

小 牧 市
観光振興
基 本 計 画

2016-2020

	小牧市観光白書 2016	
--	--------------	--



キミと一緒に、育っていきたい。
Komaki

目次

はじめに



1 小牧市観光白書 2016 について	3
●小牧市観光白書 2016 について	3
2 小牧市観光振興基本計画体系図	4
3 評価指標と数値目標について	5
●評価指標と数値目標について	5
●各評価指標と数値目標の考え方	6
4 小牧市の観光に関する概況	7

小牧山



1 施策の全体像	9
2 平成 28 年度の総括と次年度の事業計画	11
3 平成 28 年度の主な取り組み	12
●観光サポーター養成講座の実施	12
●小牧山を活用した様々なイベントの企画・実施	13
●信長公居城連携協議会	15
●小牧山観光誘客推進プロジェクト発足	16
4 事例紹介	18

名古屋コーチン



1 施策の全体像	19
2 平成 28 年度の総括と次年度の事業計画	21
3 平成 28 年度の主な取り組み	22
●名古屋コーチン観光資源化事業費補助金	22
●名古屋コーチンカレーの開発・販売	23
●「名古屋コーチンの日」記念イベントへの出展	23
●「名古屋コーチンの日」記念展示・即売会の開催	24
●各種イベントでの普及啓蒙	24
●ふるさと納税返礼品へ名古屋コーチンの活用	25
●学校給食での名古屋コーチンを使ったメニューの提供	26
●名古屋コーチンに関する各種記事掲載	26
4 事例紹介	29

目次

航空宇宙産業／総合



1 施策の全体像	31
2 平成 28 年度の総括と次年度の事業計画	33
3 平成 28 年度の主な取り組み	34
●＜航空宇宙産業＞新たな航空関連 2 施設オープンに関する情報収集	34
●＜総合＞小牧市観光特産品開発チャレンジ事業費補助金	34
●＜総合＞イベントへの出店	35
●＜総合＞団体バス誘客事業の実施	37
●＜総合＞小牧観光めぐりツアーの実施	38
●＜総合＞巡回バスを活用した観光ルートの PR	38
4 事例紹介	40

資料編



1 平成 28 年度のメディアへの露出【観光関連】	41
●テレビ	41
●ラジオ	41
●新聞	41
●雑誌	45
●観光 PR グッズ・パンフレット送付	45
2 各種数値	47
●入込客数	47
●ホームページアクセス数【市】	49
●ホームページアクセス数【小牧市観光協会】	51
●小牧市観光案内所利用者数	52
●小牧市観光ガイドボランティア利用者数	53
●宿泊事業者調査	54

総括

総括	56
----	----

1 小牧市観光白書 2016 について

●小牧市観光白書 2016 について

位置付け・趣旨

小牧市観光白書 2016 は、小牧市観光振興基本計画に定められた観光振興に関する施策の当該年度の実施状況の報告及び共有を目的に作成しました。

報告と共有により、各施策の進捗管理を行うと共に、観光振興基本計画の PDCA サイクルを回し、施策の評価と改善を行い、着実に施策を展開します。

また、実施状況を白書として取りまとめ、発信することで、実施者の活動を後押しすると共に、現在観光に関わっていない方へ、関わるきっかけやヒントにさせていただきます。

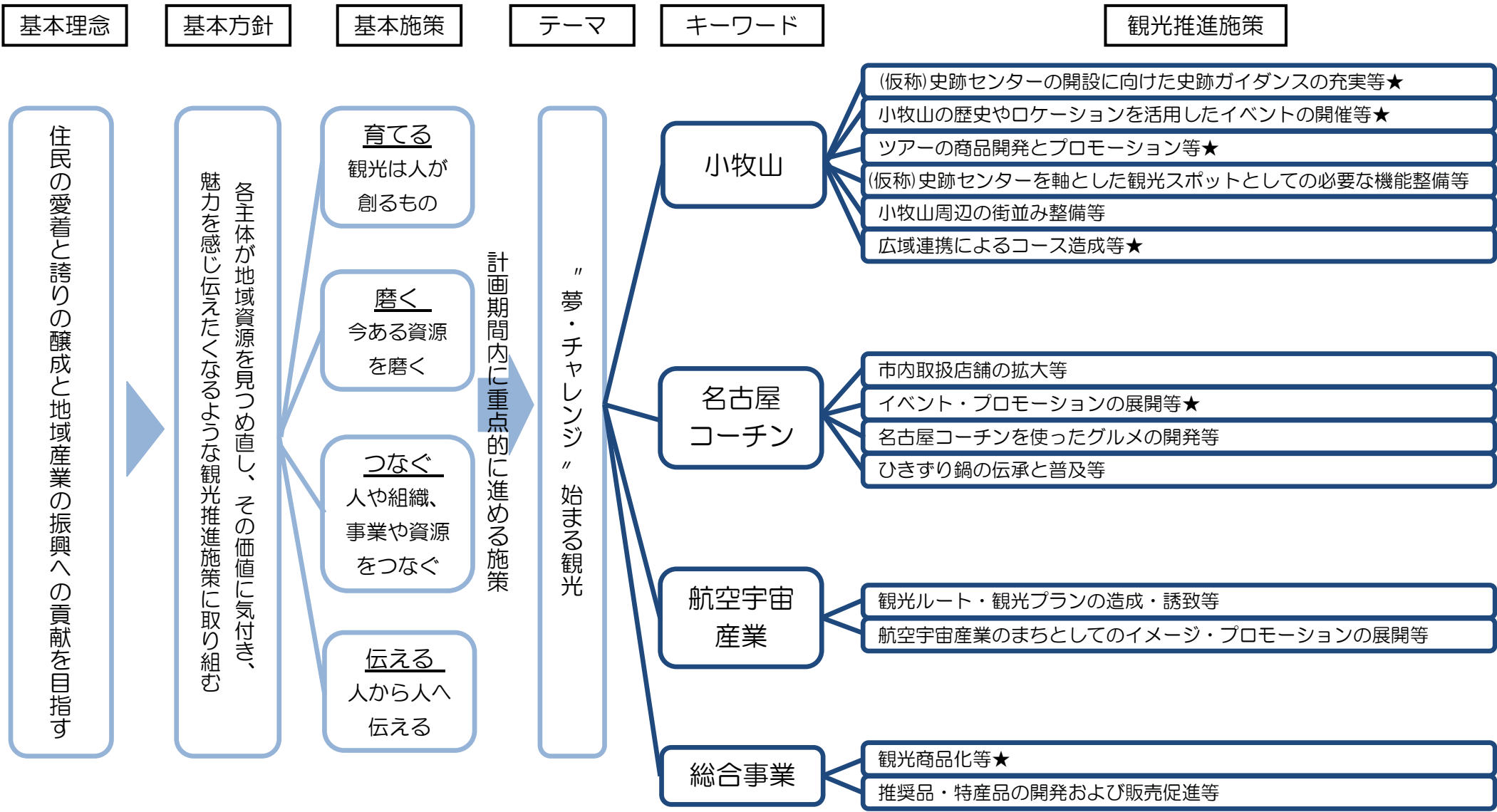
構成

小牧市観光振興基本計画の体系に則り、キーワード毎にまとめています。



2 小牧市観光振興基本計画体系図 (計画期間：2016 年度～2020 年度)

★…スタートアップ事業



3 評価指標と数値目標について

●評価指標と数値目標について

計画全体の指標

小牧市観光振興基本計画策定時に、計画全体の評価指標と数値目標を以下の通り設定しました。

評価指標と数値目標(全体)

指標名	基準値(H26年)	目標値(H32年)
主要なイベント及び地域資源への来訪者の数(交流人口)	2,213,229 人	3,000,000 人

キーワード毎の指標

着実に施策を展開すると共に、PDCA サイクルを回し、施策の評価と改善を行うため、今年度新たに、キーワード毎の評価指標と数値目標を以下の通り設定しました。

小牧山

指標名	基準値(H28年)	目標値(H32年)
観光ガイドボランティアの年間利用者数	668 人	2,000 人
観光ガイドボランティアの人数(年度)	21 人	60 人
小牧市歴史館の年間来館者数	77,453 人	100,000 人

名古屋コーチン

指標名		
飲食店、販売店、メニュー・関連商品の数		
指標名	基準値(H28年度)	目標値(H32年度)
飲食店	5 店	15 店
販売店	9 店	19 店
メニュー・関連商品	4 件	28 件

航空宇宙産業

指標名	基準値(H28年度)	目標値(H32年度)
新たな航空関連2施設の来訪者が小牧市にも立ち寄った件数	※数値の把握方法は平成29年度に設定	

総合

指標名	基準値(H28年度)	目標値(H32年度)
新たに造成された観光関連商品数	40 件	80 件

3 評価指標と数値目標について

●各評価指標と数値目標の考え方

各評価指標と数値目標の考え方は以下の通り。

評価指標と数値目標(全体)

指標名	基準値(H26 年)	目標値(H32 年)
主要なイベント及び地域資源 への来訪者の数(交流人口)	2,213,229 人	3,000,000 人
→あいち観光戦略(2016 年度～2020 年度)の数値設定の増加率 30%より設定 …2,213,229 人×1.3=2,877,197.7÷3,000,000 人		

小牧山

指標名	基準値(H28 年)	目標値(H32 年)
観光ガイドボランティアの年 間利用者数	668 人	2,000 人
→基準値の 3 倍より設定 …668 人×3=2,004 人÷2,000 人		
観光ガイドボランティアの人 数(年度)	21 人	60 人
→基準値の 3 倍より設定 …21 人×3=63 人÷60 人		
小牧市歴史館の年間来館者数	77,453 人	100,000 人
→あいち観光戦略(2016 年度～2020 年度)の数値設定の増加率 30%より設定 …77,453 人×1.3=100,688.9÷100,000 人		

名古屋コーチン

指標名		
飲食店、販売店、メニュー・関連商品の数		
指標名	基準値(H28 年度)	目標値(H32 年度)
飲食店	5 店	15 店
→小牧商工会議所・小牧市観光協会・小牧市の3者の協議により設定 …5 店(太田屋小牧店、ノエル・ド・ティオ、名鉄小牧ホテル、健康食堂梅の家ぷらむはうす、 名古屋コーチン・日本料理かな和)		
販売店	9 店	19 店
→小牧商工会議所・小牧市観光協会・小牧市の3者の協議により設定 …9 店(デリカ食品工業、長崎堂、タッキーフーズ、ノエル・ド・ティオ、ハム・ソーセージ工 房ヒラテ、ベント家、サカエヤ食品店、あびす屋商店、永井鶏肉店)		
メニュー・関連商品	4 件	28 件
→小牧商工会議所・小牧市観光協会・小牧市の3者の協議により設定 …4 件(名古屋コーチン生みの親壮平さんどら焼き/あびす屋商店、小牧カステラ/ノエル・ド・ ティオ、コーチンばに卵ジェラート/ヤオカネ、コーチン家族の一家だん卵/ヤオカネ) 開発に係る補助金の財源が 1 年 60 万円(1 件/5 万円=12 件分)×2 年=24 件+4 件=28 件		

総合

指標名	基準値(H28 年度)	目標値(H32 年度)
新たに造成された観光関連商 品数	40 件	80 件
→基準値の 2 倍より設定 …40 件(小牧市観光協会推奨品)×2=80 件		

4 小牧市の観光に関する概況

1563年(永禄6年)	▶ 織田信長が小牧山に城を築き、清須城から居城を移す
1584年(天正12年)	▶ 小牧山が小牧・長久手の戦いで徳川家康の陣城になる
≈	
1905年(明治38年)	▶ 小牧市池之内で作出された名古屋コーチンが日本家禽協会から国産実用品種第一号の鶏として正式に認定を受ける
≈	
1927年(昭和2年)	▶ 小牧山が国の史跡指定を受ける
≈	
2012年(平成24年) 7月	▶ 小牧駅前観光案内所を都市センター内(小牧駅構内)に併設
2013年(平成25年)	▶ 小牧山城築城450年記念事業を一年を通して実施
2013年(平成25年) 4月	▶ 小牧市観光協会の事務局を独立設置
2013年(平成25年) 5月	▶ 小牧駅前観光案内所を移設(小牧駅構内)し、小牧市観光協会事務局を同案内所内に設置
2016年(平成28年) 11月	▶ 小牧市観光協会を法人化
2017年(平成29年)	▶ 3月10日が名古屋コーチンの日として(一社)日本記念日協会より正式に認定を受ける
	▶ MRJ最終組み立て工場見学コース一般公開開始予定
11月	▶ あいち航空ミュージアムオープン予定
2018年(平成30年)	▶ (仮称)史跡センターオープン予定



1 施策の全体像

5年間の小牧山全体のスケジュール				・プロジェクト発足による推進体制の確立 ・(仮称) 史跡センターオープンに向けた準備		・(仮称) 史跡センターオープン ・(仮称) 史跡センターオープンと各事業の展開		CAP
目指す姿	指標	施策	方向性	平成28年度	平成29年度	平成30年度	平成31年度	平成32年度
観光拠点としての更なる活用	●観光ガイドボランティアの年間利用者数	(仮称)史跡センターの開設に向けた史跡ガイダンスの充実等	【目標・目的】 ・小牧市への来訪者のニーズに合ったガイドが行える。 ・(仮称)史跡センターにガイドが常駐し、小牧山の歴史や自然等の案内が行える。 【事業・手段】 ・観光ガイドボランティアの充実(増員・レベル・コース) ・(仮称)史跡センター案内ガイドの養成と体制の確立	・観光サポーター養成講座開催	・研鑽講習・現地研修の実施(隔年実施) ・(仮称)史跡センター常駐ガイドの養成・案内や申し込み等実施体制の確立	・実施	・研鑽講習・現地研修の実施(隔年実施)	
	【目標値】 2,000人 【平成28年実績】 668人		【目標・目的】 ・来訪者に小牧山の魅力を十分に伝えることができる。 【事業・手段】 ・案内看板等史跡ガイダンスの手法を確立し体制を整える		・効果的なガイダンス手法(例:案内看板・ARの導入)の検討・スケジュール作成・必要に応じ予算化	・効果的なガイダンス手法のうち可能なものから実施	・ガイダンスの実施	
	●観光ガイドボランティアの人数	(仮称)史跡センターを軸とした観光スポットとしての必要な機能整備等	【目標・目的】 ・(仮称)史跡センターに観光地として必要な機能が整備されている。 【事業・手段】 ・小牧山観光誘客推進プロジェクトメンバーによる必要な機能の洗い出しと整備		・小牧市歴史館にWi-Fi設置 ・必要な機能を洗い出す	・関係各課と機能整備に向けた調整・検討を行う(ガイダンスの充実と連動)	・機能整備施工	
	【目標値】 60人 【平成28年度実績】 21人	ツアーの商品開発とプロモーション等	【目標・目的】 ・小牧市及び小牧山を、より多くの人に知ってもらい、来訪してもらう。 【事業・手段】 ・商談会への参加等誘客活動を行う ・ツアー商品を開発する ・誘客に向けた魅力の発信活動を行う	・小牧観光めぐりツアーの実施 ・商談会参加	・商談会参加等プロモーションの実施(随時) ・小牧観光めぐりツアーの実施 ・パンフレットの作成 ・新たな観光コースの検討 ・効果的な魅力発信の検討	・モニターツアーの実施 ・プロモーション実施	・ツアーの実施	・(仮称) 史跡センターオープンにあわせて実施した各事業の評価とその改善策を検討、次年度以降の計画を練る
	●小牧市歴史館の年間来館者数	小牧山の歴史やロケーションを活用したイベントの開催等	【目標・目的】 ・小牧山の歴史やロケーション等魅力の効果的なプロモーションとその手段としてのイベントを一体的に行う。 【事業・手段】 ・小牧山の魅力を発信できるプロモーションとイベントの検討と実施	・小牧山を会場とした各種イベントの実施(例)小牧山さくらまつり、こまき信長夢夜会	・プロモーション及びイベントの実施・検討	・プロモーション及びイベントの実施		
	【目標値】 100,000人 【平成28年実績】 77,453人	広域連携によるコース造成等	【目標・目的】 ・他都市と連携した旅行商品を造成することで、「広域観光」を発信し、小牧山の魅力と集客力を高め、誘客を行う。 【事業・手段】 ・スタンプラリーの実施 ・犬山城を含むツアー造成	・日本遺産申請 ・スタンプラリーの実施(信長公居城連携協議会) ・尾張広域観光協議会開催	・スタンプラリーの実施(信長公居城連携協議会) ・犬山城との連携についての検討	・犬山城とツアー造成		
		小牧山周辺の街並み整備等	【目標・目的】 ・小牧山周辺に、観光地としての雰囲気をつくる。 【事業・手段】 ・小牧駅から小牧山への導線を充実させる			・必要な事業・整備の洗い出し	・関係各課と検討	CAP

2 平成 28 年度の総括と次年度の事業計画

(仮称) 史跡センターオープンを観光誘客の好機へ

今年度は、平成 30 年度に予定されている(仮称)史跡センターの開設にあわせ、小牧山への観光誘客推進に取り組むための、庁内関係課の横断的なプロジェクトを発足しました。

また、小牧山の歴史的な価値はただ訪れただけでは伝わりにくく、説明看板など一面的な発信方法だけでは、魅力を十分に伝えることができない特性から、引き続き「観光ガイド」の機能強化に重点的に取り組みます。



●平成 29 年度の主な事業計画

小牧山観光誘客推進プロジェクト

ねらい

小牧山の保護・維持・活用・魅力発信に携わっている様々な立場の人間による、小牧山の観光誘客に向けた検討チームにおいて、より実効性の高い体制を構築し、情報の集約・共有を行い、一体的に小牧山への誘客を図る。

具体的な内容

小牧山でのフィールドワークを交えながら、『小牧山の魅力の掘り起こし』を行い、『魅力を伝えるおもてなし』を検討し、パンフレットの作成や、新たなガイダンス手法の確立等を目指す。

観光ガイドの機能強化

ねらい

実際にガイドが現地を案内して、生きた言葉で伝えることで、現場で当時の様子を具体的に想像し、感じ取っていただく。
そうして、訪れただけ・一面的な発信方法では伝えきれない、小牧山にしかない価値や魅力を来訪者に届ける。

具体的な内容

(仮称)史跡センターでの体験と、現場での体感が一体的に展開できるよう、センター常駐の観光ガイドの養成と体制の確立を目指す。
また、歴史だけでなく自然などの視点からも小牧山を案内できるようにする。

平成 28・29 年度の小牧山観光誘客推進プロジェクト・ワーキングチーム活動スケジュール

	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
プロジェクト会議		第1回		第2回 中間報告				第3回 中間報告						第4回	
ワーキングチーム	キックオフミーティング	第1回 小牧山散策【歴史】	第2回 小牧山散策【歴史】	第3回 小牧山散策【自然】	第4回 ブレインストーミング	第5回 小牧山の魅力の洗い出しまとめ	第6回	第7回	第8回	【ガイダンスの手法・充実】 ・ガイドボランティアの育成等 ・小牧山に関する整備の提案 (史跡センター・歴史館含む) ・誘客のための発信の検討			【パンフレットの作成に向けて】 ・四季折々のガイドプログラム ・野外体験、トレッキング、 自然体験等イベントの検討 ・コース、ツアーの開発		
													第9回	進捗状況の確認・まとめ	



3 平成 28 年度の主な取り組み

●観光サポーター養成講座の実施

計画書における位置付け・事業の趣旨

スタートアップ事業「(仮称)史跡センターの開設に向けた史跡ガイダンスの充実等」に紐づく、現在主に小牧山で行っている観光ガイドボランティア事業の強化を図るもの。

概要

現地研修も交えた全 7 回の講座を実施し“観光サポーター”を育成。

講座受講後参加者は、小牧市の“観光サポーター”として登録し、今後以下①～③のいずれかの活動に参加いただく。

観光サポーター

- ①観光ガイドボランティアとして、観光客に観光案内を行う。
- ②小牧市の観光情報の発信者として、市内で楽しかったイベントや感動した景色などを自身のフェイスブックやツイッター等を活用して発信する。
- ③イベント会場で観光協会が行うパンフレット配布やアンケートの実施を手伝う。

主催者

小牧市観光協会

申込者/参加費

20 名(内、現観光ガイドボランティア 11 名)/500 円)

講座



	日時	場所	参加人数	概要
1	9月11日(日) 10時～12時	まなび創造館	18名	「観光サポーターの役割について」 西尾市観光協会専務理事 榊原正幸 氏
2	9月24日(土) 10時～12時	まなび創造館	15名	「小牧観光ガイドボランティアによる観光案内」 小牧市観光ガイドボランティア 鵜飼公俊 氏 小牧市観光ガイドボランティア 伊熊啓人 氏
3	10月8日(土) 10時～12時	まなび創造館	16名	「こうしたら良くなる小牧の観光」 郷土史研究家 入谷哲夫 氏
4	10月22日(土) 9時30分～17時	彦根城 安土城跡	16名	「彦根城・安土城跡見学」 現地ガイドによる説明と見学
5	11月5日(土) 10時～12時	まなび創造館	14名	「心をつなぐおもてなし」 岐阜女子大学准教授 今井真貴子 氏
6	11月26日(土) 9時30分～17時	清州城 岐阜城	14名	「清州城及び岐阜城見学」 現地ガイドによる説明と見学
7	12月10日(土) 10時～12時	まなび創造館	18名	「観光にも活かせる小牧の文化」 尾張小牧歴史文化振興会理事長 永田清成 氏



3 平成 28 年度の主な取り組み

●小牧山を活用した様々なイベントの企画・実施

計画書における位置付け・事業の趣旨

スタートアップ事業「小牧山の歴史やロケーションを活用したイベントの開催等」に紐づく、小牧山の活用を推進するもの。

一覧

(小牧市歴史館自主事業・企画展及び「小牧山利用届」より/※については主催者発表による数値)

日付	代表者	人数(約)	概要
3月24日(木) ～ 4月10日(日)	小牧市 (シティプロモーション課) (小牧市観光協会)	116,496 ※	【小牧山さくらまつり】 小牧山に咲き誇る桜とロケーションを活かした各種イベントの実施 (3/24～4/10) ・ボンボリ、灯籠、スポットライトによるライトアップ ・桜の馬場、山北緑地での火気使用(BBQ)許可 (4/2・3) ・野点 ・児童写生大会 ・デジタル写真館(Facebookへ写真投稿) ・小牧山フレンドパーク(子ども向け体験イベント) (4/2・3・9・10) ・小牧市歴史館の入館時間の延長及び無料開放  
4月17日(日)	小牧市歴史館【自主事業】	17 ※	甲冑試着会
4月29日(金・祝)	小牧市歴史館【自主事業】	150 ※	小牧山城本丸跡茶会
5月22日(日)	小牧自然歴史の会	500	【小牧山ホタル観察会】 小牧山でホタルの観察とともに各種イベントを実施(イベント) ・詩吟 ・ホタルおどり、信長おどり ・ホタルとかぐや姫絵巻スライド ・ホタルキャンドルライトイルミネーション
5月29日(日)	小牧市歴史館【自主事業】	35 ※	甲冑試着会
6月4日(土)	小牧市 (スポーツ推進課)	30	【ノルディックウォーク講習会】 ノルディックポールを利用した小牧山の散策
7月22日(金) ～ 9月14日(水)	小牧市歴史館【企画展】	—	「小牧山で出会った野鳥たち」というテーマで写真展を開催



3 平成 28 年度の主な取り組み

日付	代表者	人数(約)	概要
8月6日(土) ～ 9月17日(土) の土日	小牧市歴史館	—	【宵の歴史館】 開館時間を通常の16時30分までから延長し、20時まで開館するとともに、中学生以下の入館料を無料として、夕涼みのひと時と夜景の眺望を楽しんでもらう
8月21日(日)	小牧市歴史館【自主事業】	23 ※	企画展関連イベント「小牧山の野鳥たちに会いに行こう!」
9月4日(日)	小牧自然歴史の会	500	【白玉草祭り】 伊勢神宮及び信長公ゆかりの植物鑑賞会とともに各種イベントを実施 (イベント) ・常普請木遣保存会演舞 ・尺八同好会、北里大正琴演奏 ・詩吟 ・白玉干草踊り ・キャンドルライト
9月16日(金) ～ 11月16日(水)	小牧市歴史館【企画展】	—	「織田信長が築いた小牧山城の石垣 其の2」というテーマで、平成25年度の第1弾に続き、パネルや出土遺物について発掘調査結果を紹介
9月17日(土)	小牧市 (シティプロモーション課 ・文化振興課)	22,000 ※	【こまき信長夢夜会(同日開催小牧山薪能)】 中秋の名月のもと、野外で伝統芸能に親しむ「小牧山薪能」と「信長の過ごした秋の一夜を再現」をコンセプトに各種イベントを実施する「こまき信長夢夜会」を同日開催 (イベント) ・信長茶寮(コンセプトに沿った飲食店の出店) ・フラワーパフォーマンス ・ワイン講座 ・JAZZ演奏 ・タンゴ ・野点 ・会場のライトアップ 
9月24日(土)	(一社)小牧青年会議所	1,000	【小牧山ランドマークフェスタドリームナイト2016】 踊りを通じて様々な世代や価値観の人がふれあう ・ドリームナイト(盆踊り) ・小牧市で活動するチームによるダンス披露 ・飲食店の出店
9月25日(日)	小牧市歴史館【自主事業】	51 ※	甲冑試着会
10月1日(土)	小牧市 (スポーツ推進課)	30	【ノルディックウォーク講習会】 ノルディックポールを利用した小牧山の散策



3 平成 28 年度の主な取り組み

日付	代表者	人数(約)	概要
10月15日(土) ～ 10月16日(日)	小牧市 (シティプロモーション課)	190,000 ※	【小牧市民まつり】 ふれあいの輪を広げようをコンセプトに実施する、市最大のイベントにおける会場の1つとして、各種イベントを実施 (イベント) ・楽市楽座 …各都市の物産販売 ・駒来ぶらり市 …飲食コーナー ・げんき村 …子ども達が体を使って遊べるコーナー ・パフォーマンスステージ(和太鼓演奏他) ・小牧市歴史館無料開放 ・オリエンテーリング 他
10月29日(土)	小牧市 (地域福祉課)	80	【認知症声掛け訓練】 行方不明者役が山を徘徊し、参加者が声を掛ける認知症声掛け訓練の実施
11月3日(木・祝)	小牧市歴史館【自主事業】	140 ※	小牧山城本丸跡茶会
11月6日(日)	小牧市歴史館【自主事業】	55 ※	甲冑試着会
11月20日(日)	小牧山城リレーマラソン 実行委員会	800	【第2回天下取りトレイルランリレー & 単独走IN小牧山城2016大会】 小牧山でトレイルランリレー等ランニングイベントを実施
11月20日(日)	戦うオヤジの応援団	20	音楽演奏の実施
12月3日(土)	名古屋鉄道株式会社	2,500	【東海の自然歩け歩け大会】 東海の自然歩け歩け大会の立寄所として利用
3月11日(土)	愛知オリエンテーリングクラブ	100	小牧山オリエンテーリング大会の開催
3月11日(土)	アースデイいわき実行委員会	3,000	【アースデイいわき2017in小牧山】 小牧山で3.11東日本大震災応援イベントの実施

●信長公居城連携協議会

計画書における位置付け・事業の趣旨

スタートアップ事業「小牧山の歴史やロケーションを活用したイベントの開催等」に紐づく、小牧山の“織田信長の居城”という特性を活かした活動を行うもの。

概要

戦国武将「織田信長」が城を構えた地である、清須市、小牧市、岐阜市、近江八幡市の4市にて協議会を構成し、織田信長の歩みを現代において体感できる広域連携の手法を確立し、共同PRを行うなど、観光振興を図るもの。

3 平成 28 年度の主な取り組み

スタンプラリー

加盟 4 市の城跡を巡る、協議会が発足した平成 22 年度から毎年行われている事業。

4 箇所全てのスタンプを集め応募をすると、抽選で各市の景品・特産品が当たる。

期間

平成 28 年 4 月 29 日(金)～11 月 27 日(日)

参加者

873 人



スタンプラリー台紙



小牧市景品・織田木瓜シルバー製ストラップ/K' sCRAFT

●小牧山観光誘客推進プロジェクト発足

計画書における位置付け・事業の趣旨

キーワード「小牧山」の、魅力の掘り起こしを行うと共に、それを伝える具体的なおもてなしの方策を導き出し、「小牧山」に関する施策全体を推進するため、庁内関係課及び小牧市観光協会にて構成されるプロジェクトを設置するもの。

概要

平成 30 年度の(仮称)史跡センターの開設に合わせ効果的・戦略的に観光推進施策を展開するため、プロジェクトの下部組織としてワーキングチームを発足し、ワークショップによる小牧山の魅力の掘り起こしを行い、「(仮称)史跡センターのオープンと連動したプロモーション」や「イベントを含めた小牧山の利活用」といった、保全・維持・活用を一体的にとらえた小牧山の活用と観光誘客に向けて取り組む。平成 29 年度末まで設置予定。

プロジェクトメンバー

課 名	役職	氏 名
地域活性化営業部	次長	丹羽 猛
シティプロモーション課	課長	武市 礼子
小牧山課・文化振興課	課長	村田 吉隆
みどり公園課	課長	水野 隆
広報広聴課	課長	石川 徹
秘書政策課	課長	宇野 嘉高
小牧市観光協会	専務理事	山内 均



3 平成 28 年度の主な取り組み

ワーキングチームメンバー

課 名	役職	氏 名	課 名	役職	氏 名
小牧山課	係長	浅野 友昭	小牧市観光協会	書記	八木 裕介
小牧山課	主査	小野 友記子	公園緑地協会	主査	鈴木 隆行
施設活用協会	主査	清田 憲司	商工会議所	企画運営課次長	杉山 光次
みどり公園課	係長	堀場 武	発掘作業員	—	平手 卓
みどり公園課	主事	松富 祐太	小牧市自然環境観察人	—	柴田 和則
広報広聴課	主任	矢葺 栄次	自然観察指導員	—	清水 豊
広報広聴課	主事	兵頭 朋恵	観光ガイドボランティア	—	鵜飼 公俊
秘書政策課	主事	加藤 みどり	観光ガイドボランティア	—	伊熊 啓人
スポーツ推進課	主事補	富安 笑子			

活動

	日時	場所	概要
1	1月26日(木)	小牧市役所	【第1回小牧山観光誘客推進プロジェクトチームキックオフミーティング】 ・プロジェクトの概要と、今後の検討事項・スケジュールについての確認。 ・各課より、小牧山に関する状況報告。 ・観光誘客推進研修 講師：電通CDC 統合ディレクションルーム 若林 宏保 氏 ～「小牧山」を軸とした観光誘客推進に向けてのブランディング～
2	2月24日(金)	小牧山	【小牧山散策】 小牧山課小野主査によるレクチャー ・“信長編”として織田信長を切り口に小牧山を座学と現場散策により学ぶ。
3	3月28日(火)	小牧山	【小牧山散策】 小牧山課小野主査によるレクチャー ・“家康編”として徳川家康を切り口に小牧山を座学と現場散策により学ぶ。





4 事例紹介

観光ガイドボランティア

パンフレットには載り切らないエピソード満載!!
地域の魅力を“伝え”ています。



主な活動

小牧市の歴史的な価値は、ただ見るだけでは分かりにくく、説明看板やパンフレットなど一面的な発信方法だけでは、その魅力を十分に伝えることができません。

そんな小牧市の魅力を、来訪者と共に現場を歩き、生きた言葉で解説し、伝えているのが、観光ガイドボランティアです。

様々なエピソードと共に、来訪者へ語りかけるように展開される解説により、当時の様子があたかも目の前に見えてくるような体験が出来ます。



観光ガイドボランティア鶴飼公俊さん

「案内する方が、一般の方ならここ、歴史好きな方ならちょっとディープなここを紹介…」と、その人に合わせたガイドを心がけて工夫しています。



ガイドコース(例)

①史跡小牧山と小牧城+街中の名所旧跡観光コース<約 2 時間 30 分>

小牧駅(発)

街中の名所旧跡

小牧山

小牧市歴史館(小牧城)

小牧駅(着)

②史跡小牧山と小牧城コース<約 1 時間 30 分>

小牧市役所(発)

小牧山

小牧市歴史館(小牧城)

小牧市役所(着)

③街中の名所旧跡を訪ねてコース<約 1 時間 30 分>

小牧駅(発)

街中の名所旧跡

小牧駅(着)

④小牧城コース<約 30 分>

小牧市歴史館(小牧城)

申し込み

所定の申込書にて小牧市観光協会へ申し込み

料金

ガイド交通費として、1 人につき 1,000 円

市内企業が小牧山で新人研修

今年 4 月には、ダイセー倉庫運輸(株)(小牧市入鹿出新田)が、「郷土の歴史を知る事も大切」と、小牧山で新入社員研修を行い、観光ガイドボランティアが案内しました。新入社員の皆さんには、将来の小牧を担う人材として頑張ってもらいたいと思います。

1 施策の全体像												
目指す姿	指標	施策	方向性		平成28年度	平成29年度	平成30年度	平成31年度	平成32年度			
来訪者が名古屋コーチンを食べられる・関連商品を買える 名古屋コーチンが小牧発祥である意識・食べる習慣を市民が持っている	●飲食店、販売店、メニュー・関連商品の数 ○飲食店 【目標値】15店 【平成28年度実績】5店 ○販売店 【目標値】19店 【平成28年度実績】9店 ○メニュー・関連商品 【目標値】28件 【平成28年度実績】4件	市内取扱店舗の拡大等	・小牧商工会議所をはじめ、小牧市観光協会や小牧市が、市内事業者を巻き込みながら各事業を展開する	事業者支援策	P D	・経営支援				事業者を対象に実態調査を行う。 (計画期間終了に併せて、調査により各事業の評価とその改善策を検討、次年度以降の計画を練る) C A P		
		名古屋コーチンを使ったグルメの開発等		メニュー・関連商品増加策		・名古屋コーチン活用のための専門家派遣 ・事業者向け試食・説明会の開催 ・観光協会推奨品の選定・登録制度を見直し、新メニューを増やす ・グルメ開発、販路拡大・開拓に関する補助を実施 ・キャラクター「こまちゃん」の使用フリー化整備により商品化を後押し	・名古屋コーチンに特化した、新たな観光協会推奨品制度の検討及び実施					
						・名古屋コーチンカレーの開発 ・グルメ開発補助制度の検討	・グルメ開発補助制度実施	・販路拡大、販路開拓補助制度の検討	・販路拡大、販路開拓補助制度実施			
							・こまちゃんキャラクターの使用フリー化制度整備	・制度実施				
		イベント・プロモーションの展開等		各種プロモーション策		情報発信の強化策	・イベント出展の実施 ・コーチンの日関連イベントの開催 ・名古屋コーチン音頭によるPR ・学校給食によるPR					
・市内コーチン関連飲食店を巡るスタンプラリーの実施検討	・スタンプラリー実施											
・SNSによる情報発信 ・HPの拡充検討	・3者共通のHP作成、更新											
・各種パンフレットの作成(名古屋コーチンプロジェクト紹介、「ひきずり」紹介) ・既存のパンフレットの整理を検討	・既存のパンフレットの整理を実施(3者共用のパンフレットを作成)											
ひきずり鍋の伝承と普及等	普及活動	・「ひきずり」を食べる習慣を市民が持っている。 ・「ひきずり」試食・説明会の開催 ・給食等を活用した「ひきずり」レシピの発信	「ひきずり」試食・説明会(市民・事業者)									
		「ひきずり」レシピの普及										

※3者＝小牧商工会議所・小牧市観光協会・小牧市

2 平成 28 年度の総括と次年度の事業計画

名古屋コーチンの日認定を施策推進の追い風に

今年度は、一般社団法人日本記念日協会により新たに、3 月 10 日が「名古屋コーチンの日」に認定され、記念イベントが実施されました。

記念イベントは、小牧商工会議所、小牧・名古屋コーチンひきずり保存会をはじめ、名古屋市や岩倉市、岩倉市名古屋コーチン振興組合、愛知淑徳大学名古屋コーチンもりあげ隊等と共に実施され、これを契機に、全国的に「名古屋コーチン」の注目度が高まることが期待されます。

「発祥の地」である小牧市としては、この「名古屋コーチン」が既に持っているブランド力と、記念日認定による注目度の高まりを追い風にし、まずは「小牧市で名古屋コーチンが買える・関連商品が買える」環境づくりに積極的に取り組んでいきます。



●平成 29 年度の主な事業計画

商品化・メニュー化への補助

ねらい

市内に名古屋コーチンを取り扱う業者数を増加させると共に、市内飲食店・販売店で名古屋コーチンのメニューを増やし、食べられる・買える環境をつくる。

具体的な内容

名古屋コーチンに関する商品や、メニューの開発又は改良を行う事業者に対して補助金を交付する。

事業者向け試食・説明会

ねらい

事業者へ直接、「仕入れ」や「商品開発」など、具体的に商売に結び付けられるような働きかけをすることで、市内取り扱い事業者の拡大を図る。

具体的な内容

平成 28 年度に引き続き、名古屋コーチンに関する情報提供や、「ひきずり」の調理と試食を交えながら、仕入・供給に関する案内、商品開発・メニュー化に対する補助金の紹介を行う。



3 平成 28 年度の主な取り組み

●名古屋コーチン観光資源化事業費補助金

計画書における位置付け・事業の趣旨

スタートアップ事業「市内取扱店補の拡大等」及び「イベント・プロモーションの展開等」に紐づく、発祥の地小牧を PR するとともに事業者振興を図るもの。

概要

市はこれまで、「小牧発祥!名古屋コーチン」の普及啓蒙活動に対し、小牧商工会議所の活動へ補助してきたが、「名古屋コーチン」が観光振興基本計画にキーワードとして設定されたことにあわせ、観光資源としていくための事業推進に向け、今年度より「名古屋コーチンを取り扱う事業者の振興に係る活動」を補助項目として追加し、取り扱い店舗の拡大や新たなメニュー開発等の支援をするもの。

予算

775,000 円

名古屋コーチンプロジェクトの活動

事業者との連携を密にした事業展開のため、プロジェクトとして、小牧商工会議所が事務局となり「名古屋コーチン観光資源化事業費補助金」を活用しながら、名古屋コーチンを小牧市の観光資源とする活動に努めるもの。

名古屋コーチンプロジェクトの平成28年度活動内容	
事業者支援	
名古屋コーチン関連商品を取り扱う市内事業者に対し、商談会や展示会等への参加を支援。	
・事業者:河瀬養鶏 ・出展:JA食と農大商談会2016 ・商品:名古屋コーチンの卵を使ったジェラート	
こまき産業フェスタ2016～人をつなぐ、そして未来へ～出展	
こまき産業フェスタへ「小牧発祥!名古屋コーチンコーナーを設置。名古屋コーチン生体展示、名古屋コーチンを使用した食品・加工品の試食販売、名古屋コーチンを使用した商品の展示と事業所及び関連資料の紹介、こまちゃんグッズの販売を行う。	
・販売:セントラル製麺・ベント家、永井鶏肉店、デリカ食品工業、健康食堂ぷらむはうす ・試食:タッキーフーズ	
こども食堂&事業者向け試食・説明会	
「ひきずり」の伝承と、小牧発祥!名古屋コーチンの普及に向けて、子ども向け及び事業者向けの試食・説明会を開催。	
・場所:健康食堂ぷらむはうす ・日時:2月12日(日)	
【こども食堂】	
①小牧発祥!名古屋コーチンプロジェクトの紹介	
②“ひきずり”の解説	
③“ひきずり”の調理体験とその試食	
【事業者向け試食・説明会】	
①小牧発祥!名古屋コーチンプロジェクトの紹介	
②飲食店コンサルタントによる名古屋コーチン活用講座	
③市内事業者タッキーフーズによる仕入・供給方法の紹介	
④“ひきずり”の解説	
⑤“ひきずり”の調理体験とその試食	
※当日指導にあたった専門家を、後日事業者へ派遣	



3 平成 28 年度の主な取り組み

名古屋コーチンプロジェクトの平成28年度活動内容

市内飲食店・小売店協賛フェア

小牧市内名古屋コーチン取扱店舗にて協賛フェアを実施。特別メニュー・特別価格で提供。

- ・期間: 3月9日(木)・10日(金)・11日(土)
- ・店舗: 名古屋コーチン石焼 かな和(小牧市東田中)
名鉄小牧ホテル(日本料理有楽)(小牧市中央)
健康食堂ぶらむはうす(小牧市小牧)
サカエヤ食品店(小牧市南外山)
太田屋小牧店(小牧市新町)
chez chouchou(小牧市中央)

●名古屋コーチンカレーの開発・販売

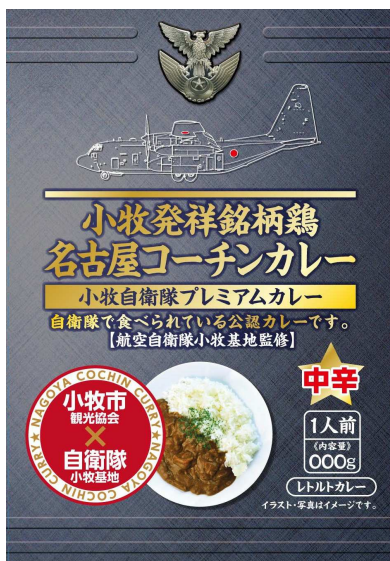
計画書における位置付け・事業の趣旨

スタートアップ事業「名古屋コーチンを使ったグルメの開発等」に紐づく、新たなメニュー開発を行うもの。

概要

全国の自衛隊で金曜日にカレーを食べる慣例があるなか、小牧自衛隊では、名古屋コーチンを加えた「名古屋コーチン入りカレー」が食堂のメニューとして新たに加えられた。

そのレシピをもとに、小牧自衛隊と市内事業者が連携し、小牧市観光協会と小牧商工会議所の協力のもと、レトルトカレーとして商品化し販売に至った。



発売開始

平成 28 年 10 月

その他

「小牧発祥！名古屋コーチン」を発信する新たなメニューの完成を記念し、小牧市役所のレストランへ1ヶ月間メニューとして加えられ、レトルトパックの販売も行われた。

●「名古屋コーチンの日」記念イベントへの出展

計画書における位置付け・事業の趣旨

スタートアップ事業「イベント・プロモーションの展開等」に紐づく、発祥の地・小牧をPRするもの。

概要

愛知県と名古屋コーチン協会が共同で、一般社団法人日本記念日協会に申請し、「3月10日」が「名古屋コーチンの日」として認定された。(名古屋コーチンは明治38年3月10日に日本家禽協会から国産実用品種第一号の鶏として正式に認定されていることから。)

その認定を記念し、名古屋コーチンの日実行委員会により記念イベントが開催され、小牧商工会議所と小牧市観光協会、小牧市が協力してブース出展を行った。

3 平成 28 年度の主な取り組み

名古屋コーチンの日

3 月 10 日

認定記念イベント実施日

平成 29 年 3 月 4 日(土)

イベント実施場所

金山総合駅連絡通路・特設会場

イベント概要

愛知県知事の記念日創設宣言、記念品の配布、「名古屋コーチン物語」の上映等。小牧市は小牧・名古屋コーチンひきずり保存会の協力のもと、「ひきずり」の試食提供等に参加。



●「名古屋コーチンの日」記念展示・即売会の開催

計画書における位置付け・事業の趣旨

スタートアップ事業「イベント・プロモーションの展開等」に紐づく、発祥の地・小牧を PR するもの。

概要

展示ブースの設置の他、市内企業が取り扱う鶏肉、鶏卵、加工品などの即売会を開催

場所

ラピオ 1 階催事場(小牧市小牧)

日時

3 月 9 日(木)・10 日(金)



●各種イベントでの普及啓蒙

計画書における位置付け・事業の趣旨

スタートアップ事業「イベント・プロモーションの展開等」に紐づく、多くの人に名古屋コーチンを食べる機会をつくる事により「発祥の地」であることを普及啓蒙するもの。

一覧

日付	イベント名(代表者)	概要
5月28日(土) ～ 5月29日(日)	こまき産業フェスタ2016 ～人をつなぐ、そして未来へ～ (小牧商工会議所)	名古屋コーチンうどんの販売
		(イベント内容) 小牧市の企業による展示や販売の他、各種ステージイベントや体験イベントを通して、市内企業の事業活動を広く市民に周知すると共に、市民と企業の交流を促進し地域産業の活性化を図る。 (調理者) 小牧商工会議所女性の会 (イベント全体の参加人数) 20,000人 (販売数) 1,000杯(1日500杯) ※名古屋コーチンうどん…名古屋コーチンの肉入りのうどん



3 平成 28 年度の主な取り組み

日付	イベント名(代表者)	概要
6月4日(土)	小牧市総合公園 市民四季の森 バラ・アジサイまつり (小牧市みどり公園課)	こまき地産地消鍋の無料配布
		(イベント内容) 公園内のバラとアジサイの開花時期にあわせ、ステージイベント、市民団体との協働による体験型ブースの出展や自然観察会等を開催し、市民四季の森のPRを行うとともに、市民への緑化意識の高揚を図る。 (調理者) 大草婦人会 (イベント全体の参加人数) 3,466人※4日のみ (配布数) 約800 ※こまき地産地消鍋…名古屋コーチンを含む鶏肉と野菜を醤油味で味付けした鍋
9月10日(土)	篠岡お月見まつり (篠岡小学校区地域協議会)	お月見カレーを味わう
		(イベント内容) 地域協議会により区の枠を超え開催された、篠岡小学校を会場に、伝統行事の「お月見」や天体観測を楽しむまつり。 (調理者) 篠岡小学校区地域協議会子ども部会の父母 (イベント全体の参加者) 350人 (配布数) 350杯 ※お月見カレー…名古屋コーチンのゆで卵入りのカレーライス
9月17日(土)	こまき信長夢夜会 (小牧市シティプロモーション課) (小牧市観光協会)	多彩な名古屋コーチンメニューを販売
		(イベント内容) 「織田信長が過ごした秋の夜長を再現」をテーマに、ライトアップによる幻想的な雰囲気の中、踊りや音楽を楽しみながら、ワインなどのアルコールやグルメ、スイーツなどを楽しむ。 (調理者) 小牧市の魅力を発信できるメニューとして、名古屋コーチンを提供できるお店が出店。 (イベント全体の参加者) 約22,000人

●ふるさと納税返礼品へ名古屋コーチンの活用

計画書における位置付け・事業の趣旨

スタートアップ事業「イベント・プロモーションの展開等」及び「ひきずり鍋の伝承と普及等」に紐づく、発祥の地としてのPRとともに、地元食文化の伝承と普及を行うもの。

概要

ふるさと納税“こまき応援寄付金”へ10,000円以上寄付いただいた方へお礼の品として小牧市ゆかりの品を届けており、全39品目(内6品が期間限定商品)のうち、21品を名古屋コーチン関連商品としている。



3 平成 28 年度の主な取り組み

●学校給食での名古屋コーチンを使ったメニューの提供

計画書における位置付け・事業の趣旨

スタートアップ事業「イベント・プロモーションの展開等」及び「ひきずり鍋の伝承と普及等」に紐づく、地元食文化の伝承と普及を行うとともに、発祥の地としての PR による誘客を図るもの。

概要

小牧市内の学校給食へ名古屋コーチンを使ったメニューを提供し、子ども達へ名古屋コーチンが小牧発祥であることを知ってもらい、味に親しんでもらう。

日時及びメニュー

年 4 回

…第 1 回平成 28 年 6 月 17 日／名古屋コーチン入りかきたま汁

…第 2 回平成 28 年 11 月 18 日／名古屋コーチン丼

…第 3 回平成 29 年 1 月 26 日／鶏肉のあまだれかけ(名古屋コーチン入り)手巻きのり

…第 4 回平成 29 年 3 月 10 日／名古屋コーチンと大豆のごまがらめ



地元養鶏企業が名古屋コーチンの肉を学校給食へ寄付

3 月 10 日の給食の食材として、タッキーフーズ株式会社が、名古屋コーチンの肉約 400 k g (給食約 12,000 食分)を寄付されました。

タッキーフーズ株式会社代表取締役の小出友則さんは、「まずは発祥の地である小牧の子どもたちにおいしい名古屋コーチンを食べてもらいたいと思います。今後もコーチンの普及に努めていきます」と話しました。



●名古屋コーチンに関する各種記事掲載

計画書における位置付け・事業の趣旨

スタートアップ事業「イベント・プロモーションの展開等」及び「ひきずり鍋の伝承と普及等」に紐づく、地元食文化の伝承と普及を行うとともに、発祥の地としての PR と、それによる誘客を図るもの。

3 平成 28 年度の主な取り組み

◎FDA 機内誌

概要

県営名古屋空港へ就航する唯一の民間定期路線フジドリームエアラインズ(FDA)の機内誌へ、「小牧発祥!名古屋コーチン」及び「ひきずり」をPRする記事を掲載した。

掲載時期

平成 28 年 10 月末発行(機内設置期間:平成 28 年 10 月末～平成 29 年 3 月末)

機内誌概要

A4 サイズ・68 ページ以上・フルカラー・発行部数 30,000 部

掲載サイズ

A4 サイズ中面見開き 2 ページ



◎月刊ぶるうむ

概要

「小牧・豊山地域みっちゃく生活情報誌月刊ぶるうむ」において、巻頭特集“小牧発祥、だからこそ知りたい「名古屋コーチン」の本当の美味しさ”として記事を掲載した。

掲載時期

平成 28 年 5 月発行

機内誌概要

A4 サイズ・32 ページ(表紙・背表紙込み)・フルカラー・発行部数 55,800 部

掲載サイズ

表紙及び A4 サイズ中面見開き 4 ページ



3 平成 28 年度の主な取り組み

◎月刊石垣

概要

日本商工会議所のビジネス情報誌「地域・中小企業を元気にする月刊石垣」に「まちの解体新書」として小牧市に関する記事が掲載され、その中で「小牧発祥!名古屋コーチン」を PR した。

掲載時期

平成 29 年 1 月発行

機内誌概要

A4 サイズ・70 ページ以上・フルカラー・発行部数 45,000 部

掲載サイズ

A4 サイズ中面見開き 5 ページ

◎Kixclub

概要

大垣共立銀行の会員向け機関誌「Kixclub」の小牧市に関する記事の中で「小牧発祥!名古屋コーチン」を PR した。

掲載時期

平成 29 年 9 月発行

機内誌概要

A4 サイズ・30 ページ以上・フルカラー・発行部数 10,000 部

掲載サイズ

A4 サイズ中面見開き 2 ページ

◎養鶏の友

概要

(株)日本畜産振興会発行の予約販売制冊子「養鶏の友」に、ようけい歴史探訪第 15 回明治時代、本格的養鶏業の成立として記事が掲載され、その中で「小牧発祥!名古屋コーチン」のモニュメントがキャプションと共に掲載された。

掲載時期

平成 29 年 3 月発行

機内誌概要

A4 サイズ・80 ページ以上・表紙のみフルカラー

4 事例紹介

親子で味わい学ぶ、小牧の食文化 うまいぞ!名古屋コーチン

先人の苦労と成果を学び、受け継がれてきた地域の味を知り、後世に伝えています。



活動内容

平成28年12月11日に「親子で味わい学ぶ、小牧の食文化 “うまいぞ!名古屋コーチン”」が開催されました。

「小牧発祥!名古屋コーチン」について、先人の苦労と成果を学び、地域の味を知り、伝えていくため実施されたこの会では、名古屋コーチンについて座学で学ぶだけでなく、小牧市の味である「ひきずり」を作り、味わい、養鶏場見学も行いました。



日時

平成28年12月11日(日)

主催

小牧市施設活用協会

参加者

市内小中学生の親子41名

行程

名古屋コーチンのお話

…小牧発祥!名古屋コーチンの基礎知識を座学で学びました。

「ひきずり」を作って食べよう

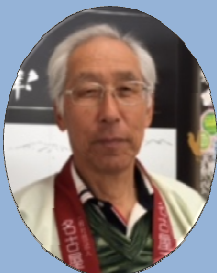
…小牧・名古屋コーチンひきずり保存会の皆さんと「ひきずり」を作り、味わいました。

稲垣養鶏場見学

…小牧市の名古屋コーチン飼育における第一人者である稲垣利幸さんが経営する最新の養鶏場を見学しました。

小牧・名古屋コーチンひきずり保存会

松浦光良さん



「ひきずり」をきっかけに地域の絆を深めたいと思い、活動しています。

今年、名古屋コーチンの日が認定されたことをきっかけに、小牧市に留まらず、全国に小牧発祥!名古屋コーチンと「ひきずり」の文化が広がると良いと思います。

名古屋コーチンの日

今年、「3月10日」が、一般社団法人日本記念日協会に、「名古屋コーチンの日」として認定されました。この記念日認定が普及啓蒙活動の追い風になると期待されています。

航空宇宙産業

航空宇宙産業

総合

総合



2 平成 28 年度の総括と次年度の事業計画

新たな航空関連施設を小牧市の観光へ活用

愛知県による「あいち航空ミュージアム」のオープン及び、「MRJ 最終組み立て見学コース」の一般公開が平成 29 年度に予定される中、それを「小牧市の観光・誘客」へ如何に活用するか、今年度は情報収集に努めました。

来年度以降、具体的に「小牧市への観光・誘客」に結び付けるための事業として、ミュージアムでの小牧市の土産販売ブース設置依頼や、「教育旅行」を視野に入れた、小牧山と新たな航空関連 2 施設でのコース造成に力を入れて行きます。



●平成 29 年度の主な事業計画

新たな航空関連 2 施設とコース造成

ねらい

新たな航空関連 2 施設と共にコース造成を行い、小牧山の「学校で誰もが学ぶ歴史と深い関わりがある」という特性や、(仮称)史跡センターオープンと連動し、小牧市の観光・誘客に活用する。

具体的な内容

新たな航空関連 2 施設から小牧市への交通手段の確保へ向けた検証を行うと共に、教育旅行を視野に入れたコース造成と旅行誘致を目指す他、あいち航空ミュージアムへの小牧市関連商品設置を依頼する。

今あるニーズを“観光活動”へ結びつける

計画策定時の調査及び、今年度実施した宿泊事業者調査にて、小牧市には「ビジネス目的での宿泊」に高い需要があることが分かっています。

そして、今年度調査において、そのビジネス目的の宿泊者は「宿泊所の周辺で飲食できる場所」を求めており、宿泊事業者には、「“宴会”や“ランチ”のみでも施設を活用してほしい」という考えがあることが分かりました。

それらのニーズにアプローチし、将来的には、「宿泊者に小牧市の名物を食べてもらう・買ってもらう」という“観光活動”へ結び付けられるよう、平成 29 年度以降は、宿泊施設の飲食のみでの利用情報を含め、施設周辺の飲食店を洗い出し、マップ化するなど、飲食に関する情報発信へ力を入れていきます。

また、小牧山と小牧駅前の中間に位置する宿泊施設と連携して、その立地と建物が持つ雰囲気を活かした施設の活用を検討し、小牧山周辺の街並み整備に繋がります。



3 平成 28 年度の主な取り組み

●＜航空宇宙産業＞新たな航空関連 2 施設オープンに関する情報収集

計画書における位置付け・事業の趣旨

航空宇宙産業の施策推進のため、その軸となる県営名古屋空港に隣接及び空港内に整備される予定の新たな航空関連 2 施設に関して、情報収集を行うもの。

あいち航空ミュージアム

- ・オープン予定日：平成 29 年 11 月 30 日
- ・入込客数の目標：初年度 65 万人
初年度以降 35 万人
- ・施設の特徴：航空機をテーマとしたミュージアム
隣接する商業施設と渡り廊下で接続し、機体展示のほかメッセプラザ等を設置予定
- ・その他：指定管理により運営
(指定管理者)名古屋空港ビルディング(株)



MRJ 最終組み立て工場

初飛行が成功し、量産に向けた作業が始まる。

●＜総合＞小牧市観光特産品開発チャレンジ事業費補助金

計画書における位置付け・事業の趣旨

「推奨品・特産品の開発および販売促進等」に紐づく、小牧市の観光特産品開発や販路拡大にチャレンジする事業者を支援するもの。

概要

小牧市で生産する原材料を加工した商品、又は小牧市の観光の魅力を発信できる商品を「小牧市の観光特産品」と捉え、事業者の開発・改良または販路開拓活動に関して支援する。

(開発・改良する事業)

補助対象経費の 1/2 上限額 500 千円

(販路開拓事業)

補助対象経費の 1/2 上限額 100 千円

予算

1,200,000 円

実績

- ・応募件数…1 件
- ・交付件数…1 件

(内容)



申請者	申請品名	申請内容
お茶処吉乃庵	ふわふわ雪氷 桃 小牧市篠岡産使用	平成28年度に新たに販売を開始する「ふわふわ雪氷 桃 小牧市篠岡産使用」の、チラシ等を作成する販売促進活動に対して補助支援。



3 平成 28 年度の主な取り組み

●＜総合＞イベントへの出店

計画書における位置付け・事業の趣旨

「推奨品・特産品の開発および販売促進等」に紐づく、各種イベントでの小牧市観光協会推奨品等の販売を行うもの。



二 覧

日付	イベント名	概要
5月4日(水・祝) 5月5日(木・祝)	こども 夢・チャレンジカップ U-12 2016(小牧市長杯)	(場所) パークアリーナ小牧 (来場者数) 1,200人※2日間延べ人数 (出店内容) 小牧市観光協会推奨品の販売 ・鯛焼き夢工房つくりた手…小牧どら、他
5月28日(土) 5月29日(日)	こまき産業フェスタ2016 ～人をつなぐ、そして未来へ～ (小牧商工会議所)	(場所) パークアリーナ小牧 (来場者数) 20,000人 (出店内容) 観光パンフレットの配布・観光PRグッズの販売 ・観光PRグッズ…クラフト武将、絵葉書セット 小牧市観光協会推奨品の販売 ・あさい工芸…小判型盆信長(織田木瓜紋)、他 ・菓匠亀吉輝…郷土銘菓小牧物語、他 ・鯛焼き夢工房つくりた手…小牧どら、他 ・ラ・ペッシュアール桃花亭…桃福、他 ・ノエル・ド・ティオ…小牧かすてら、他 ・ゑびす屋商店 …名古屋コーチン生みの親辻平さんどら焼き、他
6月4日(土) 6月5日(日)	小牧市総合公園 市民四季の森 バラ・アジサイまつり	(場所) 市民四季の森 (来場者数) 5,208人※2日間延べ (出店内容) 小牧市観光協会推奨品の販売 ・菓匠亀吉輝…郷土銘菓小牧物語、他 ・鯛焼き夢工房つくりた手…小牧どら、他 ・ゑびす屋商店 …名古屋コーチン生みの親辻平さんどら焼き、他



3 平成 28 年度の主な取り組み

日付	イベント名	概要
6月11日(土) 6月12日(日)	第29回 日本車椅子ツインバスケット ボール選手権大会	(場所) パークアリーナ小牧 (来場者数) 選手約200人／観客約1,000人※2日間延べ (出店内容) 小牧市観光協会推奨品の販売 ・菓匠亀吉輝…郷土銘菓小牧物語、他 ・鯛焼き夢工房つくりた手…小牧どら、他 ・ラ・ペッシュアール桃花亭…桃福、他
10月15日(土) 10月16日(日)	小牧市民まつり	(場所) 小牧山、小牧駅前、小牧市市民会館、ラピオ (来場者数) 約190,000人 (メロディパーク出店内容) 小牧市観光協会推奨品の販売 ・菓匠亀吉輝…郷土銘菓小牧物語、他 ・ラ・ペッシュアール桃花亭…桃福、他 (小牧山出店内容) 小牧市観光協会協力自衛隊カレー販売 小牧バルチケット販売 観光PRグッズの販売…クラフト武将、絵葉書セット
11月19日(土) 11月20日(日)	ワールドサムライサミット 愛・地球博記念公園	(場所) 愛・地球博記念公園 (来場者数) 約25,000人 (出店内容) 観光パンフレットの配布・観光PRグッズの販売 ・観光PRグッズ…クラフト武将、絵葉書セット 小牧市観光協会協力自衛隊カレー販売 小牧市観光協会会員(株)コモのパン販売 小牧市観光協会推奨品の販売 ・ノエル・ド・ティオ…小牧かすてら ・御菓子所武野屋…小牧山城もなか、他 ・ゑびす屋商店…桃花ういろ
3月5日(日)	商工会 あいち物産スペシャルティ in航空祭	(場所) 航空自衛隊小牧基地 (来場者数) 62,000人 (出店内容) 小牧市観光協会推奨品の販売 ・ラ・ペッシュアール桃花亭…桃福、他
3月20日(月・祝)	中京競馬場小牧特別	(場所) 中京競馬場 (来場者数) 11,943人 (出店内容) 小牧市観光協会推奨品の販売 ・ノエル・ド・ティオ…小牧かすてら ・ゑびす屋商店 …名古屋コーチン生みの親辻平さんどら焼き



3 平成 28 年度の主な取り組み

●＜総合＞団体バス誘客事業の実施

計画書における位置付け・事業の趣旨

総合事業「観光商品化」に紐づく、観光事業者を巻き込んだ誘客推進を行うもの。

概要

小牧市内の指定観光スポットを 2 ヶ所以上訪れる観光団体バスへ奨励金を助成する。

金額

団体バス(15 名以上)1 台につき以下の金額

- ・ 事前募集型企画旅行の団体バス …5,000 円
- ・ 一般の団体バス …3,500 円

主催者

小牧市観光協会

指定観光スポット

- ・ 小牧山城(小牧市歴史館)
- ・ 間々観音(龍音寺)
- ・ 神明社
- ・ メナード美術館
- ・ 妙林寺(大黒さん)
- ・ 田縣神社
- ・ 市内宿泊施設
- ・ 市内飲食店
- ・ その他事前申請により小牧市観光協会が認める市内観光スポット

実績

実施日	旅行社名	参加人数	ツアー名	立寄り施設名
11月6日(日)	朝日旅行	24名	古戦場と名城をめぐる	小牧山城(小牧市歴史館) 神明社
11月27日(日)	近畿日本ツーリスト	12名	国民文化祭着地型ツアー 「歴史が薫るまち小牧探訪と そふエイチョウ黄葉祭」	田縣神社 間々観音 玉林寺 かな和(市内飲食店)
1月25日(水)	クラブツーリズム(株)	39名	山城100名城シリーズ愛知・岐 阜編	小牧山城(小牧市歴史館) 神明社
2月23日(木)	カルチャークラブ 旅行サロン(株)	30名	カルチャーCLUB日本百名城	小牧山城(小牧市歴史館) 田縣神社
2月25日(土)	名鉄観光	26名	小牧観光めぐりツアー 「小牧山城ガイドウォークと 田縣神社参拝と講話」	小牧山城(小牧市歴史館) 田縣神社 玉林寺 名鉄小牧ホテル(市内宿泊施設)
3月15日(水)	福鉄観光社	25名	ふくてつエンゼルツアー	小牧山城(小牧市歴史館) 田縣神社
3月22日(水)	(一般)	36名	高台歴史を楽しむ会	小牧山城(小牧市歴史館) かな和(市内飲食店)



3 平成 28 年度の主な取り組み

●＜総合＞小牧観光めぐりツアーの実施

計画書における位置付け・事業の趣旨

総合事業「観光商品化」に紐づく、観光事業者を巻き込んだ誘客推進を行うもの。

概要

地元旅行業者である名鉄観光と協力し、小牧市内をめぐるツアーの実施。

主催者

小牧市観光協会

日時

平成 29 年 2 月 25 日(土)

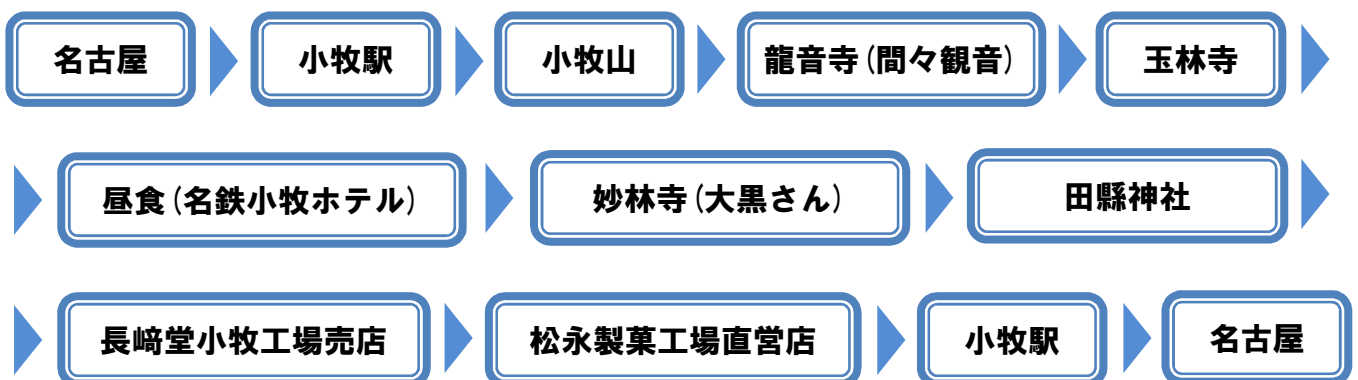
申込者

26 名

参加費

5,500 円

行程



●＜総合＞巡回バスを活用した観光ルートの PR

計画書における位置付け・事業の趣旨

スタートアップ事業「観光商品化」に紐づく、市内の観光資源を磨き、つなぐもの。

概要

こまき巡回バスを利用して市内の観光スポット巡るコースを、リーフレット及び広報こまきにて紹介した。

主催者

小牧市観光協会



3 平成 28 年度の主な取り組み

企画

リーフレット…2,000 部・広報こまき…10 月 1 日号

The collage features several promotional items for Komaki, Japan. At the top left, there's a brochure for 'ウォーキングアプリ alko' (Walking App alko) and a poster for a survey where users can win a gift. To the right, a large poster for the 'こまき巡回バス' (Komaki Touring Bus) is shown, advertising a '秋の到来!!' (Autumn is here!!) theme and a '観光' (Tourism) route. Below these, there are various smaller brochures and posters for local attractions, including '自然体験コース' (Nature Experience Course), '小牧ワイナリー' (Komaki Winery), 'ちびっこ動物村' (Chibi-Ko Animal Village), '小牧山' (Komaki Mountain), and '田嶋神社' (Tajima Shrine). A map of Komaki is also included, showing the locations of these attractions and the touring bus route. The bottom right corner features a small brochure for '田嶋神社' (Tajima Shrine) and a poster for '小牧山' (Komaki Mountain).



4 事例紹介

小牧みやげ本舗

小牧の特産品を広く発信するため、
小牧市の多業種が協力し、合同会社を設立しました!!



主な活動

小牧市には、名古屋コーチンだけではなく、
篠岡の桃やぶどう、えび芋など「特産品」が
数多く存在します。

しかしこれまで、それらは「特産品」とさ
れながらも販売する会社や店は、まだまだ少
なく、情報発信もできていませんでした。

そこで、「土産物を販売する店」の必要性を
感じた小牧商工会議所の会員14人が、「小牧
みやげ本舗」を設立しました。

印刷業や建築業、保険業など多業種が協力
して11月に「合同会社」として活動を開始し、
まず名古屋コーチンの鍋セットや菓子の詰め
合わせなど、お歳暮を狙った商品を展開。そ
の後、小牧市に縁のある織田信長や豊臣秀吉、
徳川家康をデザインしたタンブラー等を作成
し、販売しています。



平成28年度の商品



代表社員の秋田実朗さん

市内の事業所と協力して
新商品を開発し、
販売網を広げたいと
思っています。
今はえび芋の商品作りを
検討しています。



1 平成 28 年度のメディアへの露出【観光関連】

●テレビ（ケーブルテレビを含まず）

月日	媒体社	内容	
4 月 28 日	BS 日本テレビ	解明！片岡愛之助の歴史捜査	小牧山
5 月 20 日	NHK 総合（中部 7 県）	おもてなし中部 in 愛知	間々観音・田縣神社
6 月 9 日	NHK BS プレミアム	英雄たちの選択	小牧山
7 月 22 日	東海テレビ	スイッチ	小牧平成夏まつり
7 月 26 日	中京テレビ	キャッチ！	小牧山
8 月 26 日	東海テレビ	みんなのニュース One	小牧市温水プール
11 月 1 日	CBC テレビ	やすだの歩き方	小牧駅から小牧山
11 月 8 日	メーテレ	UP！	春巡業大相撲小牧場所
1 月 22 日	東海テレビ	SKE48 のあいちテル！	間々観音・小牧ワイナリー
1 月 24 日	NHK E テレ	先人たちの底力 知恵泉	小牧山
1 月 26 日	NHK 総合	ほっとイブニング	名古屋コーチン給食
1 月 26 日	中京テレビ	キャッチ！	名古屋コーチン給食

●ラジオ

月日	媒体社	内容	
9 月 16 日	岐阜放送	ぎふチャンラジオ	こまき信長夢夜会
10 月 18 日	NHK ラジオ第一	タ刊ゴジらじ	小牧山
12 月 6 日	KBC ラジオ（福岡）	FDA プレゼンツ ひょいと空の旅	小牧山・名古屋コーチン
2 月 24 日	岐阜放送	ぎふチャンラジオ	田縣神社豊年際

●新聞

月日	媒体社	内容
4 月 1 日	中日新聞近郊版	小牧山さくらまつり開催
4 月 1 日	中日新聞近郊版	小牧山のさくら満開間近
4 月 5 日	中日新聞近郊版	ミツバツツジ満開
4 月 7 日	中日新聞近郊版	プラネタリウム入場最多記録
4 月 8 日	読売新聞	小牧山で新入社員研修実施
4 月 9 日	読売新聞	東海百城に小牧山が選出
4 月 12 日	毎日新聞	信長公居城連携協議会
4 月 12 日	中日新聞近郊版	小牧で伝統の「春の神明祭」
4 月 16 日	読売新聞	田縣神社豊年祭の御輿行列が市無形民俗文化財に
4 月 21 日	中日新聞近郊版	市民四季の森こいのぼり展示
4 月 21 日	中部経済新聞	県営名古屋空港 1 階レストランリニューアル
4 月 22 日	中部経済新聞	県営名古屋空港 1 階に観光 PR コーナー新設
4 月 23 日	中日新聞近郊版	桃の花火大会の開催
4 月 27 日	中部経済新聞	フジドリームエアラインズ初の黒字化
4 月 28 日	中日新聞近郊版	小牧ワイナリー「ななつぼし」販売開始

1 平成 28 年度のメディアへの露出【観光関連】

●新聞

月日	媒体社	内容
4 月 28 日	中日新聞近郊版	小牧山さくらまつり児童写生大会入賞者決定
5 月 3 日	中日新聞近郊版	小牧発祥!名古屋コーチン
5 月 3 日	中日新聞近郊版	小牧ワイナリー春の葡萄酒まつり
5 月 11 日	中日新聞近郊版	信長公居城連携協議会スタンプラリーの開始
5 月 12 日	中日新聞夕刊	クリスグレンの名城レッツゴー「小牧山城」
5 月 14 日	中日新聞近郊版	市内写真店主催さくらまつりフォトコンテスト
5 月 15 日	中日新聞近郊版	メナード美術館版画と彫刻作品展
5 月 17 日	中部経済新聞	小牧ワイナリーの「ななつぼし」
5 月 23 日	中日新聞夕刊	小牧ワイナリーの「ななつぼし」
5 月 28 日	中日新聞近郊版	小牧 PR キャンディー
5 月 29 日	読売新聞	小牧 PR キャンディー
5 月 29 日	中日新聞近郊版	小牧市産業フェスタ開催
5 月 31 日	中部経済新聞	小牧市産業フェスタ開催
6 月 4 日	中日新聞	(仮称)史跡センター基本構想
6 月 5 日	中日新聞近郊版・朝日新聞	バラ・アジサイまつりの開催
6 月 8 日	中日新聞近郊版	小牧市民謡協会による名古屋コーチン音頭の練習
6 月 8 日	中部経済新聞	小牧市観光振興基本計画始動
6 月 12 日	読売新聞	東海百城(小牧・長久手の戦い)
6 月 11 日	毎日新聞	小牧 PR キャンディー
6 月 15 日	毎日新聞	(仮称)史跡センター建設計画発表
6 月 18 日	中日新聞近郊版	地名散歩(岩崎五枚岩)
6 月 21 日	読売新聞社会	旧庁舎跡に小牧・長久手の戦い復元土塁
6 月 22 日	中日新聞近郊版	小牧の桃目ぞろえ会
6 月 30 日	中日新聞近郊版	田縣神社の駅前整備(観光看板の設置)
7 月 15 日	中日新聞近郊版・中部経済新聞	小牧で桃の品評会
7 月 16 日	毎日新聞	「教会」メナード美術館にて初公開
7 月 20 日	読売新聞	あいちトリエンナーレにしるこサンド協力
7 月 22 日	中日新聞近郊版	小牧平成夏まつり・小牧七夕まつり開催
7 月 26 日	中日新聞近郊版	小牧平成夏まつり実施
7 月 27 日	中部経済新聞	小牧市観光振興基本計画
8 月 10 日	中日新聞近郊版	名鉄小牧ホテル洋室を一新
8 月 10 日	中日新聞県内版	「教会」メナード美術館にて初公開
8 月 13 日	中日新聞近郊版	秋葉祭おはやし練習
8 月 14 日	読売新聞	春日井市と小牧市の農家でぶどうジェラート販売
8 月 20 日	中日新聞近郊版	航空ミュージアム建設を見越し駐車場新設
8 月 21 日	中日新聞近郊版	神明社で秋葉祭開催
8 月 25 日	中日新聞近郊版	小牧山の野鳥写真展

1 平成 28 年度のメディアへの露出【観光関連】

●新聞

月日	媒体社	内容
9 月 3 日	中日新聞尾張版	こまき信長夢夜会
9 月 7 日	中日新聞県内版	県予算発表(名古屋コーチン種鶏場小牧へ移転)
9 月 8 日	朝日新聞	愛知県がアジア大会誘致へ(パークアリーナ小牧)
9 月 8 日	中日新聞近郊版	小牧発祥地鶏名古屋コーチンカレー販売へ
9 月 10 日	読売新聞	こまき信長・夢フォーラム開催
9 月 14 日	中日新聞近郊版	小牧・河瀬養鶏の名古屋コーチンジェラート販売
9 月 15 日	中部経済新聞	小牧発祥地鶏名古屋コーチンカレー販売へ
9 月 16 日	毎日新聞	こまき信長・夢夜会開催
9 月 18 日	中日新聞近郊版・中部経済新聞	こまき信長・夢夜会開催
9 月 19 日	中日新聞近郊版・読売新聞	こまき信長・夢フォーラム開催
9 月 27 日	中日新聞県内版	愛知県がアジア大会誘致へ(パークアリーナ小牧)
9 月 29 日	中日新聞近郊版・中部経済・朝日・読売・毎日新聞	3 月 10 日が名古屋コーチンの日に認定
9 月 30 日	日本経済新聞	3 月 10 日が名古屋コーチンの日に認定
10 月 14 日	中日新聞近郊版・県内版・中部経済新聞	第 37 回小牧市民まつりの開催
10 月 16 日	中日新聞近郊版	第 37 回小牧市民まつりの開催
10 月 16 日	中日新聞近郊版	小牧山発掘の現場公開
10 月 17 日	中日新聞近郊版・中部経済新聞	第 37 回小牧市民まつりの開催
10 月 18 日	読売新聞	しるこサンド発売 50 周年
10 月 20 日	中日新聞近郊版	小牧市の農家桃ジェラート販売へ
10 月 27 日	中日新聞近郊版	メナード美術館にスーラ作品など初展示
10 月 29 日	中日新聞近郊版	FDA 機内誌へ小牧発祥名古屋コーチンPR記事掲載
11 月 10 日	中日新聞近郊版	小牧バル開催
11 月 16 日	中部経済新聞	いきいきこまき開催
11 月 18 日	中部経済新聞	K' sCRAFT(小牧市の観光振興)
11 月 18 日	毎日新聞夕刊	あいち航空ミュージアム展示品情報
11 月 20 日	中日新聞近郊版	いきいきこまき開催
11 月 22 日	中日新聞近郊版	小牧駅前イルミネーション開始
11 月 22 日	中日新聞近郊版	小牧山天下取りトレイルラン開催
12 月 6 日	読売新聞	航空ミュージアム・MRJ 組み立て工場共通観覧券
12 月 7 日	中日新聞近郊版	小牧みやげ本舗設立
12 月 11 日	読売新聞	東海百城(小牧山城)
12 月 14 日	中日新聞近郊版	名古屋コーチンひきずり試食会
12 月 21 日	毎日新聞	しるこサンド販売 50 周年記念
12 月 23 日	中部経済新聞	しるこサンド販売 50 周年記念
12 月 29 日	中日新聞近郊版	歴史館の門松にコーチン飾りを設置
12 月 29 日	中日新聞近郊版	田縣神社大しめ縄張り替え
1 月 4 日	中部経済新聞	あいち航空ミュージアム完成イメージ



1 平成 28 年度のメディアへの露出【観光関連】

●新聞

月日	媒体社	内容
1 月 15 日	中日新聞近郊版	小牧市歴史館に雪が積もる
1 月 20 日	中日新聞夕刊文化	小牧山の発掘調査結果
1 月 24 日	中日新聞近郊版	田縣神社行列参加者募集
1 月 27 日	中日新聞近郊版	名古屋コーチン給食
1 月 31 日	中部経済新聞	小牧市観光振興基本計画
2 月 3 日	中日新聞	小牧観音玉林寺で節分会
2 月 8 日	中日新聞近郊版・読売・朝日・毎日新聞	小牧山城跡発掘調査の成果
2 月 14 日	中日新聞近郊版	小牧山城で発掘調査説明会
2 月 15 日	中日新聞近郊版	名古屋コーチンの事業者向け説明会開催
2 月 16 日	中日新聞近郊版	自衛隊小牧基地で名古屋コーチンを使った講座
2 月 18 日	中日新聞・朝日新聞	小牧ワイナリー「小牧城信長」発売へ
2 月 19 日	読売新聞	(仮称)史跡センター建設
2 月 22 日	中日新聞近郊版	田縣神社行列参加者決定
2 月 22 日	中日新聞近郊版	メナード美術館イラスト募集
3 月 3 日	中部経済新聞	名古屋コーチンの日に向けた小牧市での活動
3 月 4 日	中部経済新聞	企業が小牧市に名古屋コーチンを寄付
3 月 4 日	中日新聞近郊版	小牧にぎわいフェスティバル
3 月 5 日	中日新聞県内版	金山の名古屋コーチン PR フェアに参加
3 月 5 日	中日新聞近郊版	田縣神社豊年祭に向け斧入祭
3 月 8 日	中日新聞	県営名古屋空港から名駅への路線バス新設
3 月 8 日	中日新聞近郊版	小牧市民球場でプロ野球オープン戦の実施
3 月 8 日	日本農業新聞	名古屋コーチンの日を記念し小牧市で即売会開催
3 月 9 日	中日新聞近郊版	小牧山の創垂館修繕工事
3 月 9 日	日本経済新聞	名古屋コーチン種鶏場は発祥の地小牧市へ
3 月 10 日	中日新聞近郊版・中部経済新聞・朝日新聞	名古屋コーチンの日を記念し小牧市で即売会開催
3 月 11 日	日本経済新聞	名古屋コーチンの日を記念し小牧市で即売会開催
3 月 14 日	中日新聞近郊版	小牧にぎわいフェスティバル
3 月 15 日	中日新聞近郊版	名鉄小牧ホテルが一部改装
3 月 16 日	中日新聞・朝日新聞	田縣神社豊年祭
3 月 21 日	中日新聞近郊版	小牧山の梅
3 月 22 日	中日新聞近郊版	発掘と連動小牧山城の模型
3 月 30 日	読売新聞・朝日新聞	小牧ワイナリーを寛仁親王妃信子様訪問
3 月 31 日	中日新聞近郊版	田縣神社前駅ロータリー・観光看板整備

1 平成 28 年度のメディアへの露出【観光関連】

●雑誌

※イベント PR 記事は除く / 名古屋コーチン関係は P26～

月日	媒体	内容
通年	d design travel 愛知号	小牧市
7 月	名古屋鉄道広報誌「名鉄沿線おでかけマガジン Wind」	小牧・間内駅周辺 MAP
2 月	県営名古屋空港広報誌「名古屋航路 vol32 おでかけ空旅 in 愛知	こまきのグルメ & ご利益コース
2 月	おでかけ大人旅東海版 3	小牧山

●観光 PR グッズ・パンフレット送付

送付内容			
県民生活課 観光情報コーナー	名古屋市 (愛知県自治センター)	通年	パンフレット
愛知県東京事務所	東京都	通年	パンフレット
県営名古屋空港	県営名古屋空港 (観光コーナー)	通年	パンフレット
愛知・名古屋の観光物産展 「ディスカバー愛知フェア」	東京都 (東京都交通会館)	4 月 29 日 4 月 30 日	パンフレット ポスター メモ付箋
愛知・名古屋の観光物産展	東京都 (東京シティアイ)	6 月 11 日 6 月 12 日	パンフレット
あづち信長まつり	近江八幡市	6 月 5 日	パンフレット ポスター
第 3 回 こってりだけじゃない。 ディスカバー愛知フェア	東京都 (お台場ヴィーナスフォート)	7 月 2 日 7 月 3 日	パンフレット ポスター メモ付箋
第 4 回 こってりだけじゃない。 ディスカバー愛知フェア	東京都 (クイーンズスクエア横浜)	8 月 27 日 8 月 28 日	パンフレット ポスター メモ付箋

1 平成 28 年度のメディアへの露出【観光関連】

●観光 PR グッズ・パンフレット送付

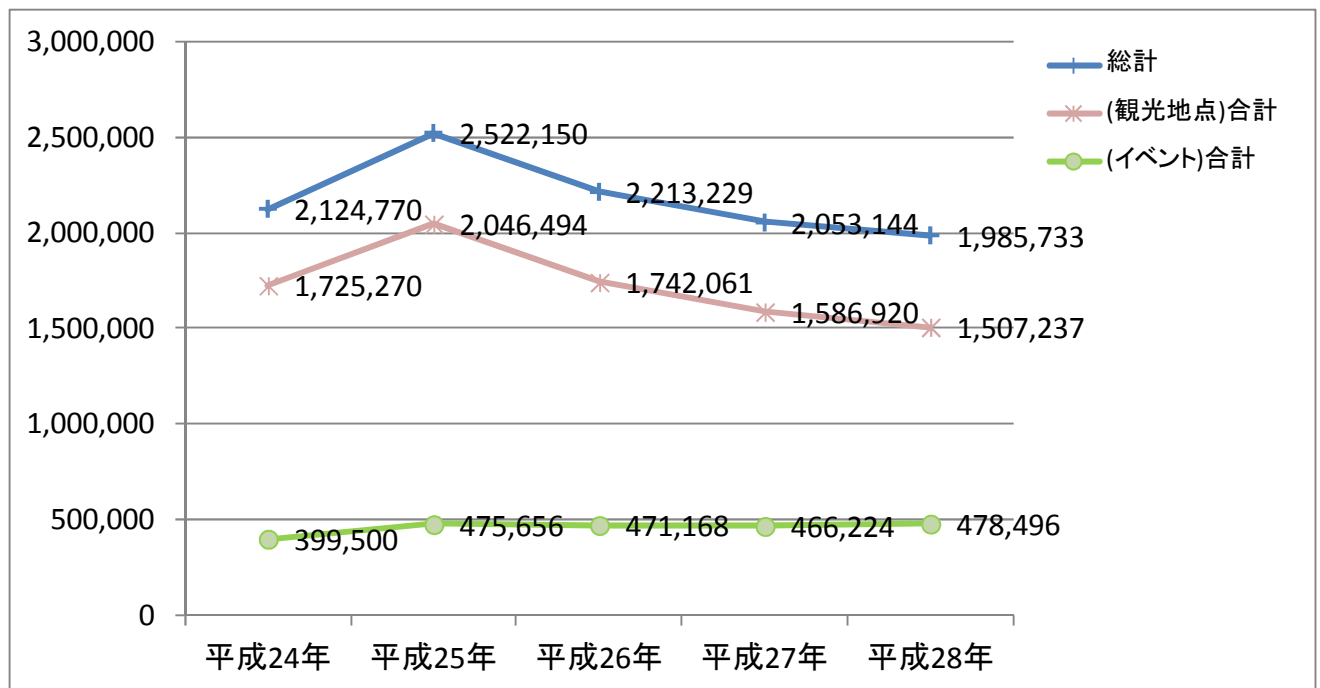
送付内容			
第 5 回 こってりだけじゃない。 ディスカバー愛知フェア	東京都 (羽田空港)	9 月 3 日 9 月 4 日	パンフレット ポスター メモ付箋
第 7 回 こってりだけじゃない。 ディスカバー愛知フェア	東京都 (東京シティアイ)	12 月 24 日 12 月 25 日	パンフレット ポスター メモ付箋
第 8 回 こってりだけじゃない。 ディスカバー愛知フェア	東京都 (お台場ヴィーナスフォート)	1 月 14 日 1 月 15 日	パンフレット ポスター メモ付箋
第 9 回 こってりだけじゃない。 ディスカバー愛知フェア	東京都 (KITTE)	2 月 11 日 2 月 12 日	パンフレット ポスター メモ付箋
第 10 回 こってりだけじゃない。 ディスカバー愛知フェア	東京都 (東京交通会館)	3 月 18 日 3 月 19 日	パンフレット ポスター メモ付箋
蒲郡の観光展	蒲郡市立図書館	9 月 1 日 ～ 9 月 7 日	パンフレット ポスター
全国城郭ポスター展	岐阜市 (岐阜城資料館)	1 月 1 日 ～ 4 月末	パンフレット ポスター

2 各種数値

●入込客数

◆小牧市の交流人口（観光地点入込客数）5年間の推移※1月～12月

観光地点	平成24年	平成25年	平成26年	平成27年	平成28年
小牧市歴史館	49,797	78,317	68,540	47,634	77,453
メナード美術館	65,226	55,511	55,535	58,952	54,077
小牧市温水プール	234,120	233,788	246,374	231,199	245,878
パークアリーナ小牧	656,127	657,787	442,148	415,162	405,563
田縣神社	720,000	820,000	730,000	650,000	540,000
市民四季の森	-	201,091	199,464	183,973	184,266
(イベント)合計	1,725,270	2,046,494	1,742,061	1,586,920	1,507,237
イベント	平成24年	平成25年	平成26年	平成27年	平成28年
小牧山さくらまつり	41,000	82,656	75,168	82,224	116,496
小牧市民まつり	200,000	100,000	185,000	210,000	190,000
小牧平成夏まつり	91,000	95,000	92,000	93,000	90,000
こまき産業フェスタ	22,000	21,000	21,000	21,000	20,000
こまき信長夢夜会	22,500	125,000	55,000	20,000	22,000
いきいきこまき	23,000	52,000	43,000	40,000	40,000
(観光地点)合計	399,500	475,656	471,168	466,224	478,496
総計	2,124,770	2,522,150	2,213,229	2,053,144	1,985,733



(平成28年の数値)

- ・昨年と比べて、小牧市歴史館の数値は発掘調査による休館が無かった事等により増加したものの、田縣神社にて、豊年祭がここ数年休日開催や他のイベントと同日開催であったものが、今年は平日に単独での開催だったことが影響し、年間で11万人減少しており、小牧市の交流人口の全体の数値も減っている状況です。

(その他)

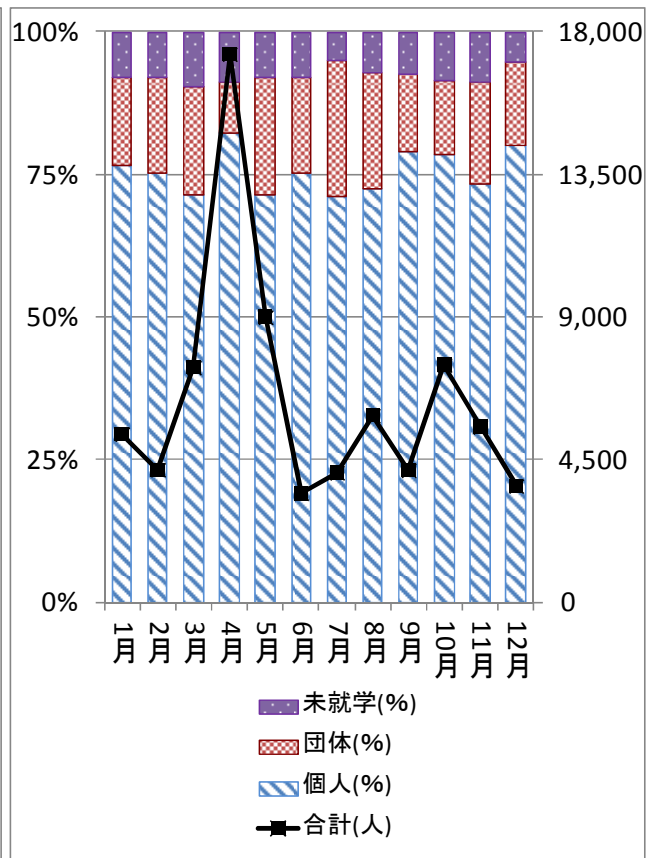
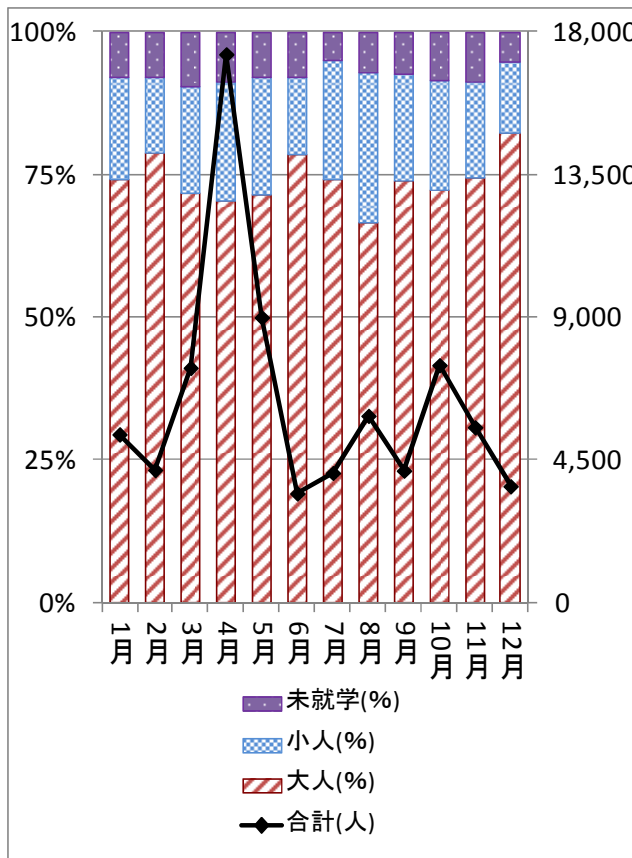
- ・平成27年の小牧市歴史館の減少は発掘調査により休館期間があった事によるものです。
- ・平成25年～26年のパークアリーナ小牧における減少は、カウント方法を延べ人数から実人数に変更した事によるものです。

2 各種数値

◆小牧市歴史館入館者数の内訳

①平成 28 年 1 年間における入館者の内訳

	合計	内訳				
		大人	小人	個人	団体	未就学
1月	5,307	3,932	955	4,065	822	420
2月	4,183	3,299	554	3,149	704	330
3月	7,405	5,304	1,392	5,298	1,398	709
4月	17,291	12,158	3,599	14,230	1,527	1,534
5月	8,994	6,415	1,867	6,415	1,867	712
6月	3,443	2,705	461	2,592	574	277
7月	4,089	3,033	846	2,914	965	210
8月	5,889	3,917	1,545	4,278	1,184	427
9月	4,162	3,073	774	3,284	563	315
10月	7,489	5,416	1,428	5,879	965	645
11月	5,531	4,112	930	4,061	981	489
12月	3,670	3,023	455	2,942	536	192
合計	77,453	56,387	14,806	59,107	12,086	6,260



②平成 28 年 1 年間で 1 日の入館者が 1,000 人を超えた日とその内訳

		全体	内訳					備考
			大人	小人	個人	団体	未就学	
1	4月2日（土）	4,834	3,563	850	4,413	0	421	小牧山さくらまつり
2	4月3日（日）	3,722	2,750	694	3,444	0	278	小牧山さくらまつり
3	4月9日（土）	1,468	1,072	249	1,321	0	147	小牧山さくらまつり
4	4月10日（日）	1,515	1,101	235	1,336	0	179	小牧山さくらまつり
5	5月5日（木・祝）	1,159	767	277	851	193	115	—
6	10月15日（土）	1,374	893	381	1,274	0	100	小牧市民まつり
7	10月16日（日）	1,124	717	313	1,030	0	94	小牧市民まつり
8	12月3日（土）	1,085	1,022	44	957	109	19	東海の自然歩け歩け大会

2 各種数値

(平成 28 年の数値)

- ・「小人/大人」の内訳では、「大人」が全体の約 75%を占め、夏休み期間である 8 月に「小人」が増加する等若干の変動はあるものの、1 年を通して大きな変化が無い状況です。
- ・「団体/個人」の内訳では、「個人」が全体の約 75%を占め、小牧山が花見客で賑わう 4 月に「個人」が増加する等若干の変動はあるものの、1 年を通して大きな変化が無い状況です。
- ・4 月 2 日・3 日は、休日・晴天・桜が満開という好条件が重なり、過去に無い入館者を記録しました。

●ホームページアクセス数【市】

◆小牧市公式ホームページのアクセス数

【カウント方法】

①イベント・観光閲覧件数

…トップページのここをクリックした件数



②イベント・観光の閲覧件数内訳

…トップページのここをクリックして表示されたここの項目をクリックした件数



2 各種数値

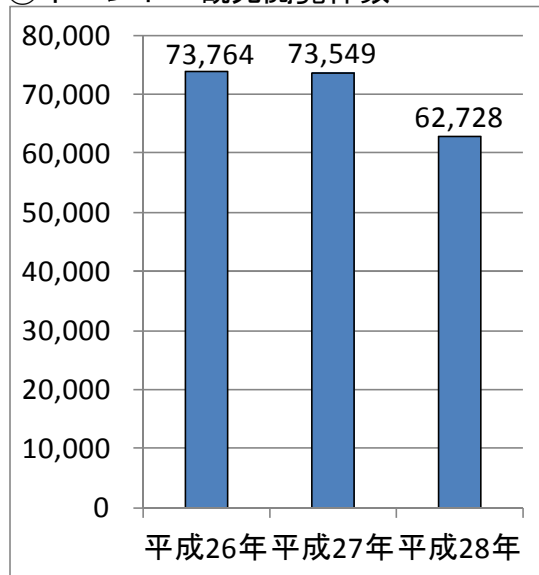
※注意※

今回の方法では、トップページの新着更新情報をクリックする等により、直接個別のページを閲覧している場合はカウントされていません。

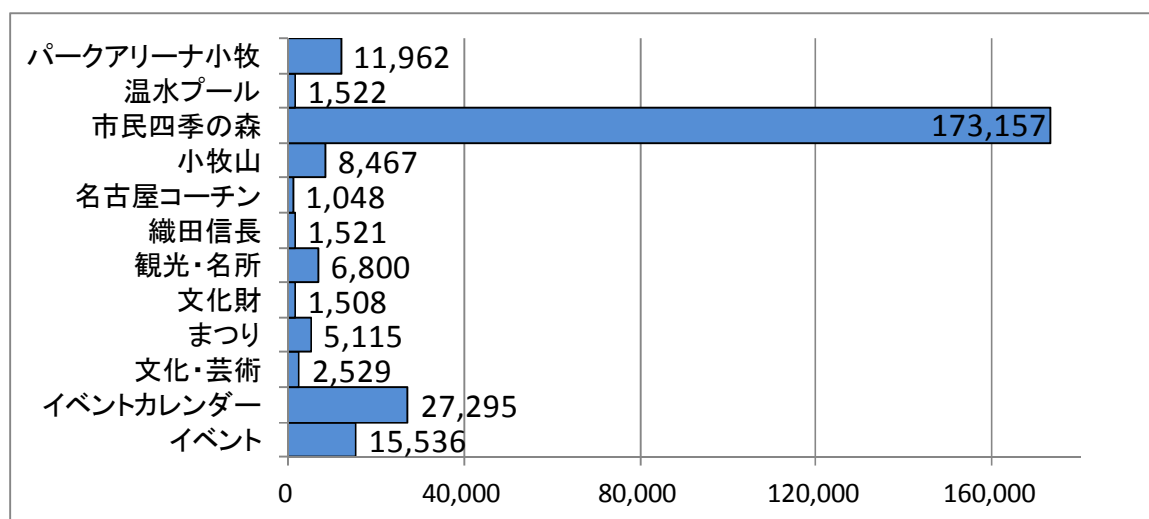


◆小牧市公式ホームページのアクセス数

①イベント・観光閲覧件数



②イベント・観光の閲覧件数内訳



(平成 28 年の数値)

・ イベント等は特に、新着情報やトップページのバナーから直接個別のページに移行し閲覧されている場合が多く、この結果にはカウントされていない状況です。数値を見ると、「イベント・観光 市内で楽しむ情報」という言葉から情報収集されているのは、殆どが市民四季の森であると言えます。

2 各種数値

●ホームページアクセス数【小牧市観光協会】

◆小牧市観光協会ホームページアクセス数

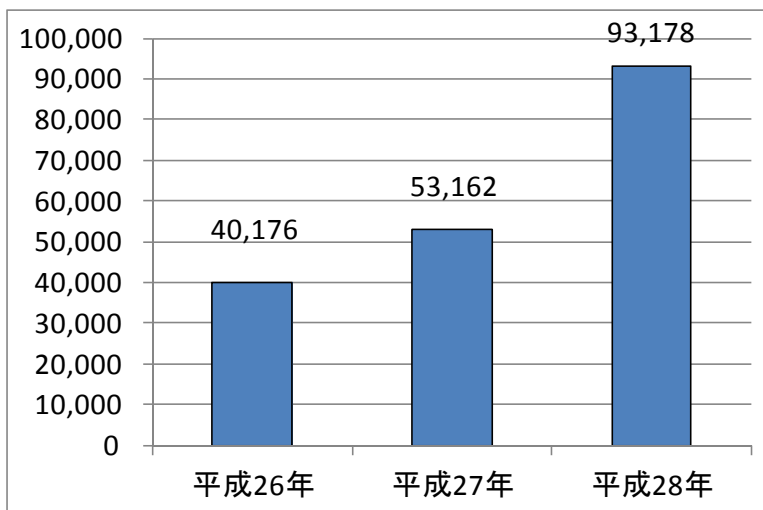
【カウント方法】

トップページが表示される毎にカウントを積み上げる

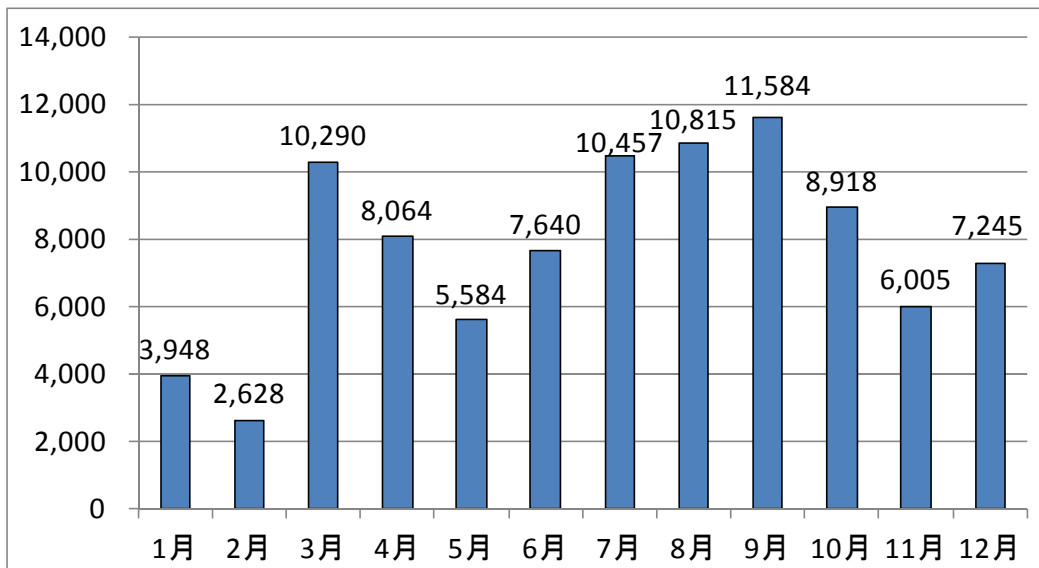
(例) トップページの表示～「観光」をクリックで次のページを表示～「ホーム」を押してトップページに戻る⇒閲覧数2件とカウント



①閲覧数の推移



②平成28年の月毎の閲覧件数



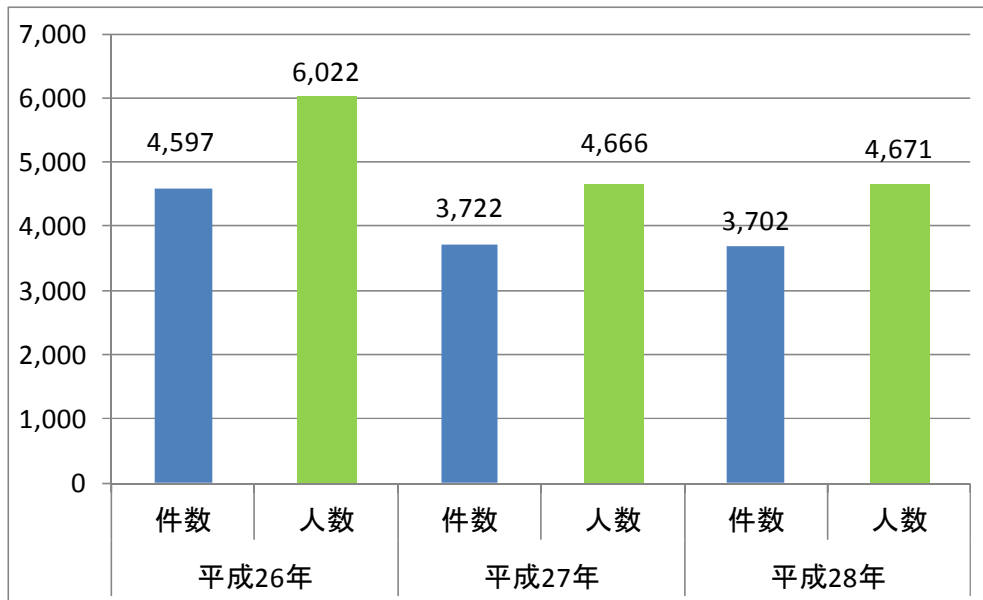
2 各種数値

(平成 28 年の数値)

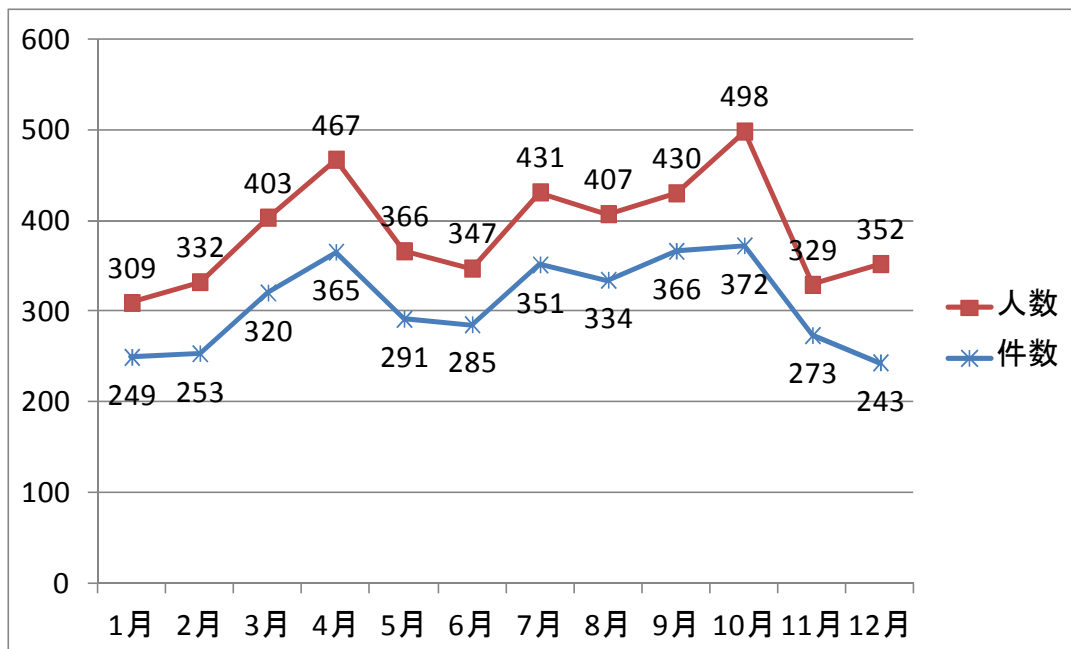
- ・年毎の推移を見ると、数値は年々増加しており、昨年との比較では 1.5 倍以上になっています。
- ・月毎の推移を見ると、市で大きなイベントがある月はアクセス数が 8,000 件を超えているものの、行楽のオフシーズンのみではなく、5 月と 11 月の行楽のハイシーズンとされる月にもアクセス数が低下していることが分かります。(3 月/田縣神社の豊年際、4 月/小牧山さくらまつり、7 月小牧平成夏まつり、9 月小牧山薪能・こまき信長夢夜会、10 月小牧市民まつり)
- ・カウントの手法から、アクセス数＝アクセス人数ではなく、アクセス人数はこの数値よりも少なくなると推測されます。

●小牧市観光案内所利用者数

◆小牧市観光案内所利用者数の推移



◆平成 28 年の来所者数(月毎の小牧市観光案内所利用者数の推移)



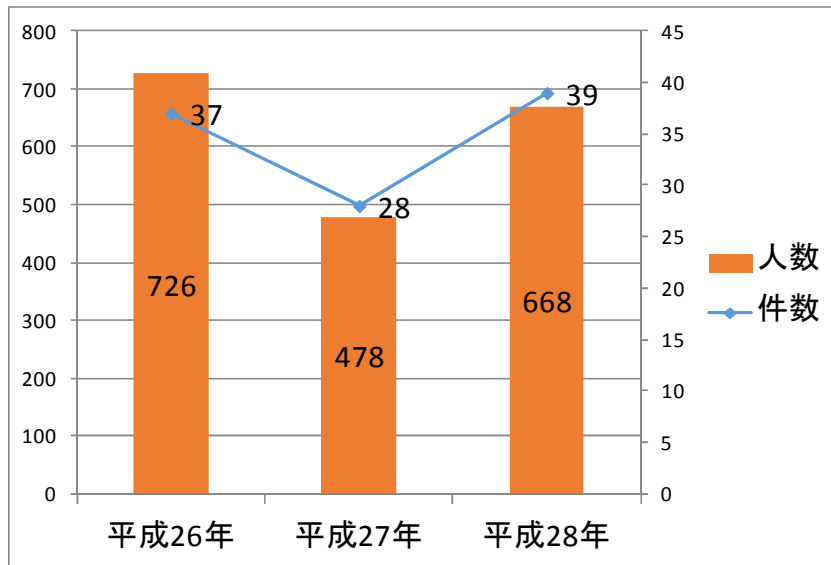
2 各種数値

(平成 28 年の数値)

- ・ 昨年と比較すると利用者はほぼ横ばいで、人数を営業日で割り返して 1 日の利用者を類推すると、1 日約 15 人になります。
- ・ また月毎のグラフを見ると、HP のアクセスと同様に市で大きなイベントがある月は利用者が増加しているものの、行楽のオフシーズンのみではなく、5 月と 11 月の行楽のハイシーズンとされる月にも利用数が低下していることが分かります。

●小牧市観光ガイドボランティア利用者数

◆年毎の推移(件数…利用団体数、人数…総利用者数)



(平成 28 年の数値)

- ・ 歴史館入館者数(P47 参照)と比較すると、小牧山を観光した人数(歴史館入館者数)に占める観光ガイドボランティア利用者の割合は、1 %前後に留まっています。

2 各種数値

●宿泊事業者調査

◆調査概要

対 象：市内宿泊施設

調査方法：ヒアリングシートを用いた面接聞き取り

協力施設：市内 9 宿泊施設

調査期間：平成 29 年 2 月 7 日(火)～2 月 17 日(金)

時 点：平成 28 年 1 月～12 月

そ の 他：実数を把握していない施設は、担当者の把握している状況に基づいて大まかな数字を回答。

◆一年間の延べ宿泊者数は約 140,500 人 (9 施設中 8 施設が回答)

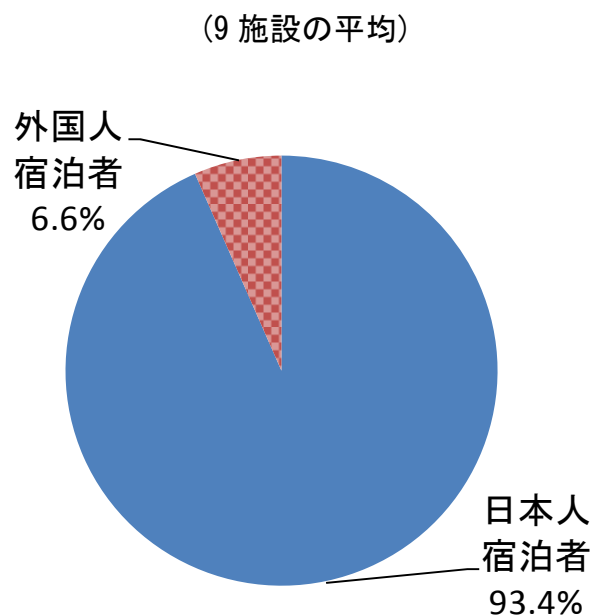
◆平均稼働率は約 75% (9 施設中 8 施設が回答)

①稼働率の内訳

(8 施設の内訳)	
50%の施設	1 施設
51%～60%の施設	0 施設
61%～70%の施設	2 施設
71%～80%の施設	2 施設
81%～90%の施設	3 施設

②延べ宿泊者の内の外国人宿泊者数

(9 施設の内訳)	
0%の施設	2 施設
3%以下の施設	4 施設
10%以上の施設	3 施設



国名	何位に何回名前が挙がったか		
	1 位	2 位	3 位
中国	5 回	1 回	1 回
台湾	0 回	1 回	2 回
タイ・インドネシア	0 回	1 回	2 回
ドイツ	0 回	1 回	1 回
ポーランド	1 回	0 回	0 回
アメリカ	1 回	0 回	0 回
イギリス	0 回	1 回	0 回
韓国	0 回	1 回	0 回

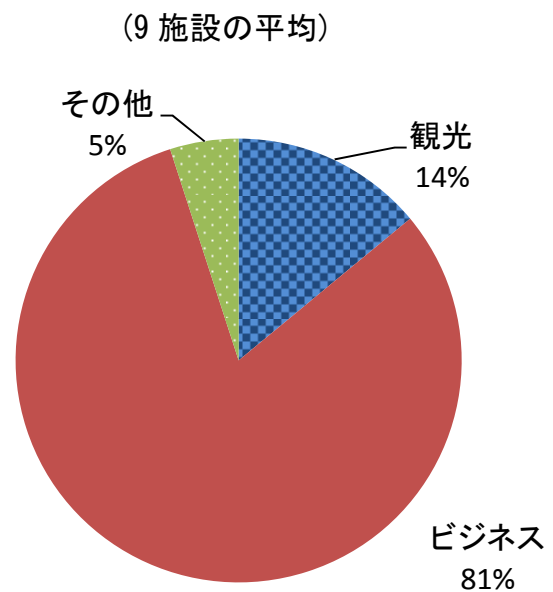
2 各種数値

●宿泊事業者調査

③延べ宿泊者の内の宿泊の目的

(9 施設の内訳・観光目的)	
1%以下の施設	3 施設
2%～10%の施設	3 施設
11%～20%の施設	1 施設
21%～30%の施設	0 施設
31%～40%の施設	1 施設
41%～50%の施設	1 施設

(9 施設の内訳・ビジネス目的)	
50%以下の施設	1 施設
51%～60%の施設	1 施設
61%～70%の施設	0 施設
71%～80%の施設	1 施設
81%～90%の施設	4 施設
91%以上の施設	2 施設



◆全体的な傾向

- ・平日はビジネス利用により高い稼働率で運営している。
- ・ビジネス目的の宿泊者は「宿泊所の周辺で飲食できる場所」を求めており、宿泊事業者には、「“宴会”や“ランチ”のみでも施設を活用してほしい」という考えがある。
- ・観光目的での宿泊者は、小牧市を目的地としていない。車で来て泊まり、宿泊後小牧市以外の次の目的地へ行ってしまふ。
…ナゴヤドームへのコンサートに来た観光客。パークアリーナ小牧で開催される大会の関係者など。

◆「小牧山」の紹介状況

- ・宿泊施設から小牧山が見える場合、宿泊者から尋ねられることはあるものの、頻度は低く、月に数件あるかどうかという状況である。
- ・歴史的価値とともに宿泊者へ紹介することは無く、「お散歩コースに良い」または、「山頂に博物館がある」といった内容に留まっている。

◆「名古屋コーチン」の紹介状況

- ・「名古屋めし」に関して宿泊者から尋ねられることは多くとも、「名古屋コーチン」に関しては殆どない。
- ・「名古屋コーチン」について尋ねられても、紹介できるお食事処が無いと感じている。

◆「航空宇宙産業」の紹介状況

- ・新たな航空関連施設のオープンを知らない。今のところ新たな宿泊プランの造成等といった動きは無い。

総括

●今年度の実績

○小牧山

～(仮称)史跡センターオープンを観光誘客の好機へ～

(仮称)史跡センターという新たな観光地点が創出される事にあわせ、小牧山観光誘客推進プロジェクトを発足し、「小牧山の魅力発信」へ進み始めました。

○名古屋コーチン

～名古屋コーチンの日認定を施策推進の追い風に～

これまでの「小牧発祥！名古屋コーチン」の普及啓蒙事業から、名古屋コーチンの観光資源化に向け踏み出し、発祥の地として「食べられる・買える環境づくり」に、小牧商工会議所・小牧市観光協会・市の3者が目指す姿を共有し、共に動き出しました。

○航空宇宙産業

～新たな航空関連施設を小牧市の観光へ活用～

「小牧市への誘客」に繋げるため、新たな航空関連施設のオープンに関する情報収集に努めました。

○総合

～今あるニーズを“観光活動”へ結びつける～

宿泊事業者調査等により事業者との関係づくりを行ったほか、今小牧市にあるニーズを観光活動へ結びつける、展開の方向性を確認しました。

○その他

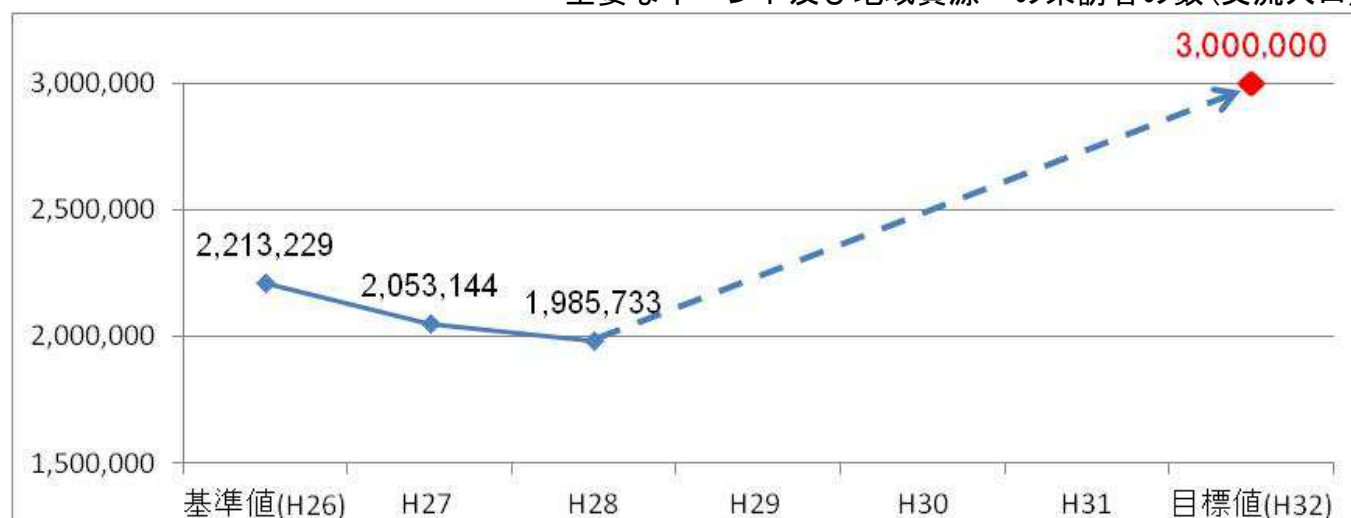
着実に施策を展開すると共に、PDCA サイクルを回し、施策の評価と改善を行うため、キーワード毎の評価指標と数値目標を設定しました。

●今年度の評価と課題

主要なイベント及び地域資源への来訪者の数(交流人口)は(P47 参照)、平成 25 年に「小牧山城築城 450 年記念」の各種記念事業により、2,522,150 人と大幅に伸びたものの、その後は減少傾向にあり、平成 28 年度は 1,985,733 人と過去 5 年中で最小値となりました。

イベントと観光地点の数を比較すると(P47 参照)、イベントの数値はほぼ横ばいであり、観光地点の来場者数が総数を左右している状況であることが分かります。

主要なイベント及び地域資源への来訪者の数(交流人口)



総括

また内訳を見ると(P47 参照)、小牧市歴史館の休館による数値の減少と、田縣神社における数値の減少が、特に全体の結果へ影響していることが分かります。

イベントに関しては、開催日数、曜日、天気、記念事業の有無等に数値が左右されるものです。

小牧市の魅力を定着させ、通年を通して安定した交流人口の増加を図るためには、既存の“観光地点”へ更なる誘客を図る必要があります。

●来年度以降の方向性

既存の“観光地点”へ更なる誘客を図るには、その観光地点の魅力を磨き上げ、伝えていくことが必要です。

そのための事業として、計画推進の2年目にあたる平成29年度は、小牧山のガイダンスの充実に重点的に取り組みます。特に、ガイドの育成や案内看板の設置などは、(仮称)史跡センターのオープンに合わせた取り組みが必要だと捉えています。

名古屋コーチンに関しては、新たにメニュー開発に関する補助金制度が、小牧商工会議所を事務局として開始される予定です。事業者向け説明会も継続予定であり、事業者の理解を深め、共に取り組みを進めたいと考えています。

また平成29年度は、あいち航空ミュージアムが11月にはオープンする予定であるため、連携した誘客活動に向けて、機を逃さない早急な取り組みが必要です。

今年度の実績を引き継ぎ来年度以降も、市民をはじめ、小牧市観光協会や観光関連団体と行政がさらに密な連携を組み、本市での観光の気運を高めつつ、各施策を着実に展開していきます。