

[ブランドロゴマニュアル]

Brand logo manual



キミと一緒に、育っていきたい。
Komaki

はじめに

小牧市のブランドを確立していくための重要なコミュニケーションツールのひとつがロゴマークです。

本マニュアルに定めるデザインは、ロゴマーク・キャッチフレーズ・カラーなどのビジュアル要素を視覚的に統一することを目的とし、様々なコミュニケーションの場面で認知を容易にする基本です。

それらビジュアル要素の展開の際は本マニュアルの規定に従い、広報・宣伝活動などに効果的に活用してください。

※このファイルは閲覧専用デジタルファイルのため、記載内容をカラープリントした場合の色再現は、正確な色指定と一致しません。

1-1 ロゴマーク基本パターン

マークとキャッチフレーズが一体化したロゴマークを採用しています。

それぞれの大きさや位置関係を含め、規定のデータに手を加えたり、作図をして使用しないでください。

□タテ型



キミと一緒に、育っていきたい。
Komaki

□ヨコ型1



キミと一緒に、育っていきたい。
Komaki

□ヨコ型2

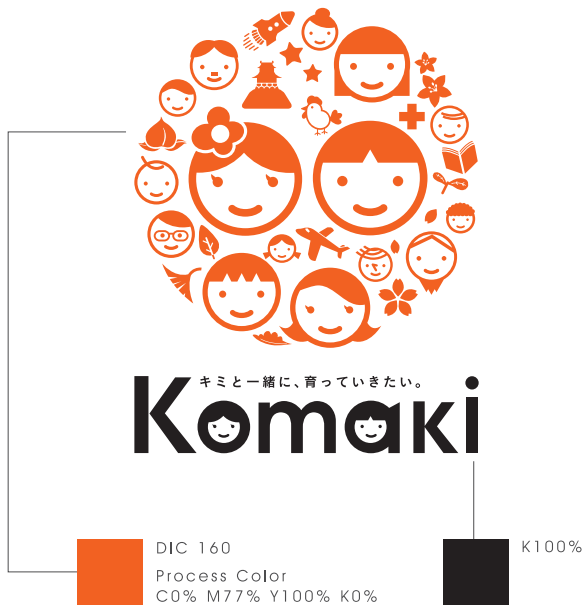
※ヨコ型1の最小使用サイズ75mm
以下での使用の場合ご利用ください。

キミと一緒に、育っていきたい。
Komaki

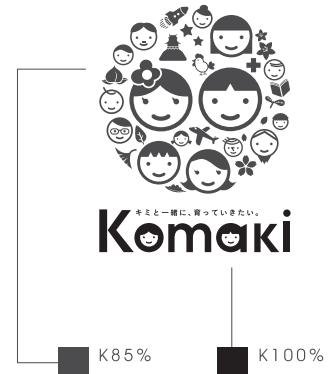
2-1 表示色

表示する際は色指示に従い忠実な再生を心がけてください。白ヌキ表記で使用しないでください。(6-1参照)

□タテ型/特色またはプロセスカラーの場合



□モノクロ表示の場合



□ヨコ型1/特色またはプロセスカラーの場合



□モノクロ表示の場合



□ヨコ型2/特色またはプロセスカラーの場合



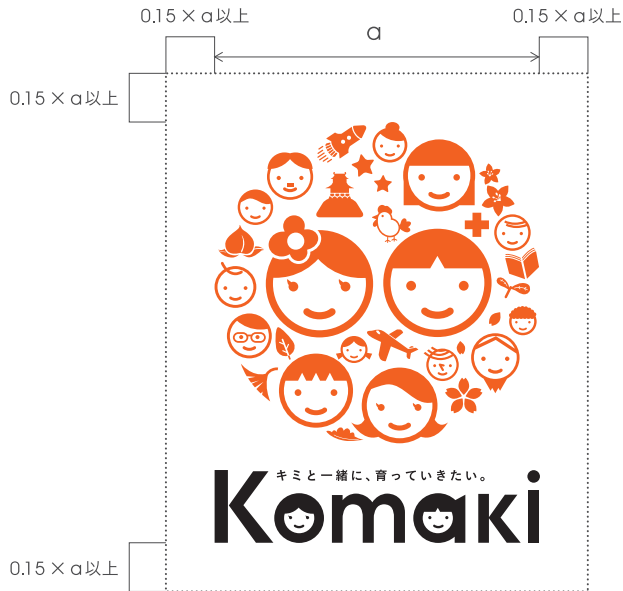
□モノクロ表示の場合



3-1 余白規定 (アイソレーション)

ロゴマークの象徴性・視認性を高めるため、ロゴマークの周囲に十分な空間を確保します。
この空間の中(下記の点線内)には、他の文字や記号を入れないでください。

□タテ型



□ヨコ型 1



□ヨコ型 2



4-1 最小使用サイズ

ロゴマークを小さなサイズで使用した場合、つぶれ等が生じ、イメージを損なうことがあります。
このため印刷物における最小使用サイズを定めました。

□タテ型



□ヨコ型1



□ヨコ型2



5-1 ログマーク規定外

ログマーク規定外は、キャッチフレーズのバランスをログマーク基本パターンと変えており、ピンバッジ・名刺での使用に限っています。



※規定外サイズ用にブランドメッセージの太さを調整していますのでこのサイズ以外では使用しないでください。

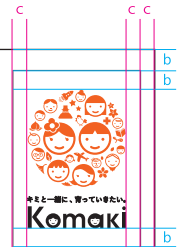


ピンバッジデザイン

※余白はこの枠、以上おとりください。

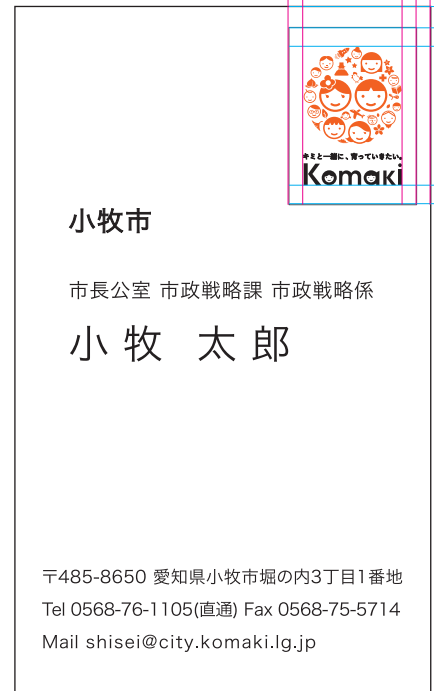
5-2 規定外_使用例

□ピンバッジデザイン



□名刺使用例

ロゴマークの規定枠のスペース分を
縦横それぞれスペースを開け配置
配置したときにスミの枠は取ってください。



名刺にビジュアルがある場合も同じです。

6-1 背景が同色か近い色の場合

ロゴマークは、白ヌキ表記を禁止しております。背景が同色や近い色、黒など視認性の悪い場合はブランドイメージを損なうおそれがあります。下記のデザインタイプでご使用ください。

□タテ型



□ヨコ型1



□ヨコ型2



7-1 キャッチフレーズ

キャッチフレーズを使用する場合、基本的に規定のデータを使用してください。
 規定データ以外で使用する場合は、書体は「こぶりなゴシック Std W6」を使用してください。
 文章中にワープロ打ちする場合は特に規定はありません。

キミと一緒に、育っていきたい。

7-2 使用禁止例

各ロゴマークに対して、以下のような扱いを禁止します。



×部分的に色を変えない



×指定色以外の色で表示しない



×変形しない



×他の要素を加えない



×加工表現をしない



×ロゴマーク・ロゴタイプの大きさを変えない



×背景と十分なコントラストが得られない表示はしない



×複雑な背景上に表示しない



×余白範囲を侵さない



×ロゴタイプを他の書体で表示しない



×規定外の組み合わせで表記しない



×背景が表示色と同色や類似色、黒などの場合でも白ヌキ表記しない