

基本目標、施策		数値目標、KPI	基準値
基本目標1 持続して発展を続ける産業・経済の確立による雇用の確保・創出		製造業及び卸売業、小売業の従業者数 【経済センサスにおける製造業及び卸売業、小売業の従業者の合計】	53,093人(H26)
施策1 市内企業の操業支援	(1) 市内企業の操業環境の改善	製造品出荷額等 【工業統計調査における従業者4人以上の事業所の製造品出荷額等】	1兆2,359億円(H25)
	(2) 企業の人材確保と働き手の就労支援	就職フェアの参加人数(累計)	198人(H27)
施策2 企業誘致と産業集積の推進	(1) 次世代成長産業(航空宇宙産業)の集積強化	次世代成長産業分野に属する新規企業の数(累計) 【新たに市内に立地した次世代成長産業分野に属する企業の累計数】	2件(H27)
	(2) 企業誘致・工業用地の確保	新規進出企業の数(累計) 【新たに市内に立地した企業(製造業)の累計数】	23件(H27)
施策3 起業・新産業展開への支援	(1) 新たな取り組みへのサポート	中小企業次世代成長産業設備等導入補助金の活用件数(累計)	4件(H27)
	(2) 未来の小牧を支える人づくり	創業支援セミナーの受講者のうち、実際に起業(創業)した人数(累計)	10人(H26)
基本目標2 若年世代の希望がかなう結婚・出産・子育て環境の整備 (こども夢・チャレンジNo.1都市の実現)		合計特殊出生率 【1人の女性が一生に産む子どもの平均数】	1.54(H25)
		年少人口(0～14歳)の数 【各年10月1日時点における年少人口(0～14歳)の数】	22,091人(H27)
施策1 結婚・出産・子育ての希望をかなえる支援	(1) 結婚・出産・子育てへの支援	出生数 【各年1月～12月の出生数】	1,400人(H26)
		安心して子育てができるまちと思う子育て世代(20～40歳代)の割合 【市民意識調査】	59.0%(H26)
	(2) 子育てと仕事の両立支援	待機児童数 【保育園入所要件に該当しているが入園できなかった数(自己都合を除く)】	31人(H27)
施策2 こどもの夢・チャレンジの応援	(1) コマキッズドリームプロジェクトの推進	夢育み事業に参加したこどもの数	6,364人(H27)
		これからも小牧で育っていききたいと思うこどもの割合 【市民意識調査】	82.2%(H26)
	(2) 夢をもって生きる力を育む教育の推進	学校が楽しいと思うこどもの割合 【市民意識調査】	90.8%(H26)

基本目標、施策		数値目標、KPI	基準値
基本目標3 都市の活力と暮らしの安心の創造		元気で生きがいを持って生活できるまちと思う市民の割合 【市民意識調査】	70.8%(H26)
		安全で安心して暮らせるまちと思う市民の割合 【市民意識調査】	81.3%(H26)
施策1 “まち”も“ひと”も元気な いきいき社会の創出	(1) 若年世代が集まる魅力あるまちの創出	名鉄小牧線沿線居住率 【名鉄小牧線沿線市街地の居住人口/市全体の人口】	56.9%(H26)
	(2) 生涯現役、健康いきいき社会の実現	健康マイレージ事業における優待カード発行枚数	0枚(H26)
		日常生活の中で5,000歩以上歩く市民の割合 【市民意識調査】	77.7%(H25)
		各種がん検診の受診率 【受診者数/(人口-(就業者数-農林水産業従事者数))】 ※40歳以上(子宮がん検診は20歳以上)	胃がん：20.8% 大腸がん：31.0% 子宮がん：4.4% 乳がん：6.9% (H26)
施策2 だれもが安心して暮らせる地域づくり	(1) 福祉・医療・支え合いの仕組みづくり	在宅で医療を受けている市民の数	286人(H25)
	(2) 防災・防犯安心社会の創出	災害への備えをしている市民の割合 【市民意識調査】	43.1%(H26)
		刑法犯認知件数 【各年1月～12月の刑法犯認知件数】	2,025(H26)
	(3) 暮らしを支える公共交通の構築	公共交通機関の1日平均利用者数 【名鉄小牧線、路線バス、こまき巡回バスなどの1日平均利用者数の合計】	38,654人(H26)
基本目標4 訪れたい、住みたい小牧の魅力発信		これからも小牧市に住み続けたいと思う市民の割合 【市民意識調査】	81.4%(H26)
		社会増減数(転入数-転出数) 【各年における転入数から転出数を引いた数】	-132人(H26)
施策1 地域ブランド戦略の推進	(1) コミュニケーションプログラムの推進	小牧市のブランドロゴマーク及びキャッチフレーズを知っている市民の割合 【市民意識調査】	38.0%(H26)
	(2) コマキッズドリームプロジェクトの推進	夢育み事業に参加したこどもの数	6,364人(H27)
		これからも小牧で育っていききたいと思うこどもの割合 【市民意識調査】	82.2%(H26)
(3) 小牧山シンボルスポットプロジェクトの推進	小牧市のシンボルが小牧山と思う市民の割合 【市民意識調査】	79.6%(H26)	
施策2 市内外の活発な交流の推進	(1) 活発な交流の推進	主要なイベント及び地域資源への来訪者の数(交流人口) 【市民まつりなどの主要なイベントや四季の森などの地域資源への来訪者数】	2,213,229人(H26)
施策3 若年世代の定住促進	(1) 定住につながるきっかけづくり	20～40歳代の社会増減数(転入数-転出数) 【各年における20～49歳の転入数から転出数を引いた数】	-99人(H26)