマンによる商品画像制作、商工会議所が立ち上げたお土産贈答サービス EC サイト「みやげっと」の取り扱い商品の拡充を実施しました。



●評価指標の実績

	基準値 (2016 年度)	2017 年度	2018 年度	2019 年度	2020 年度	2021 年度
飲食店	5 店	15 店	16 店	18 店	19 店	18 店
販売店	9 店	12 店	12 店	18 店	18 店	9 店
メニュー・ 関連商品	4 件	29 件	31 件	30 件	31 店	17 店

●2022 年度の主な事業計画

オンラインでの販路拡大の継続

ねらい

コロナ禍で、気軽にオンラインで購入が出来る環境を充実させることにより、“小牧発祥！名古屋コーチン”というブランド力を増幅するとともに、関連商品が買える環境の拡大を図る。

具体的な内容

事業者へオンラインを活用した販売促進を支援するとともに、お土産贈答サービス EC サイトの「みやげっと」の取り扱い商品の拡充を図るとともに継続して広く PR する。また、名古屋コーチン関連事業所を紹介するパンフレットの作成・電子化等により、引き続き商品の販路拡大を図る。

3.2021 年度の主な取り組み

●名古屋コーチン観光資源事業費補助金

キーワード「名古屋コーチン」に関して、計画に設定する 4 つの観光推進施策を展開するため、小牧商工会議所の「名古屋コーチンプロジェクト」へ補助を行いました。

概要

「小牧発祥!名古屋コーチン」を取り扱う事業者の拡大や販路開拓、名古屋コーチンの食文化の伝承や普及啓発などを支援し、地域経済の活性化に繋げるものです。

補助額

950,300 円

名古屋コーチンプロジェクトの活動

今年度は主に、オンラインにおける名古屋コーチンの魅力発信、関連商品が買える環境づくりのため、小牧商工会議所の「名古屋コーチンプロジェクト」がメインとなり、以下の取り組みを実施しました。

◎プロのカメラマンとフードコーディネーターによる「商品撮影会」の開催（イベント・プロモーションの展開等／名古屋コーチンを使ったグルメの開発等／オンラインを最大限活用した小牧市の魅力発信／地域資源の再確認）

ホームページや SNS 等インターネット上での販売では、いかに見栄えのする写真を使うかがカギとなるため、プロのカメラマンに商品を撮影してもらい、自社メニュー表やオンライン販売でのカタログに使用するなど販路開拓等に活用しました。

開催日

2021 年 10 月 25 日(月)

撮影写真概要

- ・名古屋コーチンの卵のおおきなバウムクーヘン／(株)ニューグレース
- ・名古屋コーチンラーメン白しょうゆ味／セントラル製麺(株)
- ・贈答用名古屋コーチン味噌煮込み 2 食セット／太田屋小牧店





3.2021 年度の主な取り組み

◎お土産のオンライン販売事業（みやげっと）の周知と利用拡大（市内取扱店舗の拡大等／オンラインを最大限活用した小牧市の魅力発信／遠くにも観光が出来る非来訪型観光の実現）

名古屋コーチンの販売促進支援の強化のため、地域の特産品をオンライン上のカタログから選び、送りたい相手にメールや SNS 等で贈ることが出来る EC サイト「みやげっと」の更なる周知・利用拡大を図るため、取り扱い商品の拡充（立ち上げ時 9 社 14 品から 11 社 18 品に拡充）や『小牧豊山くらしのニュース』2021 年 6 月後半号に特集広告記事を掲載しました。



◎地域資源活用奨励金制度（名古屋コーチンを使ったグルメの開発）

名古屋コーチンを使用した商品・メニューを開発する事業者を、奨励金により支援しました。

実績 2 件

商品・メニュー名	事業者
こまちんLEDキーホルダー	株式会社オー・エス・シー
名古屋コーチン卵のカルボナーラ	株式会社ぼだい樹（カフェレストランぼだい樹）

◎「小牧発祥！名古屋コーチン」ブランドとしての商品開発支援、商材の共同制作（地域資源の魅力度アップ・再確認／イベント・プロモーションでの展開／小牧市の魅力発信）

名古屋コーチンオリジナルキャラクター「こまちん」を利用し、with コロナ時代の販売等に寄与するオリジナルマスクを製作しました。また、土産・贈答品として利用できるオリジナルコインケースも製作しました。





3.2021 年度の主な取り組み

◎展示会への参加（イベント・プロモーションの展開／小牧市の魅力発信）

「小牧発祥!名古屋コーチン」の販売促進のため、下記の展示会へ出展しました。

①feel NIPPON 秋 2021

日時 2021 年 9 月 29 日(水)～10 月 1 日(金)

場所 インテックス大阪

概要 関西方面の食品・百貨店などの有力バイヤーが来場するような商談に特化した展示会で、各地の小規模事業者等が開発した特産品や観光商品等の PR、バイヤーとのマッチング商談会が行われる展示会です。

参加実績 1 社（※新型コロナウイルス感染症防止のため、予定していた事業所が参加できなかったため）

②feel NIPPON 春 2022

日時 2022 年 2 月 8 日(火)～10 日(木)

場所 東京ビッグサイト

概要 関東方面の食品・百貨店などの有力バイヤーが来場するような商談に特化した展示会で、各地の小規模事業者等が開発した特産品や観光商品等の PR、バイヤーとのマッチング商談会が行われる展示会です。

参加実績 1 社（※新型コロナウイルス感染症防止のため、予定していた事業所が参加できなかったため）

③（一社）名古屋コーチン協会主催『名古屋コーチン共和国』

日時 2022 年 3 月 4 日(金)～6 日(日)

場所 名古屋市農業センター de la ファーム

概要 3 月 10 日の『名古屋コーチンの日』を記念し、名古屋コーチンの PR イベントに出展し、名古屋コーチンの生肉や関連商品など市内事業所の商品の PR・販売を行いました。

販売実績 5 品目 183 個（3 日間）



◎その他継続支援

- ・市内宿泊所に、来訪者がお土産として購入できるコーチン関連商品の品目を拡充。
- ・『小牧発祥!名古屋コーチン』新パンフレット作成（8000 部）・配布
- ・名古屋市営地下鉄（名城線）に広告掲載を継続。

期間 2021 年 6 月 1 日(火)～2022 年 5 月 31 日(火)（1 年間）

●県営名古屋空港「まるっと!あいち」での名古屋コーチン製品販売

- ・3 社 3 品目を継続して出品。