

1 施策の全体像

目指す姿	指標	施策	方向性	平成28年度	平成29年度	平成30年度	平成31年度	平成32年度	
来訪者が名古屋コーチンを食べられる・関連商品を買える 名古屋コーチンが小牧発祥である意識・食べる習慣を市民が持っている	●飲食店、販売店、メニュー・関連商品の数 ○飲食店 【目標値】15店 【平成28年度実績】5店 ○販売店 【目標値】19店 【平成28年度実績】9店 ○メニュー・関連商品 【目標値】28件 【平成28年度実績】4件	市内取扱店舗の拡大等	【目標・目的】 ・市内に名古屋コーチンを取り扱う業者数を増加させると共に、市内飲食店・販売店で名古屋コーチンのメニュー・関連商品を増やし、食べられる・買える環境をつくる。 【事業・手段】 ・事業者の経営支援 ・名古屋コーチン活用のための専門家の派遣 ・事業者向け試食・説明会の開催 ・観光協会推奨品の選定・登録制度を見直し、新メニューを増やす ・グルメ開発、販路拡大・開拓に関する補助を実施 ・キャラクター「こまちん」の使用フリー化整備により商品化を後押し	事業者支援策 ・経営支援 ・名古屋コーチン活用のための専門家派遣 ・事業者向け試食・説明会	P D ・名古屋コーチンに特化した、新たな観光協会推奨品制度の検討及び実施 ・名古屋コーチンカレーの開発 ・グルメ開発補助制度の検討	・グルメ開発補助制度実施 ・こまちんキャラクターの使用フリー化制度整備	・販路拡大、販路開拓補助制度の検討 ・制度実施	・販路拡大、販路開拓補助制度実施	・事業者を対象に実態調査を行う。 (計画期間終了に併せて、調査により各事業の評価とその改善策を検討、次年度以降の計画を練る) C A P
		名古屋コーチンを使ったグルメの開発等	・小牧商工会議所をはじめ、小牧市観光協会や小牧市が、市内事業者を巻き込みながら各事業を展開する	【目標・目的】 ・市から50km圏内において、小牧市が名古屋コーチン発祥の地であることが認識されている。 【事業・手段】 ・イベント出展、スタンプラリー、学校給食、名古屋コーチン音頭等、効果的な手法によるプロモーション ・HPの拡充やパンフレットの再整理と更新による情報発信の強化	各種プロモーション策 ・イベント出展の実施 ・コーチンの日関連イベントの開催 ・名古屋コーチン音頭によるPR ・学校給食によるPR	P D ・市内コーチン関連飲食店を巡るスタンプラリーの実施検討 ・SNSによる情報発信 ・HPの拡充検討	・スタンプラリー実施 ・3者共通のHP作成、更新	・既存のパンフレットの整理を実施(3者共用のパンフレットを作成)	・市民を対象に実態調査を行う。 (計画期間終了に併せて、調査により各事業の評価とその改善策を検討、次年度以降の計画を練る) C A P
		イベント・プロモーションの展開等		情報発信の強化策	各種パンフレットの作成(名古屋コーチンプロジェクト紹介、「ひきずり」紹介) ・既存のパンフレットの整理を検討	・「ひきずり」試食・説明会(市民・事業者) ・「ひきずり」レシピの普及			
ひきずり鍋の伝承と普及等		【目標・目的】 ・「ひきずり」を食べる習慣を市民が持っている。 【事業・手段】 ・「ひきずり」試食・説明会の開催 ・給食等を活用した「ひきずり」レシピの発信	普及活動						

※3者＝小牧商工会議所・小牧市観光協会・小牧市



—

—

—

—

