

1. 施策の全体像										
目指す姿	指標	施策	方向性	2016年度	2017年度	2018年度	2019年度	2020年度	2021年度	
来訪者が名古屋コーチンが小牧発祥である意識・食べる習慣を市民が持っている	●飲食店、販売店、メニュー・関連商品の数 ○飲食店 【2020年度実績】19店	市内取扱店舗の拡大など	・小牧商工会議所をはじめ、(一社)小牧市観光協会や小牧市が、市内事業者を巻き込みながら各事業を展開する	事業者支援策 PD	・経営支援				・事業者を対象に実態調査を行う。(計画期間終了に併せて、調査により各事業の評価とその改善策を検討、次年度以降の計画を練る) CAP	
		名古屋コーチンを使ったグルメの開発など			【目標・目的】 ・市内に名古屋コーチンを取り扱う業者数を増加させると共に、市内飲食店・販売店で名古屋コーチンのメニュー・関連商品を増やし、食べられる・買える環境をつくる。 【事業・手段】 ・事業者の経営支援 ・名古屋コーチン活用のための専門家の派遣 ・事業者向け試食・説明会の開催 ・観光協会推奨品の選定・登録制度を見直し、新メニューを増やす ・グルメ開発、販路拡大・開拓に関する補助を実施 ・キャラクター「こまちゃん」の使用フリー化整備により商品化を後押し	・名古屋コーチン活用のための専門家派遣 ・事業者向け試食・説明会	・名古屋コーチンに特化した、新たな観光協会推奨品制度の検討及び実施	・グルメ開発補助制度実施 ・販路拡大、販路開拓補助制度の検討		・販路拡大、販路開拓補助制度実施
		○販売店 【2020年度実績】18店			イベント・プロモーションの展開など	各種プロモーション策 PD	・イベント出展の実施 ・コーチンの日関連イベントの開催 ・名古屋コーチン音頭によるPR ・学校給食によるPR	・市内コーチン関連飲食店を巡るスタンプラリーの実施検討 ・SNSによる情報発信 ・HPの拡充検討		・スタンプラリー実施 ・三者共通のHP作成、更新
	○メニュー・関連商品 【2020年度実績】31件	ひきずり鍋の伝承と普及など	【目標・目的】 ・「ひきずり」を食べる習慣を市民が持っている。 【事業・手段】 ・「ひきずり」試食・説明会の開催 ・給食などを活用した「ひきずり」レシピの発信	情報発信の強化策 PD	・各種パンフレットの作成(名古屋コーチンプロジェクト紹介、「ひきずり」紹介) ・既存のパンフレットの整理を検討	・既存のパンフレットの整理を実施(三者共用のパンフレットを作成)				
					普及活動	「ひきずり」試食・説明会(市民・事業者)				
					「ひきずり」レシピの普及					

※三者=小牧商工会議所・(一社)小牧市観光協会・小牧市

2.2020 年度の総括と次年度の事業計画

魅力創出・発信と販売促進支援の強化

小牧商工会議所を中心とした「名古屋コーチンプロジェクト」の活動により、「小牧市観光振興基本計画 with コロナ版」に則った、名古屋コーチンを使ったレシピ動画の作成による魅力創出、発信やお土産贈答サービスである「みやげっと」を活用した通信販売による販売促進支援の強化を実施しました。



●評価指標の実績

	基準値 (2016 年度)	2017 年度	2018 年度	2019 年度	2020 年度
飲食店	5 店	15 店	16 店	18 店	19 店
販売店	9 店	12 店	12 店	18 店	18 店
メニュー・関連商品	4 件	29 件	31 件	30 件	31 店

●2021 年度の主な事業計画

オンラインでの販路拡大

ねらい

現地に来て購入することが出来ない今だからこそ、オンラインで気軽に購入が出来る環境を整えることで、“小牧発祥！名古屋コーチン”というブランド力を増幅するとともに、関連商品が買える環境の拡大を図る。

具体的な内容

2020 年度に取り組み始めた「みやげっと」の取り扱い商品を増やすとともに広く PR する。

また、ふるさと納税返礼品への活用、(一社)小牧市観光協会推奨品との連動などにより、商品の販路を拡大する。

商工会議所を中心に、関連商品の EC サイト構築など販売チャンネル拡大に向けた環境を整備する。

3.2020 年度の主な取り組み

●名古屋コーチン観光資源事業費補助金

キーワード「名古屋コーチン」に関して、計画に設定する4つの観光推進施策を展開するため、小牧商工会議所の「名古屋コーチンプロジェクト」へ補助を行いました。

概要

「小牧発祥!名古屋コーチン」を取り扱う事業者の拡大や販路開拓、名古屋コーチンの食文化の伝承や普及啓発などを支援し、地域経済の活性化に繋げるものです。

補助額

1,202,000円

名古屋コーチンプロジェクトの活動

今年度は主に、オンラインにおける名古屋コーチンの魅力発信、関連商品が買える環境づくりのため、小牧商工会議所の「名古屋コーチンプロジェクト」がメインとなり、以下の取り組みを実施しました。

◎名古屋コーチンを使ったレシピ動画作成事業（お家 de 名古屋コーチン）（イベント・プロモーションの展開等／名古屋コーチンを使ったグルメの開発等／オンラインを最大限活用した小牧市の魅力発信／地域資源の再確認）

名古屋コーチンの魅力創出・発信のため、市内の飲食店にご協力いただき、名古屋コーチンを使ったレシピを考案してもらうとともに調理過程を撮影した動画を制作し、Youtubeにてオンライン公開しました。

公開日

2020年11月1日(日)～

レシピ動画概要

- ・カレールーを使って時短調理 タンドリー風チキン／名古屋コーチン石焼 かな和
- ・名古屋コーチンの卵を使った濃厚ホットケーキ／ノエル ド ティオ
- ・塩と水で茹でるだけ！素材の味が生きるポトフ／Chez Chouchou



3.2020 年度の主な取り組み

◎お土産のオンライン販売事業（みやげっと）（市内取扱店舗の拡大等／オンラインを最大限活用した小牧市の魅力発信／遠くにおいても観光が出来る非来訪型観光の実現）

小牧商工会議所が中心となり、名古屋コーチンの販売促進支援の強化のため、地域の特産品をオンライン上のカタログから選び、送りたい相手にメールや SNS 等で贈ることが出来るサービスである「みやげっと」を開始しました（2020 年 11 月より運用開始）。

取り扱いコース

- ・ 2,000 円コース
焼き菓子詰合わせ、名古屋コーチンお菓子詰合せ、壮平さんどら焼き
- ・ 3000 円コース
名古屋コーチン親子丼・ごんぼの詰合せセット、小牧かすてら & マドレーヌ、名古屋コーチンかすてら・名古屋コーチン卵詰合せセット、名古屋コーチンと仙寿卵（赤玉）の詰合せ、銘菓詰め合わせ、名古屋コーチン焼きそばと名古屋コーチン塩だれソースのセット
- ・ 5000 円コース
名古屋コーチン卵のなめらか無添加チーズケーキ、小牧かすてら & 吉五郎太鼓 & ノエル焼きドーナツ、名古屋コーチン鍋セット & 名古屋コーチン 1 羽分セット、名古屋コーチン焼き鳥セット、名古屋コーチンしゃぶしゃぶ & シュウマイセット



みんなで食べよう！「名古屋コーチン」
オンラインお土産サービス

みやげっと

「発祥の地、小牧」からあの人へ贈ろう！

スマホで簡単決済

住所を知らなくても SNS で簡単に土産が贈れます！
「みやげっと」は、スマホひとつで簡単に土産を贈れるオンラインギフトサービスです。

Point 1 メールで贈れて荷物にならない！	Point 3 メッセージや写真・動画も贈れる！
Point 2 住所を知らなくても SNS で贈れる！	Point 4 自分用のみやげにもオススメです！

名古屋コーチン
小牧市産地直（1年保証）

ご購入は QRコードから簡単アクセス！

「みやげっと」のお問い合わせは
株式会社ギフトパッド 受付時間 10:00~17:00 土日祝祭日
0120-507-905



みんなで食べよう！「名古屋コーチン」
オンラインお土産サービス

みやげっと

オンラインお土産サービス「みやげっと」とは、地域の特産品をオンライン上のカタログから選び、贈りたい相手にメールや SNS 等で贈ることができる新しいサービスです。
出張先からの手土産や、お世帯になっての方への贈り物など、使い方はあなた次第！
小牧の誇る「名古屋コーチン」をこの機会にぜひ！

Point 1 メールで贈れて荷物にならない！	Point 3 メッセージや写真・動画も贈れる！
Point 2 住所を知らなくても SNS で贈れる！	Point 4 自分用のみやげにもオススメです！

みやげっとの送り方 簡単 4STEP

- STEP 1 下記QRコードをスマホで読み取る
- STEP 2 贈りたいコースを一覧から選択
- STEP 3 メールやSNSで送りたい人にURLを送る
- STEP 4 受け取った人が注文すると、美日に送料が無料

ご購入は QRコードから簡単アクセス！

「みやげっと」のお問い合わせは
株式会社ギフトパッド 受付時間 10:00~17:00 土日祝祭日
0120-507-905

名古屋コーチンプロジェクト

3.2020 年度の主な取り組み

◎販路拡大支援（市内取扱店舗の拡大等）

市内宿泊所に、来訪者がお土産として購入できるコーチン関連商品の品目を拡充しました。
実績

販売棚設置

場所／開始日

名鉄小牧ホテル／令和元年 6 月 11 日(火)～

ルートイングランティア小牧／令和元年 7 月 24 日(水)～

内容

市内名古屋コーチン関連商品販売事業者の商品納入を支援するとともに、土産物の需要を見込み販売棚を常設設置

- ・(株)長崎堂/名古屋地どりコーチンパイ、たまごラスク
- ・(有)ノエル・ド・ティオ/小牧かすてら
- ・デリカ食品工業(株)/親子丼



他

土産品用紙袋作成

ブランド力向上のため、統一シンボルを使用した土産品用紙袋やシールを制作し、販売棚での購入時に商品を入れたり、土産用商品を多く取り扱う事業者に対して販売を行いました。



◎地域資源活用奨励金制度（名古屋コーチンを使ったグルメの開発）

名古屋コーチンを使用した商品・メニューを開発する事業者を、奨励金により支援しました。
実績

4 件

商品・メニュー名	事業者
名古屋コーチン塩焼そば	ダイニングカフェリッチ
胸肉とササミのフリカッセ・いろいろ木ノ子とクリームソース	レストランベニーニ
オリジナルホットケーキミックス粉	(有)ノエル・ド・ティオ
こまちん風鈴	ダイキ精工(株)

3.2020年度の主な取り組み

◎展示会への参加（イベント・プロモーションの展開）

「小牧発祥!名古屋コーチン」の展示紹介を行いました。

実績

①フードストアソリューションズフェア 2020

日時 令和2年11月18日(木)～19日(金)

場所 インテックス大阪

概要

「消費者のニーズに応え差別化を図れる品ぞろえを求める小売業と、地域の銘品を取り扱うメーカー・団体を結びつけるおいしい出会いの場」として開催される展示会に出展。

※新型コロナウイルス感染症防止のため、予定していた事業所が参加できず、会議所職員のみで参加し、PRや商談につながる説明を行いました。



◎名古屋市営地下鉄広告掲出（イベント・プロモーションの展開）

掲出路線 名古屋市営地下鉄 名城線

掲出期間 令和2年6月1日(月)～令和3年5月31日(月)(1年間)

●学校給食での名古屋コーチンを使ったメニューの提供（ひきずり鍋の伝承と普及等／地域資源の再確認）

概要

小牧市内の全小中学校の学校給食へ名古屋コーチンを使ったメニューを提供することで、子ども達に名古屋コーチンが小牧発祥であることを知ってもらい、味に親しんでもらいました。

今年は、愛知県の県産牛肉等学校給食提供推進事業により、新型コロナウイルス感染症の影響で販売数の減少や価格の下落が顕著である名古屋コーチンの美味しさや魅力を児童生徒に伝えるとともに、県内畜産農家及び食肉事業者を支援するために、学校給食に名古屋コーチン肉が無償提供されました。

日時及びメニュー

2020年7月7日(火)／天の川そうめん汁



3.2020 年度の主な取り組み

●ふるさと納税返礼品へ名古屋コーチンの活用（取扱店舗の拡大等／イベント・プロモーションの展開等／ひきずり鍋の伝承と普及等）

概要

ふるさと納税“こまき応援寄附金”へ5,000円以上寄附いただいた方へお礼として小牧市ゆかりの品を届けており、全152品目（期間限定品を含む）のうち、27品を名古屋コーチン関連品としています。



愛知県小牧市ふるさと納税

[寄附申込書ダウンロードはこちら](#)

[「事業所の皆様へ」お礼の品を募集しています](#)

[寄附申込書ダウンロードはこちら](#) [「事業所の皆様へ」お礼の品を募集しています](#)

お礼の品のご紹介 ITEMS

お礼の品一覧 ITEMS LIST



●県営名古屋空港アンテナショップ「まるっと！あいち」での名古屋コーチン製品販売

- ・(株)長崎堂/名古屋地どりコーチンカステラ
- ・タッキーフーズ(株)/名古屋コーチン鶏飯の素
- ・セントラル製麺(株)/名古屋コーチンラーメン
- ・デリカ食品工業(株)/名古屋コーチンこんぼ
- ・本間製パン(株)/黄色いたまご