

小牧市ブランドコンセプト発信支援等業務委託プロポーザルに対する質問と回答

No.	質問	回答
1	業務内容(1)①に記載のある動画について2種のうちどちらかの利用のみでも問題ないでしょうか？	本編がメイン動画となりますが、本プロポーザルにおいてはどちらか一方の利用でも可とします。
2	業務内容(1)①に記載のある視聴率や再生回数について、「〇回以上の再生回数」など、数値目標は設定されていますか？	本市が設定する数値目標はありません。ただし、提案する手法に対し、想定効果や妥当な目標を設定を行うこと。成果品として、実施結果報告書にて、実績や効果を求めます。
3	業務内容(2)支援業務に関する資料作成は、具体的にどのような業務内容を想定されていますか？	業務を遂行する上で、必要と判断した補足資料や参考資料などを指します。
4	プロモーションの実施期間について実施日時の指定や〇ヶ月間の実施など、想定されている実施期間はありますか？	期間は契約締結日から令和6年3月31日です。その期間内であれば、実施時期や短期長期などの指定はありません。
5	参加表明書（様式 第 1）に押印は必要でしょうか？	必要です。
6	仕様書 3「(2) その他支援業務」とは市のどの業務を支援するのでしょうか？	本プロポーザルに係る打合せ及び関連の資料作成になります。
7	施策の効果測定を行う上で、小牧市として重要視している指標はありますか？	市として重要視している特定の指標はありません。効果測定ができる適切な指標を手法とあわせて提案してください。

8	<p>配信エリアは小牧市近隣地域という認識で間違いはないか。指定や要望などはありますか？</p>	<p>小牧市を中心とした近隣地域とし、費用や効果を考慮し提示してください。</p>
9	<p>配信ターゲットは市内外の子育て層という認識で間違いはないですか？指定や要望などはありますか？</p>	<p>市内外の子育て世代となります。</p>
10	<p>都市ブランド戦略のもと今までもいくつか施策を実施してるが、現時点で特に課題に感じていることはなんですか？</p>	<p>小牧市が子育てに力をいれているというイメージはついている一方で、若い世代の転出が転入に比べて多いという課題があります。</p>
11	<p>評価事項に「斬新なアイデア、革新的、先進的な提案」とあるが、例えば過去に実施実績がある媒体を使った提案は評価点が下がるのですか？</p>	<p>過去に実施した媒体でも効果が見込まれるようであれば点数が下がることはありません。審査委員が評価項目に基づき客観的に採点を行います。</p>