

1. 施策の全体像

6年間の航空宇宙産業全体のスケジュール

・MRJ最終組み立て工場見学コース一般公開とあいち航空ミュージアムオープンに向けた準備

・新たな航空関連2施設と連携した各事業の展開

C A P

航空宇宙産業

強化し、本市の航空宇宙産業のイメージを観光振興に活用する

目指す姿	指標	施策	方向性
●新たな航空関連施設の団体来訪者が小牧市にも立ち寄った数 【2020年度実績値】 2 団体	観光ルート・観光プランの造成・誘致など	【目標・目的】 ・航空宇宙産業関連の2施設を小牧市の観光に活用する。 【事業・手段】 ・教育旅行やビジネス客などへ2施設と連携した誘客活動の展開 ・FDA就航先と連携した活動の展開 ・空港周辺市町と連携した誘客活動の展開	2016年度 ・2施設オープンに関する情報収集
	航空宇宙産業のまちとしてのイメージ・プロモーション展開など	【目標・目的】 ・「航空宇宙産業のまち」というイメージをより強く根付かせる。 【事業・手段】 ・航空関連事業者と就航先と連携した活動の展開	2017年度 ・あいち航空ミュージアムへ小牧市に関するパンフレットや土産品などの設置依頼 ・航空関連事業者や就航先と連携した活動の展開

2016年度	2017年度	2018年度	2019年度	2020年度	2021年度

・航空関連2施設オープンにあわせて実施した各事業の評価とその改善策を検討、次年度以降の計画を練る

C A P

小牧市における観光振興の好機となる出来事

・小牧山観光誘客推進プロジェクトチーム発足
 ・MRJ最終組み立て工場見学コース一般公開
 ・あいち航空ミュージアムオープン
 ・名古屋コーチンの日認定
 ・小牧山城史跡情報館オープン

総合

基づいた観光振興基本計画を推進する

目指す姿	指標	施策	方向性
●新たに造成された観光関連商品数 【2020年度実績値】 72件	観光商品化など	【目標・目的】 ・「小牧山」「名古屋コーチン」「航空宇宙産業」の3つのキーワード同士及びその他の観光資源が連携した事業展開がなされ、観光施策全体を推進する。 【事業・手段】 ・小牧市観光振興基本計画に基づいた事業の実施	2016年度 ・団体バス誘客事業 ・小牧観光めぐりツアー実施 ・巡回バスを活用したルートPR
	推奨品・特産品の開発および販売促進など	・小牧市観光特産品開発チャレンジ事業費補助金の実施 ・各種イベントへの出店	2017年度 ・飲食店情報の洗い出しとマップ化 ・市内宿泊施設の活用検討 ・小牧観光めぐりツアー実施 ・モデルプランの造成・PR

2016年度	2017年度	2018年度	2019年度	2020年度	2021年度

・計画期間の終了に伴う計画全体の評価とその改善策を検討、次年度以降の計画を練る

P D

C A P



2.2020 年度の総括と次年度の事業計画

オンラインでの魅力発信と安心安全な旅の提供

今年度は、「小牧市観光振興基本計画 with コロナ版」に則り、オンラインでの魅力発信として、既存パンフレットを観光協会ホームページで公開し、安心安全な旅の提供のために新型コロナウイルス感染防止対策啓発のための素材として、ピクトサインを市ホームページで提供するとともに、観光施設のオープン状況を一度に確認できるように一覧化し、観光協会ホームページで公開しました。

愛知県とともに集中的な観光誘客活動を展開

今年度は、取り組みを開始した愛知のお城観光推進協議会、愛知・名古屋観光誘客協議会の実施事業に参画し、県の発信力や集客力を活用した市の観光 PR と誘客促進に取り組みました。

●評価指標の実績

	基準値 (2016 年度)	2017 年度	2018 年度	2019 年度	2020 年度
《航空》新たな航空関連施設の団体来訪者が小牧市にも立ち寄った数	—	—	3 団体	2 団体	2 団体
《総合》新に造成された観光関連商品数	40 件	50 件	54 件	68 件	72 件

●2021 年度の主な事業計画

オンラインでの情報発信強化

ねらい

オンラインを最大限活用した魅力発信を実施するとともに、現在の観光施設のオープン情報、感染防止対策などの細やかな情報発信を行うことにより、安心安全な旅を提供する。

具体的な内容

既存パンフレットの電子化・オンライン公開整備、観光施設・観光資源の PR 動画オンライン公開整備、観光施設のオープン状況・感染防止対策情報の一覧化・オンライン公開整備を実施する。



3.2020年度の主な取り組み

●＜総合事業＞既存パンフレットの電子化、オンライン公開整備（オンラインを最大限活用した小牧市の魅力発信）

概要

今まで発行したパンフレットについて、より入手閲覧しやすいように電子化を行い、小牧市観光協会ホームページで公開しました。

オンライン公開したパンフレット

- ・ こまきやまガイドブック
- ・ 小牧山
- ・ 天正小牧山合戦
- ・ 小牧山城
- ・ 小牧山城歴史探訪ガイド
- ・ 小牧へようこそ
- ・ こまっぷ
- ・ 吉五郎伝説

●＜総合事業＞感染防止対策ピクトサインの作成・提供（安心安全な旅の提供）

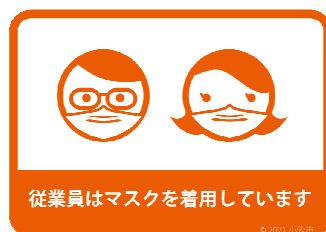
概要

新型コロナウイルス感染症感染防止のために観光事業者などが実施している対策について、周知啓発の一助となるよう、市のロゴマークを基にした自由に使用できるピクトサインを作成し、提供しました。

ピクトサインの種類

- ・ 従業員はマスクを着用しています
- ・ 座席に間隔を設けています
- ・ お持ち帰りできます

など計18種



●＜総合事業＞観光施設のオープン状況のオンライン公開（安心安全な旅の提供）

概要

安心安全な旅の提供のために、観光施設のオープン状況を随時調査し、一覧にして公開しました。

一覧化している観光施設

- ・ 小牧市歴史館
- ・ れきしるこまき
- ・ メナード美術館
- ・ プラネタリウム（中部公民館）
- ・ 小牧駅前観光案内所



3.2020年度の主な取り組み

●<小牧山><総合事業>愛知のお城観光推進協議会、愛知・名古屋観光誘客協議会への参画 (ツアーの商品開発とプロモーション、観光商品化)

概要

本市への誘客を図るため、愛知県が主導する各協議会に参画し、今年度からスタートした各種事業に対し、県や他市町と連携し実施するものです。

◎愛知のお城観光推進協議会

県内の城郭・城址等の持つ価値の再発見を促すとともに、情報共有、協議会として広域に情報発信を行うことにより、連携を深め、「お城観光」の推進を図ることを目的に、2019年10月7日に本市(小牧山城)を含む18市3町が参画し設立されました。

2020年度実施事業

愛知県での大規模城郭イベントの開催、お城EXPOへの出展(一部中止)

◎愛知・名古屋観光誘客協議会

愛知県内に観光客を誘致し、観光関連産業の成長、並びに地域経済の発展に資することを目的に、2020年3月27日に本市を含む58市町村が参画し設立されました。

2020年度実施事業方針

愛知デスティネーションキャンペーンのレガシーを活かし、運輸機関等と連携した観光振興施策(PR・プロモーション及び周遊促進施策)を実施することによって、来県者数と観光消費額の増加を図ります。

2020年度実施事業

「旬感観光あいち」の増頁・増部、OTA(オンライン・トラベル・エージェンシー)による向け誘客プロモーション、中日新聞広告、PR資材等制作、観光商談会、観光展の実施、旅行品造成支援、周遊バス商品化支援、名古屋市内遊覧バス事業

◎愛知県尾張広域観光協議会

尾張の観光関連団体等が連携して、各地が保有する観光資源、地域資源を活用し、観光事業の振興を図ることを目的に、2014年11月5日に設立されました。

2020年度実施事業

尾張広域観光周遊スタンプラリーの実施(愛知県観光誘客地域活動事業)

3.2020 年度の主な取り組み

● <総合事業> (一社) 小牧市観光協会 SNS の拡充

概要

観光情報発信の充実を図るため、これまでの情報発信の中心であったホームページに加え、フェイスブック、インスタグラム、ユーチューブ等の SNS を開設、充実させ、より多くの観光客にアプローチするよう努めました。

・フェイスブック投稿件数 67件 投稿に対するいいね数 1,093 フォロワー数 847

	記事投稿数	記事へのいいね数累計
4月	6	125
5月	3	37
6月	2	19
7月	3	38
8月	3	74
9月	6	157
10月	6	62
11月	3	51
12月	10	194
1月	8	57
2月	4	48
3月	13	231
合計	67	1093



・インスタグラム投稿件数 53件 投稿に対するいいね数 3,057 フォロワー数 907

	記事投稿数	記事へのいいね数累計
4月		
5月		
6月		
7月		
8月		
9月	9	450
10月	6	338
11月	5	262
12月	5	275
1月	4	204
2月	7	422
3月	17	1106
合計	53	3057



・ユーチューブ投稿件数 12件 視聴回数 591

	記事投稿数	記事へのいいね数累計
4月		
5月		
6月		
7月		
8月		
9月		
10月		
11月		
12月	4	310
1月	1	75
2月	1	101
3月	6	105
合計	12	591





3.2020年度の主な取り組み

●<総合事業>イベントへの出店（推奨品・特産品の開発および販売促進など）

一覧

日付	イベント名	概要
9月27日(日)	愛知・岐阜・石川の観光展	(場所) 川島ハイウェイオアシス (出店内容) ・観光PR（麒麟がくるパネル、パンフレット配布300部）
11月1日(日)	愛知・岐阜・石川の観光展	(場所) 刈谷ハイウェイオアシス (出店内容) ・観光PR（麒麟がくるパネル、パンフレット配布300部）
11月8日(土) ～ 11月9日(日)	小牧発祥名古屋コーチンPR	(場所) イオン小牧1階催事場 (出店内容) ・オンラインお土産サービス「みやげっと」、コーチンレシビ動画PR
11月9日(日)	サムライ・ニンジャフェスティバル2020	(場所) 大高緑地 (出店内容) ・観光PR（PR委員会 パンフレット配布400部）、麒麟の花押グッズ等販売（売上:16,500円）
12月5日(土)	愛知・岐阜の観光展	(場所) 鈴鹿パーキングエリア (出店内容) ・観光PR（麒麟がくるパネル、パンフレット配布175部）
3月20日(土) ～ 3月21日(日)	にっぽん城まつり	(場所) 愛知県国際展示場 (出店内容) ・観光PR（PR委員会 パンフレット配布400部） ・ステージ出演、単独ブース出展（パンフレット2,700部配布）、麒麟の花押グッズ等販売（売上207,130円）