

1 小牧市観光白書 2019 について

●小牧市観光白書 2019 について

位置付け・趣旨

小牧市観光白書 2019 は、小牧市観光振興基本計画に定められた観光振興に関する施策の当該年度の実施状況の報告と共有を目的に作成しました。

報告と共有により、各施策の進捗管理を行うと共に、観光振興基本計画の PDCA サイクルを回し、施策の評価と改善を行い、着実に施策を展開します。

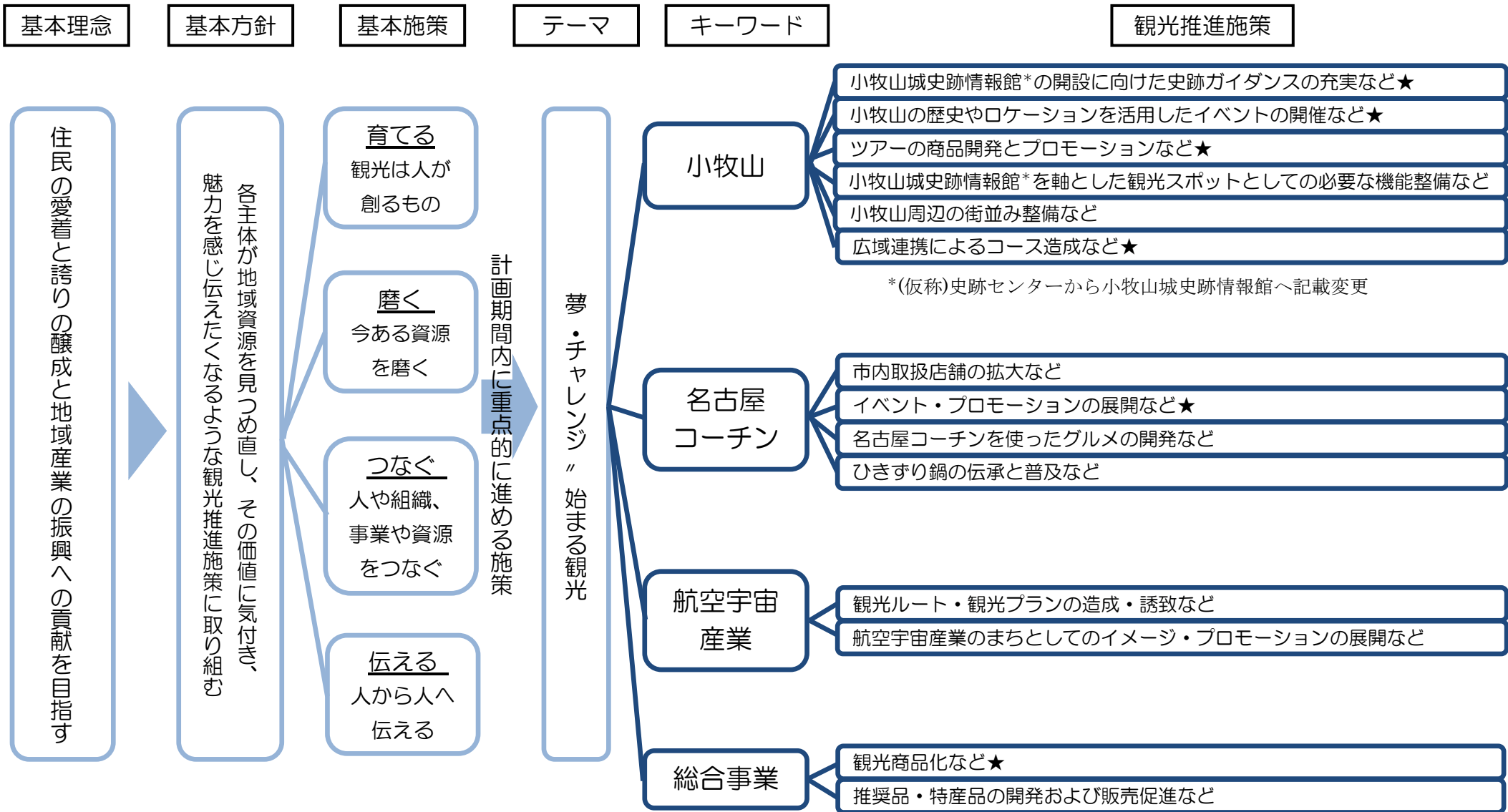
また、実施状況を白書として取りまとめ、発信することで、実施者の活動を後押しすると共に、現在観光に関わっていない方へ、関わるきっかけやヒントにさせていただきます。

構成

小牧市観光振興基本計画の体系にのっとり、キーワード毎にまとめています。



2 小牧市観光振興基本計画体系図 (計画期間：2016 年度～2020 年度) ★…スタートアップ事業



3 評価指標と数値目標について

● 評価指標と数値目標について

計画全体の指標

小牧市観光振興基本計画策定時に、計画全体の評価指標と数値目標を以下のとおり設定しました。

評価指標と数値目標(全体)

指標名	基準値(H26年)	目標値(R2年)
主要なイベント及び地域資源への来訪者の数(交流人口)	2,213,229人	3,000,000人

キーワード毎の指標

着実に施策を展開すると共に、PDCAサイクルを回し、施策の評価と改善を行うため、キーワード毎の評価指標と数値目標を以下のとおり設定しました。

小牧山

指標名	基準値(H28年)	目標値(R2年)
観光ボランティアガイドの年間利用者数	668人	2,000人
観光ボランティアガイドの人数(年度)	21人	60人
小牧市歴史館の年間来館者数	77,453人	100,000人

名古屋コーチン

指標名		
飲食店、販売店、メニュー・関連商品の数		
指標名	基準値(H28年度)	目標値(R2年度)
飲食店	5店	15店
販売店	9店	19店
メニュー・関連商品	4件	28件

航空宇宙産業

指標名	基準値(H30年度)	目標値(R2年度)
新たな航空関連施設の団体来訪者が小牧市にも立ち寄った数	3団体	6団体

総合

指標名	基準値(H28年度)	目標値(R2年度)
新たに造成された観光関連商品数	40件	80件

3 評価指標と数値目標について

●各評価指標と数値目標の考え方

各評価指標と数値目標の考え方は以下のとおり。

計画全体の指標

評価指標と数値目標(全体)

指標名	基準値(H26年)	目標値(R2年)
主要なイベント及び地域資源への来訪者の数(交流人口)	2,213,229人	3,000,000人
→あいち観光戦略(2016年度～2020年度)の数値設定の増加率30%より設定 … $2,213,229 \times 1.3 = 2,877,197.7 \div 3,000,000$ 人		

キーワード毎の指標

小牧山

指標名	基準値(H28年)	目標値(R2年)
観光ボランティアガイドの年間利用者数	668人	2,000人
→基準値の3倍より設定 … $668 \times 3 = 2,004 \div 2,000$ 人		
観光ボランティアガイドの人数(年度)	21人	60人
→基準値の3倍より設定 … $21 \times 3 = 63 \div 60$ 人		
小牧市歴史館の年間来館者数	77,453人	100,000人
→あいち観光戦略(2016年度～2020年度)の数値設定の増加率30%より設定 … $77,453 \times 1.3 = 100,688.9 \div 100,000$ 人		

名古屋コーチン

指標名		
飲食店、販売店、メニュー・関連商品の数		
指標名	基準値(H28年度)	目標値(R2年度)
飲食店	5店	15店
→小牧商工会議所・小牧市観光協会・小牧市の三者の協議により設定 …5店(太田屋小牧店、ノエル・ド・ティオ、名鉄小牧ホテル、健康食堂梅の家ぷらむはうす、名古屋コーチン・日本料理かな和)		

3 評価指標と数値目標について

名古屋コーチン

指標名		
飲食店、販売店、メニュー・関連商品の数		
指標名	基準値(H28年度)	目標値(R2 年度)
販売店	9 店	19 店
→小牧商工会議所・小牧市観光協会・小牧市の三者の協議により設定 …9店(デリカ食品工業、長崎堂、タッキーフーズ、ノエル・ド・ティオ、ハム・ソーセージ工房ヒラテ、ベント家、サカエヤ食品店、糸びす屋商店、永井鶏肉店)		
メニュー・関連商品	4 件	28 件
→小牧商工会議所・小牧市観光協会・小牧市の三者の協議により設定 …4件(名古屋コーチン生みの親壮平さんどら焼き/糸びす屋商店、小牧カステラ/ノエル・ド・ティオ、コーチンばに卵ジェラート/ヤオカネ、コーチン家族の一家だん卵/ヤオカネ) 開発に係る補助金の財源が1年60万円(1件/5万円=12件分)×2年=24件+4件=28件		

航空宇宙産業

指標名	基準値(H30 年度)	目標値(R2 年度)
新たな航空関連施設の団体来訪者が小牧市にも立ち寄った数	3 団体	6 団体
→基準値の2倍より設定 …3団体×2=6団体		

総合

指標名	基準値(H28年度)	目標値(R2 年度)
新たに造成された観光関連商品数	40 件	80 件
→基準値の2倍より設定 …40件(小牧市観光協会推奨品)×2=80件		



4 小牧市の観光に関する概況

- 1563年(永禄6年) ▶ 織田信長が小牧山に城を築き、清須城から居城を移す
- 1584年(天正12年) ▶ 小牧山が小牧・長久手の戦いで徳川家康の陣城になる
- ≈
- 1905年(明治38年) ▶ 小牧市池之内で作出された名古屋コーチンが日本家禽協会から国産実用品種第一号の鶏として正式に認定を受ける
- ≈
- 1927年(昭和2年) ▶ 小牧山が国の史跡指定を受ける
- ≈
- 2012年(平成24年) 7月 ▶ 小牧駅前観光案内所を都市センター内(小牧駅構内)に併設
- 2013年(平成25年) ▶ 小牧山城築城450年記念事業を一年を通して実施
- 2013年(平成25年) 4月 ▶ 小牧市観光協会の事務局を独立設置
- 2013年(平成25年) 5月 ▶ 小牧駅前観光案内所を移設(小牧駅構内)し、小牧市観光協会事務局を同案内所内に設置
- 2016年(平成28年) 3月 ▶ 小牧市観光振興基本計画2016-2020策定
- 2016年(平成28年) 11月 ▶ 小牧市観光協会を法人化
- 2017年(平成29年)
 - ▶ 3月10日が名古屋コーチンの日として(一社)日本記念日協会より正式に認定を受ける
 - 11月 ▶ あいち航空ミュージアム・MRJミュージアムオープン
- 2019年(平成31年) 4月 ▶ 小牧山城史跡情報館(れきしるこまき)オープン

