

小 牧 市

観光振興

基本計画

2024-2033

2024年3月



キミと一緒に、育っていきたい。
Komaki

小牧市民憲章

市制施行 30 周年

わたくしたち小牧市民は、小牧を

- 一、健康で生きがいのある 明るいまちにしましょう
- 一、感謝と思いやりのある あたたかいまちにしましょう
- 一、緑とやすらぎのある 美しいまちにしましょう
- 一、高い文化と教養のある 豊かなまちにしましょう
- 一、希望と働く喜びのある 活気あふれるまちにしましょう

小牧市民憲章は、市民の道しるべとして、健康で明るい生活を送るため、また、市民一人ひとりの心構えや果たすべき役割を明確化し、心ふれあう豊かな社会を形成するため、小牧市制施行 30 周年を記念し、昭和 60 年 5 月 15 日に制定されました。

こども夢・チャレンジ No.1 都市宣言(要約)

市制施行 60 周年

私たちは、こどもの夢への挑戦をまち全体で応援することで、こどもを中心に世代を越えて市民がつながり、支え合う、すべての市民が暮らしやすい、あたたかいまちになっていくと確信します。

そこで、私たち小牧市民は、

- 一、こどもの夢への挑戦を応援することで元気になるまち
- 一、世代を越えて市民のつながりが生まれるまち
- 一、支え合うことでさらに住みよくなっていくまち

このようなまちの実現に向け、小牧市を「こども夢・チャレンジ No.1 都市」とすることを、ここに宣言します。

こども夢・チャレンジ No.1 都市宣言は、小牧市の特徴である「子育て支援が充実している」姿を一層高め、「こどもを中心に世代を越えて市民がつながり、支え合う、すべての市民が暮らしやすい、あたたかいまち」を本市全体で目指し、市内外に発信していくため、小牧市制施行 60 周年を記念し、平成 27 年 5 月 17 日に宣言しました。

はじめに

本市は、県営名古屋空港や東名・名神高速道路・中央自動車道・名古屋高速道路を有し、多方面への交通アクセスに優れた立地条件を生かし、生産機能と物流機能を併せ持つ県下有数の産業都市として成長してきました。また、織田信長自ら初めて築いた城であり、小牧・長久手の合戦で、織田信雄・徳川家康連合軍が本陣とした小牧山城をはじめとする多くの地域資源に恵まれたまちです。



本市では、2013年に実施しました織田信長公小牧山城築城450年記念事業をきっかけに、本市の観光振興をさらに前進すべく、初めての観光の指針となる小牧市観光振興基本計画を2016年に策定し、様々な施策を展開してまいりました。また、2020年には新型コロナウイルス感染症の拡大により、予定していた計画の改定を中断し、安全・安心と両立する観光を目指した小牧市観光振興基本計画 with コロナ版を策定し、計画に付加、各施策を展開してきたところであります。

今回の計画改定では、策定から8年以上が経過し、観光をとりまく環境や策定時の施策の重要度や優先度に変化がみられることや、各実態調査により新たに顕在化された課題を解決するため、前計画からその内容を大幅に見直し、観光ビジョン、3つの戦略及び8つの施策を新たに設定いたしました。

今後は、計画に基づき、だれもが訪れたいまち、おもてなしに満足し、また訪れたいと思うまち、観光で産業が成長するまち、そのような持続可能な観光まちづくりを目指し、市民の皆様と共に観光振興に取り組んでまいります。

最後に、計画の改定にあたり、ご尽力いただきました改定委員会委員の皆様、アンケート調査へご協力いただきました皆様、並びに関係各位に対し、心よりお礼申し上げます。

2024年3月

小牧市長 山下史守朗

Index

小牧市観光振興基本計画（2024-2033）

こまきの観光ビジョン ～10年後の目指す姿～	4
小牧市観光振興基本計画(2024-2033)の体系.....	6

【第1章】 計画改定の趣旨.....	10
（1）背景と目的、改定の方針	10
① 国と県	10
② 小牧市	11
③ 計画改定の目的.....	13
④ 計画改定の方針.....	13
（2）計画の位置づけ.....	14
（3）SDGs未来都市 小牧市	15
（4）計画の期間.....	15
【第2章】 観光に関する社会的変化.....	16
（1）観光需要に関する価値観の多様化.....	16
（2）持続可能な観光.....	17
（3）インバウンドの回復.....	17
（4）観光DX	17
【第3章】 小牧市の観光の現状.....	18
（1）小牧市の資源.....	18
（2）地域資源の評価.....	21
（3）小牧市観光振興基本計画（2016-2020）の総合指標からみた現状とその分析.....	24
（4）キーワード別の現状とその分析.....	25
（5）宿泊客数の推移.....	26
（6）各種調査から見た小牧市の観光動向.....	27
(6)-1 実態調査.....	27
① ビッグデータ（GPS位置情報）を活用した調査.....	27
② 来街者アンケート調査（ネット調査）	32
③ 施設来場者アンケート調査	34
④ 事業者ヒアリング調査.....	36
⑤ 市民アンケート調査（LINE調査）	38
(6)-2 地域ブランド調査.....	41
（7）小牧市の観光振興における課題.....	43

【第4章】小牧市の目指す観光	46
(1)-1 こまきの観光ビジョン.....	46
(1)-2 観光まちづくりの好循環.....	47
(2) 戦略.....	48
(3) 小牧の旅行者行動モデル.....	49
(4) 施策.....	50
施策1 観光地ブランディング.....	51
施策2 情報発信力の強化.....	52
施策3 観光マーケティングの強化.....	54
施策4 広域連携の強化.....	55
施策5 おもてなし人材育成.....	56
施策6 地域資源の育成・魅力向上.....	58
施策7 観光スポットとしての環境整備.....	60
施策8 観光推進体制の強化.....	63
【第5章】計画の推進に向けて	65
(1) 観光振興における各主体に期待される役割.....	65
(2) 求められる観光まちづくりと観光の推進.....	66
(3) 計画の検証と評価.....	67
(4) 計画期間における進捗管理.....	68
(5) 計画の見直し.....	68

参考資料

① 計画改定の経緯.....	70
② 小牧市観光振興基本計画改定委員会.....	71
③ 近年の観光を取り巻く社会動向.....	74
④ 実態調査の調査票.....	77