

平成24年度 事務事業評価シート

事業の概要	事務事業名	地区組織活動事業						担当部	健康福祉部							
	会計区分	一般会計			事業類型	一般		担当課	保健センター							
	事業期間	平成12年度以前			～	平成30年度以降			担当係	母子保健係・成人保健係						
	総合計画 分野別計画	主目的	3 保健福祉		10 健康づくり		4 健康づくりのための環境を整備する									
		副目的	10-1		10-3											
	予算区分	款	4		項	1		目	4		大	3		中	3	
	根拠法令・個別計画	健康こまきいきいきプラン														
	実施・運営方法 ※費用合計に占める 経費の内訳(割合)	直接実施・ 運営	92 %			委託	8 %			助成	0 %					
	目的 (対象をどの様な 状態にするのか)	子どもから大人までの地域住民の健康保持・増進のため、地域での健康意識を高め、お互いに育み合えるようにすると共に、気軽に健康づくりができるようにする。														
	内容 (手段)	<p>○23年度実施内容 保健連絡員を中心としたボランティアの援助により、地域の状況に応じた健康づくりを支援した。 保健連絡員活動(ミニ健康展、がん死亡撲滅モデル地区活動、学習会、グループ会議、総会、活動発表会、赤ちゃん訪問等)をした 食生活改善推進員活動(定例会、総会等)をした 地域ボランティア活動(つつじ会、ささの会、そよかぜ、牧連体操クラブを始めとするボランティアの定例会等)をした</p> <p>【直接経費の内訳】 ボランティア活動謝礼 2,752千円 ボランティア活動保険料 85千円 地区健康展委託料 712千円 消耗品等 1,055千円</p> <p>○24年度実施内容 各活動とも、23年度同様実施する。</p>														
受益者負担	無															

		単位	H21決算額	H22決算額	H23決算額	H24予算額		
コスト	費用	直接経費	千円	4,894	4,820	4,604	5,785	
		正職員	従事者数	人	0.80	0.80	0.80	0.80
			人件費	千円	4,255	4,255	4,255	4,255
		その他職員	従事者数	人	0.00	0.00	0.00	0.00
			人件費	千円	0	0	0	0
		費用合計		千円	9,149	9,075	8,859	10,040
	対前年比		%		99.1	97.6	113.3	
財源	一般財源		千円	9,149	8,337	8,247	9,610	
	国・県支出金		千円	0	738	612	430	
	その他財源		千円	0	0	0	0	

業	活動指標名	単位		H21	H22	H23	H24
	保健連絡員登録者数	人	目標		243	245	247
実績				243	245	247	
赤ちゃん訪問実施の保健連絡員OB数	人	目標		350	330	330	330
		実績		322	320	329	
		目標					
		実績					
績	成果指標名	単位		H21	H22	H23	H24
	ミニ健康展参加者数	人	目標		958	904	1,067
実績				958	1,345	1,053	
赤ちゃん訪問数実施率	%	目標		80%以上	80%以上	80%以上	80%以上
		実績		85	84	86	

事業の自己評価	平成23年度の実施結果	事業の達成状況	地域ボランティアによる積極的な取り組みにより、活動指標・成果指標ともにほぼ目標値となっている。 特に赤ちゃん訪問の実施率は、ボランティアの積極的な活動により増加した。
	事業実施における課題等	毎年、区長推薦により、保健連絡員の選出を依頼しているところであるが、引き受けるにあたって、ボランティア活動に不安を抱える方が多い。	
	事業を縮小・廃止したときの影響	健康に関する様々な問題を抱え、支援を必要としている家庭や地域に対し、行政側の一方的なサービスのみでなく、近隣に居住する地域ボランティアの力を借用していく必要性が特に高くなっているため、事業を廃止した場合、これらの機能が果たせなくなる。	
今後の事業の方向性	方向性の判定	現状維持	
	判定理由	各区において、保健連絡員が積極的に活動しており、地域住民の健康づくりや、介護予防、子育て支援に役立っているため、現状が維持できるよう事業をおこなっていく。	
	改善案等	ボランティアが地域で活動しやすいよう、学習会や説明会等による機会を積極的に設けるとともに、その内容についても工夫を凝らし、地域ボランティアの育成や資質向上に努める。	

二次評価	方向性の判定	判定理由
	現状維持	一次評価のとおり。

平成24年度 事務事業評価シート

事業の概要	事務事業名	地区組織活動事業						担当部	健康福祉部							
	会計区分	一般会計			事業類型	一般		担当課	保健センター							
	事業期間	平成12年度以前			～	平成30年度以降			担当係	母子保健係・成人保健係						
	総合計画 分野別計画	主目的	3 保健福祉		10 健康づくり		4 健康づくりのための環境を整備する									
		副目的	10-1		10-3											
	予算区分	款	4		項	1		目	4		大	3		中	3	
	根拠法令・個別計画	健康こまきいきいきプラン														
	実施・運営方法 ※費用合計に占める 経費の内訳(割合)	直接実施・ 運営	92 %			委託	8 %			助成	0 %					
	目的 (対象をどの様な 状態にするのか)	子どもから大人までの地域住民の健康保持・増進のため、地域での健康意識を高め、お互いに育み合えるようにすると共に、気軽に健康づくりができるようにする。														
	内容 (手段)	<p>○23年度実施内容 保健連絡員を中心としたボランティアの援助により、地域の状況に応じた健康づくりを支援した。 保健連絡員活動(ミニ健康展、がん死亡撲滅モデル地区活動、学習会、グループ会議、総会、活動発表会、赤ちゃん訪問等)をした 食生活改善推進員活動(定例会、総会等)をした 地域ボランティア活動(つつじ会、ささの会、そよかぜ、牧連体操クラブを始めとするボランティアの定例会等)をした</p> <p>【直接経費の内訳】 ボランティア活動謝礼 2,752千円 ボランティア活動保険料 85千円 地区健康展委託料 712千円 消耗品等 1,055千円</p> <p>○24年度実施内容 各活動とも、23年度同様実施する。</p>														
受益者負担	無															

		単位	H21決算額	H22決算額	H23決算額	H24予算額		
コスト	費用	直接経費	千円	4,894	4,820	4,604	5,785	
		正職員	従事者数	人	0.80	0.80	0.80	0.80
			人件費	千円	4,255	4,255	4,255	4,255
		その他職員	従事者数	人	0.00	0.00	0.00	0.00
			人件費	千円	0	0	0	0
		費用合計	千円	9,149	9,075	8,859	10,040	
	対前年比	%		99.1	97.6	113.3		
財源	一般財源	千円	9,149	8,337	8,247	9,610		
	国・県支出金	千円	0	738	612	430		
	その他財源	千円	0	0	0	0		

業	活動指標名	単位		H21	H22	H23	H24
	保健連絡員登録者数	人	目標		243	245	247
実績				243	245	247	
赤ちゃん訪問実施の保健連絡員OB数	人	目標		350	330	330	330
		実績		322	320	329	
績	成果指標名	単位		H21	H22	H23	H24
ミニ健康展参加者数	人	目標		958	904	1,067	1,060
		実績		958	1,345	1,053	
赤ちゃん訪問数実施率	%	目標		80%以上	80%以上	80%以上	80%以上
		実績		85	84	86	

事業の自己評価	平成23年度の実施結果	事業の達成状況	地域ボランティアによる積極的な取り組みにより、活動指標・成果指標ともにほぼ目標値となっている。 特に赤ちゃん訪問の実施率は、ボランティアの積極的な活動により増加した。
	事業実施における課題等	事業を縮小・廃止したときの影響	毎年、区長推薦により、保健連絡員の選出を依頼しているところであるが、引き受けるにあたって、ボランティア活動に不安を抱える方が多い。 健康に関する様々な問題を抱え、支援を必要としている家庭や地域に対し、行政側の一方的なサービスのみでなく、近隣に居住する地域ボランティアの力を借用していく必要性が特に高くなっているため、事業を廃止した場合、これらの機能が果たせなくなる。
	今後の事業の方向性	方向性の判定	現状維持
		判定理由	各区において、保健連絡員が積極的に活動しており、地域住民の健康づくりや、介護予防、子育て支援に役立っているため、現状が維持できるよう事業をおこなっていく。
		改善案等	ボランティアが地域で活動しやすいよう、学習会や説明会等による機会を積極的に設けるとともに、その内容についても工夫を凝らし、地域ボランティアの育成や資質向上に努める。

二次評価	方向性の判定	判定理由
	現状維持	一次評価のとおり。