

小 牧 市
観光振興
基本計画

2016-2020

小牧市観光白書 2020



キミと一緒に、育っていきたい。
Komaki

目次

はじめに



1. 小牧市観光白書 2020 について	3
2. 小牧市観光振興基本計画体系図	4
3. 小牧市観光振興基本計画 with コロナ版体系図	5
4. 小牧市の観光に関する概況	6

小牧山



1. 施策の全体像	7
2. 2020 年度の総括と次年度の事業計画	9
3. 2020 年度の主な取り組み	10
●小牧山周辺バーチャル街歩きマップ整備事業（お家 de 小牧観光）	10
●大河ドラマ「麒麟がくる」紀行 訪ね歩きマップの作成	10
●バスラッピング広告事業	11
●武将印の作成販売/にっぽん城まつり単独出店	11
●信長公居城連携協議会	11
●鉄道等事業者とタイアップした観光券への参画	12
●小牧山を活用した様々なイベントの企画・実施	13

名古屋コーチン



1. 施策の全体像	14
2. 2020 年度の総括と次年度の事業計画	16
3. 2020 年度の主な取り組み	17
●名古屋コーチン観光資源事業費補助金	17
◎名古屋コーチンプロジェクトの活動	17
●学校給食での名古屋コーチンを使ったメニューの提供	20
●ふるさと納税返礼品へ名古屋コーチンの活用	21
●県営名古屋空港アンテナショップ「まるっと！あいち」での名古屋コーチン製品販売	21

航空宇宙産業／総合事業



1. 施策の全体像	22
2. 2020 年度の総括と次年度の事業計画	24
3. 2020 年度の主な取り組み	25
●＜総合事業＞既存パンフレットの電子化、オンライン公開整備	25
●＜総合事業＞感染防止対策ピクトサインの作成・提供	25

目次

●<総合事業>観光施設のオープン状況のオンライン公開	25
●<小牧山><総合事業>愛知のお城観光協議会, 愛知・名古屋観光誘客協議会への参画	26
●<総合事業>(一社)小牧市観光協会 SNS の拡充	27
●<総合事業>イベントへの出店(推奨品・特産品の開発および販売促進など)	28

資料編



1. 2020 年度のメディアへの露出【観光関連】	29
●テレビ	29
●新聞	29
●雑誌	33
●各種サイト	33
2. 各種数値	34
●観光地点等入込客数	34
●小牧駅前観光案内所利用者数・利用件数	37
●小牧観光ボランティアガイド利用者数・利用件数	39
●ホームページアクセス数【市】【(一社)小牧市観光協会】	40
●無料公衆無線 LAN「小牧 Free Wi-Fi」のアクセス数	42
●市民意識調査<観光分野の抜粋>	43

総括

総括	46
----	----

1.小牧市観光白書 2020 について

●小牧市観光白書 2020 について

位置付け・趣旨

小牧市観光白書 2020 は、小牧市観光振興基本計画に定められた観光振興に関する施策の当該年度の実施状況の報告と共有を目的に作成しました。

報告と共有により、各施策の進捗管理を行うと共に、観光振興基本計画の PDCA サイクルを回し、施策の評価と改善を行い、着実に施策を展開します。

また、実施状況を白書として取りまとめ、発信することで、実施者の活動を後押しするとともに、現在観光に関わっていない方へ、関わるきっかけやヒントにしていきたいと考えています。

現計画は、2016 年度から 2020 年度までの 5 カ年計画としていましたが、新型コロナウイルス感染症の拡大により、計画の改定を中断し、新型コロナウイルス感染症が収束するまで延伸することとしました。そして新型コロナウイルス感染症に対応するため、安全・安心と両立する観光を目指すための新たな観光推進施策を設定した「小牧市観光振興基本計画 with コロナ版」を 2020 年 12 月に策定して現計画に付加し、現在各施策を展開しているところです。なお、新型コロナウイルス感染症の感染状況が日々変化しており、コロナ禍における目標値設定が困難であることから、この with コロナ版計画では目標値を設けないこととし、併せて実績の評価についても行わないこととしております。

従いまして、小牧市観光白書 2020 では、評価指標の実績についてのみを収集、公開します。

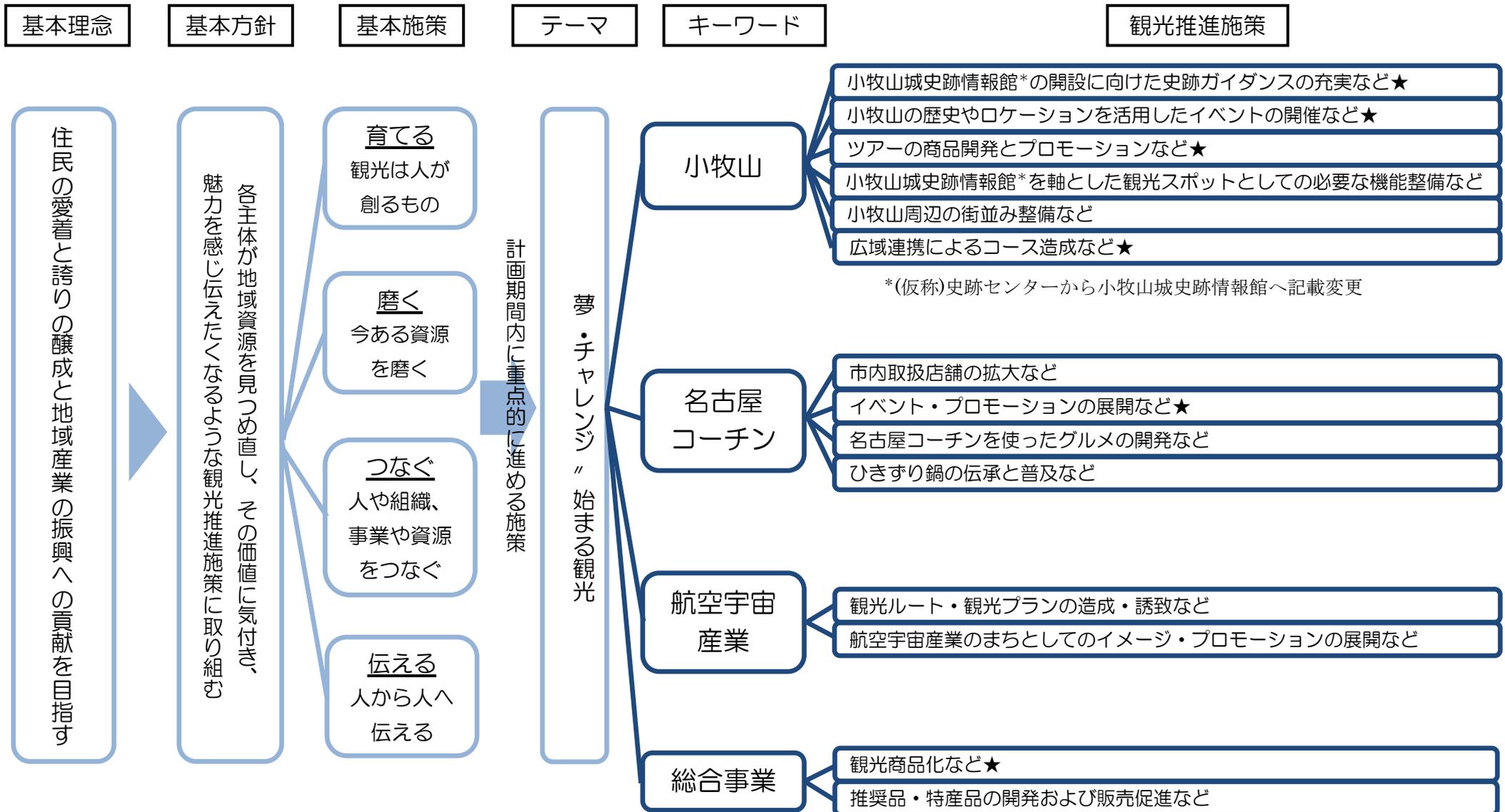
構成

小牧市観光振興基本計画の体系にのっとり、キーワード毎にまとめています。

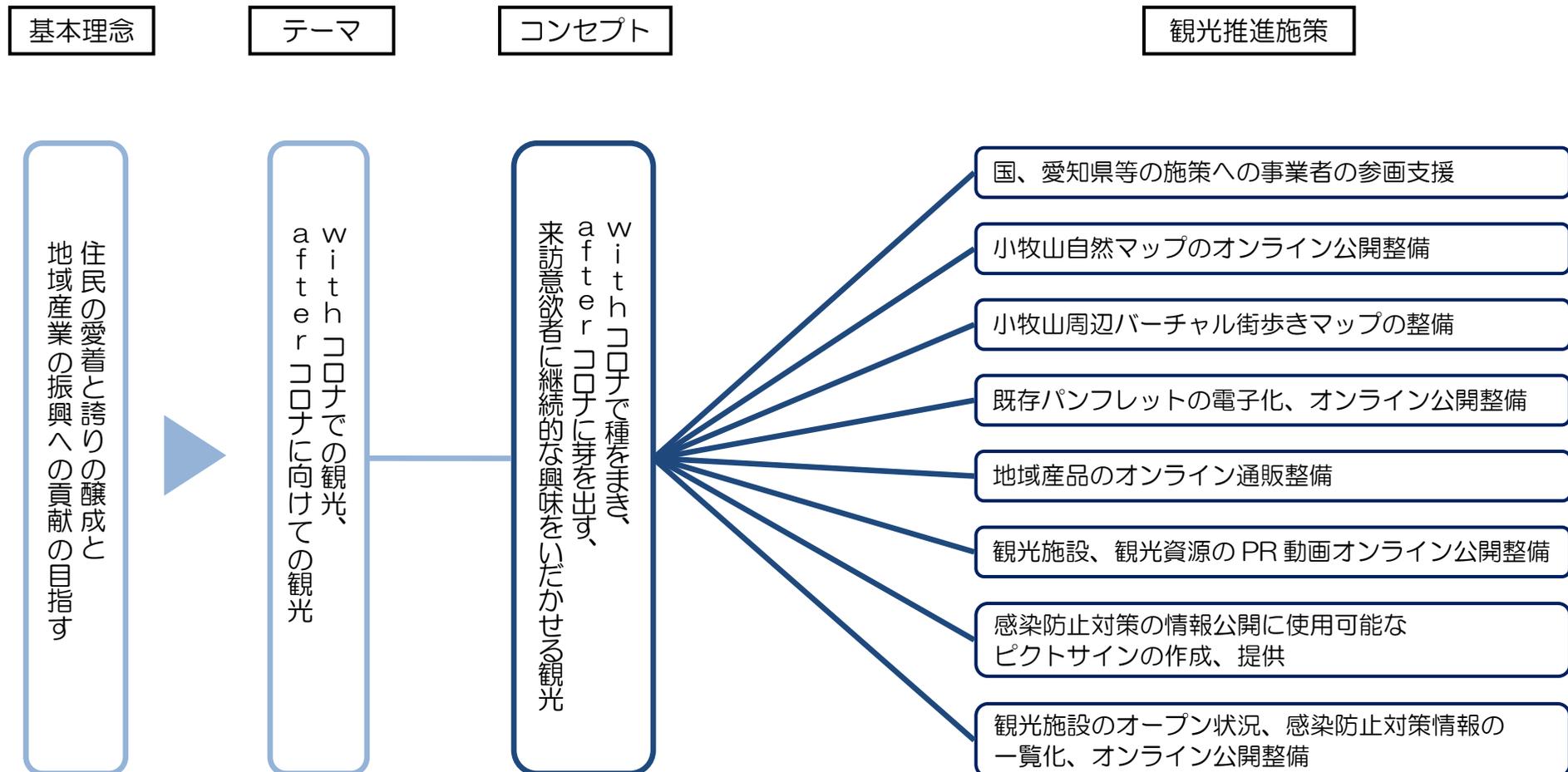


2.小牧市観光振興基本計画体系図(計画期間：2016年度～2020年度)

★…スタートアップ事業



3.小牧市観光振興基本計画 with コロナ版体系図



4.小牧市の観光に関する概況

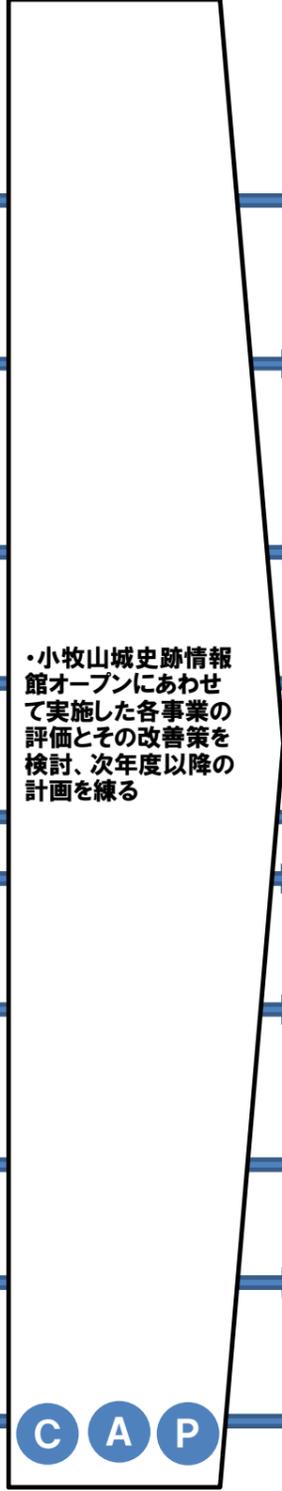
1563年（永禄6年）	▶ 織田信長が小牧山に城を築き、清須城から居城を移す
1584年（天正12年）	▶ 小牧山が小牧・長久手の戦いで徳川家康の陣城になる
1905年（明治38年）	▶ 小牧市池之内で作出された名古屋コーチンが日本家禽協会から国産実用品種第一号の鶏として正式に認定を受ける
1927年（昭和2年）	▶ 小牧山が国の史跡指定を受ける
2012年（平成24年） 7月	▶ 小牧駅前観光案内所を都市センター内（小牧駅構内）に併設
2013年（平成25年）	▶ 小牧山城築城450年記念事業を一年を通して実施
2013年（平成25年） 4月	▶ 小牧市観光協会の事務局を独立設置
2013年（平成25年） 5月	▶ 小牧駅前観光案内所を移設（小牧駅構内）し、小牧市観光協会事務局を同案内所内に設置
2016年（平成28年） 3月	▶ 小牧市観光振興基本計画（2016-2020）策定
2016年（平成28年） 11月	▶ 小牧市観光協会を法人化
2017年（平成29年） 11月	▶ 3月10日が名古屋コーチンの日として（一社）日本記念日協会より正式に認定を受ける ▶ あいち航空ミュージアム・MRJミュージアムオープン
2019年（平成31年） 4月	▶ 小牧山城史跡情報館（れきしるこまき）オープン
2020年（令和2年） 12月	▶ 小牧市観光振興基本計画 with コロナ版策定



1. 施策の全体像

6年間の小牧山全体のスケジュール				プロジェクト発足による推進体制の確立 小牧山城史跡情報館オープンに向けた準備			小牧山城史跡情報館オープン 小牧山城史跡情報館オープンと各事業の展開		CAP
目指す姿	指標	施策	方向性	2016年度	2017年度	2018年度	2019年度	2020年度	2021年度
●観光ボランティアガイドの年間利用者数 【2020年実績】 215人	●観光ボランティアガイドの年間利用者数 【2020年実績】 215人	小牧山城史跡情報館の開設に向けた史跡ガイドの充実など	【目標・目的】 ・小牧市への来訪者のニーズに合ったガイドが行える。 ・小牧山城史跡情報館にガイドが常駐し、小牧山の歴史や自然などの案内が行える。 【事業・手段】 ・観光ボランティアガイドの充実(増員・レベル・コース) ・小牧山城史跡情報館案内ガイドの養成と体制の確立	・観光サポーター養成講座開催	・研鑽講習・現地研修の実施(隔年実施) ・小牧山城史跡情報館常駐ガイドの養成・案内や申し込みなどの実施体制の確立	・実施	・小牧山城史跡情報館オープン ・研鑽講習・現地研修の実施(隔年実施)		
		小牧山城史跡情報館を軸とした観光スポットとしての必要な機能整備など	【目標・目的】 ・来訪者に小牧山の魅力を十分に伝えることができる。 【事業・手段】 ・案内看板など史跡ガイドの手法を確立し体制を整える		・効果的なガイド手法(例:案内看板・ARの導入)の検討・スケジュール作成・必要に応じ予算化	・効果的なガイド手法のうち可能なものから実施	・ガイドの実施		
	●観光ボランティアガイドの人数 【2020年度実績】 20人	小牧山城史跡情報館を軸とした観光スポットとしての必要な機能整備など	【目標・目的】 ・小牧山城史跡情報館に観光地として必要な機能が整備されている。 【事業・手段】 ・小牧山観光誘客推進プロジェクトメンバーによる必要な機能の洗い出しと整備		・小牧市歴史館にWi-Fi設置 ・必要な機能を洗い出す	・関係各課と機能整備に向けた調整・検討を行う(ガイドの充実と連動)	・機能整備施工		
		ツアーの商品開発とプロモーションなど	【目標・目的】 ・小牧市及び小牧山を、より多くの人に知ってもらい、来訪してもらう。 【事業・手段】 ・商談会への参加などの誘客活動を行う ・ツアー商品を開発する ・誘客に向けた魅力の発信活動を行う	・小牧観光めぐりツアーの実施 ・商談会参加	・商談会参加などのプロモーションの実施(随時) ・小牧観光めぐりツアーの実施 ・パンフレットの作成 ・新たな観光コースの検討	・モニターツアーの実施 ・プロモーション実施	・ツアーの実施		
	●小牧市歴史館の年間来館者数 【2020年実績】 33,395人	小牧山の歴史やロケーションを活用したイベントの開催など	【目標・目的】 ・小牧山の歴史やロケーションなどの魅力の効果的なプロモーションとその手段としてのイベントを一体的に行う。 【事業・手段】 ・小牧山の魅力を発信できるプロモーションとイベントの検討と実施	・小牧山を会場とした各種イベントの実施(例)小牧山さくらまつり、こまき信長夢夜会	・プロモーション及びイベントの実施・検討	・プロモーション及びイベントの実施			
		広域連携によるコース造成など	【目標・目的】 ・他都市と連携した旅行商品を造成することで、「広域観光」を発信し、小牧山の魅力と集客力を高め、誘客を行う。 【事業・手段】 ・スタンプラリーの実施 ・犬山城を含むツアー造成	・日本遺産申請 ・スタンプラリーの実施(信長公居城連携協議会) ・尾張広域観光協議会開催	・スタンプラリーの実施(信長公居城連携協議会) ・犬山城との連携についての検討	・犬山城とツアー造成			
		小牧山周辺の街並み整備など	【目標・目的】 ・小牧山周辺に、観光地としての雰囲気をつくる。 【事業・手段】 ・小牧駅から小牧山への導線を充実させる			・必要な事業・整備の洗い出し	・関係各課と検討		

観光拠点としての更なる活用



C A P

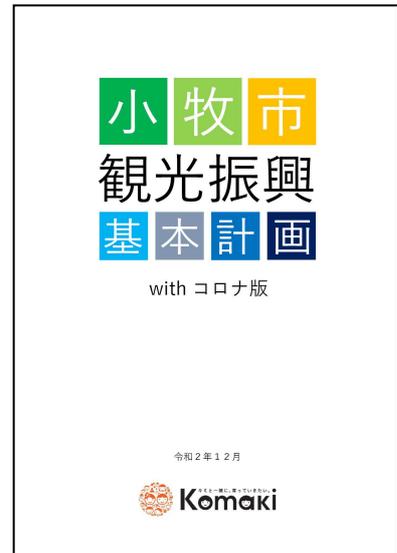
2.2020 年度の総括と次年度の事業計画

小牧山を軸としたオンラインでのプロモーションの展開

今年度は、新型コロナウイルス感染症の拡大に伴い、イベント開催をはじめとした種々の施策の中止を余儀なくされましたが、新型コロナウイルス感染症に対応するために策定した「小牧市観光振興基本計画 with コロナ版」に則り、オンラインでの情報発信を中心とした事業を展開しました。

また、NHK 大河ドラマ「麒麟がくる」の放映などメディアに取り上げられる機会を捉えた情報発信の取組やコロナ禍ではありましたが、新たな試みとして名鉄、JR などの旅行業者とタイアップした事業への参画を実施しました。

新型コロナウイルス感染症が収束するまでの間は、安心安全と両立した観光振興に取り組むため、引き続きオンラインを中心とした施策を実施し、新型コロナウイルスの収束後の観光振興の取組に繋がるように努めていきます。



●評価指標の実績

	基準値 (2016年)	2017年	2018年	2019年	2020年
観光ボランティアガイドの年間利用者数	668人	994人	1,756人	1,309人	215人
観光ボランティアガイドの人数(年度)	21人	20人	20人	20人	20人
小牧市歴史館の年間来館者数	77,453人	60,982人	59,517人	64,944人	33,395人

●2021 年度の主な事業計画

オンラインでの情報発信の充実

ねらい

オンラインでの情報発信を充実することで現地に来て観光することのできない来訪意欲者に継続的な興味をいだかせる。

具体的な内容

小牧山自然マップのオンライン公開整備の検討、小牧山の PR 動画オンライン公開整備を拡充する。

3.2020 年度の主な取り組み

●小牧山周辺バーチャル街歩きマップ整備事業（お家 de 小牧観光）（小牧山城史跡情報館の開設に向けた史跡ガイダンスの充実等／オンラインを最大限活用した小牧市の魅力発信／遠くにおいても観光が出来る非来訪型観光の実現）

概要

自宅にいながらも、小牧駅から小牧山までの観光が楽しめるような VR マップです。小牧山においては、実際に歩いて散策しているかのような体験が出来るとともに、各所に興味をいだかせる説明ポイントを設置。来訪意欲を高めるようにしています（2021 年 2 月より公開）。

利用方法

小牧市観光協会ホームページの該当ページにアクセスできる誰もが自由に楽しむことが出来ます。



観光協会 HP トップページへのリンク

お家 de 小牧観光掲載ページ

●大河ドラマ「麒麟がくる」紀行 訪ね歩きマップの作成（小牧山城史跡情報館の開設に向けた史跡ガイダンスの充実等／地域資源の再確認）

概要

2020 年 9 月 13 日（日）に放送された NHK 大河ドラマ「麒麟がくる」紀行にて紹介された各スポットの訪ね歩きマップを作成し、PR するとともに、来訪者に対するガイドを実施しました。



3.2020 年度の主な取り組み

●バスラッピング広告事業

明智光秀を主役とした2020年の大河ドラマ「麒麟がくる」の放映に併せ、麒麟の城と呼ばれる小牧山城を名古屋で発信するため、県営名古屋空港直行バス(名駅ミッドランド発)の車体後部に小牧山のラッピングを実施したほか、「麒麟がくる」訪ね歩きマップを作成し、小牧山への誘客に努めてまいりました。

●武将印の作成販売/にっぽん城まつり単独出店

令和元年度に発行した「麒麟の花押カード」に加え、令和3年1月に「小牧山城主 織田信長 武将印」を発行し、3月に開催された「にっぽん城まつり」(愛知県国際展示場常滑市)に出展し、販売PRに努めてまいりました。

●信長公居城連携協議会

概要

戦国武将「織田信長」が城を構えた地である、清須市、小牧市、岐阜市、近江八幡市の4市にて協議会を構成し、織田信長の歩みを現代において体感できる広域連携の手法を確立し、共同PRを行うなど、観光振興を図るものです。

◎信長四城御城印ラリーの実施(広域連携によるコース造成など)

加盟4市の城跡を巡る、協議会が発足した2010年度から毎年行われていた信長夢街道スタンプラリーをリニューアルした事業です。

4箇所の印をすべて集めると御城印が完成し、四城全てを制覇した方の中から抽選で限定版「金の御城印」をプレゼントする事業です。

期間

2020年10月1日～

応募者

668人(2021年3月31日現在)



四城制覇記念
金の御城印

3.2020 年度の主な取り組み

●小牧山を活用した様々なイベントの企画・実施(小牧山の歴史やロケーションを活用したイベントの開催等)

一覧

((一財) こまき市民文化財団自主事業・企画展及び「小牧山利用届」より)

日付	代表者	人数(約)	概要
6月1日(月) ～ 6月30日(火)	れきしるこまき 【企画展】	1,851	小牧山城最前線！令和元年度発掘調査速報展
6月3日(水)	pot 企画	2,000	【第5回こまきやまてづくり市】 小牧市民のシンボル・憩いの場として親しまれている小牧山を活用し、平日の昼間に子どもを連れて楽しめるマルシェイベントを開催
8月2日(日)	れきしるこまき 【ワークショップ】	17	小牧山城の発掘品に触れてみよう！
9月6日(日)	れきしるこまき 【講座】	40	90分後、石垣の見方が変わるお話
8月8日(土)	れきしるこまき 【ワークショップ】	11	あつまれお城好きっず！最強のお城をつくろう！！
9月11日(金) ～ 11月3日(火・祝)	れきしるこまき 【企画展】	9,561	信長だけじゃない！小牧山をめぐる人々
9月27日(日)	株式会社ウィーケン	10-20	【ハイキングイベント】 山頂までのハイキング
10月3日(土) ・ 10月4日(日)	小牧スカウト連絡協議会	170	【こまき山おやこ DE ラリー】 史跡公園一帯・青年の家を中心に5ヶ所のポイントを設け、親子でポイントを回るポイントラリー
10月10日(土)	小牧市 (文化・スポーツ課)	40	【ノルディックウォーク講習会】 史跡小牧山をノルディックポールを利用して歩く
10月12日(月)	れきしるこまき 【ワークショップ】	28	春風亭昇太郎と巡る！リアル小牧山散歩♪
10月25日(日)	株式会社ウィーケン	10-20	【ハイキングイベント】 山頂までのハイキング
1月10日(日)	(一財) こまき市民文化財団 【会場：市民会館】	486	【れきしるこまきオープン1周年記念講演】 信長の小牧山城 -その歴史的意義を読み解く-
3月14日(日)	れきしるこまき 【講座】	25	小牧・長久手の戦いと長久手の史跡
3月20日(土)	れきしるこまき 【ワークショップ】	34	発掘品模型と花押缶バッジをつくろう
3月19日(金) ～ 5月19日(水)	小牧市歴史館 【企画展】	-	小牧・郷土のおまつり
3月27日(土)	小牧にぎわい隊		【てくてく alko 城見市(小牧山ステージ)】 イベントの一つの会場としてステージイベントを実施

1. 施策の全体像										
目指す姿	指標	施策	方向性	2016年度	2017年度	2018年度	2019年度	2020年度	2021年度	
来訪者が名古屋コーチンが小牧発祥である意識・食べる習慣を市民が持っている	●飲食店、販売店、メニュー・関連商品の数 ○飲食店 【2020年度実績】19店	市内取扱店舗の拡大など	【目標・目的】 ・市内に名古屋コーチンを取り扱う業者数を増加させると共に、市内飲食店・販売店で名古屋コーチンのメニュー・関連商品を増やし、食べられる・買える環境をつくる。 【事業・手段】 ・事業者の経営支援 ・名古屋コーチン活用のための専門家の派遣 ・事業者向け試食・説明会の開催 ・観光協会推奨品の選定・登録制度を見直し、新メニューを増やす ・グルメ開発、販路拡大・開拓に関する補助を実施 ・キャラクター「こまちゃん」の使用フリー化整備により商品化を後押し	事業者支援策 ・経営支援 ・名古屋コーチン活用のための専門家派遣 ・事業者向け試食・説明会						・事業者を対象に実態調査を行う。(計画期間終了に併せて、調査により各事業の評価とその改善策を検討、次年度以降の計画を練る) C A P
		名古屋コーチンを使ったグルメの開発など		メニュー・関連商品増加策 ・名古屋コーチンカレーの開発 ・グルメ開発補助制度の検討	・名古屋コーチンに特化した、新たな観光協会推奨品制度の検討及び実施 ・グルメ開発補助制度実施	・販路拡大、販路開拓補助制度の検討	・販路拡大、販路開拓補助制度実施			
		イベント・プロモーションの展開など		各種プロモーション策 ・イベント出展の実施 ・コーチンの日関連イベントの開催 ・名古屋コーチン音頭によるPR ・学校給食によるPR	・こまちゃんキャラクターの使用フリー化制度整備 ・制度実施					
	○販売店 【2020年度実績】18店	イベント・プロモーションの展開など	【目標・目的】 ・市から50km圏内において、小牧市が名古屋コーチン発祥の地であることが認識されている。 【事業・手段】 ・イベント出展、スタンプラリー、学校給食、名古屋コーチン音頭など、効果的な手法によるプロモーション ・HPの拡充やパンフレットの再整理と更新による情報発信の強化	情報発信の強化策 ・各種パンフレットの作成(名古屋コーチンプロジェクト紹介、「ひきずり」紹介) ・既存のパンフレットの整理を検討	・市内コーチン関連飲食店を巡るスタンプラリーの実施検討 ・SNSによる情報発信 ・HPの拡充検討	・スタンプラリー実施 ・三者共通のHP作成、更新	・既存のパンフレットの整理を実施(三者共用のパンフレットを作成)			・市民を対象に実態調査を行う。(計画期間終了に併せて、調査により各事業の評価とその改善策を検討、次年度以降の計画を練る) C A P
				普及活動 ・「ひきずり」試食・説明会(市民・事業者) ・「ひきずり」レシピの普及						
				ひきずり鍋の伝承と普及など						
○メニュー・関連商品 【2020年度実績】31件	ひきずり鍋の伝承と普及など	【目標・目的】 ・「ひきずり」を食べる習慣を市民が持っている。 【事業・手段】 ・「ひきずり」試食・説明会の開催 ・給食などを活用した「ひきずり」レシピの発信								

※三者＝小牧商工会議所・(一社)小牧市観光協会・小牧市

2.2020 年度の総括と次年度の事業計画

魅力創出・発信と販売促進支援の強化

小牧商工会議所を中心とした「名古屋コーチンプロジェクト」の活動により、「小牧市観光振興基本計画 with コロナ版」に則った、名古屋コーチンを使ったレシピ動画の作成による魅力創出、発信やお土産贈答サービスである「みやげっと」を活用した通信販売による販売促進支援の強化を実施しました。



●評価指標の実績

	基準値 (2016 年度)	2017 年度	2018 年度	2019 年度	2020 年度
飲食店	5 店	15 店	16 店	18 店	19 店
販売店	9 店	12 店	12 店	18 店	18 店
メニュー・関連商品	4 件	29 件	31 件	30 件	31 店

●2021 年度の主な事業計画

オンラインでの販路拡大

ねらい

現地に来て購入することが出来ない今だからこそ、オンラインで気軽に購入が出来る環境を整えることで、“小牧発祥！名古屋コーチン”というブランド力を増幅するとともに、関連商品が買える環境の拡大を図る。

具体的な内容

2020 年度に取り組み始めた「みやげっと」の取り扱い商品を増やすとともに広く PR する。

また、ふるさと納税返礼品への活用、(一社)小牧市観光協会推奨品との連動などにより、商品の販路を拡大する。

商工会議所を中心に、関連商品の EC サイト構築など販売チャンネル拡大に向けた環境を整備する。

3.2020 年度の主な取り組み

●名古屋コーチン観光資源事業費補助金

キーワード「名古屋コーチン」に関して、計画に設定する4つの観光推進施策を展開するため、小牧商工会議所の「名古屋コーチンプロジェクト」へ補助を行いました。

概要

「小牧発祥!名古屋コーチン」を取り扱う事業者の拡大や販路開拓、名古屋コーチンの食文化の伝承や普及啓発などを支援し、地域経済の活性化に繋げるものです。

補助額

1,202,000円

名古屋コーチンプロジェクトの活動

今年度は主に、オンラインにおける名古屋コーチンの魅力発信、関連商品が買える環境づくりのため、小牧商工会議所の「名古屋コーチンプロジェクト」がメインとなり、以下の取り組みを実施しました。

◎名古屋コーチンを使ったレシピ動画作成事業（お家 de 名古屋コーチン）（イベント・プロモーションの展開等／名古屋コーチンを使ったグルメの開発等／オンラインを最大限活用した小牧市の魅力発信／地域資源の再確認）

名古屋コーチンの魅力創出・発信のため、市内の飲食店にご協力いただき、名古屋コーチンを使ったレシピを考案してもらうとともに調理過程を撮影した動画を制作し、Youtubeにてオンライン公開しました。

公開日

2020年11月1日(日)～

レシピ動画概要

- ・カレールーを使って時短調理 タンドリー風チキン／名古屋コーチン石焼 かな和
- ・名古屋コーチンの卵を使った濃厚ホットケーキ／ノエル ド ティオ
- ・塩と水で茹でるだけ！素材の味が生きるポトフ／Chez Chouchou



3.2020 年度の主な取り組み

◎お土産のオンライン販売事業（みやげっと）（市内取扱店舗の拡大等／オンラインを最大限活用した小牧市の魅力発信／遠くにおいても観光が出来る非来訪型観光の実現）

小牧商工会議所が中心となり、名古屋コーチンの販売促進支援の強化のため、地域の特産品をオンライン上のカタログから選び、送りたい相手にメールや SNS 等で贈ることが出来るサービスである「みやげっと」を開始しました（2020 年 11 月より運用開始）。

取り扱いコース

- ・ 2,000 円コース
焼き菓子詰合わせ、名古屋コーチンお菓子詰合せ、壮平さんどら焼き
- ・ 3000 円コース
名古屋コーチン親子丼・ごんぼの詰合せセット、小牧かすてら & マドレーヌ、名古屋コーチンかすてら・名古屋コーチン卵詰合せセット、名古屋コーチンと仙寿卵（赤玉）の詰合せ、銘菓詰め合わせ、名古屋コーチン焼きそばと名古屋コーチン塩だれソースのセット
- ・ 5000 円コース
名古屋コーチン卵のなめらか無添加チーズケーキ、小牧かすてら & 吉五郎太鼓 & ノエル焼きドーナツ、名古屋コーチン鍋セット & 名古屋コーチン 1 羽分セット、名古屋コーチン焼き鳥セット、名古屋コーチンしゃぶしゃぶ & シュウマイセット



みんなで食べよう！「名古屋コーチン」
オンラインお土産サービス

みやげっと

「発祥の地、小牧」からあの人へ贈ろう！

スマホで簡単決済

住所を知らなくても SNS で簡単に土産が贈れます！
「みやげっと」は、スマホひとつで簡単に土産を贈れるオンラインギフトサービスです。

Point 1 メールで贈れて荷物にならない！	Point 3 メッセージや写真・動画も贈れる！
Point 2 住所を知らなくても SNS で贈れる！	Point 4 自分用のみやげにもオススメです！

名古屋コーチン

小牧市産地直産 (1羽1羽)

お土産は QRコードから簡単アクセス！

「みやげっと」のお問い合わせは
株式会社ギフトバード 受付時間 10:00~17:00 土日祝祭日
0120-507-905



みんなで食べよう！「名古屋コーチン」
オンラインお土産サービス

みやげっと

オンラインお土産サービス「みやげっと」とは、地域の特産品をオンライン上のカタログから選び、送りたい相手にメールや SNS 等で贈ることができる新しいサービスです。
出張先からの手土産や、お世間になっている方への贈り物など、使い方はあなた次第！
小牧の誇る「名古屋コーチン」をこの機会にぜひ！

Point 1 メールで贈れて荷物にならない！	Point 3 メッセージや写真・動画も贈れる！
Point 2 住所を知らなくても SNS で贈れる！	Point 4 自分用のみやげにもオススメです！

みやげっとの送り方 簡単 4STEP

- STEP 1 下取り QRコードをスマホで読み取る
- STEP 2 送りたいコースを一覧から選択
- STEP 3 メールや SNS で送りたい人に URL を送る
- STEP 4 受け取った人が注文すると 当日に送料が無料

ご購入は QRコードから簡単アクセス！

「みやげっと」のお問い合わせは
株式会社ギフトバード 受付時間 10:00~17:00 土日祝祭日
0120-507-905

名古屋コーチンプロジェクト

3.2020 年度の主な取り組み

◎販路拡大支援（市内取扱店舗の拡大等）

市内宿泊所に、来訪者がお土産として購入できるコーチン関連商品の品目を拡充しました。
実績

販売棚設置

場所／開始日

名鉄小牧ホテル／令和元年 6 月 11 日(火)～

ルートイングランティア小牧／令和元年 7 月 24 日(水)～

内容

市内名古屋コーチン関連商品販売事業者の商品納入を支援するとともに、土産物の需要を見込み販売棚を常設設置

- ・(株)長崎堂/名古屋地どりコーチンパイ、たまごラスク
- ・(有)ノエル・ド・ティオ/小牧かすてら
- ・デリカ食品工業(株)/親子丼



他

土産品用紙袋作成

ブランド力向上のため、統一シンボルを使用した土産品用紙袋やシールを制作し、販売棚での購入時に商品を入れたり、土産用商品を多く取り扱う事業者に対して販売を行いました。



◎地域資源活用奨励金制度（名古屋コーチンを使ったグルメの開発）

名古屋コーチンを使用した商品・メニューを開発する事業者を、奨励金により支援しました。
実績

4 件

商品・メニュー名	事業者
名古屋コーチン塩焼そば	ダイニングカフェリッチ
胸肉とササミのフリカッセ・いろいろ木ノ子とクリームソース	レストランベニーニ
オリジナルホットケーキミックス粉	(有)ノエル・ド・ティオ
こまちん風鈴	ダイキ精工(株)

3.2020年度の主な取り組み

◎展示会への参加（イベント・プロモーションの展開）

「小牧発祥!名古屋コーチン」の展示紹介を行いました。

実績

①フードストアソリューションズフェア 2020

日時 令和2年11月18日(木)～19日(金)

場所 インテックス大阪

概要

「消費者のニーズに応え差別化を図れる品ぞろえを求める小売業と、地域の銘品を取り扱うメーカー・団体を結びつけるおいしい出会いの場」として開催される展示会に出展。

※新型コロナウイルス感染症防止のため、予定していた事業所が参加できず、会議所職員のみで参加し、PRや商談につながる説明を行いました。



◎名古屋市営地下鉄広告掲出（イベント・プロモーションの展開）

掲出路線 名古屋市営地下鉄 名城線

掲出期間 令和2年6月1日(月)～令和3年5月31日(月)(1年間)

●学校給食での名古屋コーチンを使ったメニューの提供（ひきずり鍋の伝承と普及等／地域資源の再確認）

概要

小牧市内の全小中学校の学校給食へ名古屋コーチンを使ったメニューを提供することで、子ども達に名古屋コーチンが小牧発祥であることを知ってもらい、味に親しんでもらいました。

今年は、愛知県の県産牛肉等学校給食提供推進事業により、新型コロナウイルス感染症の影響で販売数の減少や価格の下落が顕著である名古屋コーチンの美味しさや魅力を児童生徒に伝えるとともに、県内畜産農家及び食肉事業者を支援するために、学校給食に名古屋コーチン肉が無償提供されました。

日時及びメニュー

2020年7月7日(火)／天の川そうめん汁



3.2020 年度の主な取り組み

●ふるさと納税返礼品へ名古屋コーチンの活用（取扱店舗の拡大等／イベント・プロモーションの展開等／ひきずり鍋の伝承と普及等）

概要

ふるさと納税“こまき応援寄附金”へ5,000円以上寄附いただいた方へお礼として小牧市ゆかりの品を届けており、全152品目（期間限定品を含む）のうち、27品を名古屋コーチン関連品としています。



愛知県小牧市ふるさと納税

[寄附申込書ダウンロードはこちら](#)

[「事業所の皆様へ」お礼の品を募集しています](#)

[寄附申込書ダウンロードはこちら](#) [「事業所の皆様へ」お礼の品を募集しています](#)

お礼の品のご紹介 ITEMS

お礼の品一覧 ITEMS LIST



●県営名古屋空港アンテナショップ「まるっと！あいち」での名古屋コーチン製品販売

- ・(株)長崎堂/名古屋地どりコーチンカステラ
- ・タッキーフーズ(株)/名古屋コーチン鶏飯の素
- ・セントラル製麺(株)/名古屋コーチンラーメン
- ・デリカ食品工業(株)/名古屋コーチンこんぼ
- ・本間製パン(株)/黄色いたまご

1. 施策の全体像

6年間の航空宇宙産業全体のスケジュール				・MRJ最終組み立て工場見学コース一般公開とあいち航空ミュージアムオープンに向けた準備 P		・新たな航空関連2施設と連携した各事業の展開 D			C A P
目指す姿	指標	施策	方向性	2016年度	2017年度	2018年度	2019年度	2020年度	2021年度
航空宇宙産業 本市の航空宇宙産業のイメージを強化し、観光振興に活用する	●新たな航空関連施設の団体来訪者が小牧市にも立ち寄った数 【2020年度実績値】 2 団体	観光ルート・観光プランの造成・誘致など	【目標・目的】 ・航空宇宙産業関連の2施設を小牧市の観光に活用する。 【事業・手段】 ・教育旅行やビジネス客などへ2施設と連携した誘客活動の展開 ・FDA就航先と連携した活動の展開 ・空港周辺市町と連携した誘客活動の展開	・2施設オープンに関する情報収集	・教育旅行やビジネス客などに2施設と連携した誘客活動の展開 ・FDA就航先と連携した活動の展開 ・空港周辺市町と連携した誘客活動の展開				・航空関連2施設オープンにあわせて実施した各事業の評価とその改善策を検討、次年度以降の計画を練る C A P
		航空宇宙産業のまちとしてのイメージ・プロモーション展開など	【目標・目的】 ・「航空宇宙産業のまち」というイメージをより強く根付かせる。 【事業・手段】 ・航空関連事業者と就航先と連携した活動の展開	・2施設オープンに関する情報収集	・あいち航空ミュージアムへ小牧市に関するパンフレットや土産品などの設置依頼 ・航空関連事業者や就航先と連携した活動の展開				
小牧市における観光振興の好機となる出来事				・小牧山観光誘客推進プロジェクトチーム発足 ・名古屋コーチンの日認定	・MRJ最終組み立て工場見学コース一般公開 ・あいち航空ミュージアムオープン			・小牧山城史跡情報館オープン	
目指す姿	指標	施策	方向性	2016年度	2017年度	2018年度	2019年度	2020年度	2021年度
総合 小牧市観光振興基本計画に基づいた観光施策を推進する	●新たに造成された観光関連商品数 【2020年度実績値】 72件	観光商品化など	【目標・目的】 ・「小牧山」「名古屋コーチン」「航空宇宙産業」の3つのキーワード同士及びその他の観光資源が連携した事業展開がなされ、観光施策全体を推進する。 【事業・手段】 ・小牧市観光振興基本計画に基づいた事業の実施	・飲食店情報の洗い出しとマップ化 ・市内宿泊施設の活用検討 ・団体バス誘客事業 ・小牧観光めぐりツアー実施 ・巡回バスを活用したルートPR ・小牧観光めぐりツアー実施 ・モデルプランの造成・PR	・小牧市観光特産品開発チャレンジ事業費補助金の実施 ・各種イベントへの出店	・小牧市観光特産品開発チャレンジ事業費補助金の実施 ・販売場所の拡大検討			・計画期間の終了に伴う計画全体の評価とその改善策を検討、次年度以降の計画を練る C A P
		推奨品・特産品の開発および販売促進など	・小牧市観光特産品開発チャレンジ事業費補助金の実施 ・各種イベントへの出店	・小牧市観光特産品開発チャレンジ事業費補助金の実施 ・販売場所の拡大検討					



2.2020 年度の総括と次年度の事業計画

オンラインでの魅力発信と安心安全な旅の提供

今年度は、「小牧市観光振興基本計画 with コロナ版」に則り、オンラインでの魅力発信として、既存パンフレットを観光協会ホームページで公開し、安心安全な旅の提供のために新型コロナウイルス感染防止対策啓発のための素材として、ピクトサインを市ホームページで提供するとともに、観光施設のオープン状況を一度に確認できるように一覧化し、観光協会ホームページで公開しました。

愛知県とともに集中的な観光誘客活動を展開

今年度は、取り組みを開始した愛知のお城観光推進協議会、愛知・名古屋観光誘客協議会の実施事業に参画し、県の発信力や集客力を活用した市の観光 PR と誘客促進に取り組みました。

●評価指標の実績

	基準値 (2016 年度)	2017 年度	2018 年度	2019 年度	2020 年度
《航空》新たな航空関連施設の団体来訪者が小牧市にも立ち寄った数	—	—	3 団体	2 団体	2 団体
《総合》新に造成された観光関連商品数	40 件	50 件	54 件	68 件	72 件

●2021 年度の主な事業計画

オンラインでの情報発信強化

ねらい

オンラインを最大限活用した魅力発信を実施するとともに、現在の観光施設のオープン情報、感染防止対策などの細やかな情報発信を行うことにより、安心安全な旅を提供する。

具体的な内容

既存パンフレットの電子化・オンライン公開整備、観光施設・観光資源の PR 動画オンライン公開整備、観光施設のオープン状況・感染防止対策情報の一覧化・オンライン公開整備を実施する。

3.2020年度の主な取り組み

●<総合事業>既存パンフレットの電子化、オンライン公開整備（オンラインを最大限活用した小牧市の魅力発信）

概要

今まで発行したパンフレットについて、より入手閲覧しやすいように電子化を行い、小牧市観光協会ホームページで公開しました。

オンライン公開したパンフレット

- ・こまきやまガイドブック
- ・小牧山
- ・天正小牧山合戦
- ・小牧山城
- ・小牧山城歴史探訪ガイド
- ・小牧へようこそ
- ・こまっぷ
- ・吉五郎伝説

●<総合事業>感染防止対策ピクトサインの作成・提供（安心安全な旅の提供）

概要

新型コロナウイルス感染症感染防止のために観光事業者などが実施している対策について、周知啓発の一助となるよう、市のロゴマークを基にした自由に使用できるピクトサインを作成し、提供しました。

ピクトサインの種類

- ・従業員はマスクを着用しています
- ・座席に間隔を設けています
- ・お持ち帰りできます

など計18種



●<総合事業>観光施設のオープン状況のオンライン公開（安心安全な旅の提供）

概要

安心安全な旅の提供のために、観光施設のオープン状況を随時調査し、一覧にして公開しました。

一覧化している観光施設

- ・小牧市歴史館
- ・れきしるこまき
- ・メナード美術館
- ・プラネタリウム（中部公民館）
- ・小牧駅前観光案内所



3.2020 年度の主な取り組み

●<小牧山><総合事業>愛知のお城観光推進協議会、愛知・名古屋観光誘客協議会への参画 (ツアーの商品開発とプロモーション、観光商品化)

概要

本市への誘客を図るため、愛知県が主導する各協議会に参画し、今年度からスタートした各種事業に対し、県や他市町と連携し実施するものです。

◎愛知のお城観光推進協議会

県内の城郭・城址等の持つ価値の再発見を促すとともに、情報共有、協議会として広域に情報発信を行うことにより、連携を深め、「お城観光」の推進を図ることを目的に、2019年10月7日に本市(小牧山城)を含む18市3町が参画し設立されました。

2020年度実施事業

愛知県での大規模城郭イベントの開催、お城 EXPO への出展(一部中止)

◎愛知・名古屋観光誘客協議会

愛知県内に観光客を誘致し、観光関連産業の成長、並びに地域経済の発展に資することを目的に、2020年3月27日に本市を含む58市町村が参画し設立されました。

2020年度実施事業方針

愛知デスティネーションキャンペーンのレガシーを活かし、運輸機関等と連携した観光振興施策(PR・プロモーション及び周遊促進施策)を実施することによって、来県者数と観光消費額の増加を図ります。

2020年度実施事業

「旬感観光あいち」の増頁・増部、OTA(オンライン・トラベル・エージェンシー)による向け誘客プロモーション、中日新聞広告、PR資材等制作、観光商談会、観光展の実施、旅行品造成支援、周遊バス商品化支援、名古屋市内遊覧バス事業

◎愛知県尾張広域観光協議会

尾張の観光関連団体等が連携して、各地が保有する観光資源、地域資源を活用し、観光事業の振興を図ることを目的に、2014年11月5日に設立されました。

2020年度実施事業

尾張広域観光周遊スタンプラリーの実施(愛知県観光誘客地域活動事業)

3.2020 年度の主な取り組み

● <総合事業> (一社) 小牧市観光協会 SNS の拡充

概要

観光情報発信の充実を図るため、これまでの情報発信の中心であったホームページに加え、フェイスブック、インスタグラム、ユーチューブ等の SNS を開設、充実させ、より多くの観光客にアプローチするよう努めました。

- ・フェイスブック投稿件数 67件 投稿に対するいいね数 1,093 フォロワー数 847

	記事投稿数	記事へのいいね数累計
4月	6	125
5月	3	37
6月	2	19
7月	3	38
8月	3	74
9月	6	157
10月	6	62
11月	3	51
12月	10	194
1月	8	57
2月	4	48
3月	13	231
合計	67	1093



- ・インスタグラム投稿件数 53件 投稿に対するいいね数 3,057 フォロワー数 907

	記事投稿数	記事へのいいね数累計
4月		
5月		
6月		
7月		
8月		
9月	9	450
10月	6	338
11月	5	262
12月	5	275
1月	4	204
2月	7	422
3月	17	1106
合計	53	3057



- ・ユーチューブ投稿件数 12件 視聴回数 591

	記事投稿数	記事へのいいね数累計
4月		
5月		
6月		
7月		
8月		
9月		
10月		
11月		
12月	4	310
1月	1	75
2月	1	101
3月	6	105
合計	12	591





3.2020年度の主な取り組み

●<総合事業>イベントへの出店（推奨品・特産品の開発および販売促進など）

一覧

日付	イベント名	概要
9月27日(日)	愛知・岐阜・石川の観光展	(場所) 川島ハイウェイオアシス (出店内容) ・観光PR（麒麟がくるパネル、パンフレット配布300部）
11月1日(日)	愛知・岐阜・石川の観光展	(場所) 刈谷ハイウェイオアシス (出店内容) ・観光PR（麒麟がくるパネル、パンフレット配布300部）
11月8日(土) ～ 11月9日(日)	小牧発祥名古屋コーチンPR	(場所) イオン小牧1階催事場 (出店内容) ・オンラインお土産サービス「みやげっと」、コーチンレシビ動画PR
11月9日(日)	サムライ・ニンジャフェスティバル2020	(場所) 大高緑地 (出店内容) ・観光PR（PR委員会 パンフレット配布400部）、麒麟の花押グッズ等販売（売上:16,500円）
12月5日(土)	愛知・岐阜の観光展	(場所) 鈴鹿パーキングエリア (出店内容) ・観光PR（麒麟がくるパネル、パンフレット配布175部）
3月20日(土) ～ 3月21日(日)	にっぽん城まつり	(場所) 愛知県国際展示場 (出店内容) ・観光PR（PR委員会 パンフレット配布400部） ・ステージ出演、単独ブース出展（パンフレット2,700部配布）、麒麟の花押グッズ等販売（売上207,130円）

1.2020年度のメディアへの露出【観光関連】

●テレビ(ケーブルテレビを含まず) 4件(2019年度7件)

月日	媒体社	内容	
9月13日	NHK	大河ドラマ「麒麟がくる」紀行	小牧山城
11月29日	テレビ愛知	データで解析！ サンデージャーナル	名古屋コーチン
12月12日	TBSテレビ	日立世界ふしぎ発見！	小牧山城
1月22日	テレビ愛知	お宝ちゃん	こまきこども未来館

1.2020年度のメディアへの露出【観光関連】

●新聞 127件(2019年度162件)

月日	媒体社	内容	
4月1日	中日新聞	市花守ってピンク色 小牧のツツジ群生地	
4月1日	中日新聞	小牧工高マーチングバンド部題材 4日午後にドラマ放送	
4月1日	中日新聞	ターザンロープが人気 市スポーツ公園	
4月6日	中日新聞	旅客機の“個性”知り誘導 マーシャラー	
4月7日	中日新聞	小牧市民まつり楽しさ回顧 市HPで写真展 第1~10回の53枚	
4月8日	中日新聞	畑に並んだ 赤、白、黄色 チューリップ見頃	
4月11日	中日新聞	小牧のイチゴ 低農薬貫き「安心」追求	
4月12日	中日新聞	名古屋コーチン卵でパイコロネ	
5月18日	中日新聞	藤棚をモチーフ ヒノキの御朱印	
5月21日	中日新聞	仏像などモチーフ 洋画作品 小牧の佐藤さん個展	
5月25日	中部経済新聞	果皮使用の夏季限定デニッシュ	
5月30日	中日新聞	元気づける音楽届けたい 小牧・中部フィル 来月、演奏を動画配信	
6月5日	中日新聞	マスクや体温計 絵や詩に 小牧の画家・ドンさん はがきに願い事募り創作	
6月6日	中日新聞	西洋に憧れた日本の画家 メナード美術館で企画展	
6月13日	中日新聞	「小牧山に思いを」発掘調査の速報展 山麓の情報館 パネルで解説	
6月14日	中日新聞	出来に自信 わせのモモ 出荷前に「目ぞろえ会」	
6月17日	中日新聞	繁殖に尽力 ホタル戻る 小牧の大山川	
6月23日	中日新聞	小牧の名所巡って お散歩マップ作製	
6月24日	中日新聞	新ポスター 天下に号令 1周年 信長デザインでPR	
6月24日	中部経済新聞	FDA、割り引き運賃の期間拡大 「バースデー割」と「みんなでシニア割」	

6月25日	中日新聞	造園のプロ 実演チャンネル 家で過ごす時間を応援
6月30日	中部経済新聞	歴史的資産と豊かな自然 小牧山／名古屋コーチン／中部フィル
7月7日	中日新聞	フルオケの迫力 動画配信 中部フィル 団員メッセージも収録
7月8日	中日新聞	名古屋コーチンに舌鼓 小牧の小中給食で提供
7月10日	中日新聞	疫病退散のお札 田縣神社が授与 茅の輪くぐり参拝者に
7月17日	中日新聞	かみなぎる 子どもたちの絵 小牧の国際協会「世界の児童画集」発行
7月17日	毎日新聞	「しのおかの桃」人気
7月30日	中日新聞	健康願い 茅の輪くぐり 小牧・田縣神社で神事
7月31日	中部経済新聞	活力ある街へ整備進む 秋から3種類の経済対策
8月4日	中日新聞	発掘品の修復作業を体験 小牧山城史跡情報館で親子ら楽しむ
8月5日	中部経済新聞	秋限定のしるこサンド
8月22日	中日新聞	小牧ではイチジク、ナシも
8月25日	朝日新聞	思い出ピーチライナー 外観復活 ファン集結
8月26日	中部経済新聞	名古屋コーチンの商品拡充 ラーメンと焼きそば販売
8月26日	中日新聞	イチジク出来栄え良好 小牧のJAで出荷最盛期
8月27日	中日新聞	音楽で市民の心一つに 「こまぶんフェスタ」開催
8月29日	中日新聞	小牧山の「吉五郎伝説」 頼れる キツネの親分
9月2日	中日新聞	地名の由来？小牧の「尾張神社」 古代の一族 伝える女神
9月3日	朝日新聞	20世紀の民族の暮らしぶり 記録 愛知・小牧で公開へ ドイツ国立研の映像百科事典
9月4日	中日新聞	人物、動物描いた水墨画の力作並ぶ
9月7日	中日新聞	おいしいワイン造りたい 知的障害者ら ブドウ手摘み
9月7日	朝日新聞	スポーツの絵 世界から集合 小牧・市民団体、児童画集
9月9日	中部経済新聞	「常温麺」強化へ新商品 薬局など販路拡大へ
9月9日	毎日新聞	世界の児童画 一冊に
9月10日	中日新聞	幅広い年代楽しめる場 こども未来館お披露目
9月17日	中部経済新聞	削り出しバックルを製造 一般向け製品に参入
9月19日	中日新聞	あんこ控えめ 飽きぬ味 しるこサンド
9月20日	中日新聞	「小牧山薪能」今年は屋内で 市民会館に400人
9月24日	中日新聞	信長ゆかり小牧山の案内人
9月25日	中日新聞	20世紀の世界を映像で旅しよう 小牧の財団が上映会
9月28日	中日新聞	お月見の行事食を堪能 小牧の郷土料理「エビイモの煮っころがし」
10月1日	中部経済新聞	独自キャンピングカー販売
10月3日	中日新聞	小牧山巡る人々を紹介 れきしるこまきで企画展
10月5日	中部経済新聞	「シニア割」適用60歳に引き下げ
10月7日	中日新聞	神社仏閣 歴史を感じて

10月8日	中日新聞	心なごむ おなじみの名作 メナード美術館で企画展
10月9日	中部経済新聞	チョコ使用の冬季限定商品
10月10日	中日新聞	平山郁夫の名画を西陣織で 小牧であすまで展示
10月15日	中日新聞	音楽で地元之恩返し 小牧にプロオケの産声
10月16日	中日新聞	Eスポーツやアート オンラインで講演会
10月16日	中日新聞	楽団指導 子育て同様 大曲「復活」に挑み成長
10月17日	中日新聞	宣伝や運営を無償で 陰から支える人々
10月20日	中日新聞	まつりの雰囲気 ネットで楽しむ 企画で公開の動画や写真募集
10月23日	中日新聞	和傘や竜を題材に 多彩な技法の版画 小牧で作品展
10月24日	中日新聞	小牧市民美術展 特別賞決まる あすから展示
10月27日	中日新聞	詩や俳句を身近に 小牧市文芸祭の入賞作展示
11月11日	中日新聞	十一面観音座像 国重文に 「護持管理に一層努力」
11月12日	中日新聞	補整下着販売マルコ 複合施設を全面開業
11月18日	中日新聞	景色に溶け込む「お宝」 小牧最大の宇都宮神社古墳
11月19日	中日新聞	AJU 自立の家で今年のワイン完成
11月19日	中日新聞夕刊	城島リーダー「民謡魂」熱く 三味線も披露 魅力を体感
11月24日	中部経済新聞	給食用に飲むヨーグルト 新製品を拡充
11月26日	中日新聞	キルトに懐かしの風景
11月28日	中日新聞	小牧隕石 忠実レプリカ 公民館に展示コーナー
12月3日	中部経済新聞	純チタン装身具で新ブランド
12月7日	中日新聞	「民謡は人生の栄養剤」 小牧で老若40人がのど披露
12月8日	中日新聞	障害ある人 感性光る108点 「虹の絵師」山本さん追悼展も
12月10日	中日新聞	「にぎわい広場」で活気を
12月11日	朝日新聞	「麒麟がくる」史跡歩こう 小牧市観光協会、マップ作成
12月11日	中日新聞	15周年 あすから電飾点灯 小牧市西部コミュニティセンター
12月12日	中日新聞	果物や野菜を品評会で審査
12月15日	中日新聞	小牧山城の発掘調査 おおむね年度中終了
12月16日	中部経済新聞	観光業界 打撃乗り越え始動
12月16日	中日新聞	市街地でも豊かな自然 小牧山の動植物
12月17日	中部経済新聞	端材活用で「アルミ風鈴」 軽量、高く澄んだ音 ふるさと納税返礼品に
12月17日	中日新聞	マンホールカード無料配布
12月22日	中日新聞	一点もの きらめくレジン 木村さんアクセサリー展
12月25日	中日新聞	チョウ舞う光の丘に 天使の羽 小牧駅周辺でLED電飾
12月26日	中日新聞	自作ロボット 巧みに操る 中学生17チームが競う
1月1日	中部経済新聞	チタン製アクセサリー販売
1月12日	中日新聞	「小牧山城は近世の構造」 千田・奈良大教授が講演
1月13日	中日新聞	のぞいて感激 楽しんで 「時代に即した形」
1月13日	読売新聞	小牧山城の先進性語る 「安土より前に城下町」

1月14日	中日新聞	古文書で知る小牧宿の歩み まなび創造館で展示
1月20日	中部経済新聞	「名古屋コーチン」お土産に 非接触で手軽に贈答
1月21日	中日新聞	小牧市民まつり 家で楽しもう 楽器演奏など動画ネット公開
1月22日	中日新聞	コロナに負けず 新商品開発 マスクハンガーなど2種
1月27日	中日新聞	在住外国人 母国の文化発信 オンライン「世界旅行」
1月28日	中部経済新聞	駅前エリア一体整備進む
1月29日	中日新聞	小牧魅力 知立の児童が紹介 ポスター小牧市役所で展示
2月1日	中日新聞	舞台 のぞき穴から観賞 小牧で「月灯りの移動劇場」
2月1日	中部経済新聞	高知のユズジュース機内で 香り高い実と清流の水使用名古屋—高知線で期間限定
2月4日	中日新聞	JA 尾張中央がキャンペーン 産直店舗で購入→抽選で商品券
2月8日	中部経済新聞	「しるこサンド」にバター味など 松永製菓、期間限定商品を発売
2月9日	中日新聞	武将印販売
2月10日	中日新聞	家康の砦 宇田津砦跡
2月11日	中日新聞	金屏風に松竹梅描く
2月17日	中日新聞	ハナモモひな祭りに飾って 小牧で出荷始まる
2月19日	中日新聞	卒展・修了展 188人出品 名造形大生、選抜展も
2月19日	中日新聞	白い小牧山梅映える 積雪3センチ「久しぶり」
2月23日	中日新聞	信長の城郭に庭園「岐阜城が最古」説覆す？ 小牧山で玉石と巨石出土
2月23日	読売新聞	小牧山城に信長の低塩化 玉石敷き詰めた遺構
2月24日	中部経済新聞	小牧山城本丸近くに庭園？ 信長が私的空間演出か
2月28日	中日新聞	家々に伝来素朴な土雛 小牧・久保一色で200体展示
3月2日	中日新聞	心の復興絵や言葉を力に 小牧の画家 donさん仙台で作品展
3月4日	中日新聞	木彫り作りへ「斧入祭」 15日の豊年祭で奉納
3月5日	中日新聞	名画と陶芸でゆとりの時間 小牧・メナード美術館が展示再開
3月6日	中日新聞	画面越しに「どんな暮らし？」 友好都市小牧と米グラント郡
3月7日	中日新聞	いっぱい遊び、学ぼう こまきこども未来館オープン
3月9日	中部経済新聞	市の魅力発信などで連携 日本郵便が小牧市と協定
3月10日	中日新聞	動物や風景伊勢型紙で表現
3月13日	中日新聞	新しい視点で人、街を撮る 新進気鋭の若手2人写真展
3月18日	中日新聞	小牧の魅力届けるフレーム切手 観光案内所などで限定販売
3月20日	中日新聞	航空産業人材育成へ連携 小牧工高関の専門学校と協定
3月23日	読売新聞	住宅展示場小牧に新設
3月26日	朝日新聞	信長天下国家への転機 小牧山城
3月28日	中日新聞	本と共にゆっくり過ごして 小牧市中央図書館オープン

1.2020年度のメディアへの露出【観光関連】

●雑誌 5件（2019年度12件）

※イベントPR記事は除く

月日	媒体	内容
11月1日	ぶるうむ 11月号	おうち de コーチンレシピ
1月号	ぶるうむ 1月号	小牧山の6つの“初”をすごろくで知ろう！
2月号	ぶるうむ 2月号	こまきこども未来館
3月号	ぶるうむ 3月号	お家 de 小牧市民まつり
3・4・5月号	旬感観光あいち	小牧宿

●各種サイト 1件（2019年度6件）

※イベントPR記事は除く

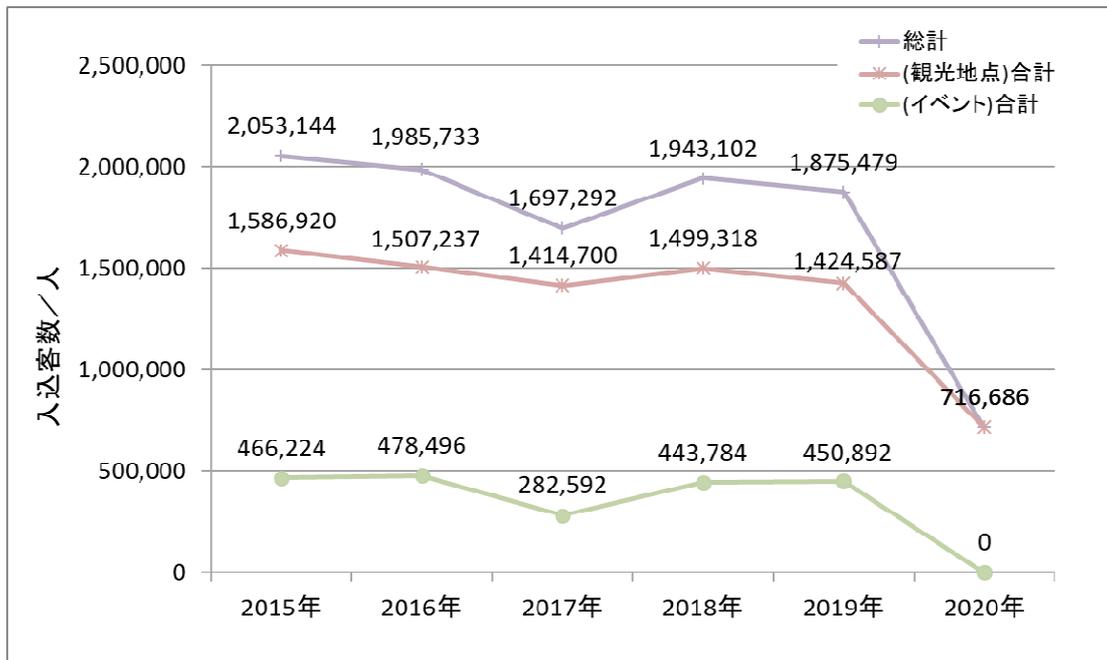
月日	媒体	内容
9月12日	和樂 web	小牧山城

2.各種数値

●観光地点等入込客数

◆小牧市の交流人口(観光地点等入込客数)6年間の推移

観光地点	2015年	2016年	2017年	2018年	2019年	2020年	
						客数	対前年増減数
小牧市歴史館	47,634	77,453	60,982	59,517	64,944	33,395	△ 31,549
小牧山城史跡情報館 (れきしるこまき)	-	-	-	-	-	31,034	-
メナード美術館	58,952	54,077	52,759	47,871	55,888	22,084	△ 33,804
小牧市温水プール	231,199	245,878	229,754	237,623	259,233	39,375	△ 219,858
パークアリーナ小牧	415,162	405,563	364,772	464,197	359,755	210,846	△ 148,909
田縣神社	650,000	540,000	540,000	540,000	540,000	311,000	△ 229,000
市民四季の森	183,973	184,266	166,433	150,110	144,767	68,952	△ 75,815
(観光地点)合計	1,586,920	1,507,237	1,414,700	1,499,318	1,424,587	716,686	△ 738,935
イベント	2015年	2016年	2017年	2018年	2019年	2020年	
						客数	対前年増減数
小牧山さくらまつり	82,224	116,496	92,592	98,784	146,392	0	△ 146,392
小牧市民まつり	210,000	190,000	32,000	200,000	170,000	0	△ 170,000
小牧平成夏まつり	93,000	90,000	87,000	70,000	50,000	0	△ 50,000
こまき産業フェスタ	21,000	20,000	22,000	20,000	18,000	0	△ 18,000
こまき信長夢夜会	20,000	22,000	2,000	5,000	21,000	0	△ 21,000
いきいきこまき	40,000	40,000	39,000	41,000	42,000	0	△ 42,000
小牧にぎわいフェスティバル	-	-	8,000	9,000	3,500	0	△ 3,500
(イベント)合計	466,224	478,496	282,592	443,784	450,892	0	△ 450,892
総計	2,053,144	1,985,733	1,697,292	1,943,102	1,875,479	716,686	△ 1,189,827

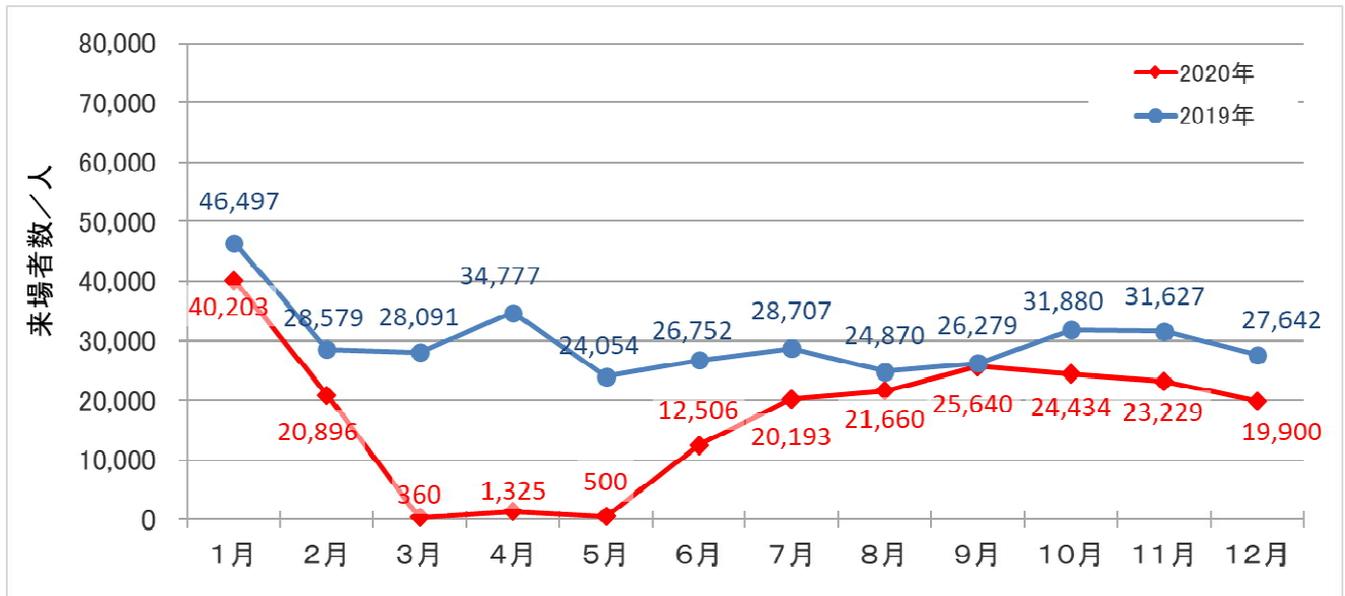


※補足※

- ・2015年の小牧市歴史館の減少は、耐震工事により休館期間があったことによるものです。
- ・2016年～2018年の小牧市歴史館の減少は、山頂という立地上、天候不順による影響が大きく、加えて来館者が多くなるイベントの無料開放時に、天候不順が重なったことによるものです。
- ・2014年～2015年のこまき信長夢夜会における減少は、記念事業の有無や2日開催を1日開催へ変更したことなど、イベントの趣旨や構成を変更したことによるものです。
- ・2017年のパークアリーナ小牧の減少は、サッカーグラウンドの改修工事が行われたことによるものです。
- ・2017年の全体的な減少は、屋外大型イベントが雨や台風に見舞われた影響によるほか、天候不順により観光施設の客数が減少したことなどによるものです。
- ・観光資源の掘り起こしにより、2017年から「小牧にぎわいフェスティバル」が計測地点に加わりました。
- ・2020年は、新型コロナウイルス感染症による国の緊急事態宣言が4月16日から5月14日の間、愛知県独自の緊急事態宣言が4月10日から5月26日及び8月6日から24日までの間、発出されました。

2.各種数値

◆パークアリーナ小牧における月別入込客数(2019年と2020年比較)

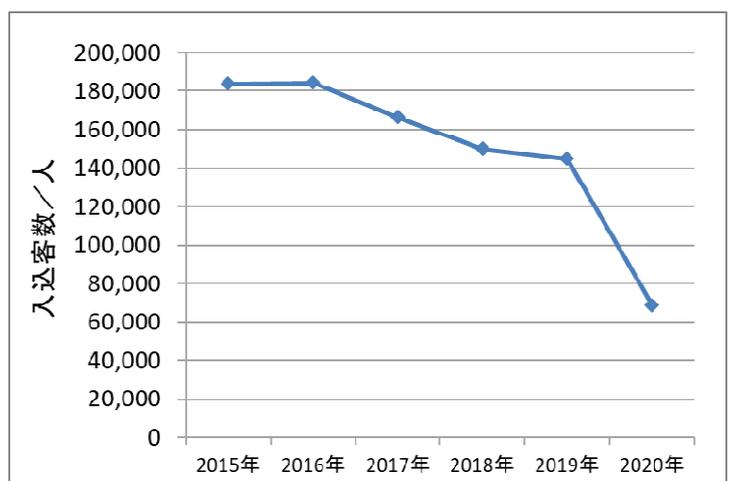


※補足※

- ・新型コロナウイルス感染症の影響により、屋外施設は2月29日から5月31日の間閉館。
- ・新型コロナウイルス感染症の影響により、屋内施設は2月29日から6月7日の間閉館し、6月8日から部屋ごとの利用人数制限を実施。

◆市民四季の森における月別入込客数(2019年と2020年比較)と6年間の推移

	2019年		2020年	
	客数	客数	客数	対前年増減数
1月	11,276	12,599	1,323	
2月	10,727	10,921	194	
3月	15,848	0	△ 15,848	
4月	18,898	0	△ 18,898	
5月	20,184	0	△ 20,184	
6月	10,308	6,053	△ 4,255	
7月	7,602	4,117	△ 3,485	
8月	5,617	6,983	1,366	
9月	11,127	6,543	△ 4,584	
10月	10,395	7,183	△ 3,212	
11月	14,414	8,409	△ 6,005	
12月	8,371	6,144	△ 2,227	
合計	144,767	68,952	△ 75,815	



※補足※

- ・ソリスベリ、ディスクゴルフ、パークゴルフの利用者から計上。
- ・2月29日から5月31日の間は新型コロナウイルス感染症の影響により施設の利用を中止。

2.各種数値

◆小牧市歴史館及び小牧山城史跡情報館（れきしるこまき）における月別入込客
 <小牧市歴史館>

	2019年		2020年		
	総計	個人	団体	総計	対前年増減数
1月	4,851	1,446	481	1,927	△ 2,924
2月	3,785	1,582	547	2,129	△ 1,656
3月	7,823	0	0	0	△ 7,823
4月	15,825	0	0	0	△ 15,825
5月	8,955	0	0	0	△ 8,955
6月	2,999	2,203	664	2,867	△ 132
7月	2,472	1,796	448	2,244	△ 228
8月	3,390	2,489	546	3,035	△ 355
9月	3,423	4,040	1,174	5,214	1,791
10月	4,131	4,357	1,189	5,546	1,415
11月	4,753	5,776	1,191	6,967	2,214
12月	2,537	2,871	595	3,466	929
合計	64,944	26,560	6,835	33,395	△ 31,549

<れきしるこまき>

	2019年		2020年			
	総計	個人	団体	レクチャールーム 使用者数	総計	対前年増減数
1月		1,580	280	222	2,082	
2月		1,672	276	215	2,163	
3月		0	0	0	0	
4月	4,003	0	0	0	0	△ 4,003
5月	8,257	0	0	0	0	△ 8,257
6月	2,583	1,673	406	649	2,728	145
7月	2,035	1,285	319	522	2,126	91
8月	2,504	1,757	269	647	2,673	169
9月	4,817	3,021	871	916	4,808	△ 9
10月	7,476	3,210	850	1,026	5,086	△ 2,390
11月	4,004	4,120	824	1,423	6,367	2,363
12月	2,496	1,914	405	682	3,001	505
合計	38,175	20,232	4,500	6,302	31,034	△ 7,141

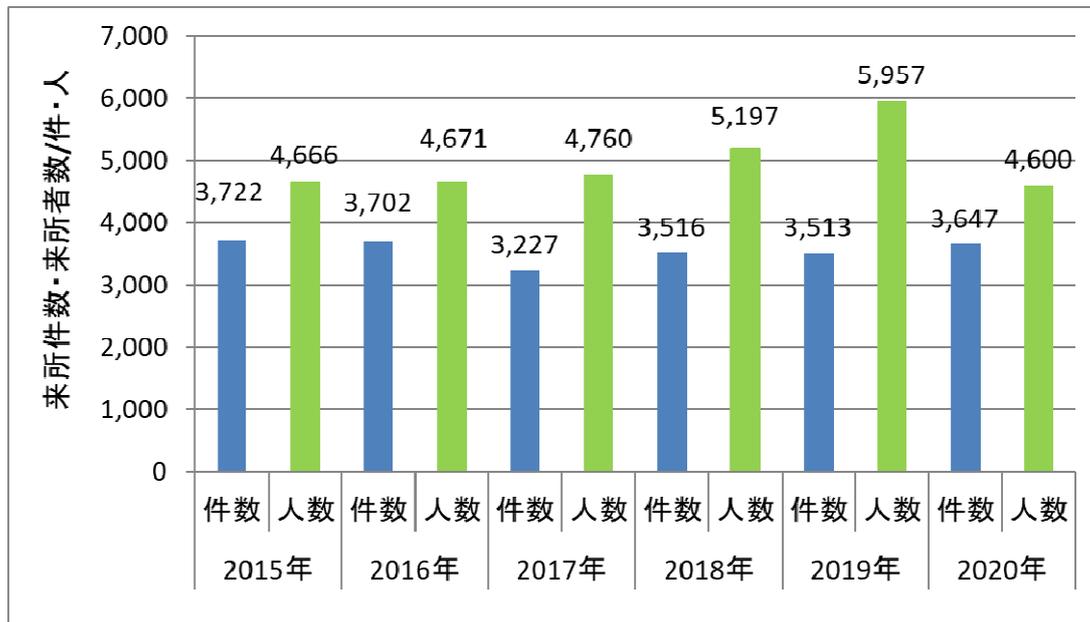
※補足※

- ・今回の白書から、れきしるこまきの入込客総計はレクチャールーム使用者数を加えた人数とする。
- ・2月29日から5月31日の間は新型コロナウイルス感染症の影響により閉館。
- ・6月1日から新型コロナウイルス感染症の影響により30人を超える入館を制限。

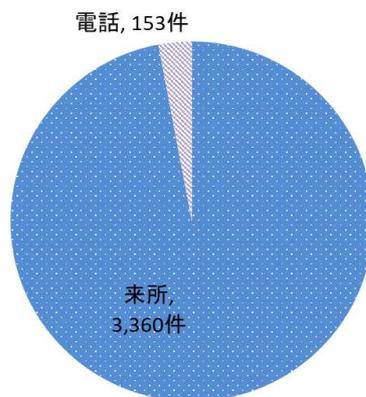
2.各種数値

●小牧駅前観光案内所利用者数・利用件数

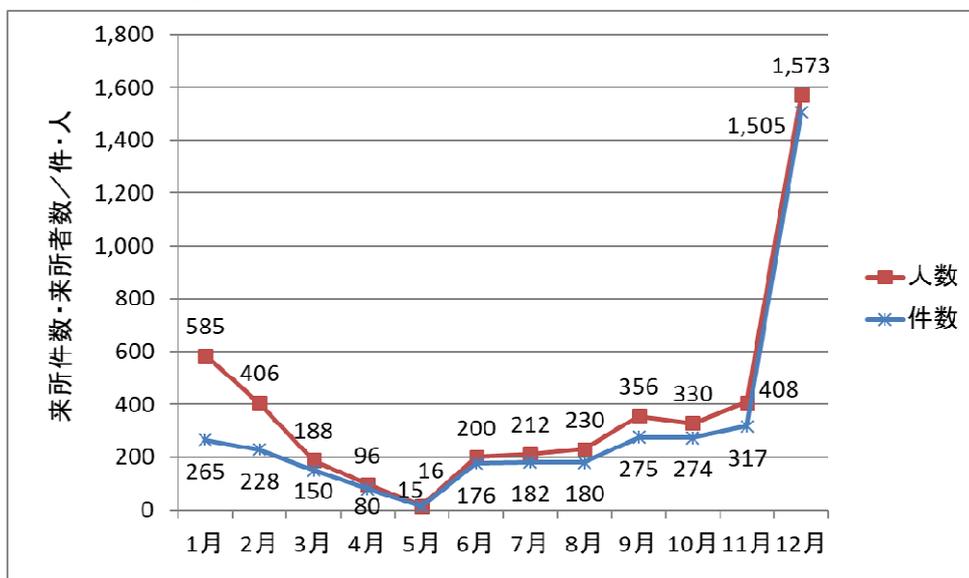
◆小牧駅前観光案内所利用者数・利用件数の推移



◆2020年の利用件数の内訳(利用方法)



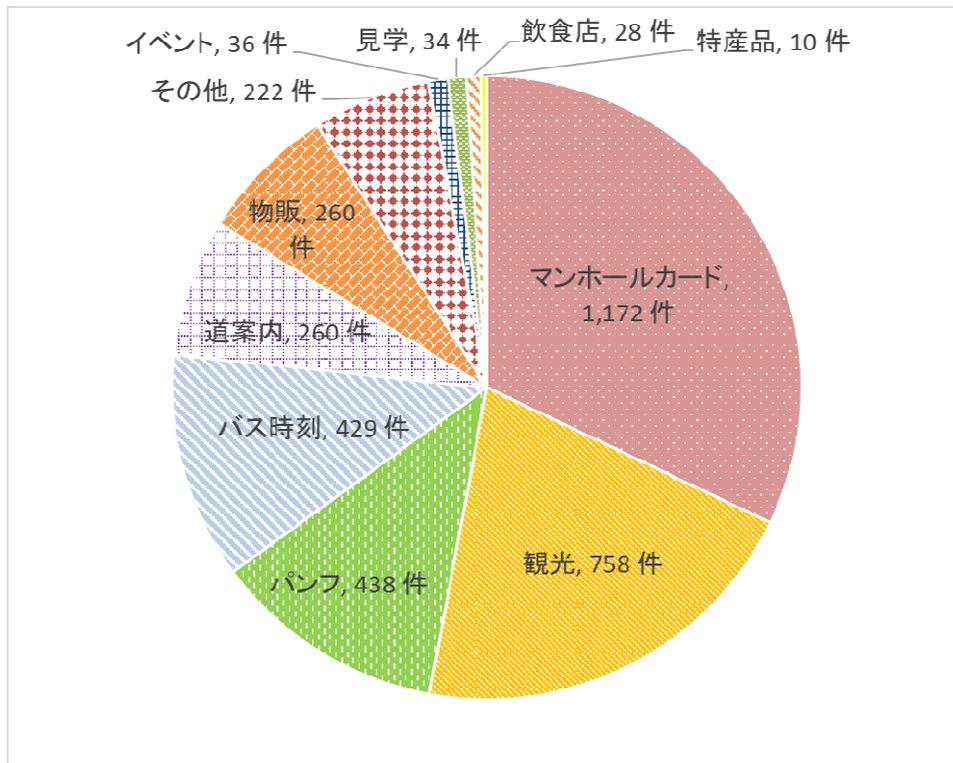
◆2020年の小牧駅前観光案内所の月別利用人数と件数



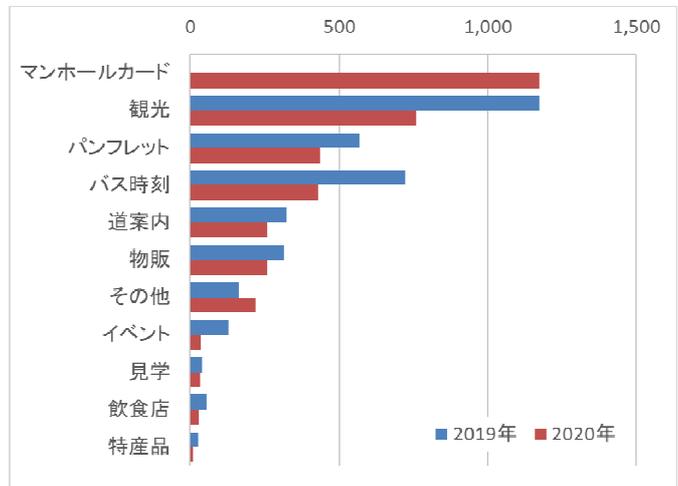
2.各種数値

●小牧駅前観光案内所利用者数・利用件数

◆2020年の利用件数の内訳(利用目的)と2019年との比較(電話・来所合算)



目的	2019年		2020年	
	利用件数	利用件数	利用件数	対前年増減数
マンホールカード	-	-	1,172	-
観光	1,172	568	758	△ 414
パンフレット	568	723	438	△ 130
バス時刻	723	324	429	△ 294
道案内	324	324	260	△ 64
物販	315	315	260	△ 55
その他	163	163	222	59
イベント	128	128	36	△ 92
見学	40	40	34	△ 6
飲食店	54	54	28	△ 26
特産品	26	26	10	△ 16



(2020年の数値)

- ・12月18日から配布を開始したマンホールカード(無料)を目的とした来訪者が1,172件ありました。

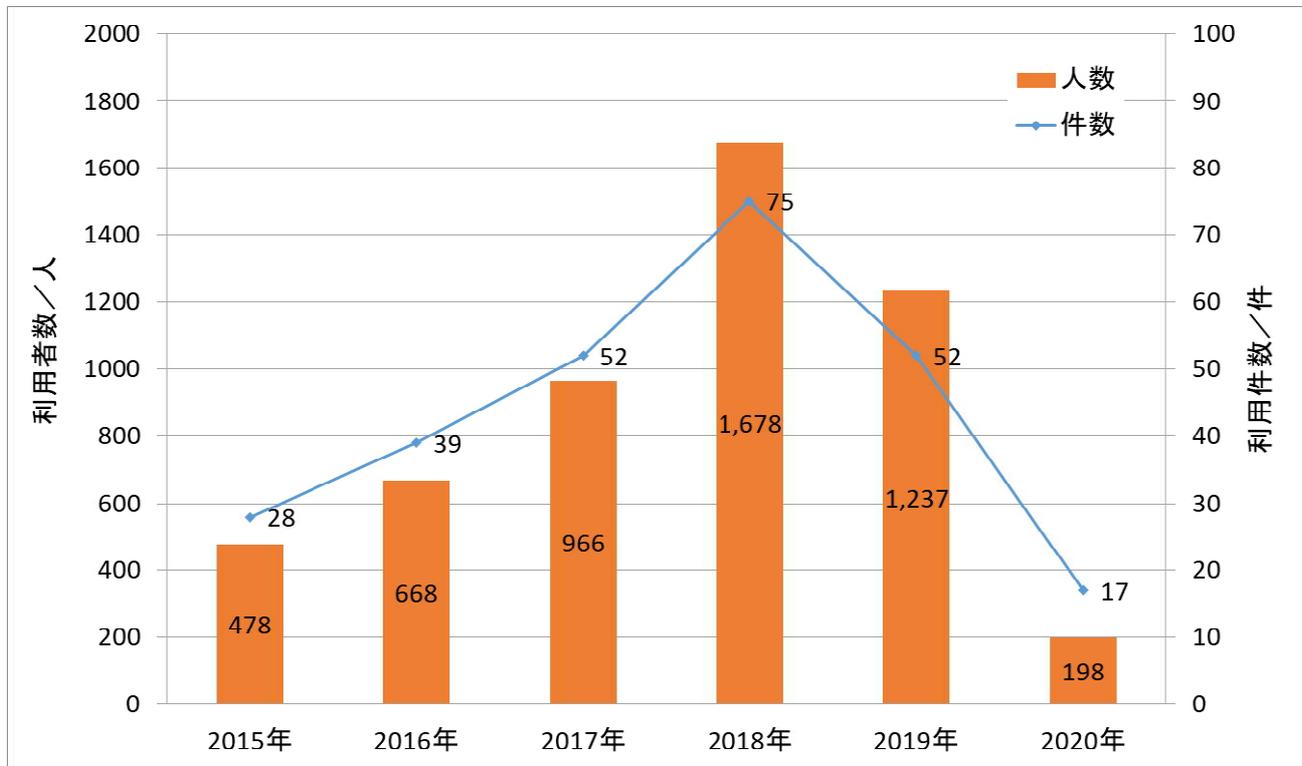
※補足※

- ・4月18日から5月31日の間は新型コロナウイルス感染症の影響により閉所。

2.各種数値

●小牧観光ボランティアガイド利用者数・利用件数

◆貸切ガイド年毎の推移(件数…利用団体数、人数…総利用者数)



◆2020年の定期開催の観光ボランティアガイドの利用状況

…2017年4月より定期開催(毎週土曜日開催)小牧駅前観光案内所集合出発/事前申込制/無料

・全52回(内17回は新型コロナウイルス感染症の影響により中止)中 **8回**開催し、**17人**参加/2019年…全50回中12回開催し、72人参加

	第1土曜日	第2土曜日	第3土曜日	第4土曜日	第5土曜日	合計人数
1月	申し込みなし	申し込みなし	1	申し込みなし	—	1
2月	申し込みなし	申し込みなし	申し込みなし	申し込みなし	申し込みなし	0
3月	中止	中止	中止	中止	—	0
4月	中止	中止	中止	中止	—	0
5月	中止	中止	中止	中止	中止	0
6月	中止	中止	中止	中止	—	0
7月	申し込みなし	申し込みなし	申し込みなし	申し込みなし	—	0
8月	申し込みなし	1	申し込みなし	申し込みなし	申し込みなし	1
9月	申し込みなし	2	申し込みなし	7	—	9
10月	申し込みなし	申し込みなし	申し込みなし	1	申し込みなし	1
11月	申し込みなし	1	申し込みなし	申し込みなし	—	1
12月	2	2	申し込みなし	申し込みなし	—	4

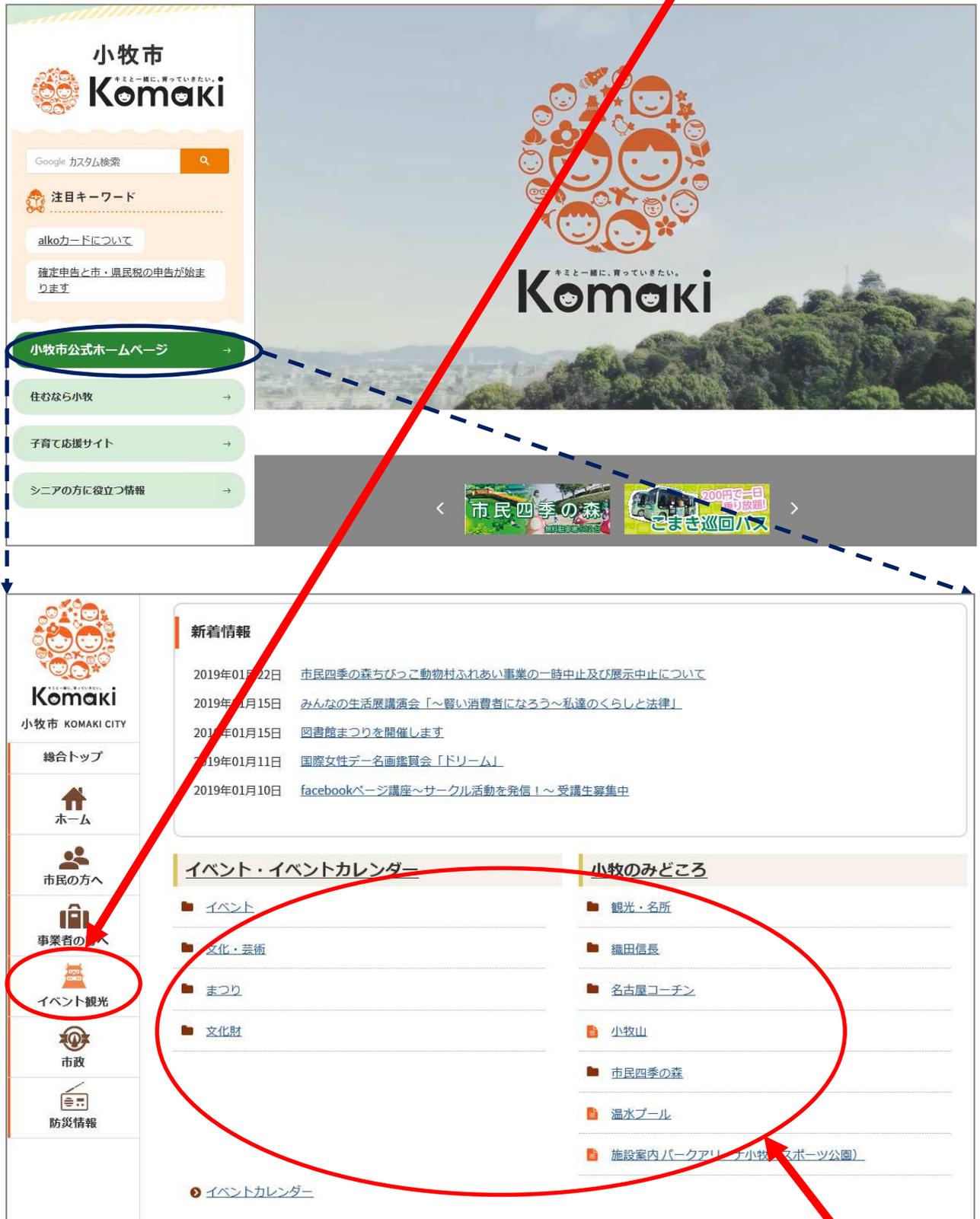
2.各種数値

●ホームページアクセス数【市】【(一社)小牧市観光協会】

◆ホームページのアクセス数

【カウント方法】

市…総合トップより公式ページに入り、トップページのここ をクリックした件数。



The screenshot shows the Komaki City official website. The top navigation bar includes links for '小牧市公式ホームページ' (highlighted with a blue circle), '住むなら小牧', '子育て応援サイト', and 'シニアの方に役立つ情報'. A red arrow points from the '小牧市公式ホームページ' link to the 'イベント観光' link in the left sidebar. Another red arrow points from the 'イベント観光' link to the 'イベント' link in the 'イベント・イベントカレンダー' section. A third red arrow points from the 'イベント' link to the 'イベント観光' link in the sidebar. The 'イベント・イベントカレンダー' section lists various events, and the '小牧のみどころ' section lists local attractions.

※注意※

今回の方法では、トップページの新着更新情報をクリックするなどにより、ここの中にある個別のページを直接閲覧している場合はカウントされていません。

2.各種数値

●ホームページアクセス数【市】【(一社)小牧市観光協会】

◆ホームページのアクセス数

【カウント方法】

(一社)小牧市観光協会…トップページが表示される毎にカウントを積み上げる。

(例)トップページの表示～「観光ガイド」をクリックで次のページを表示～「小牧市観光協会ロゴ」を押してトップページに戻る⇒閲覧数2件とカウント



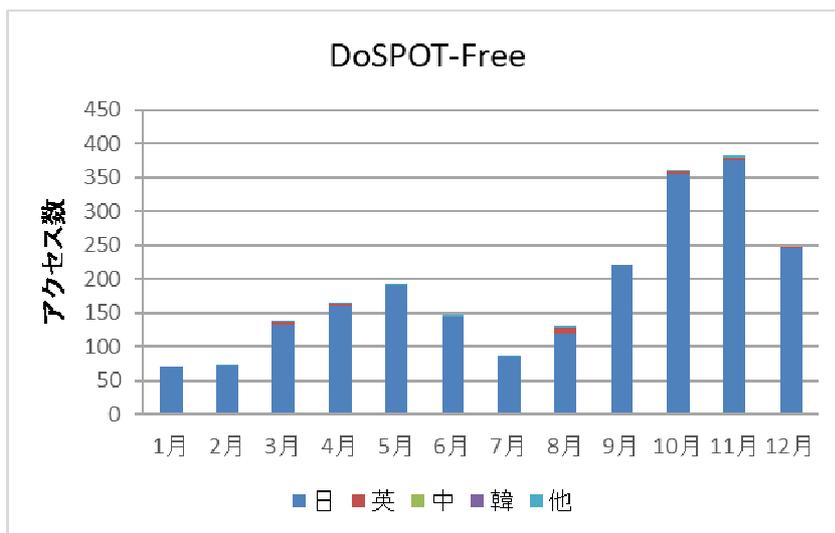
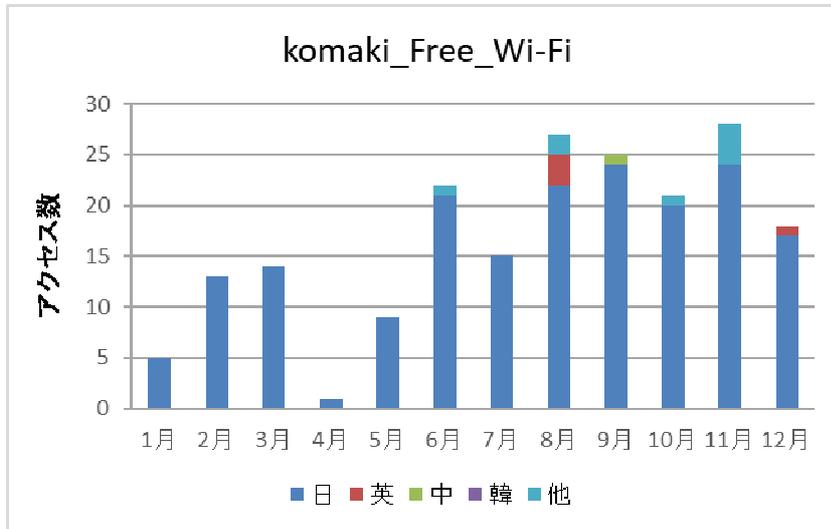
◆ホームページのアクセス数

	2015年	2016年	2017年	2018年	2019年	2020年
小牧市	73,549	62,728	54,897	24,458	21,091	19,417
(一社)小牧市観光協会	53,162	93,178	80,876	63,411	77,636	85,587
合計	126,711	155,906	135,773	87,869	98,727	105,004

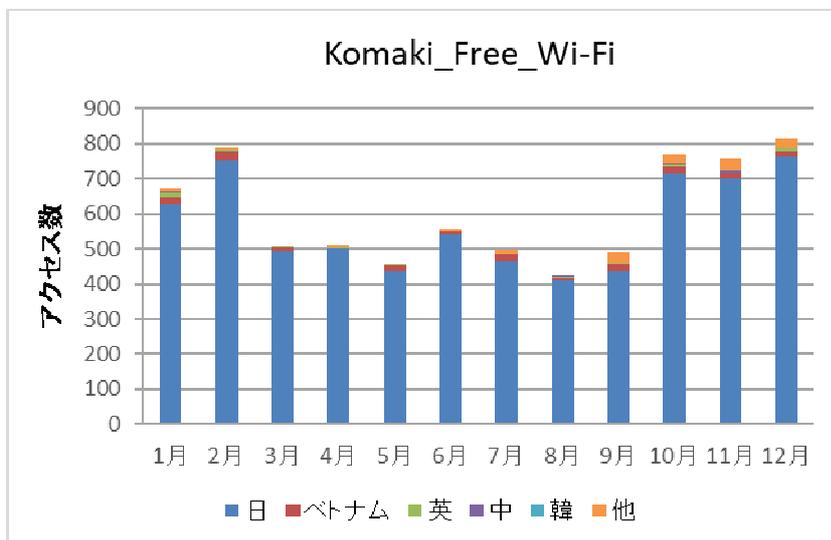
2.各種数値

●無料公衆無線 LAN「小牧 FreeWi-Fi」のアクセス数

◆小牧市歴史館



◆田県神社前駅西駅前広場



2.各種数値

●市民意識調査＜観光分野の抜粋＞

【小牧市民意識調査より、「観光」に関する設問の結果を抜粋】

(小牧市民意識調査)

調査目的：「小牧市まちづくり推進計画第1次基本計画」の推進にあたり、まちづくりの進み具合の進捗状況を把握する。

調査対象：18歳以上の市民を無作為抽出で選出。

調査方法：調査票を郵送配布・回答を郵送回収。

サンプル数：1,700前後。

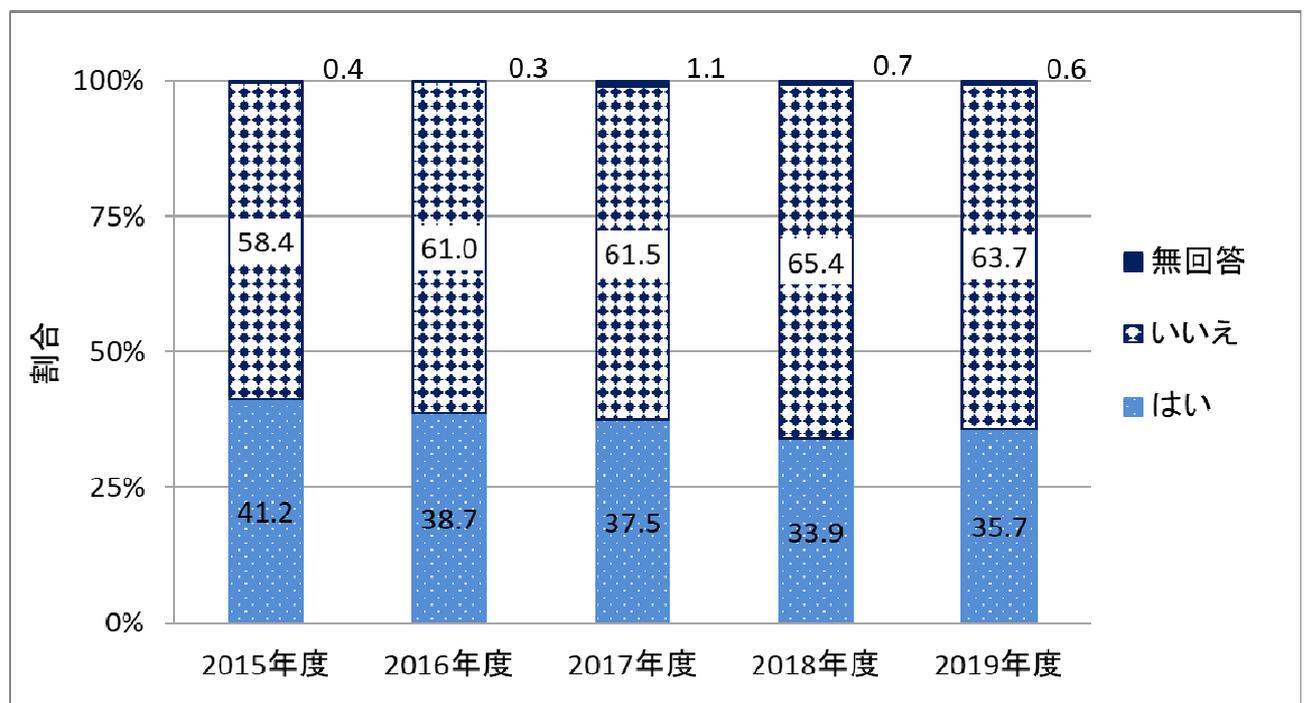
回答率：小数点第2位以下を四捨五入しているため、合計が100%にならない場合有。

※その他の調査概要は各年の市民意識調査結果報告書を参照ください。

◆市の主催するイベントやまつりについて

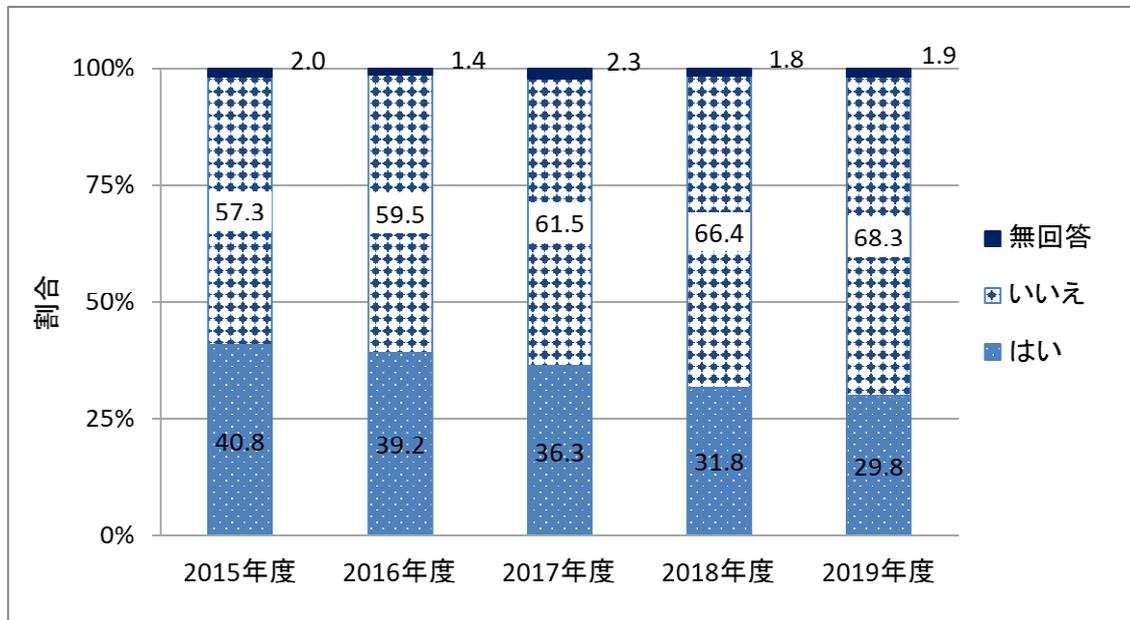
①昨年、市のイベントやまつりに参加したか。

	2015年度	2016年度	2017年度	2018年度	2019年度
無回答	0.4	0.3	1.1	0.7	0.6
いいえ	58.4	61.0	61.5	65.4	63.7
はい	41.2	38.7	37.5	33.9	35.7



◆人に紹介したくなる小牧の観光スポットや食文化があるか。

	2015年度	2016年度	2017年度	2018年度	2019年度
無回答	2.0	1.4	2.3	1.8	1.9
いいえ	57.3	59.5	61.5	66.4	68.3
はい	40.8	39.2	36.3	31.8	29.8



総括

●今年度の実績

○小牧山

～小牧山を軸としたオンラインでのプロモーションの展開～

来訪者へのおもてなしとして導入した「小牧山AR」の後継として、VRを用いてよりコンテンツを充実させた「お家 de 小牧観光」をホームページで公開しました。また、大河ドラマ「麒麟がくる」の放映に因んだプロモーションの実施や大規模な城郭イベントへの出展を行いました。

○名古屋コーチン

～魅力創出・発信と販売促進支援の強化～

小牧市商工会議所を中心に、(一社)小牧市観光協会と市の連携により、名古屋コーチンを使ったコーチンレシピ動画を作成し、公開・発信するとともに、ECサイト「みやげっと」への登録により、オンラインでより手軽に名古屋コーチンの関連商品を購入できるよう販売促進支援の強化を行いました。

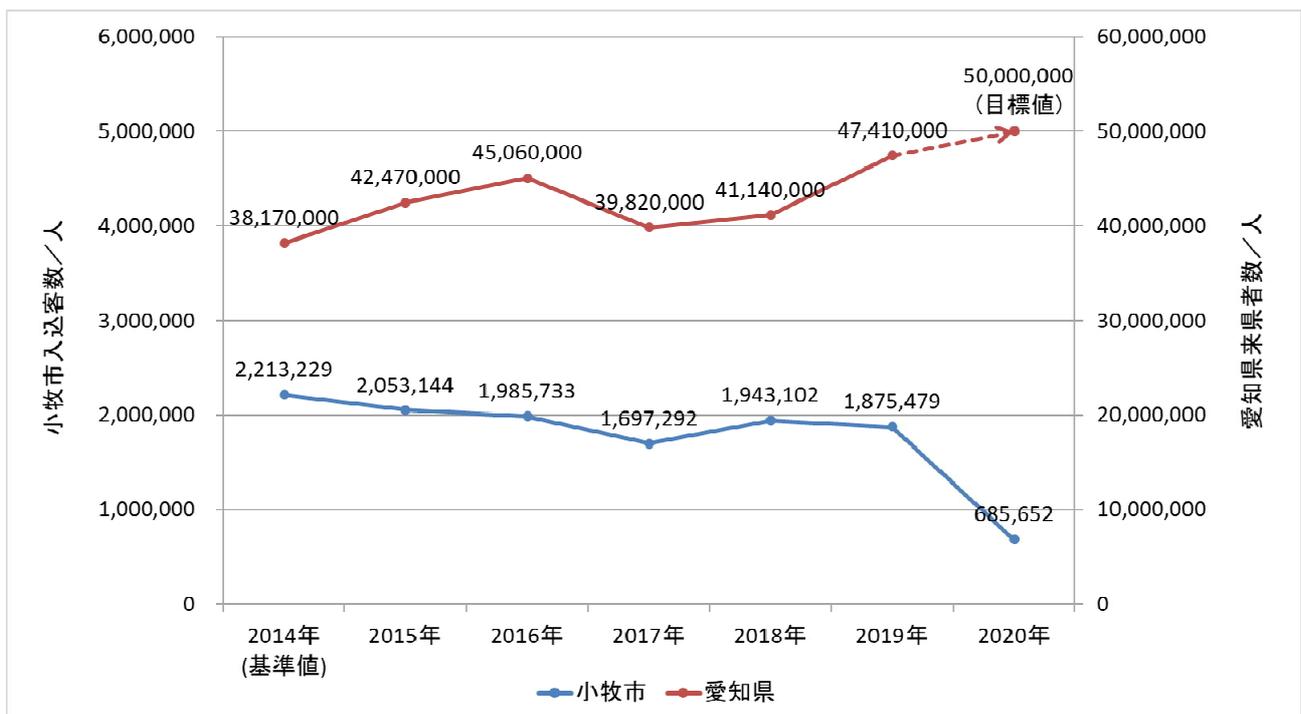
○総合事業

～オンラインでの魅力発信と安心安全な旅の提供～

新型コロナウイルス感染症の感染拡大に対応して、既存パンフレットの電子化を実施し、オンラインによる情報提供を強化し、安心安全な旅の提供のために感染防止対策啓発素材の提供や観光施設のオープン状況などの一覧化を実施しました。

●今年度の評価と課題

◆主要なイベント及び地域資源への来訪者の数(交流人口)



※愛知県の数値は「令和元年度版あいち観光戦略に基づく観光振興施策の実施状況・来県者数」による

総括

主要なイベント及び地域資源への来訪者の数(交流人口)は、2013年に「小牧山城築城 450年記念」の各種記念事業を実施したことにより2,522,150人と大幅に伸びたものの、その後は減少傾向にあります。

また、市民意識調査の結果では、本市の観光スポット・食文化に対する紹介意向が調査開始をした2014年度から微減、ほぼ横ばいを続けています。しかしながらこういった意識の育成向上は一朝一夕には進まないものであることから、計画に定めた「育てる」「磨く」「つなぐ」「伝える」の4つの基本施策を丁寧に繰り返し実施していく必要があると考えます。

加えて、2020年度は新型コロナウイルス感染症が全世界的に猛威を振るい、イベントをはじめ様々な事業が市内、県内のみならず全国的に中止となり、観光振興に取り組むうえで非常に厳しい状況でした。小牧市ではこの状況に対応するため、コロナ収束後の観光振興につながる、収束までの間に取り組むべきことを「小牧市観光振興基本計画 with コロナ版」としてまとめ、策定しました。今後新型コロナウイルス感染症が収束するまでは、国内外の感染状況を注視しながら「小牧市観光振興基本計画 with コロナ版」を柔軟に運用し、観光振興に取り組んでいきます。

●2021年度以降の方向性

「小牧山」、「名古屋コーチン」、「航空宇宙産業」に関しては、延伸した「小牧市観光振興基本計画(2016-2020)」に沿って事業を実施しながら、新たに付加計画として策定した「小牧市観光振興基本計画 with コロナ版」に挙げたように、オンラインを中心とした情報提供を強化していきます。

この「小牧市観光振興基本計画 with コロナ版」については、国内外の新型コロナウイルス感染症及び観光の状況を随時確認しながら、必要に応じて変更・修正を加え、柔軟に小牧市の観光振興に取り組んでいきます。