

審査結果

- 1 委託業務の名称
小牧市ブランドコンセプト発信支援等業務委託
- 2 業務の内容
「小牧市地域ブランド基本戦略 2nd ステップ」及び「小牧市都市ブランド戦略アクションプラン」に基づき、本市のブランドアニメーションムービーの活用方法を1つ以上提案し、市内外に効果的に伝えること。
- 3 審査方式
公募によるプロポーザル方式
- 4 審査委員会

(1) 地域活性化営業部長	石川 徹
(2) 市長公室次長	駒瀬 勝利
(3) 地域活性化営業部次長	三品 克二
(4) こども未来部次長	伊藤 加代子
(5) 教育部次長	矢本 博士
(6) 秘書政策課都市ブランド推進連絡員	梅村 昌行
(7) 広報広聴課都市ブランド推進連絡員	葛谷 博士
- 5 提出者
3社
- 6 特定業者
株式会社クレオ名古屋支店
- 7 特定方法
業務実施体制、技術提案内容、経済性について技術提案書を求め、小牧市ブランドコンセプト発信支援等業務委託プロポーザル審査委員会にてプレゼンテーション及びヒアリング審査により業者の特定を行った。

8 講評

○株式会社クレオ名古屋支店

(採点結果：第1位)

十分な業務実施体制に加え、それぞれ尺の違うムービーの活用方法の提案があり、提示した予算内で複数媒体の広告展開を提案するなど、費用対効果の高い魅力的な提案となっており最適者として選定した。

○株式会社総合アド

(採点結果：第2位)

LINE を活用した広告は新しい取り組みであるが、業務実施体制や提案内容など総合的に評価した結果、次点者として選定した。