

1. 施策の全体像

6年間の小牧山全体のスケジュール				P			D		C A P	
目指す姿	指標	施策	方向性	2016年度	2017年度	2018年度	2019年度	2020年度	2021年度	
●観光ボランティアガイドの年間利用者数 【2020年実績】 215人	●観光ボランティアガイドの年間利用者数 【2020年実績】 215人	小牧山城史跡情報館の開設に向けた史跡ガイドの充実など	【目標・目的】 ・小牧市への来訪者のニーズに合ったガイドが行える。 ・小牧山城史跡情報館にガイドが常駐し、小牧山の歴史や自然などの案内が行える。 【事業・手段】 ・観光ボランティアガイドの充実(増員・レベル・コース) ・小牧山城史跡情報館案内ガイドの養成と体制の確立	・観光サポーター養成講座開催	・研鑽講習・現地研修の実施(隔年実施) ・小牧山城史跡情報館常駐ガイドの養成・案内や申し込みなどの実施体制の確立	・実施	・小牧山城史跡情報館オープン ・小牧山城史跡情報館オープンと各事業の展開	・研鑽講習・現地研修の実施(隔年実施)		
		小牧山城史跡情報館を軸とした観光スポットとしての必要な機能整備など	【目標・目的】 ・来訪者に小牧山の魅力を十分に伝えることができる。 【事業・手段】 ・案内看板など史跡ガイドの手法を確立し体制を整える		・効果的なガイダンス手法(例:案内看板・ARの導入)の検討・スケジュール作成・必要に応じ予算化	・効果的なガイダンス手法のうち可能なものから実施	・ガイダンスの実施			
	●観光ボランティアガイドの人数 【2020年度実績】 20人	小牧山城史跡情報館を軸とした観光スポットとしての必要な機能整備など	【目標・目的】 ・小牧山城史跡情報館に観光地として必要な機能が整備されている。 【事業・手段】 ・小牧山観光誘客推進プロジェクトメンバーによる必要な機能の洗い出しと整備		・小牧市歴史館にWi-Fi設置 ・必要な機能を洗い出す	・関係各課と機能整備に向けた調整・検討を行う(ガイドの充実と連動)	・機能整備施工			
		ツアーの商品開発とプロモーションなど	【目標・目的】 ・小牧市及び小牧山を、より多くの人に知ってもらい、来訪してもらう。 【事業・手段】 ・商談会への参加などの誘客活動を行う ・ツアー商品を開発する ・誘客に向けた魅力の発信活動を行う	・小牧観光めぐりツアーの実施 ・商談会参加	・商談会参加などのプロモーションの実施(随時) ・小牧観光めぐりツアーの実施 ・パンフレットの作成 ・新たな観光コースの検討 ・効果的な魅力発信の検討	・モニターツアーの実施 ・プロモーション実施	・ツアーの実施			・小牧山城史跡情報館オープンにあわせて実施した各事業の評価とその改善策を検討、次年度以降の計画を練る
	●小牧市歴史館の年間来館者数 【2020年実績】 33,395人	小牧山の歴史やロケーションを活用したイベントの開催など	【目標・目的】 ・小牧山の歴史やロケーションなどの魅力の効果的なプロモーションとその手段としてのイベントを一体的に行う。 【事業・手段】 ・小牧山の魅力を発信できるプロモーションとイベントの検討と実施	・小牧山を会場とした各種イベントの実施(例)小牧山さくらまつり、こまき信長夢夜会	・プロモーション及びイベントの実施・検討	・プロモーション及びイベントの実施				
		広域連携によるコース造成など	【目標・目的】 ・他都市と連携した旅行商品を造成することで、「広域観光」を発信し、小牧山の魅力と集客力を高め、誘客を行う。 【事業・手段】 ・スタンプラリーの実施 ・犬山城を含むツアー造成	・日本遺産申請 ・スタンプラリーの実施(信長公居城連携協議会) ・尾張広域観光協議会開催	・スタンプラリーの実施(信長公居城連携協議会) ・犬山城との連携についての検討	・犬山城とツアー造成				
		小牧山周辺の街並み整備など	【目標・目的】 ・小牧山周辺に、観光地としての雰囲気をつくる。 【事業・手段】 ・小牧駅から小牧山への導線を充実させる		・必要な事業・整備の洗い出し		・関係各課と検討			

観光拠点としての更なる活用

C A P

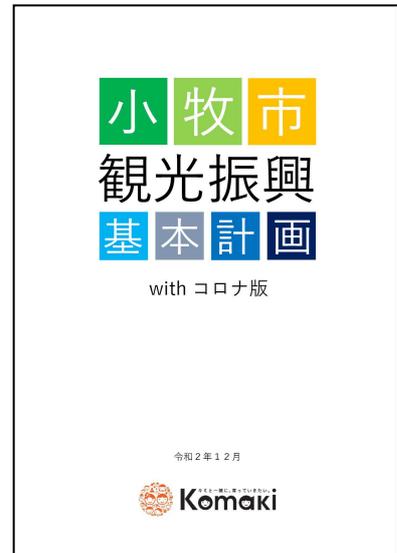
2.2020 年度の総括と次年度の事業計画

小牧山を軸としたオンラインでのプロモーションの展開

今年度は、新型コロナウイルス感染症の拡大に伴い、イベント開催をはじめとした種々の施策の中止を余儀なくされましたが、新型コロナウイルス感染症に対応するために策定した「小牧市観光振興基本計画 with コロナ版」に則り、オンラインでの情報発信を中心とした事業を展開しました。

また、NHK 大河ドラマ「麒麟がくる」の放映などメディアに取り上げられる機会を捉えた情報発信の取組やコロナ禍ではありましたが、新たな試みとして名鉄、JR などの旅行業者とタイアップした事業への参画を実施しました。

新型コロナウイルス感染症が収束するまでの間は、安心安全と両立した観光振興に取り組むため、引き続きオンラインを中心とした施策を実施し、新型コロナウイルスの収束後の観光振興の取組に繋がるように努めていきます。



●評価指標の実績

	基準値 (2016年)	2017年	2018年	2019年	2020年
観光ボランティアガイドの年間利用者数	668人	994人	1,756人	1,309人	215人
観光ボランティアガイドの人数(年度)	21人	20人	20人	20人	20人
小牧市歴史館の年間来館者数	77,453人	60,982人	59,517人	64,944人	33,395人

●2021 年度の主な事業計画

オンラインでの情報発信の充実

ねらい

オンラインでの情報発信を充実することで現地に来て観光することのできない来訪意欲者に継続的な興味をいだかせる。

具体的な内容

小牧山自然マップのオンライン公開整備の検討、小牧山の PR 動画オンライン公開整備を拡充する。

3.2020 年度の主な取り組み

●小牧山周辺バーチャル街歩きマップ整備事業（お家 de 小牧観光）（小牧山城史跡情報館の開設に向けた史跡ガイダンスの充実等／オンラインを最大限活用した小牧市の魅力発信／遠くにおいても観光が出来る非来訪型観光の実現）

概要

自宅にいながらも、小牧駅から小牧山までの観光が楽しめるような VR マップです。小牧山においては、実際に歩いて散策しているかのような体験が出来るとともに、各所に興味をいだかせる説明ポイントを設置。来訪意欲を高めるようにしています（2021 年 2 月より公開）。

利用方法

小牧市観光協会ホームページの該当ページにアクセスできる誰もが自由に楽しむことが出来ます。



観光協会 HP トップページへのリンク

お家 de 小牧観光掲載ページ

●大河ドラマ「麒麟がくる」紀行 訪ね歩きマップの作成（小牧山城史跡情報館の開設に向けた史跡ガイダンスの充実等／地域資源の再確認）

概要

2020 年 9 月 13 日（日）に放送された NHK 大河ドラマ「麒麟がくる」紀行にて紹介された各スポットの訪ね歩きマップを作成し、PR するとともに、来訪者に対するガイドを実施しました。



3.2020 年度の主な取り組み

●バスラッピング広告事業

明智光秀を主役とした2020年の大河ドラマ「麒麟がくる」の放映に併せ、麒麟の城と呼ばれる小牧山城を名古屋で発信するため、県営名古屋空港直行バス(名駅ミッドランド発)の車体後部に小牧山のラッピングを実施したほか、「麒麟がくる」訪ね歩きマップを作成し、小牧山への誘客に努めてまいりました。

●武将印の作成販売/にっぽん城まつり単独出店

令和元年度に発行した「麒麟の花押カード」に加え、令和3年1月に「小牧山城主 織田信長 武将印」を発行し、3月に開催された「にっぽん城まつり」(愛知県国際展示場常滑市)に出展し、販売PRに努めてまいりました。

●信長公居城連携協議会

概要

戦国武将「織田信長」が城を構えた地である、清須市、小牧市、岐阜市、近江八幡市の4市にて協議会を構成し、織田信長の歩みを現代において体感できる広域連携の手法を確立し、共同PRを行うなど、観光振興を図るものです。

◎信長四城御城印ラリーの実施(広域連携によるコース造成など)

加盟4市の城跡を巡る、協議会が発足した2010年度から毎年行われていた信長夢街道スタンプラリーをリニューアルした事業です。

4箇所の印をすべて集めると御城印が完成し、四城全てを制覇した方の中から抽選で限定版「金の御城印」をプレゼントする事業です。

期間

2020年10月1日～

応募者

668人(2021年3月31日現在)



四城制覇記念
金の御城印

3.2020 年度の主な取り組み

●鉄道等事業者とタイアップした観光券への参画(ツアーの商品開発とプロモーションなど)

◆JR 東海

概要

「信長公ゆかりの地パス(愛知)」、「家康公ゆかりの地パス(愛知)」と題し、愛知観光でおすすめのスポットの入場券がセットになった入場パスを JR 東海が販売しています。このスポットとして、小牧市歴史館とれきしるこまきが選定されています。

期間

2020 年 4 月 1 日～

このコースには 信長公ゆかりの地パス(愛知) 付

信長公に深い関係のお城などに、入場できます。



名古屋城・本丸御殿
 ■名古屋城から本丸御殿へは、エレベーターで本丸御殿へ降り、エレベーターで本丸御殿の御殿へ乗ります。御殿の入り口には、信長公ゆかりの御殿の展示があります。御殿の入り口には、信長公ゆかりの御殿の展示があります。

熱田神宮 宝物館
 ■信長公ゆかりの御殿の展示があります。御殿の入り口には、信長公ゆかりの御殿の展示があります。御殿の入り口には、信長公ゆかりの御殿の展示があります。

小牧市歴史館
 ■信長公ゆかりの御殿の展示があります。御殿の入り口には、信長公ゆかりの御殿の展示があります。御殿の入り口には、信長公ゆかりの御殿の展示があります。

れきしるこまき
 ■信長公ゆかりの御殿の展示があります。御殿の入り口には、信長公ゆかりの御殿の展示があります。御殿の入り口には、信長公ゆかりの御殿の展示があります。

このコースには 家康公ゆかりの地パス(愛知) 付

徳川家康公生誕の地「岡崎」のスポットをはじめ、下記の家康公ゆかりの地に入場できます。



名古屋城・本丸御殿
 ■名古屋城から本丸御殿へは、エレベーターで本丸御殿へ降り、エレベーターで本丸御殿の御殿へ乗ります。御殿の入り口には、信長公ゆかりの御殿の展示があります。御殿の入り口には、信長公ゆかりの御殿の展示があります。

岡崎城
 ■徳川家康公の生誕の地。岡崎城の展示があります。岡崎城の展示があります。岡崎城の展示があります。

三河武士のやがた 家康館
 ■徳川家康公の生誕の地。家康館の展示があります。家康館の展示があります。家康館の展示があります。

小牧市歴史館
 ■家康公ゆかりの御殿の展示があります。御殿の入り口には、家康公ゆかりの御殿の展示があります。御殿の入り口には、家康公ゆかりの御殿の展示があります。

れきしるこまき
 ■家康公ゆかりの御殿の展示があります。御殿の入り口には、家康公ゆかりの御殿の展示があります。御殿の入り口には、家康公ゆかりの御殿の展示があります。

◆名鉄

概要

「でんしゃ旅 名鉄小牧ホテル」、「名鉄小牧ホテル宿泊&日帰りプラン」において、小牧市歴史館とれきしるこまきを観光する動機となるよう、同施設の観光券をセットにして名鉄が販売しています。

期間

2020 年 4 月 1 日～

3.2020 年度の主な取り組み

●小牧山を活用した様々なイベントの企画・実施(小牧山の歴史やロケーションを活用したイベントの開催等)

一覧

((一財) こまき市民文化財団自主事業・企画展及び「小牧山利用届」より)

日付	代表者	人数(約)	概要
6月1日(月) ～ 6月30日(火)	れきしるこまき 【企画展】	1,851	小牧山城最前線！令和元年度発掘調査速報展
6月3日(水)	pot 企画	2,000	【第5回こまきやまてづくり市】 小牧市民のシンボル・憩いの場として親しまれている小牧山を活用し、平日の昼間に子どもを連れて楽しめるマルシェイベントを開催
8月2日(日)	れきしるこまき 【ワークショップ】	17	小牧山城の発掘品に触れてみよう！
9月6日(日)	れきしるこまき 【講座】	40	90分後、石垣の見方が変わるお話
8月8日(土)	れきしるこまき 【ワークショップ】	11	あつまれお城好きっず！最強のお城をつくろう！！
9月11日(金) ～ 11月3日(火・祝)	れきしるこまき 【企画展】	9,561	信長だけじゃない！小牧山をめぐる人々
9月27日(日)	株式会社ウィーケン	10-20	【ハイキングイベント】 山頂までのハイキング
10月3日(土) ・ 10月4日(日)	小牧スカウト連絡協議会	170	【こまき山おやこ DE ラリー】 史跡公園一帯・青年の家を中心に5ヶ所のポイントを設け、親子でポイントを回るポイントラリー
10月10日(土)	小牧市 (文化・スポーツ課)	40	【ノルディックウォーク講習会】 史跡小牧山をノルディックポールを利用して歩く
10月12日(月)	れきしるこまき 【ワークショップ】	28	春風亭昇太郎匠と巡る！リアル小牧山散歩♪
10月25日(日)	株式会社ウィーケン	10-20	【ハイキングイベント】 山頂までのハイキング
1月10日(日)	(一財) こまき市民文化財団 【会場：市民会館】	486	【れきしるこまきオープン1周年記念講演】 信長の小牧山城 -その歴史的意義を読み解く-
3月14日(日)	れきしるこまき 【講座】	25	小牧・長久手の戦いと長久手の史跡
3月20日(土)	れきしるこまき 【ワークショップ】	34	発掘品模型と花押缶バッジをつくろう
3月19日(金) ～ 5月19日(水)	小牧市歴史館 【企画展】	-	小牧・郷土のおまつり
3月27日(土)	小牧にぎわい隊		【てくてく alko 城見市(小牧山ステージ)】 イベントの一つの会場としてステージイベントを実施