

1 施策の全体像

5年間の航空宇宙産業全体のスケジュール

・MRJ最終組み立て工場見学コース一般公開とあいち航空ミュージアムオープンに向けた準備 **P**

・新たな航空関連2施設と連携した各事業の展開 **D**

C A P

目指す姿	指標	施策	方向性	平成28年度	平成29年度	平成30年度	平成31年度	平成32年度
航空宇宙産業 強化し、航空宇宙産業の振興に活用するイメージを	●新たな航空関連2施設の来訪者が小牧市にも立ち寄った件数 ※数値の把握方法はH29年度に設定	観光ルート・観光プランの造成・誘致等	【目標・目的】 ・航空宇宙産業関連の2施設を小牧市の観光に活用する。 【事業・手段】 ・教育旅行やビジネス客などへ2施設と連携した誘客活動の展開 ・FDA就航先と連携した活動の展開 ・空港周辺市町と連携した誘客活動の展開	・2施設オープンに関する情報収集	・教育旅行やビジネス客などに2施設と連携した誘客活動の展開 ・FDA就航先と連携した活動の展開 ・空港周辺市町と連携した誘客活動の展開			航空関連2施設オープンにあわせて実施した各事業の評価とその改善策を検討、次年度以降の計画を練る C A P
		航空宇宙産業のまちとしてのイメージ・プロモーション展開等	【目標・目的】 ・「航空宇宙産業のまち」というイメージをより強く根付かせる。 【事業・手段】 ・航空関連事業者と就航先と連携した活動の展開	・2施設オープンに関する情報収集	・あいち航空ミュージアムへ小牧市に関するパンフレットやお土産品などの設置依頼 ・航空関連事業者や就航先と連携した活動の展開			

小牧市における観光振興の好機となる出来事

・小牧山観光誘客推進プロジェクトチーム発足
・名古屋コーチンの日認定

・MRJ最終組み立て工場見学コース一般公開
・あいち航空ミュージアムオープン

・(仮称)史跡センターオープン

(東京オリンピック開幕)

目指す姿	指標	施策	方向性	平成28年度	平成29年度	平成30年度	平成31年度	平成32年度
総合 小牧市た観光振興基本計画を推進する	●新たに造成された観光関連商品数 【目標値】 80件 【平成28年度実績値】 40件	観光商品化等	【目標・目的】 ・「小牧山」「名古屋コーチン」「航空宇宙産業」の3つのキーワード同士、及びその他の観光資源が連携した事業展開がなされ、観光施策全体が推進する。 【事業・手段】 ・小牧市観光振興基本計画に基づいた事業の実施	・団体バス誘客事業 ・小牧観光めぐりツアー実施 ・巡回バスを活用したルートPR	・飲食店情報の洗い出しとマップ化 ・市内宿泊施設の活用検討 ・小牧観光めぐりツアー実施 ・モデルプランの造成・PR			計画期間の終了に伴う計画全体の評価とその改善策を検討、次年度以降の計画を練る C A P
		推奨品・特産品の開発および販売促進等		・小牧市観光特産品開発チャレンジ事業費補助金の実施 ・各種イベントへの出店	・小牧市観光特産品開発チャレンジ事業費補助金の実施 ・販売場所の拡大検討			

・小牧市観光振興基本計画に基づいた事業の実施 **P D**

