

事業番号	61
------	----

平成24年度 事務事業評価シート

事業の概要	事務事業名	食育推進事業						担当部	市民産業部							
	会計区分	一般会計			事業類型	一般		担当課	農政課							
	事業期間	平成20年度			～		平成30年度以降		担当係	農業振興係						
	総合計画 分野別計画	主目的	6 産業振興		28 農業		4 地産地消の環境づくりを進める									
		副目的														
	予算区分	款	6		項	1		目	3		大	9		中	1	
	根拠法令・個別計画	食育基本法、愛知食育推進計画、第2次小牧市食育推進計画														
	実施・運営方法 ※費用合計に占める 経費の内訳(割合)	直接実施・ 運営	50 %			委託	50 %			助成	0 %					
	目的 (対象をどの様な 状態にするのか)	市民一人一人が健全で豊かな食生活を送れるように、自ら食について考え、判断する能力を養う食育を推進する。														
	内容 (手段)	<p>○23年度実施内容 市民一人一人をはじめとして、家庭、学校、幼稚園、保育園、地域、生産者、事業者、行政がそれぞれの立場で行動し、協働して進めていく。啓発普及活動として、バラ・アジサイまつり、市民まつり、いきいきこまき(農業祭)などのイベントで食育推進を図った。 また、食育推進チーム会議において、実施施策の充実を図るなどの検討を行うとともに、農業祭の「食育ブース」では食育の啓発等を行った。食育ブースでは、こまき食育応援団(サポーター)と食育推進チームが一体となり、食育活動を通じ市民に情報提供するなど、機運を盛り上げていった。 食育ホームページを作成した。 第2次小牧市食育推進計画を策定した。 【直接経費の内訳】 食育推進チーム会議委員謝礼(370千円) 普通旅費(7千円) 消耗品費(42千円) 食育推進計画改訂委託料(1,785千円) 食育ホームページ作成委託料(294千円)</p> <p>○24年度実施内容 ・24年度より始まる第2次小牧市食育推進計画に則って事業を実施する。 ・定期的に食育ホームページを更新する。(業者委託)</p>														
受益者負担	無															

		単位	H21決算額	H22決算額	H23決算額	H24予算額		
コスト	費用	直接経費	千円	195	224	2,498	796	
		正職員	従事者数	人	0.30	0.30	0.30	0.30
			人件費	千円	1,595	1,595	1,595	1,595
		その他職員	従事者数	人	0.00	0.00	0.00	0.00
			人件費	千円	0	0	0	0
		費用合計	千円	1,790	1,819	4,093	2,391	
	対前年比	%		101.6	225.0	58.4		
財源	一般財源	千円	1,790	1,819	2,570	2,391		
	国・県支出金	千円	0	0	1,523	0		
	その他財源	千円	0	0	0	0		

業	活動指標名	単位		H21	H22	H23	H24
	食育推進チーム会議	回	目標		2	2	5
実績				2	2	5	
各種イベントでのPR	回	目標		3	3	3	3
		実績		3	3	3	
		目標					
		実績					
績	成果指標名	単位		H21	H22	H23	H24
	食育応援団(サポーター)の登録数	件	目標		3	10	15
実績				9	12	13	
		目標					
		実績					

事業の自己評価	平成23年度の実施結果	事業の達成状況	第2次小牧市食育推進計画を策定し、引き続き、食育を推進した。目標達成には至らなかったが、食育応援団の登録数は13件となり、こまきの食育の広がりをみせている。各種イベントで地場農産物の紹介ができ、特に農業祭(いきいきこまき)では、食育推進チームと食育応援団(サポーター)が一体となり市民への食育の啓発等を行うことができた。
		事業実施における課題等	幼稚園・保育園、学校での食育活動は十分に行われていると思われるが、地域、職域での食育推進活動が不十分であること。
		事業を縮小・廃止したときの影響	事業を廃止・縮小した場合は、食に関する情報提供がなくなるため、市民が食育に関心がなくなり不規則な食習慣になる恐れがある。
今後の事業の方向性	方向性の判定	現状維持	
	判定理由	市が実施することにより、無駄なく効率的に食育が広がってきているため、現状通り推進していくものである。	
	改善案等	市内の事業所に対して、食育推進を働きかけていく。	

二次評価	方向性の判定	判定理由
	現状維持	一次評価のとおり。平成23年度に委託して作成した食育ホームページのアクセス件数等を把握し、効果を検証すること。