

1 施策の全体像

5年間の航空宇宙産業全体のスケジュール

・MRJ最終組み立て工場見学コース一般公開とあいち航空ミュージアムオープンに向けた準備 **P**

・新たな航空関連2施設と連携した各事業の展開 **D**

C A P

目指す姿	指標	施策	方向性	平成28年度	平成29年度	平成30年度	平成31年度	平成32年度
航空宇宙産業 強化し、航空宇宙産業の振興に活用するイメージを	●新たな航空関連2施設の来訪者が小牧市にも立ち寄った件数 ※数値の把握方法はH29年度に設定	観光ルート・観光プランの造成・誘致等	【目標・目的】 ・航空宇宙産業関連の2施設を小牧市の観光に活用する。 【事業・手段】 ・教育旅行やビジネス客などへ2施設と連携した誘客活動の展開 ・FDA就航先と連携した活動の展開 ・空港周辺市町と連携した誘客活動の展開	・2施設オープンに関する情報収集	・教育旅行やビジネス客などに2施設と連携した誘客活動の展開 ・FDA就航先と連携した活動の展開 ・空港周辺市町と連携した誘客活動の展開			航空関連2施設オープンにあわせて実施した各事業の評価とその改善策を検討、次年度以降の計画を練る C A P
		航空宇宙産業のまちとしてのイメージ・プロモーション展開等	【目標・目的】 ・「航空宇宙産業のまち」というイメージをより強く根付かせる。 【事業・手段】 ・航空関連事業者と就航先と連携した活動の展開	・2施設オープンに関する情報収集	・あいち航空ミュージアムへ小牧市に関するパンフレットやお土産品などの設置依頼 ・航空関連事業者や就航先と連携した活動の展開			

小牧市における観光振興の好機となる出来事

・小牧山観光誘客推進プロジェクトチーム発足
・名古屋コーチンの日認定

・MRJ最終組み立て工場見学コース一般公開
・あいち航空ミュージアムオープン

・(仮称)史跡センターオープン

(東京オリンピック開幕)

目指す姿	指標	施策	方向性	平成28年度	平成29年度	平成30年度	平成31年度	平成32年度
総合 小牧市た観光振興基本計画を推進する	●新たに造成された観光関連商品数 【目標値】 80件 【平成28年度実績値】 40件	観光商品化等	【目標・目的】 ・「小牧山」「名古屋コーチン」「航空宇宙産業」の3つのキーワード同士、及びその他の観光資源が連携した事業展開がなされ、観光施策全体が推進する。 【事業・手段】 ・小牧市観光振興基本計画に基づいた事業の実施	・団体バス誘客事業 ・小牧観光めぐりツアー実施 ・巡回バスを活用したルートPR	・飲食店情報の洗い出しとマップ化 ・市内宿泊施設の活用検討 ・小牧観光めぐりツアー実施 ・モデルプランの造成・PR			計画期間の終了に伴う計画全体の評価とその改善策を検討、次年度以降の計画を練る C A P
		推奨品・特産品の開発および販売促進等		・小牧市観光特産品開発チャレンジ事業費補助金の実施 ・各種イベントへの出店	・小牧市観光特産品開発チャレンジ事業費補助金の実施 ・販売場所の拡大検討			

・小牧市観光振興基本計画に基づいた事業の実施 **P D**

2 平成 28 年度の総括と次年度の事業計画

新たな航空関連施設を小牧市の観光へ活用

愛知県による「あいち航空ミュージアム」のオープン及び、「MRJ 最終組み立て見学コース」の一般公開が平成 29 年度に予定される中、それを「小牧市の観光・誘客」へ如何に活用するか、今年度は情報収集に努めました。

来年度以降、具体的に「小牧市への観光・誘客」に結び付けるための事業として、ミュージアムでの小牧市の土産販売ブース設置依頼や、「教育旅行」を視野に入れた、小牧山と新たな航空関連 2 施設でのコース造成に力を入れていきます。



●平成 29 年度の主な事業計画

新たな航空関連 2 施設とコース造成

ねらい

新たな航空関連 2 施設と共にコース造成を行い、小牧山の「学校で誰もが学ぶ歴史と深い関わりがある」という特性や、(仮称)史跡センターオープンと連動し、小牧市の観光・誘客に活用する。

具体的な内容

新たな航空関連 2 施設から小牧市への交通手段の確保へ向けた検証を行うと共に、教育旅行を視野に入れたコース造成と旅行誘致を目指す他、あいち航空ミュージアムへの小牧市関連商品設置を依頼する。

今あるニーズを“観光活動”へ結びつける

計画策定時の調査及び、今年度実施した宿泊事業者調査にて、小牧市には「ビジネス目的での宿泊」に高い需要があることが分かっています。

そして、今年度調査において、そのビジネス目的の宿泊者は「宿泊所の周辺で飲食できる場所」を求めており、宿泊事業者には、「“宴会”や“ランチ”のみでも施設を活用してほしい」という考えがあることが分かりました。

それらのニーズにアプローチし、将来的には、「宿泊者に小牧市の名物を食べてもらう・買ってもらう」という“観光活動”へ結び付けられるよう、平成 29 年度以降は、宿泊施設の飲食のみでの利用情報を含め、施設周辺の飲食店を洗い出し、マップ化するなど、飲食に関する情報発信へ力を入れていきます。

また、小牧山と小牧駅前の中間に位置する宿泊施設と連携して、その立地と建物が持つ雰囲気を活かした施設の活用を検討し、小牧山周辺の街並み整備に繋がります。

3 平成 28 年度の主な取り組み

● <航空宇宙産業> 新たな航空関連 2 施設オープンに関する情報収集

計画書における位置付け・事業の趣旨

航空宇宙産業の施策推進のため、その軸となる県営名古屋空港に隣接及び空港内に整備される予定の新たな航空関連 2 施設に関して、情報収集を行うもの。

あいち航空ミュージアム

- ・オープン予定日：平成 29 年 11 月 30 日
- ・入込客数の目標：初年度 65 万人
初年度以降 35 万人
- ・施設の特徴：航空機をテーマとしたミュージアム
隣接する商業施設と渡り廊下で接続し、機体展示のほかメッセプラザ等を設置予定
- ・その他：指定管理により運営
(指定管理者)名古屋空港ビルディング(株)



MRJ 最終組み立て工場

初飛行が成功し、量産に向けた作業が始まる。

● <総合> 小牧市観光特産品開発チャレンジ事業費補助金

計画書における位置付け・事業の趣旨

「推奨品・特産品の開発および販売促進等」に紐づく、小牧市の観光特産品開発や販路拡大にチャレンジする事業者を支援するもの。

概要

小牧市で生産する原材料を加工した商品、又は小牧市の観光の魅力を発信できる商品を「小牧市の観光特産品」と捉え、事業者の開発・改良または販路開拓活動に関して支援する。

(開発・改良する事業)

補助対象経費の 1/2 上限額 500 千円

(販路開拓事業)

補助対象経費の 1/2 上限額 100 千円

予算

1,200,000 円

実績

- ・応募件数…1 件
- ・交付件数…1 件

(内容)



申請者	申請品名	申請内容
お茶処吉乃庵	ふわふわ雪氷 桃 小牧市篠岡産使用	平成28年度に新たに販売を開始する「ふわふわ雪氷 桃 小牧市篠岡産使用」の、チラシ等を作成する販売促進活動に対して補助支援。

3 平成 28 年度の主な取り組み

● <総合> イベントへの出店

計画書における位置付け・事業の趣旨

「推奨品・特産品の開発および販売促進等」に紐づく、各種イベントでの小牧市観光協会推奨品等の販売を行うもの。



一覧

日付	イベント名	概要
5月4日(水・祝) 5月5日(木・祝)	こども 夢・チャレンジカップ U-12 2016(小牧市長杯)	(場所) パークアリーナ小牧 (来場者数) 1,200人※2日間延べ人数 (出店内容) 小牧市観光協会推奨品の販売 ・鯛焼き夢工房つくりた手…小牧どら、他
5月28日(土) 5月29日(日)	こまき産業フェスタ2016 ～人をつなぐ、そして未来へ～ (小牧商工会議所)	(場所) パークアリーナ小牧 (来場者数) 20,000人 (出店内容) 観光パンフレットの配布・観光PRグッズの販売 ・観光PRグッズ…クラフト武将、絵葉書セット 小牧市観光協会推奨品の販売 ・あさい工芸…小判型盆信長(織田木瓜紋)、他 ・菓匠亀吉輝…郷土銘菓小牧物語、他 ・鯛焼き夢工房つくりた手…小牧どら、他 ・ラ・ペッシュアール桃花亭…桃福、他 ・ノエル・ド・ティオ…小牧かすてら、他 ・あびす屋商店 …名古屋コーチン生みの親壮平さんどら焼き、他
6月4日(土) 6月5日(日)	小牧市総合公園 市民四季の森 バラ・アジサイまつり	(場所) 市民四季の森 (来場者数) 5,208人※2日間延べ (出店内容) 小牧市観光協会推奨品の販売 ・菓匠亀吉輝…郷土銘菓小牧物語、他 ・鯛焼き夢工房つくりた手…小牧どら、他 ・あびす屋商店 …名古屋コーチン生みの親壮平さんどら焼き、他



3 平成 28 年度の主な取り組み

日付	イベント名	概要
6月11日(土) 6月12日(日)	第29回 日本車椅子ツインバスケット ボール選手権大会	(場所) パークアリーナ小牧 (来場者数) 選手約200人／観客約1,000人※2日間延べ (出店内容) 小牧市観光協会推奨品の販売 ・菓匠亀吉輝…郷土銘菓小牧物語、他 ・鯛焼き夢工房つくりた手…小牧どら、他 ・ラ・ペッシュアール桃花亭…桃福、他
10月15日(土) 10月16日(日)	小牧市民まつり	(場所) 小牧山、小牧駅前、小牧市市民会館、ラピオ (来場者数) 約190,000人 (メロディパーク出店内容) 小牧市観光協会推奨品の販売 ・菓匠亀吉輝…郷土銘菓小牧物語、他 ・ラ・ペッシュアール桃花亭…桃福、他 (小牧山出店内容) 小牧市観光協会協力自衛隊カレー販売 小牧バルチケツ販売 観光PRグッズの販売…クラフト武将、絵葉書セット
11月19日(土) 11月20日(日)	ワールドサムライサミット 愛・地球博記念公園	(場所) 愛・地球博記念公園 (来場者数) 約25,000人 (出店内容) 観光パンフレットの配布・観光PRグッズの販売 ・観光PRグッズ…クラフト武将、絵葉書セット 小牧市観光協会協力自衛隊カレー販売 小牧市観光協会会員(株)コモのパン販売 小牧市観光協会推奨品の販売 ・ノエル・ド・ティオ…小牧かすてら ・御菓子所武野屋…小牧山城もなか、他 ・ゑびす屋商店…桃花ういろ
3月5日(日)	商工会 あいち物産スペシャルティ in航空祭	(場所) 航空自衛隊小牧基地 (来場者数) 62,000人 (出店内容) 小牧市観光協会推奨品の販売 ・ラ・ペッシュアール桃花亭…桃福、他
3月20日(月・祝)	中京競馬場小牧特別	(場所) 中京競馬場 (来場者数) 11,943人 (出店内容) 小牧市観光協会推奨品の販売 ・ノエル・ド・ティオ…小牧かすてら ・ゑびす屋商店 …名古屋コーチン生みの親壮平さんどら焼き



3 平成 28 年度の主な取り組み

● <総合> 団体バス誘客事業の実施

計画書における位置付け・事業の趣旨

総合事業「観光商品化」に紐づく、観光事業者を巻き込んだ誘客推進を行うもの。

概要

小牧市内の指定観光スポットを2ヶ所以上訪れる観光団体バスへ奨励金を助成する。

金額

団体バス(15名以上)1台につき以下の金額

- ・ 事前募集型企画旅行の団体バス …5,000 円
- ・ 一般の団体バス …3,500 円

主催者

小牧市観光協会

指定観光スポット

- ・ 小牧山城(小牧市歴史館)
- ・ 妙林寺(大黒さん)
- ・ 間々観音(龍音寺)
- ・ 田縣神社
- ・ 神明社
- ・ 市内宿泊施設
- ・ メナード美術館
- ・ 市内飲食店
- ・ その他事前申請により小牧市観光協会が認める市内観光スポット

実績

実施日	旅行社名	参加人数	ツアー名	立寄り施設名
11月6日(日)	朝日旅行	24名	古戦場と名城をめぐる	小牧山城(小牧市歴史館) 神明社
11月27日(日)	近畿日本ツーリスト	12名	国民文化祭着地型ツアー 「歴史が薫るまち小牧探訪と そふエイチョウ黄葉祭」	田縣神社 間々観音 玉林寺 かな和(市内飲食店)
1月25日(水)	クラブツーリズム(株)	39名	山城100名城シリーズ愛知・岐 阜編	小牧山城(小牧市歴史館) 神明社
2月23日(木)	カルチャークラブ 旅行サロン(株)	30名	カルチャーCLUB日本百名城	小牧山城(小牧市歴史館) 田縣神社
2月25日(土)	名鉄観光	26名	小牧観光めぐりツアー 「小牧山城ガイドウォークと 田縣神社参拝と講話」	小牧山城(小牧市歴史館) 田縣神社 玉林寺 名鉄小牧ホテル(市内宿泊施設)
3月15日(水)	福鉄観光社	25名	ふくてつエンゼルツアー	小牧山城(小牧市歴史館) 田縣神社
3月22日(水)	(一般)	36名	高台歴史を楽しむ会	小牧山城(小牧市歴史館) かな和(市内飲食店)

3 平成 28 年度の主な取り組み

●<総合>小牧観光めぐりツアーの実施

計画書における位置付け・事業の趣旨

総合事業「観光商品化」に紐づく、観光事業者を巻き込んだ誘客推進を行うもの。

概要

地元旅行業者である名鉄観光と協力し、小牧市内をめぐるツアーの実施。

主催者

小牧市観光協会

日時

平成 29 年 2 月 25 日(土)

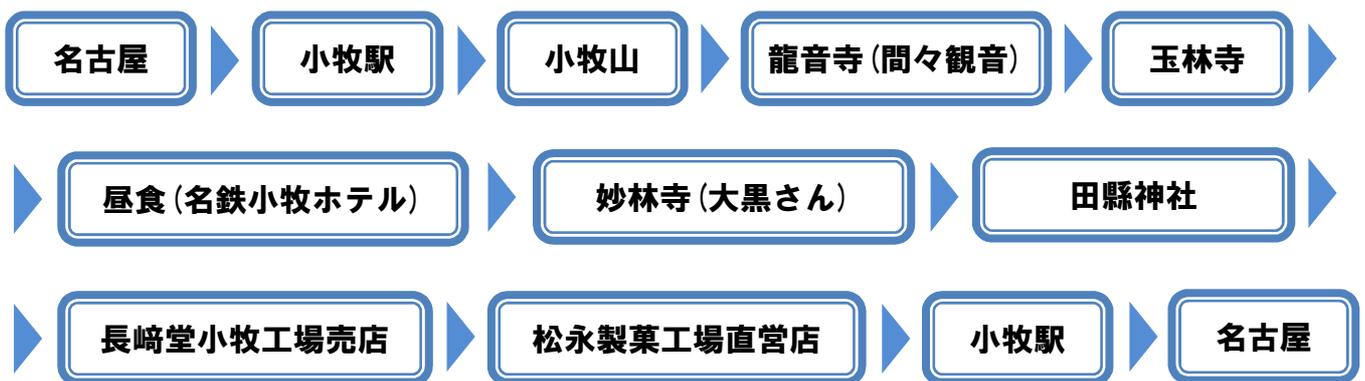
申込者

26 名

参加費

5,500 円

行程



●<総合>巡回バスを活用した観光ルートのPR

計画書における位置付け・事業の趣旨

スタートアップ事業「観光商品化」に紐づく、市内の観光資源を磨き、つなぐもの。

概要

こまき巡回バスを利用して市内の観光スポット巡るコースを、リーフレット及び広報こまきにて紹介した。

主催者

小牧市観光協会

4 事例紹介

小牧みやげ本舗

小牧の特産品を広く発信するため、
小牧市の多業種が協力し、合同会社を設立しました!!



主な活動

小牧市には、名古屋コーチンだけでなく、篠岡の桃やぶどう、えび芋など「特産品」が数多く存在します。

しかしこれまで、それらは「特産品」とされながらも販売する会社や店は、まだまだ少なく、情報発信もできていませんでした。

そこで、「土産物を販売する店」の必要性を感じた小牧商工会議所の会員14人が、「小牧みやげ本舗」を設立しました。

印刷業や建築業、保険業など多業種が協力して11月に「合同会社」として活動を開始し、まず名古屋コーチンの鍋セットや菓子の詰め合わせなど、お歳暮を狙った商品を展開。その後、小牧市に縁のある織田信長や豊臣秀吉、徳川家康をデザインしたタンブラー等を作成し、販売しています。



平成 28 年度の商品



代表社員の秋田実朗さん

市内の事業所と協力して
新商品を開発し、
販売網を広げたいと
思っています。
今はえび芋の商品作りを
検討しています。

