

小 牧 市
観 光 振 興
基 本 計 画

2016-2020

	小牧市観光白書 2016	
--	--------------	--



キミと一緒に、育っていきたい。
Komaki

目次

はじめに 	
1 小牧市観光白書 2016 について.....	3
●小牧市観光白書 2016 について.....	3
2 小牧市観光振興基本計画体系図.....	4
3 評価指標と数値目標について.....	5
●評価指標と数値目標について.....	5
●各評価指標と数値目標の考え方.....	6
4 小牧市の観光に関する概況.....	7
小牧山 	
1 施策の全体像.....	9
2 平成 28 年度の総括と次年度の事業計画.....	11
3 平成 28 年度の主な取り組み.....	12
●観光サポーター養成講座の実施.....	12
●小牧山を活用した様々なイベントの企画・実施.....	13
●信長公居城連携協議会.....	15
●小牧山観光誘客推進プロジェクト発足.....	16
4 事例紹介.....	18
名古屋コーチン 	
1 施策の全体像.....	19
2 平成 28 年度の総括と次年度の事業計画.....	21
3 平成 28 年度の主な取り組み.....	22
●名古屋コーチン観光資源化事業費補助金.....	22
●名古屋コーチンカレーの開発・販売.....	23
●「名古屋コーチンの日」記念イベントへの出展.....	23
●「名古屋コーチンの日」記念展示・即売会の開催.....	24
●各種イベントでの普及啓蒙.....	24
●ふるさと納税返礼品へ名古屋コーチンの活用.....	25
●学校給食での名古屋コーチンを使ったメニューの提供.....	26
●名古屋コーチンに関する各種記事掲載.....	26
4 事例紹介.....	29

目次

航空宇宙産業／総合 	
1 施策の全体像.....	31
2 平成 28 年度の総括と次年度の事業計画.....	33
3 平成 28 年度の主な取り組み.....	34
●＜航空宇宙産業＞新たな航空関連 2 施設オープンに関する情報収集.....	34
●＜総合＞小牧市観光特産品開発チャレンジ事業費補助金.....	34
●＜総合＞イベントへの出店.....	35
●＜総合＞団体バス誘客事業の実施.....	37
●＜総合＞小牧観光めぐりツアーの実施.....	38
●＜総合＞巡回バスを活用した観光ルートの PR.....	38
4 事例紹介.....	40
資料編 	
1 平成 28 年度のメディアへの露出【観光関連】.....	41
●テレビ.....	41
●ラジオ.....	41
●新聞.....	41
●雑誌.....	45
●観光 PR グッズ・パンフレット送付.....	45
2 各種数値.....	47
●入込客数.....	47
●ホームページアクセス数【市】.....	49
●ホームページアクセス数【小牧市観光協会】.....	51
●小牧市観光案内所利用者数.....	52
●小牧市観光ガイドボランティア利用者数.....	53
●宿泊事業者調査.....	54
総括	
総括.....	56