

1 施策の全体像

5年間の航空宇宙産業全体のスケジュール

・MRJ最終組み立て工場見学コース一般公開とあいち航空ミュージアムオープンに向けた準備 **P**

・新たな航空関連2施設と連携した各事業の展開 **D**

**C A P**

目指す姿	指標	施策	方向性	平成28年度	平成29年度	平成30年度	令和元年度	令和2年度
航空宇宙産業 強化し、航空宇宙産業の振興に活用するイメージを	●新たな航空関連施設の団体来訪者が小牧市にも立ち寄った数  【目標値】 6団体 【令和元年度実績値】 2団体	観光ルート・観光プランの造成・誘致など	【目標・目的】 ・航空宇宙産業関連の2施設を小牧市の観光に活用する。 【事業・手段】 ・教育旅行やビジネス客などへ2施設と連携した誘客活動の展開 ・FDA就航先と連携した活動の展開 ・空港周辺市町と連携した誘客活動の展開	・2施設オープンに関する情報収集	・教育旅行やビジネス客などに2施設と連携した誘客活動の展開  ・FDA就航先と連携した活動の展開  ・空港周辺市町と連携した誘客活動の展開			航空関連2施設オープンにあわせて実施した各事業の評価とその改善策を検討、次年度以降の計画を練る  <b>C A P</b>
		航空宇宙産業のまちとしてのイメージ・プロモーション展開など	【目標・目的】 ・「航空宇宙産業のまち」というイメージをより強く根付かせる。 【事業・手段】 ・航空関連事業者と就航先と連携した活動の展開	・2施設オープンに関する情報収集	・あいち航空ミュージアムへ小牧市に関するパンフレットや土産品などの設置依頼  ・航空関連事業者や就航先と連携した活動の展開			

小牧市における観光振興の好機となる出来事

・小牧山観光誘客推進プロジェクトチーム発足  
・名古屋コーチンの日認定

・MRJ最終組み立て工場見学コース一般公開  
・あいち航空ミュージアムオープン

・小牧山城史跡情報館オープン

目指す姿	指標	施策	方向性	平成28年度	平成29年度	平成30年度	令和元年度	令和2年度
総合 小牧市た観光振興基本計画を推進する	●新たに造成された観光関連商品数  【目標値】 80件 【令和元年度実績値】 68件	観光商品化など	【目標・目的】 ・「小牧山」「名古屋コーチン」「航空宇宙産業」の3つのキーワード同士及びその他の観光資源が連携した事業展開がなされ、観光施策全体を推進する。 【事業・手段】 ・小牧市観光振興基本計画に基づいた事業の実施	・団体バス誘客事業 ・小牧観光めぐりツアー実施 ・巡回バスを活用したルートPR	・飲食店情報の洗い出しとマップ化 ・市内宿泊施設の活用検討  ・小牧観光めぐりツアー実施 ・モデルプランの造成・PR			計画期間の終了に伴う計画全体の評価とその改善策を検討、次年度以降の計画を練る  <b>C A P</b>
		推奨品・特産品の開発および販売促進など		・小牧市観光特産品開発チャレンジ事業費補助金の実施 ・各種イベントへの出店	・小牧市観光特産品開発チャレンジ事業費補助金の実施 ・販売場所の拡大検討			

・小牧市観光振興基本計画に基づいた事業の実施 **P D**

2 令和元年度の総括と次年度の事業計画

## 航空関連施設との連携を目指して

航空関連施設と連携した取り組みのひとつとして今年度は、あいち航空ミュージアムと FDA の利用者を対象に、小牧山城（歴史館・れきしるこまき）へ周遊を促す取り組みを実施しました。また、当取り組みを周知するため、FDA 機内誌への掲載を始め、名古屋空港ビルディング株式会社と株式会社フジドリームエアラインズ (FDA) の協力のもと、県営名古屋空港内やあいち航空ミュージアム館内へポスターを掲出するとともに、あいち航空ミュージアムのホームページおよびフェイスブックや FDA のツイッターに告知掲載するなど、連携した PR を実施しました。

## 愛知県とともに集中的な観光誘客活動を展開

今年度は、愛知デスティネーションキャンペーンアフターキャンペーンとして、愛知県全体で観光誘客の強化期間ともいえる数々の取り組みが行われた中、本市も周遊バスコースに参加するなど、県の発信力や集客力を活用した市の観光 PR と誘客促進に取り組みました。

### ●評価指標の実績

	基準値 (H28 年度)	平成 29 年度	平成 30 年度	令和元 年度	目標値 (R2 年度)
《航空》新たな航空関連施設の団体 来訪者が小牧市にも立ち寄った数	—	—	3 団体	<b>2 団体</b>	6 団体
《総合》新に造成された観光関連 商品数	40 件	50 件	54 件	<b>68 件</b>	80 件

### ●令和 2 年度の主な事業計画

**愛知県と連携したプロモーション展開について**

ねらい

愛知県が市町村や観光協会と仕掛ける各観光誘客施策に参画することにより、愛知県内の観光資源をつないだ武将観光の魅力、旅行商品の造成及び愛知県のスケールメリットを活用したプロモーションにより本市への誘客を図る。

具体的な内容

前年度まで 3 ヶ年実施した愛知デスティネーションキャンペーンを活かした「愛知・名古屋観光誘客協議会」に参画し、運輸機関等と連携した観光振興施策等（PR・プロモーション及び周遊施策等）を実施するとともに、「愛知のお城観光推進協議会」に参画し、初開催で大規模城郭イベントである「にっぽん城まつり feat. 出張！お城 EXPO in 愛知」に出展する。



### 3 令和元年度の主な取り組み

#### ●<小牧山><航空宇宙産業><総合事業>小牧山誘客促進キャンペーン

(ツアーの商品開発とプロモーション、観光ルート・プランの造成や誘致、観光商品化)

##### 目的

県営名古屋空港（FDA）やその周辺施設（あいち航空ミュージアム）の利用者に対し、小牧山城（歴史館・れきしるこまき）への周遊を促すため、誘客促進キャンペーンを実施しました。

##### 概要

あいち航空ミュージアム入場券またはFDA 搭乗券の原本を、小牧市歴史館及びれきしるこまき受付に提示すると、見学もしくは搭乗後2日間は提示した本人に限り無料（通常料金100円）入館としました（無料適用は1回のみで、歴史館およびれきしるこまき両施設入館できる。歴史館とれきしるこまきではミュージアムの入場券、搭乗券に押印する）。

##### 対象

令和2年1月6日（月）～3月29日（日）までにあいち航空ミュージアムに入場された方又はFDAに搭乗された方

##### 実績

31人（うちFDA搭乗者27人、あいち航空ミュージアム利用者4人）

※新型コロナウイルスの影響により、2月29日（土）から3月29日（日）までキャンペーンを中止しました。

#### ●<小牧山><航空宇宙産業><総合事業>教育旅行パンフレットの配布

(ツアーの商品開発とプロモーション(小牧山)、観光ルート・プランの造成や誘致(航空宇宙産業)、観光商品化(総合事業))

##### 概要

三英傑や小牧・長久手の戦いなど小牧山城の持つ「学校で誰もが学ぶ歴史と深い関わりがある」という特性を活かし、社会科見学や遠足の目的地として選んでいただけるよう、航空関連施設と小牧山城（歴史館・れきしるこまき）をつなぐモデルコースを含めたPR冊子を作成し、近隣の小中学校へ配布しました。

規格 A5サイズ・12ページ・フルカラー

発行部数 5,000部

##### 配布先

中学校145校・小学校335校（名古屋市東区、北区、西区、中村区、中区、守山区、一宮市、瀬戸市、春日井市、犬山市、江南市、小牧市、稲沢市、尾張旭市、岩倉市、清須市、北名古屋市、長久手市、豊山町、大口町、扶桑町、岐阜県美濃加茂市、可児市、各務原市）

#### ●<総合事業>(一社)小牧市観光協会推奨品の認定(推奨品・特産品の開発および販売促進)

##### 概要

(一社)小牧市観光協会推奨品の選定会を実施して認定品を追加・更新し、本市の歴史や特産品などの魅力を発信できる商品として、販売促進・PRを支援するものです。認定期間は令和2年1月1日（水・祝）から令和3年12月31日（金）の2年間です。

##### 実績

・応募…10店舗29品

・認定…全29品／内新たな認定品は4店舗7品

### 3 令和元年度の主な取り組み

#### ● <総合事業> (一社) 小牧市観光協会推奨品の認定(推奨品・特産品の開発および販売促進) 一覧 (☆が新たな認定品)

小牧山・織田信長関連商品	名古屋コーチン関連	その他特産品等
<ul style="list-style-type: none"> <li>・信長公きんつば</li> <li>・小牧山城もなか</li> <li>・吉五郎太鼓(マドレーヌ)</li> <li>・史跡銘菓 年貢ばし</li> <li>・信長 往古の夢</li> <li>・信長 さくらの宴</li> <li>・織田木瓜ストラップ大</li> <li>・小牧城 信長麦酒 ☆</li> <li>・どす濃いこまき山黒ビール ☆</li> <li>・こまき山シードル ☆</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・名古屋コーチン生みの親牡平さんどら焼き</li> <li>・小牧かすてら</li> <li>・小牧かすてら小物</li> <li>・コーチンレモンケーキ</li> <li>・ごぼうのから揚げ ☆</li> <li>・名古屋コーチンシュウマイ ☆</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・田縣まんぢゅう</li> <li>・田縣もなか</li> <li>・えび芋のノエルドーナツ</li> <li>・桃の完熟ゼリー</li> <li>・スターしるこサンド</li> <li>・尾張菓子 栗くり</li> <li>・郷土名菓 小牧物語</li> <li>・しの々路</li> <li>・蒸しカステラ 牧ん子</li> <li>・小牧どら(小豆)</li> <li>・小牧どら(小豆&amp;マーガリン)</li> <li>・子宝まんじゅう太郎と花子 ☆</li> <li>・糸びすやさんのかりんとうまんじゅう ☆</li> </ul>



**3 令和元年度の主な取り組み**

●<総合事業>愛知デスティネーションキャンペーンアフターキャンペーンへの参加  
(観光商品化)

概要

愛知デスティネーションキャンペーンは、地域と JR グループが協力して 3 ヶ年で実施する全国規模の大型観光キャンペーンであり、地域側は受入体制を準備する一方、JR グループは全国で集中的な宣伝を実施し開催県への送客を図るもので、今年度は最終年のアフターキャンペーンを実施しました。

本市は愛知デスティネーションキャンペーンアフターキャンペーン開催にあたり、誘客宣伝及び市内の観光スポット等をめぐるツアーの受入体制整備などに参画しました。

アフターキャンペーンにおける本市の活動

○周遊バスへの参画

…通常よりお得に観光できる個人向け周遊バス全 33 コースのうち 2 コース 1 日に参加

**信長ファン必見！天下統一への序章を探るガイドツアー**

10 月 20 日(日) 参加者：14 名 参加費：2,600 円



**この秋冬を楽しく快適に♪サボテン寄せ植え & 日本酒石鹸作り体験と尾張御朱印巡り**

10 月 12 日(土) 台風のため中止





### 3 令和元年度の主な取り組み

#### ● <小牧山><総合事業>愛知のお城観光推進協議会、愛知・名古屋観光誘客協議会への参画 (ツアーの商品開発とプロモーション、観光商品化)

##### 概要

本市への誘客を図るため、愛知県が主導する各協議会に参画し、次年度からスタートする各種事業に対し、県や他市町と連携し実施するものです。

##### ◎愛知のお城観光推進協議会

県内の城郭・城址等の持つ価値の再発見を促すとともに、情報共有、協議会として広域に情報発信を行うことにより、連携を深め、「お城観光」の推進を図ることを目的に、令和元年10月7日に本市（小牧山城）を含む18市3町が参画し設立されました。

##### 令和2年度実施事業

勉強会・情報交換会の開催、愛知県での大規模城郭イベントの開催  
お城 EXPO への出展、首都圏での城郭イベントの開催

##### ◎愛知・名古屋観光誘客協議会

愛知県内に観光客を誘致し、観光関連産業の成長、並びに地域経済の発展に資することを目的に、令和2年3月27日に本市を含む58市町村が参画し設立されました。

##### 令和2年度実施事業方針

愛知デスティネーションキャンペーンのレガシーを活かし、運輸機関等と連携した観光振興施策（PR・プロモーション及び周遊促進施策）を実施することによって、来県者数と観光消費額の増加を図ります。

##### 令和2年度実施事業

主要都市における観光展の開催、PR ツールの制作、OTA（オンライン・トラベル・エージェンシー）を活用したPR、主要都市における観光説明会の開催、中堅旅行会社向けの個別セールスの実施、旅行商品造成促進施策の実施、周遊促進事業の実施、名古屋鉄道と連携した周遊促進事業、高速道路を活用した誘客促進事業、着地型旅行商品造成・販売事業、ナイト観光促進事業、エアアジア・ジャパン機内誌掲載事業



### 3 令和元年度の主な取り組み

#### ●＜総合事業＞（一社）小牧市観光協会 HP の拡充（観光商品化）

##### 概要

分かりやすい観光案内のみではなく、本市来訪の動機付けとなるような魅力ある情報の発信を目指すものです。

内容の拡充を図るとともに、近年急増しているインバウンドの内、上位1, 2位を占める、中国及び韓国からの訪問者数増加を目的として、外国人観光客へ訴求できる観光案内のため、ホームページの多言語化（簡体語、繁体語、ハングル語）を実施しました（英語は平成30年度導入済）。



##### ◎拡充の内容

- ・ 主要な観光資源（小牧山周辺、メナード美術館、田縣神社、間々観音、小牧神明社、名古屋コーチン）の4か国語化表記
- ・ 小牧山の歴史とそのエピソード発信ページの充実
- ・ 小牧山の自然を紹介する連載開始
- ・ （一社）小牧市観光協会の推奨品の紹介ページの充実

**3 令和元年度の主な取り組み**

●<総合事業>小牧観光めぐりツアーの実施（観光商品化）【中止】

概要

地元旅行者である名鉄観光と協力し、本市内をめぐりツアーの実施するものです。

主催者

(一社)小牧市観光協会

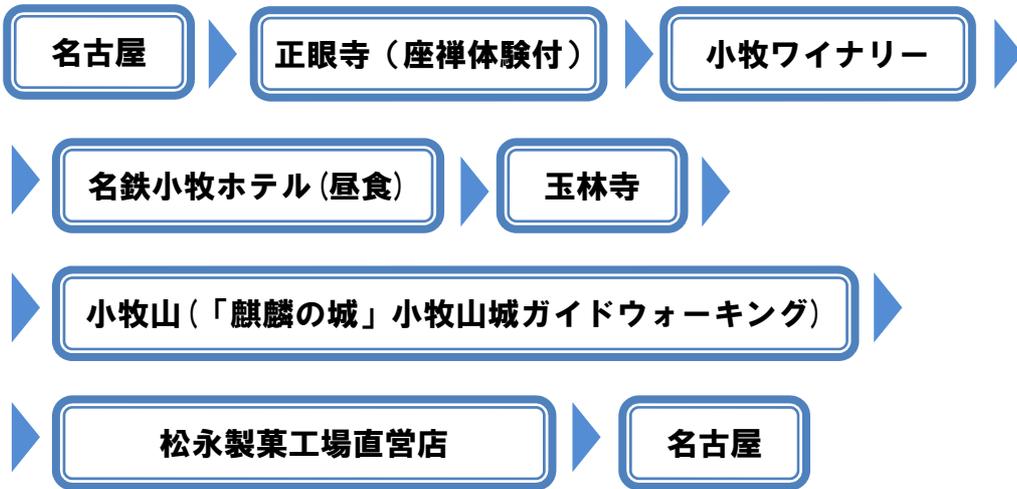
日時

令和2年3月7日(土) ※新型コロナウイルス感染症拡大防止のため中止

参加費

3,900円

行程



●<総合事業>イベントへの出店（推奨品・特産品の開発および販売促進など）

一覧

日付	イベント名	概要
4月13日(日)	<p>名鉄のハイキング</p> 	<p>(コース)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・距離：約10.0km</li> <li>・時間：約2時間30分</li> <li>・名鉄犬山線岩倉駅(スタート)～神明生田神社～岩倉城跡～さかき運動場～松永製菓・直売店～間々観音～小牧山城・小牧市歴史館～名鉄小牧線小牧駅(ゴール)</li> </ul> <p>(参加者)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・2,894名</li> </ul> <p>(概要)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ゴール地点にてパンフレット300部配布</li> <li>・ポイント協賛(18,280円 @20円×914名)</li> </ul>



## 3 令和元年度の主な取り組み

## ● &lt;総合事業&gt; イベントへの出店（推奨品・特産品の開発および販売促進など）

日付	イベント名	概要
4月25日(木) 4月30日(火) 5月1日(水・祝) ～ 5月3日(金・祝)	れきしるこまき(小牧山城史跡情報館)オープン記念イベント	(場所) 小牧山史跡公園 れきしるこまき周辺 (出店内容) ・観光 PR 等: 推奨品、観光グッズ等販売(売上: 44,050 円)、パンフレット 300 部配布 ・キッチンカー出店
5月4日(土・祝) ～ 5月5日(日・祝)	こども 夢・チャレンジカップ U-12 2019 (小牧市長杯)	(場所) パークアリーナ小牧 (出店内容) ・観光 PR 等: 推奨品、観光グッズ等販売 (売上: 18,200 円)、パンフレット 250 部配布
5月25日(土) ～ 5月26日(日)	こまき産業フェスタ 2019 ～新たな出会い、未来につながる小牧パワー～ (小牧商工会議所)	(場所) パークアリーナ小牧 (出店内容) ・観光 PR 等: 推奨品、観光グッズ等販売、パンフレット 500 部配布 ・麒麟の花押グッズ等販売 (売上: 7,450 円) ・推奨品販売(ぬびす屋商店 40,000 円、鯛焼き夢工房つくりた手 15,000 円)
6月1日(土) ～ 6月2日(日)	小牧市総合公園 市民四季の森 バラ・アジサイまつり	(場所) 小牧市総合公園・市民四季の森 (出店内容) ・観光 PR: パンフレット 200 部配布 ・推奨品販売 (ぬびす屋商店 80,000 円)
6月1日(土) ～ 6月2日(日)	愛知・岐阜・石川の観光展	(場所) 刈谷ハイウェイオアシス (出店内容) ・観光 PR: パンフレット 800 部配布
6月19日(水)	歴史探訪セミナー 「戦国の城郭小牧山城」	(場所) OKB Harmony Plaza 名駅セミナールーム (出店内容) ・小野友記子氏講演 ・観光 PR: パンフレット 250 部配布
7月16日(火)	歴史探訪セミナー 第2回 「小牧・長久手の戦い」	(場所) OKB Harmony Plaza 名駅セミナールーム (出店内容) ・小野友記子氏講演 ・観光 PR 等: 観光グッズ等販売 (売上: 2,300 円)、パンフレット 200 部配布



## 3 令和元年度の主な取り組み

## ● &lt;総合事業&gt; イベントへの出店（推奨品・特産品の開発および販売促進など）

日付	イベント名	概要
7月17日(水)	FDA キャラバン	(訪問地) 伊勢市(商工会議所、観光協会)、松阪市(商工会議所、観光協会) (参加者) ・(株)FDA、小牧商工会議所、小牧市、(一社)小牧市観光協会 (内容) ・観光 PR: 観光パンフレット配布等
8月21日(水)	歴史探訪セミナー 第3回 「お城の見かた・歩きかた」	(場所) OKB Harmony Plaza 名駅セミナールーム (出店内容) ・小野友記子氏講演 ・観光 PR 等: 観光グッズ等販売(売上:1,500円)、パンフレット150部配布
8月24日(土)	こまき令和夏まつり	(場所) ラピオ小牧1階催事場 (出店内容) ・観光 PR 等: 推奨品販売(売上:4,400円)、観光グッズ等販売(売上:5,800円)、パンフレット300部配布
9月28日(土) ～ 9月29日(日)	愛知・岐阜・石川の観光展	(場所) 川島ハイウェイオアシス (出店内容) ・観光 PR: パンフレット800部配布
10月19日(土) ～ 10月20日(日)	小牧市民まつり 楽市楽座	(場所) 小牧山史跡公園 (出店内容) ・観光 PR 等: 推奨品、観光グッズ等販売(売上:37,800円)、パンフレット300部配布
10月20日(日)	愛知 D. C. 周遊バス	(場所) 小牧山史跡公園 (出店内容) ・「信長ファン必見! 天下統一への序章を探るガイドツアー」 ・コース 勝幡城—津島神社—清須城—小牧山城 (参加者) ・14名(参加費:2,600円)

### 3 令和元年度の主な取り組み

#### ● <総合事業> イベントへの出店（推奨品・特産品の開発および販売促進など）

日付	イベント名	概要
11月4日(月・振休)	あいち城郭サミット	(場所) 名古屋城二之丸広場 (出店内容) ・観光PR等:観光グッズ等販売(売上:2,950円)、パンフレット1,000部配布
11月9日(土) ～ 11月10日(日)	全国山城サミット可児大会 「おしろ横丁」	(場所) 可児市文化創造センター (出店内容) ・観光PR等:観光グッズ等販売(売上:153,200円)、推奨品販売(売上:13,400円)、パンフレット2,500部配布
11月10日(日)	サムライ ・ニンジャフェスティバル 2019	(場所) 県営都市公園大高緑地・若草山 (出店内容) ・観光PR等:観光グッズ等販売(売上:6,000円)、推奨品販売(売上:5,000円)、パンフレット600部配布



### 3 令和元年度の主な取り組み

#### ● <総合事業> イベントへの出店（推奨品・特産品の開発および販売促進など）

日付	イベント名	概要
11月16日(土) ～ 11月17日(日)	2019 いきいきこまき	(場所) 小牧市市民会館駐車場 (出店内容) ・推奨品等即売会(小牧小売酒販組合小牧支部 30,000円、鯛焼き夢工房つくりた手30,000円)
11月16日(土) ～ 11月17日(日)	第57回技能五輪全国大会	(場所) 小牧市民球場駐車場 (出店内容) ・観光PR等:推奨品販売(ゑびす屋商店30,000円)、 観光グッズ等販売(売上:2,400円)、パンフレット 200部配布
12月21日(土) ～ 12月22日(日)	お城 EXPO 2019	(場所) パシフィコ横浜 (出店内容) ・(一社)小牧市観光協会単独ブース出展 ・観光PR等:観光グッズ等販売(売上:249,350円)、 パンフレット5,800部配布 ・イベントステージ出演「麒麟の花押」PR
1月17日(金)	中学生職場体験	味岡中学校 2名受け入れ ・観光案内所窓口業務体験 ・観光ガイド体験

