

1 施策の全体像

目指す姿	指標	施策	方向性	平成28年度	平成29年度	平成30年度	令和元年度	令和2年度		
<b>来訪者が名古屋コーチンを食べられる・関連商品を買える</b> <b>名古屋コーチンが小牧発祥である意識・食べる習慣を市民が持っている</b>	<b>●飲食店、販売店、メニュー・関連商品の数</b>  ○飲食店 【目標値】15店 【令和元年度実績】18店  ○販売店 【目標値】19店 【令和元年度実績】18店  ○メニュー・関連商品 【目標値】28件 【令和元年度実績】30件	市内取扱店舗の拡大など	・小牧商工会議所をはじめ、(一社)小牧市観光協会や小牧市が、市内事業者を巻き込みながら各事業を展開する	事業者支援策 ・経営支援 ・名古屋コーチン活用のための専門家派遣 ・事業者向け試食・説明会					・事業者を対象に実態調査を行う。(計画期間終了に併せて、調査により各事業の評価とその改善策を検討、次年度以降の計画を練る)  C A P	
		名古屋コーチンを使ったグルメの開発など		メニュー・関連商品増加策 【P D】 ・事業者の経営支援 ・名古屋コーチン活用のための専門家の派遣 ・事業者向け試食・説明会の開催 ・観光協会推奨品の選定・登録制度を見直し、新メニューを増やす ・グルメ開発、販路拡大・開拓に関する補助を実施 ・キャラクター「こまちん」の使用フリー化整備により商品化を後押し	・名古屋コーチンに特化した、新たな観光協会推奨品制度の検討及び実施 ・グルメ開発補助制度実施 ・こまちんキャラクターの使用フリー化制度整備	・名古屋コーチンカレーの開発 ・グルメ開発補助制度の検討	・販路拡大、販路開拓補助制度の検討	・販路拡大、販路開拓補助制度実施		・制度実施
		イベント・プロモーションの展開など		各種プロモーション策 【P D】 ・イベント出展の実施 ・コーチンの日関連イベントの開催 ・名古屋コーチン音頭によるPR ・学校給食によるPR	情報発信の強化策 ・市内コーチン関連飲食店を巡るスタンプラリーの実施検討 ・SNSによる情報発信 ・HPの拡充検討	・市内コーチン関連飲食店を巡るスタンプラリーの実施検討	・スタンプラリー実施	・三者共通のHP作成、更新		・既存のパンフレットの整理を実施(三者共用のパンフレットを作成)
ひきずり鍋の伝承と普及など	普及活動 【P D】 ・「ひきずり」を食べる習慣を市民が持っている。 ・「ひきずり」試食・説明会の開催 ・給食などを活用した「ひきずり」レシピの発信	普及活動 ・「ひきずり」試食・説明会(市民・事業者) ・「ひきずり」レシピの普及						・市民を対象に実態調査を行う。(計画期間終了に併せて、調査により各事業の評価とその改善策を検討、次年度以降の計画を練る)  C A P		

※三者=小牧商工会議所・(一社)小牧市観光協会・小牧市

## 2 令和元年度の総括と次年度の事業計画

### 販売促進支援の強化へ

市と小牧商工会議所、(一社)小牧市観光協会の三者での連携により、市内の名古屋コーチン関連メニューを提供する飲食店や、関連商品を販売する商店を巡るスタンプラリーを開催し、イベントを通じた PR と誘客・消費促進を図りました。

また、小牧商工会議所を中心とした「名古屋コーチンプロジェクト」の活動により、地元量販店との商品開発を継続し、商品販売や紹介棚の常設設置の実現など、販売場所の増加をめざし、「関連商品が買える環境づくり」を推進することができました。



### ●評価指標の実績

	基準値 (H28 年度)	平成 29 年度	平成 30 年度	令和元 年度	目標値 (R2 年度)
飲食店	5 店	15 店	16 店	18 店	15 店
販売店	9 店	12 店	12 店	18 店	19 店
メニュー・関連商品	4 件	29 件	31 件	30 件	28 件

### ●令和 2 年度の主な事業計画

#### 地元量販店と商品開発

##### ねらい

地元量販店と商品開発を行うことで、“小牧発祥！名古屋コーチン”というブランド力が増幅されるとともに、関連商品が買える環境の拡大を図る。

##### 具体的な内容

地元量販店と共同で商品開発を進め、新商品には「小牧発祥！名古屋コーチン」をパッケージに表記し販売する。

#### 市内販売体制の整備

##### ねらい

事業者の販路拡大・開拓を支援するとともに、名古屋コーチン及び関連商品が購入できる機会を増やすため、「関連商品が買える環境づくり」を推進する。

##### 具体的な内容

名古屋コーチン関連商品のネット販売の導入等について調査検討する。

### 3 令和元年度の主な取り組み

#### ●名古屋コーチン観光資源化事業費補助金

キーワード「名古屋コーチン」に関して、計画に設定する4つの観光推進施策を展開するため、小牧商工会議所の「名古屋コーチンプロジェクト」へ補助を行いました。

##### 概要

「小牧発祥!名古屋コーチン」の継続的な普及啓蒙活動や、本市の食文化として「ひきずり」を伝承することにより、「名古屋コーチン」を市の特産品・地域資源として定着させるとともに、「名古屋コーチン」取り扱い店舗の拡大や新たなメニュー開発などの支援により事業者振興を図り、地域経済の活性化に繋げるものです。

##### 補助額

721,000円

##### 名古屋コーチンプロジェクトの活動

今年度は主に、「名古屋コーチンが食べられる・関連商品が買える環境づくり」のため、小牧商工会議所の「名古屋コーチンプロジェクト」がメインとなり、以下の取り組みを実施しました。

#### ◎スタンプラリーの開催（市内取扱店舗の拡大・名古屋コーチンを使ったグルメの開発・イベント・プロモーションの展開）

市内の名古屋コーチン関連商品・メニューの販売店をめぐる、モバイルスタンプラリーを開催しました。スタンプラリー実施に伴い、参加店（名古屋コーチン取り扱い）の増加及び名古屋コーチンのメニュー化が促進されました。

##### 開催期間

令和2年2月1日（土）～3月10日（火）

##### 加盟店

24店（平成30年度18店）

##### 賞品引き換え

- 小牧駅前観光案内所：令和2年3月1日（日）～3月17日（火）
- 記念特売会会場：新型コロナウイルス感染症拡大防止のため中止

##### 参加方法

- 加盟店で指定の商品を飲食・購入した会計時に、お店が提示するQRコードを読み込んでスタンプを取得します（お得な特典が受けられる一部加盟店あり）。
- 取得したスタンプ数によって賞品を受領します。

##### 実績

- 参加人数：101人
- スタンプ発行数：189個
- 商品引換人数：14人



### 3 令和元年度の主な取り組み

#### ◎販路拡大支援（市内取扱店舗の拡大）

市内宿泊所に、来訪者がお土産としてコーチン関連商品を購入できる環境を拡充しました。  
実績

##### 販売棚設置

###### 場所／開始日

名鉄小牧ホテル／令和元年6月11日(火)～

ルートイングランティア小牧／令和元年7月24日(水)～

###### 内容

市内名古屋コーチン関連商品販売事業者の商品納入を支援するとともに、土産物の需要を見込み販売棚を常設設置

- ・(株)長崎堂/名古屋地どりコーチンパイ、たまごラスク
- ・(有)ノエル・ド・ティオ/小牧かすてら
- ・タッキーフーズ(株)/名古屋コーチン鶏めしの素、親子丼  
他



##### 土産品用紙袋作成

ブランド力向上のため、統一シンボルを使用した土産品用紙袋を制作し、販売棚での購入時に商品を入れることに活用したり、土産用商品を多く取り扱う事業者に対して販売を行いました。



#### ◎地域資源活用奨励金制度（名古屋コーチンを使ったグルメの開発）

名古屋コーチンを使用した商品・メニューを開発する事業者を、奨励金により支援しました。  
実績

5件

商品・メニュー名	事業者
バウムクーヘン	アンプチベアやぐま
グルテンフリー・バスク風チーズケーキ	ニューグレース(株)
つくね串のメニュー化	森本商會(株)小牧うまいもん食堂
むね肉からあげ定食、コーチン焼売あんかけ丼	わしょく亭秀瑠
シフォンケーキ	(同)丹羽 無添加工房くんねこ



### 3 令和元年度の主な取り組み

#### ◎商品開発・販路拡大支援（市内取扱店舗の拡大・名古屋コーチンを使ったグルメの開発）

事業者と地元量販店との商談会を支援し、その量販店で販売が可能となる商品開発を実施しました。

##### 実績

7社参加

デリカ食品工業(株)、セントラル製麺(株)、(株)長崎堂、本間製パン(株)、ニューグレース(株)、ウィズラブインターナショナル(株)、(株)ヨシハラフーズ

#### ◎展示会への参加（イベント・プロモーションの展開）

「小牧発祥!名古屋コーチン」の展示紹介を行いました。

##### 実績

##### ①フードストアソリューションズフェア 2019

日時 令和元年7月4日(木)～5日(金)

場所 インテックス大阪

##### 概要

「消費者のニーズに応え差別化を図れる品ぞろえを求める小売業と、地域の銘品を取り扱うメーカー・団体を結びつけるおいしい出会いの場」として開催される展示会に共同出展。

- ・デリカ食品工業(株)
- ・タッキーフーズ(株)



##### ②地方銀行フードセレクション 2019

日時 令和元年9月19日(木)～20日(金)

場所 東京ビッグサイト

##### 概要

全国47都道府県から集まる「食品」に関する出展者とバイヤーとの商談会に共同出展。

- ・デリカ食品工業(株)
- ・タッキーフーズ(株)



#### ◎プロジェクト加盟店紹介・名古屋コーチンパンフレット作成

##### （イベント・プロモーションの展開）

内容 名古屋コーチンプロジェクト加盟店事業者や商品の紹介をしたパンフレットを更新し増刷しました。

発行部数 4,000部

配布先 プロジェクト加盟店30店、市役所、観光協会等

### 3 令和元年度の主な取り組み

#### ◎市内外イベントキャラクターPR（イベント・プロモーションの展開）

**内容** 小牧商工会議所の公認キャラクター「こまちん」の着ぐるみと下記イベントにおいて名古屋コーチンのPRを行いました。

**イベント名**

- ①こまき産業フェスタ 2019 令和元年5月25日（土）、5月26日（日）
- ②小牧市民まつり 令和元年10月20日（日）※19日は雨のため中止

#### ◎名古屋市営地下鉄広告掲出（イベント・プロモーションの展開）

**掲出路線** 名古屋市営地下鉄 名城線

**掲出期間** 令和元年6月1日（土）～令和2年5月31日（日）（1年間）

#### ◎名古屋コーチンパネル展示・ひきずり試食会開催

##### （ひきずり鍋の伝承と普及・イベント・プロモーションの展開）

「小牧発祥!名古屋コーチン」をパネル展示によりPRを行うとともに、小牧の食文化として伝えるひきずり試食会を実施しました。

**日付**

令和2年2月1日（土）

**参加者**

市内住民 200 名

**共催**

尾張中央農協ふれあい事業



#### ◎イベントへの参加（イベント・プロモーションの展開）


各種イベントでの販売及びPR

日付	イベント名(代表者)	プロジェクト・参加概要
5月25日(土) ～ 5月26日(日)	こまき産業フェスタ 2019 ～新たな出会い、未来に つながる小牧パワー～ (小牧商工会議所)	<p>名古屋コーチン生体展示 協 力: タッキーフーズ(株)</p> <p>名古屋コーチン飲食ブース 出 店: 永井鶏肉店(有NFC)・セントラル製麺(株) 小牧みやげ本舗(同)</p> <p>名古屋コーチン肉入りうどんの販売 調理者: 小牧商工会議所女性会 販売数: 600 杯</p>



### 3 令和元年度の主な取り組み

#### ◎イベントへの参加（イベント・プロモーションの展開）

日付	イベント名(代表者)	プロジェクト・参加概要
10月19日(土) ～ 10月20日(日)	小牧市民まつり (シティプロモーション課)	<p><u>楽市楽座</u> 出 店:永井鶏肉店(有)NFC)・セントラル製麺(株)・小牧みやげ本舗(同)・本間製パン(株)・(株)長崎堂</p> <p><u>名古屋コーチン肉入りうどんの販売</u> 調理者:小牧商工会議所女性会 販売数:750杯</p> 
3月6日(金) ～ 3月8日(日)	名古屋コーチンの日記念特売会 (小牧商工会議所)	<p><u>記念特売会</u> 場所:小牧駅前量販店内 ※新型コロナウイルス感染症拡大防止のため中止</p>
3月10日(火) ～ 3月15日(日)	名古屋コーチンまつり (一社)名古屋コーチン協会)	<p><u>名古屋コーチン物品販売</u> 場所:名古屋市農業センター ※新型コロナウイルス感染症拡大防止のため中止</p>

#### ●学校給食での名古屋コーチンを使ったメニューの提供（ひきずり鍋の伝承と普及）

##### 概要

小牧市内の全小中学校の学校給食へ名古屋コーチンを使ったメニューを提供することで、子ども達に名古屋コーチンが小牧発祥であることを知ってもらい、味に親しんでもらいます。

発祥の地である池之内地区内にある篠岡小学校にて、児童と山下市長と一緒に給食を味わいました。

##### 日時及びメニュー

令和2年1月28日(火)／名古屋コーチン入りひきずり





### 3 令和元年度の主な取り組み

#### ●各種イベントでの普及啓蒙（イベント・プロモーションの展開）

##### 一覧

日付	イベント名(代表者)	概要
6月1日(土)	小牧市総合公園 市民四季の森 バラ・アジサイまつり (みどり公園課)	名古屋コーチン入り鍋の無料配布  (イベント内容) 公園内のバラとアジサイの開花時期にあわせ、ステージイベント、市民団体との協働による体験型ブースの出展や自然観察会などを開催し、市民四季の森のPRを行うとともに、市民への緑化意識の高揚を図る。 (調理者) 大草婦人会 (配布数) 約800杯 (イベント全体の参加人数) 約3,116人※1日のみ
9月21日(土)	こまき信長夢夜会 (シティプロモーション課) (一社)小牧市観光協会)	多彩な名古屋コーチンメニューを販売  (イベント内容) 「織田信長が過ごした秋の夜長を再現」をテーマに、ライトアップによる幻想的な雰囲気の中、踊りや音楽を楽しみながら、ワインなどのアルコールやグルメ、スイーツなどを楽しむ。 (調理者) 小牧市の魅力を発信できるメニューとして、名古屋コーチンを提供できる店舗が出店。 (イベント全体の参加者) 21,000人

#### ●ふるさと納税返礼品へ名古屋コーチンの活用

##### (イベント・プロモーションの展開・ひきずり鍋の伝承と普及)

##### 概要

ふるさと納税“こまき応援寄附金”へ10,000円以上寄附いただいた方へお礼として小牧市ゆかりの品を届けており、全87品目(期間限定品を含む)のうち、22品を名古屋コーチン関連品としています。ただし、小牧市在住の方及び法人の方はお礼の品贈呈の対象外です。



