

1 起業創業支援策

(1) 起業創業の現況

- 本市では全産業の開業率が年2.2%に対し、廃業率が年5.3%と、廃業が大幅に開業を上回っており、特に、製造業については、廃業率(年5.1%)が開業率(年0.9%)を大きく上回っている。
- 一方、本市では、廃業が開業を上回るものの、宿泊・飲食サービス業、運輸・郵便業、医療・福祉、その他サービス業は他の業種に比べ開業率が高く、これら分野(業種)での開業ニーズが高い状況にあることがうかがえる。

図表 平成18-21年の開業率、廃業率

全産業

	存続事業所	新設事業所	廃業事業所	事業所数	開業率	廃業率	開業-廃業	開業率(年)	廃業率(年)
小牧市	6,349	432	1,037	6,515	6.6%	15.9%	-605	2.2%	5.3%
一宮市	15,492	1,046	2,987	16,587	6.3%	18.0%	-1,941	2.1%	6.0%
春日井市	10,543	833	1,790	10,853	7.7%	16.5%	-957	2.6%	5.5%
犬山市	2,575	157	426	2,686	5.8%	15.9%	-269	1.9%	5.3%
江南市	3,645	244	594	3,908	6.2%	15.2%	-350	2.1%	5.1%
稲沢市	4,766	395	741	4,968	8.0%	14.9%	-346	2.7%	5.0%
岩倉市	1,663	108	281	1,790	6.0%	15.7%	-173	2.0%	5.2%

製造業

	存続事業所	新設事業所	廃業事業所	事業所数	開業率	廃業率	開業-廃業	開業率(年)	廃業率(年)
小牧市	1,183	35	197	1,282	2.7%	15.4%	-162	0.9%	5.1%
一宮市	3,171	92	844	3,781	2.4%	22.3%	-752	0.8%	7.4%
春日井市	1,496	50	230	1,577	3.2%	14.6%	-180	1.1%	4.9%
犬山市	403	16	70	447	3.6%	15.7%	-54	1.2%	5.2%
江南市	613	16	117	675	2.4%	17.3%	-101	0.8%	5.8%
稲沢市	753	25	134	433	5.8%	30.9%	-109	1.9%	10.3%
岩倉市	182	10	24	183	5.5%	13.1%	-14	1.8%	4.4%

運輸業・郵便業

	存続事業所	新設事業所	廃業事業所	事業所数	開業率	廃業率	開業-廃業	開業率(年)	廃業率(年)
小牧市	445	39	55	444	8.8%	12.4%	-16	2.9%	4.1%
一宮市	291	37	42	281	13.2%	14.9%	-5	4.4%	5.0%
春日井市	238	26	25	206	12.6%	12.1%	1	4.2%	4.0%
犬山市	63	7	8	54	13.0%	14.8%	-1	4.3%	4.9%
江南市	54	7	5	50	14.0%	10.0%	2	4.7%	3.3%
稲沢市	138	15	15	120	12.5%	12.5%	0	4.2%	4.2%
岩倉市	40	3	8	43	7.0%	18.6%	-5	2.3%	6.2%

卸売業・小売業

	存続事業所	新設事業所	廃業事業所	事業所数	開業率	廃業率	開業－廃業	開業率(年)	廃業率(年)
小牧市	1,535	106	268	1,588	6.7%	16.9%	-162	2.2%	5.6%
一宮市	3,566	213	709	3,909	5.4%	18.1%	-496	1.8%	6.0%
春日井市	2,451	184	480	2,636	7.0%	18.2%	-296	2.3%	6.1%
犬山市	613	29	132	692	4.2%	19.1%	-103	1.4%	6.4%
江南市	822	51	162	930	5.5%	17.4%	-111	1.8%	5.8%
稲沢市	1,138	111	201	1,253	8.9%	16.0%	-90	3.0%	5.3%
岩倉市	385	15	75	435	3.4%	17.2%	-60	1.1%	5.7%

宿泊業・飲食サービス業

	存続事業所	新設事業所	廃業事業所	事業所数	開業率	廃業率	開業－廃業	開業率(年)	廃業率(年)
小牧市	673	80	192	788	10.2%	24.4%	-112	3.4%	8.1%
一宮市	1,902	243	523	2,262	10.7%	23.1%	-280	3.6%	7.7%
春日井市	1,373	164	358	1,595	10.3%	22.4%	-194	3.4%	7.5%
犬山市	307	35	69	337	10.4%	20.5%	-34	3.5%	6.8%
江南市	477	51	117	571	8.9%	20.5%	-66	3.0%	6.8%
稲沢市	599	82	125	670	12.2%	18.7%	-43	4.1%	6.2%
岩倉市	222	18	58	265	6.8%	21.9%	-40	2.3%	7.3%

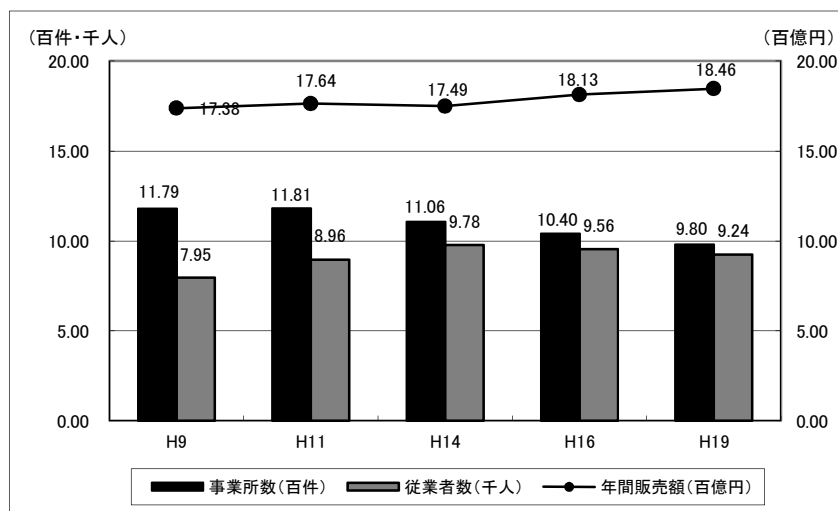
図表 小牧市の業種別開業率、廃業率（平成18－21年）

	存続事業所	新設事業所	廃業事業所	事業所数	開業率	廃業率	開業－廃業	開業率(年)	廃業率(年)
製造業	1,183	35	197	1,282	2.7%	15.4%	-162	0.9%	5.1%
運輸業・郵便業	445	39	55	444	8.8%	12.4%	-16	2.9%	4.1%
卸売業・小売業	1,535	106	268	1,588	6.7%	16.9%	-162	2.2%	5.6%
金融業・保険業	68	3	7	65	4.6%	10.8%	-4	1.5%	3.6%
不動産業・物品賃貸業	389	14	26	231	6.1%	11.3%	-12	2.0%	3.8%
宿泊業・飲食サービス業	673	80	192	788	10.2%	24.4%	-112	3.4%	8.1%
教育・学習支援業	200	13	37	226	5.8%	16.4%	-24	1.9%	5.5%
医療・福祉	249	20	28	254	7.9%	11.0%	-8	2.6%	3.7%
その他サービス業	1,011	80	139	1,077	7.4%	12.9%	-59	2.5%	4.3%

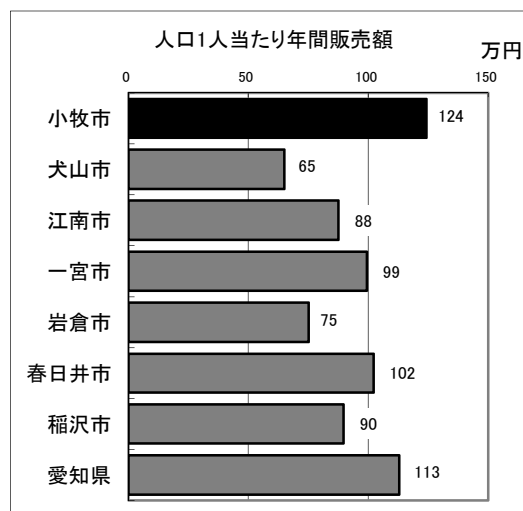
出典：H18 事業所・企業統計、H21 経済センサス

- 本市では、商業（卸小売業）においても一定の開業がみられ、小売業の年間販売額も微増傾向にあり、人口当たりの販売額も周辺市町を大きく上回っている。しかし、その要因は、幹線道路沿道に立地するロードサイド型店舗や大型店舗の立地に伴うものであり、既存商店街については、店舗数の減少等による衰退が進行しているものと推察される。

図表 小牧市の商業（小売業）指標の推移



出典：H9・H11・H14・H16・H19 商業統計調査



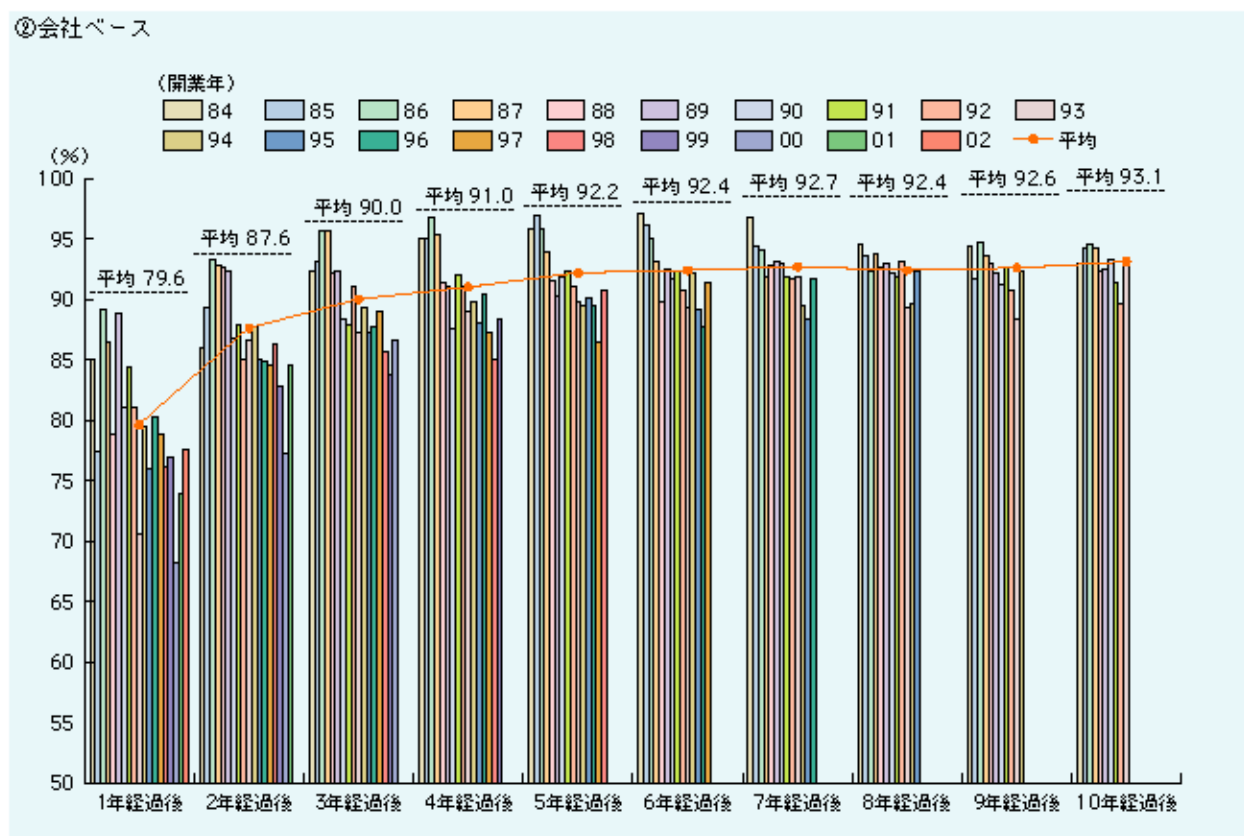
出典：H19 商業統計調査

(2) 起業創業後の生存率と起業時・起業後の課題

① 起業創業後の生存率

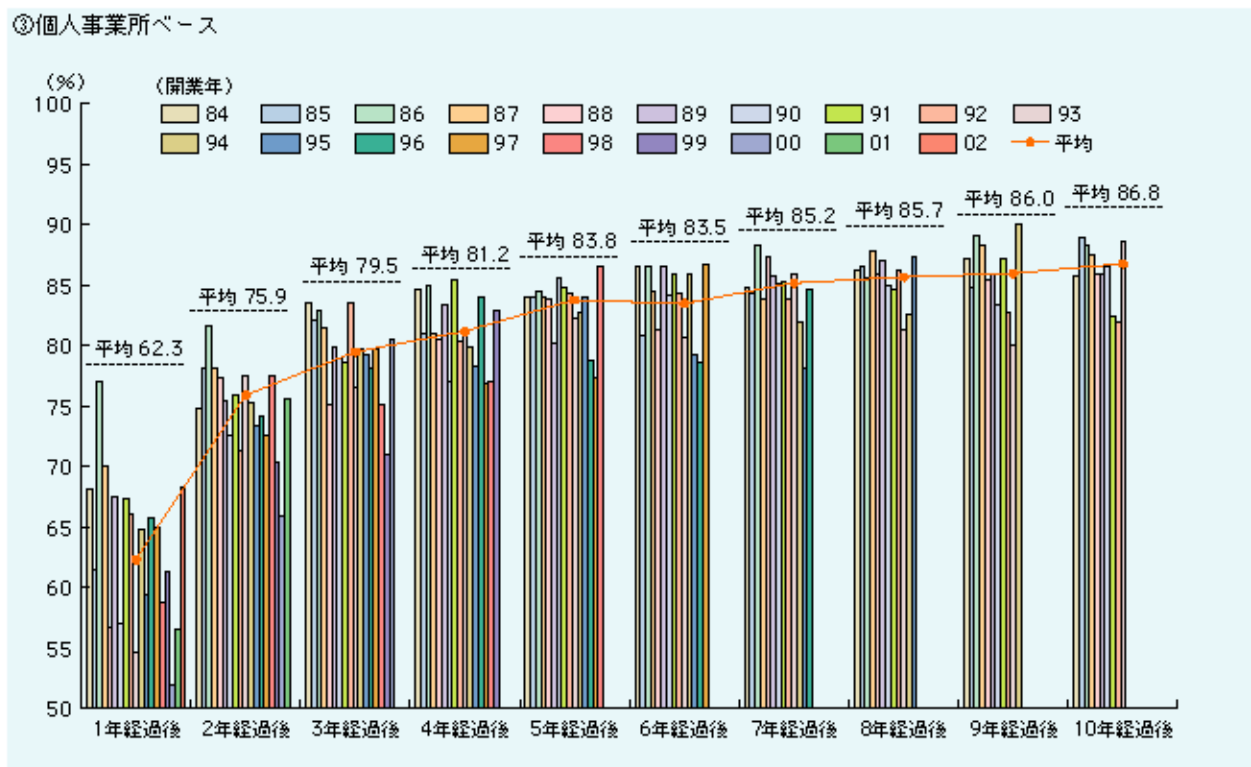
- 中小企業白書が、工業統計に基づき 1984 年から 2002 年までに開業した製造業について、開業後 10 年までの事業存続状況（生存率）を整理している。その概要は、以下のとおりである。
 - ✓ 開業した直後の事業所は生存率が低く、その後年数を重ねるにしたがって次第に生存率が安定していく。
 - ✓ 会社の生存率は 3～4 年で安定し、安定した後の生存率は前年比 93% 程度の水準を保っている。
 - ✓ 個人事業所は、創業直後の生存率が会社に比べかなり低く、また生存率の安定までに 5～7 年と会社よりも長い期間を要し、かつ安定後の生存率も前年比 80% 台後半と、会社より恒常的に低い。
 - ✓ 会社も個人事業所も、開業後の経過年数の長短にかかわらず、事業所の生存率は低下傾向にある。
- 上記から、起業創業後の事業所は、経営に必用な知識・ノウハウ・経営資源等が不足し、廃業の可能性が高いことが分かる。また、その傾向は会社よりも個人事業所の方が顕著である。よって、起業創業支援策は、起業創業に対する支援はもちろんのこと、起業創業後の安定経営までの期間の継続的な支援が重要であることを踏まえた検討が必要である。

図表 開業年次別事業所の経過年数別生存率（会社ベース）



出典：中小企業白書（H18 年度）／中小企業庁

図表 開業年次別事業所の経過年数別生存率（個人事業所ベース）



資料：経済産業省「工業統計表」再編加工

(注) 事業所の開業後経過年毎に、前年の事業所数を100として、次年に存続している事業所の割合を示したもの。

出典：中小企業白書（H18年度）／中小企業庁

② 起業時・起業後の課題

- 2001年～2010年までに起業された企業10,000社を対象としたアンケート調査結果（有効回答率25.8%）による起業時及び起業後の主な課題は、以下のとおりである。

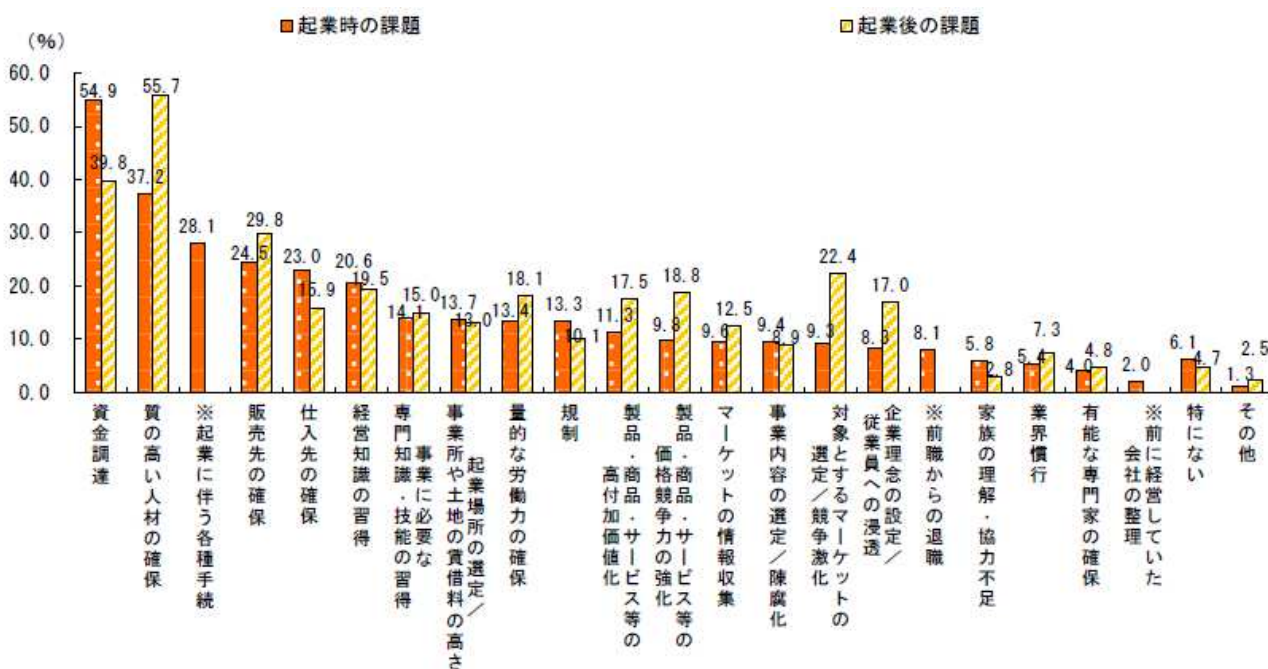
【起業時の課題】

- ✓ 資金調達（54.9%）、質の高い人材の確保（37.2%）、起業に伴う各種手続（28.1%）、販売先の確保（24.5%）、仕入先の確保（23.0%）の順に高い割合である。

【起業後の課題】

- ✓ 起業時の課題と比較して割合が高まった主な課題は、質の高い人材の確保（55.7%、+18.5%）、対象とするマーケットの選定・競争激化（22.4%、+13.1%）、製品・商品・サービス等の価格競争力の強化（18.8%、+9.0%）、企業理念の設定・従業員への浸透（17.0%、8.7%）、製品・商品・サービス等の高付加価値化（17.5%、+6.2%）、販売先の確保（29.8%、+5.3%）である。
- 起業後の課題は、起業時にも高い割合だった質の高い人材の確保が一層高まり一位となった。それ以外では、対象とするマーケットの選定・競争激化、製品・商品・サービス等の価格競争力の強化、製品・商品・サービス等の高付加価値化、販売先の確保などマーケティングと競争力の強化に関する課題が高まっていることが特徴としてあげられる。

図表 起業時及び起業後の課題

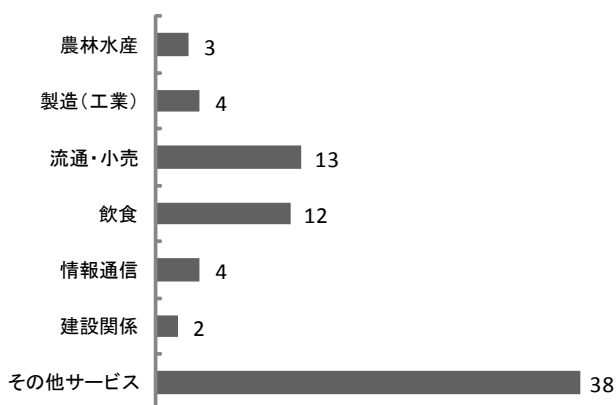


出典：「経済成長の源泉たる中小企業に関する調査に係る委託事業報告書（H23年3月）」／(株)帝国データバンク（中小企業庁委託事業）

(3) 創業希望者の意向

- 創業支援セミナー（平成23年11月、平成24年8月実施）に参加した創業希望者に対するアンケート調査の結果概要は、以下のとおりである。
 - ✓ 創業意欲のある人（セミナー参加者）の多くが、「流通・小売」、「飲食」及び「その他サービス」での創業を予定している。
 - ✓ 創業意欲のある人の約半数は、1～2年以内創業したいとの希望を持っている。
 - ✓ 創業に対する不安要素として、半数近くの人が、「取引先（顧客）の確保」、「創業資金の調達」、「運営ノウハウの取得」、「相談場所の不足」を挙げている。
 - ✓ 市に要望する創業者向けの支援策としては、「セミナー・講習会の開催」が最も多く、次いで「人脈形成の支援」、「創業相談における環境整備（窓口設置等）」、「創業資金（融資関係）に関する支援」が多くなっている。

問 創業を予定している分野は？

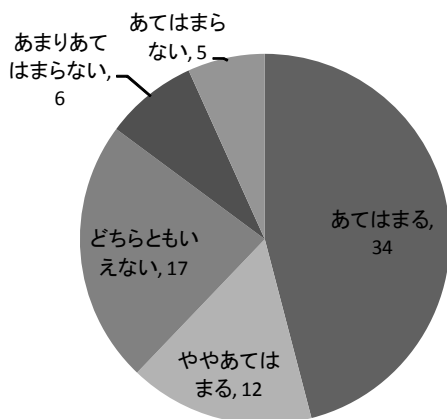


	計	24年度	23年度
農林水産	3	2	1
製造(工業)	4	1	3
流通・小売	13	3	10
飲食	12	6	6
情報通信	4	0	4
建設関係	2	1	1
その他サービス	38	15	23

※無回答・複数回答あり 76 28 48

問 あなたが創業に向けて心配になっていることは何ですか？

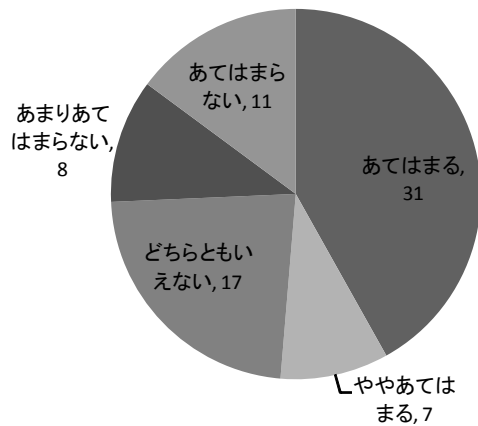
項目(2) 取引先(顧客)を確保できない。



	計	24年度	23年度
あてはまる	34	14	20
ややあてはまる	12	4	8
どちらともいえない	17	8	9
あまりあてはまらない	6	1	5
あてはまらない	5	0	5

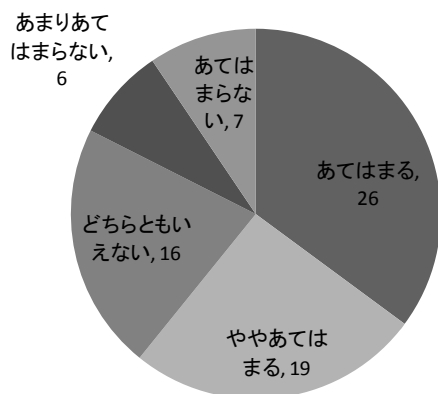
※無回答あり 74 27 47

項目(4) 創業資金を調達することが難しい。



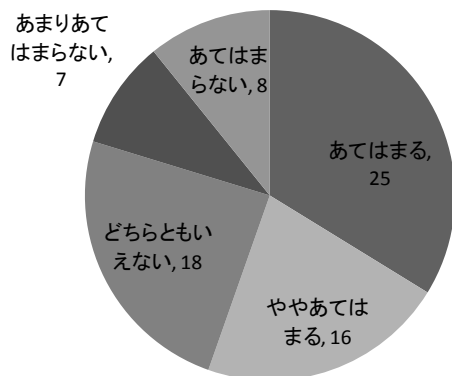
	計	24年度	23年度
あてはまる	31	14	17
ややあてはまる	7	3	4
どちらともいえない	17	6	11
あまりあてはまらない	8	4	4
あてはまらない	11	0	11
※無回答あり	74	27	47

項目(5) 事業の運営ノウハウを獲得できない。



	計	24年度	23年度
あてはまる	26	10	16
ややあてはまる	19	6	13
どちらともいえない	16	9	7
あまりあてはまらない	6	1	5
あてはまらない	7	1	6
※無回答あり	74	27	47

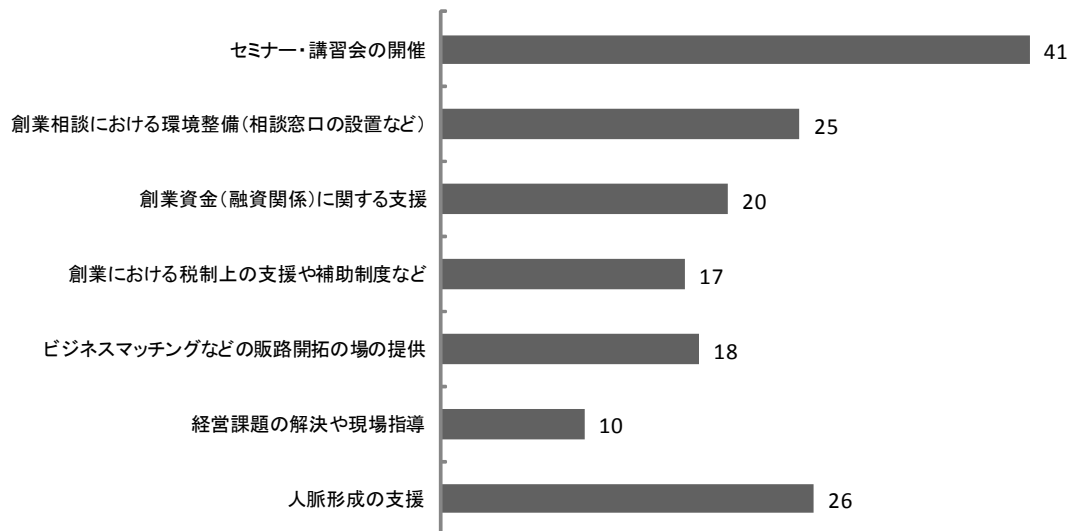
項目(6) 創業に関して相談する場所がない。



	計	24年度	23年度
あてはまる	25	9	16
ややあてはまる	16	6	10
どちらともいえない	18	7	11
あまりあてはまらない	7	3	4
あてはまらない	8	2	6
※無回答あり	74	27	47

問 市に要望する創業者向けの支援策はありますか？

	計	24年度	23年度
セミナー・講習会の開催	41	14	27
創業相談における環境整備(相談窓口の設置など)	25	12	13
創業資金(融資関係)に関する支援	20	10	10
創業における税制上の支援や補助制度など	17	8	9
ビジネスマッチングなどの販路開拓の場の提供	18	7	11
経営課題の解決や現場指導	10	5	5
人脈形成の支援	26	10	16
※無回答・複数回答あり	157	66	91



(4) 起業創業に関する支援策の事例

一般的な支援制度（例）	小牧市の既往制度
起業創業に対する支援 ①創業支援セミナーの開催 ②インキュベート施設の運営 ③起業・会社設立支援補助金 ④創業支援利子補給補助金 ⑤創業資金信用保証料助成金	①創業支援セミナーの開催 ③中心市街地空き店舗対策補助金

① 支援セミナー等の事例

■ さっぽろ起業道場（札幌市産業振興センター）

- 創業しようとする意欲のある方を対象として、ゼミナール形式の講座を開講している。全8回開催されており、平日夜間コース、土曜日コースが設けられており、受講者のニーズにあわせコース選択が可能となっている。

■ 創業アシスト（金沢商工会議所）

- 創業準備段階から創業後のフォローアップまでの支援をひとつのパッケージにした金沢商工会議所独自の支援事業で、創業プラン（事業計画、資金計画、収支計画）策定支援、資金調達支援、法人設立支援、計数（記帳、決算、申告）支援、労務管理支援、フォローアップなど様々な支援を総合的に行っている。

■ 「くわな創業支援 ゆめはまねっと」（桑名市）

- 市役所や商工会議所のほか、地域の金融機関等の創業支援機関が連携して、桑名市で創業・起業をめざす方を対象に、総合的な窓口相談やスキルアップの場、交流の場を提供している。

■ せと・しごと塾（瀬戸市）

- 市役所や商工会議所のほか、大学、地元企業、金融機関など地域が一体となって創業を目指す方を支援している。平成24年10月1日現在、第5期がスタートし、ビジネスプランの策定や検証を行い、ビジネスプラン発表会を行う。これまでに75名が卒塾、34名が開業している。

② インキュベート施設の設置・運営事例

■ SOHOインキュベータオフィス（一宮市）

- 起業家を支援するために低廉な家賃で事務所スペースを賃貸するとともに、同フロア内には一宮商工会議所ビジネス支援センターが設置されており、インキュベーションマネージャーから創業・経営についての助言や指導を受けることができる。期間 最長3年、場所 尾張一宮駅前ビル（iビル）内

■起業支援センター（多治見市）

- 新たに起業をする人や起業後間もない人への支援として、多治見市産業文化センター内起業支援センター（B I）において、比較的小規模の事務所を提供するとともに、入居者は、B I マネージャーによるビジネスアドバイス、セミナーなど、各種支援を受けることができる。場所 多治見市産業文化センター内

■産業支援センター（伊勢市）

- 創業者や創業準備者へ事務スペースの利用貸出を行う。その他、センター内には、研修室や試験室・実習室、相談室や歓談・交流の場となるサロン等が設置されている。また、インキュベーションマネージャーを設置し、起業・創業に関する相談を受け付けている。

■ゆめテクノ伊賀（伊賀市）

- 起業家を支援するインキュベーション室が5室設けられており、インキュベーションマネージャーや知的財産コーディネーターから指導が受けられる。また、施設内には学習・情報提供機能や技術交流機能を有するテクノホールや分析室のほか、大学などの高等教育機関と共同研究できる機能も設けられている。場所 産学官連携地域産業創造センター「ゆめテクノ伊賀」内

③ 愛知県内の主な補助制度等の事例**■半田市起業・会社設立支援補助金（半田市）**

- 会社を設立する方に対し、会社設立までに要した費用（定款認証、登記申請）の一部を補助している。（1／2以内、限度額20万円）

■岡崎市インキュベート支援事業補助金（岡崎市）

- 商工会議所が開催するおかげ創業塾、創業・経営革新応援セミナーなど創業に役立つ講座を受講した方で、法人を設立する予定の方に対し、法人設立に必要な手続き（定款認証、登記申請）等に要する経費の一部を補助している。（1／2以内、限度額20万円）

■みよし市ベンチャー起業家支援奨励金（みよし市）

- ベンチャー企業を営む中小企業者であって、愛知県経済環境適応資金の企業活性化資金のうち新技術の導入・研究開発の融資や、あいち中小企業応援ファンドによる融資、愛知県中小企業新事業化技術開発推進費補助金や、愛知県知的財産活用促進事業費補助金を受けている方などに対し、奨励金を交付している。（1／2以内、限度額500万円）

以上