

## 第5章 産業・交流

18. シティプロモーション

19. 農業

20. 商工業

# 基本施策18 シティプロモーション

**担当** 秘書政策課・シティプロモーション課

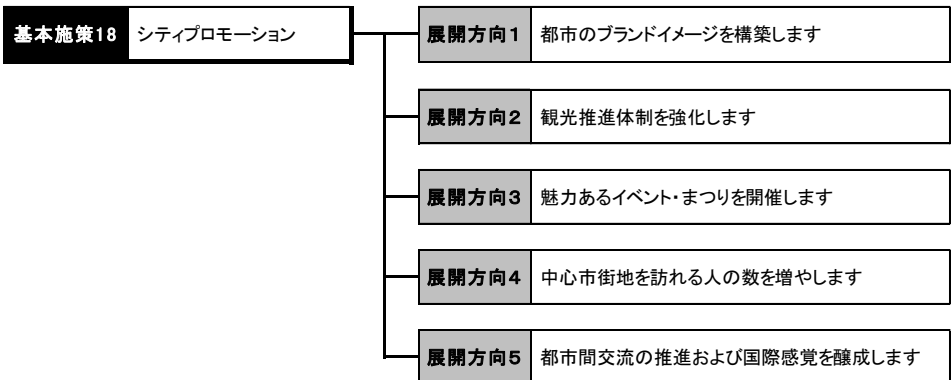
## ◆基本施策の目的

さまざまな地域資源を活用し、本市のブランド力を高めるとともに、本市の魅力を市内外に発信することにより、本市に「訪れたい人」「住みたい人」「住み続けたい人」を増加させます。

## ◆基本施策の進捗状況を測定するための指標

指 標	単 位	基準値	H26	H27	H28	H29	目指す方向性
小牧市の定住人口	人	153,170	153,680	153,526			H30の推計人口を上回る
小牧市の交流人口	人	2,318,896 (H24年)	2,213,229 (H26年)	2,053,144			↗

## ◆基本施策の体系



## ◆主な計画事業

番号	事業名	H29～H31 事業費 (千円)	29年度	30年度	31年度
1	《再掲》 地域ブランド戦略推進 事業 【秘書政策課】	30,685	実施	⇒	⇒
2	《再掲》 こまき山活用事業 【秘書政策課】	4,950	拡充 実施	⇒	⇒
54	観光推進事業 【シティプロモーション課】	17,500	拡充 実施	⇒	⇒

## 拡充

# 観光推進事業

地域活性化営業部 シティプロモーション課

1 予算額 43,202千円

2 目的 平成28年3月に策定した小牧市観光振興基本計画及び重点的に取り組むべき施策を示した小牧市観光重点プランに沿って、観光振興に必要な基盤整備を進めるとともに、小牧市観光協会への事業費補助を拡充することにより、本市の観光振興を推進します。

### 3 事業概要

(1) **拡充** 観光関係団体事業費補助金

観光の推進役として位置づける小牧市観光協会に対し、小牧市観光重点プランに掲げる観光推進施策(小牧山魅力掘り起こし事業、観光ガイドボランティア事業など)を展開するための事業費補助を拡充します。

(2) **新規** 観光看板設置・Wi-Fi環境の整備

市内の周遊を促すための基盤整備として史跡小牧山に観光案内看板を設置します。また田県神社前駅の駅前広場及び小牧市歴史館にWi-Fi環境を整えます。





# 基本施策19 農業

**担当** 農政課

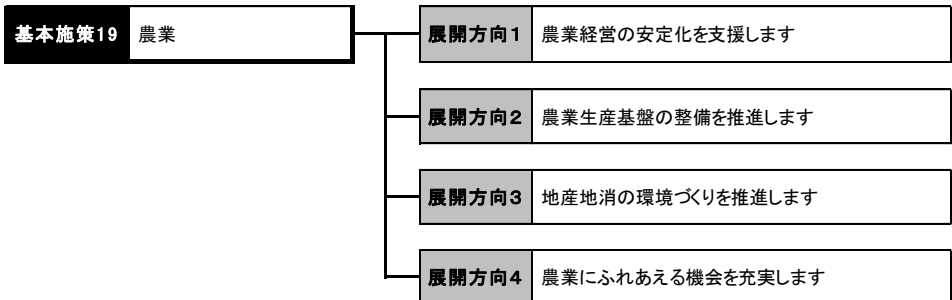
## ◆基本施策の目的

市民の農業に対する理解を深めるとともに、安定した農業経営と農業生産基盤の維持・向上を図り、優良な農地を保全します。

## ◆基本施策の進捗状況を測定するための指標

指 標	単 位	基準値	H26	H27	H28	H29	目指す方向性
農家1戸あたり生産農業販売実績額	千円	263	200	163			↗
耕作放棄地の面積	ha	13	15	16			↘

## ◆基本施策の体系



## ◆主な計画事業

番号	事業名	H29～H31 事業費 (千円)	29年度	30年度	31年度
55	かんがい排水事業 【農政課】	29,015	実施	⇒	⇒

番号	事業名	H29～H31 事業費 (千円)	29年度	30年度	31年度
56	水質保全対策事業 【農政課】	65,600	実施	⇒	⇒
57	ため池整備事業 【農政課】	146,000	実施	⇒	⇒
58	(仮称)農業公園管理 事業 【農政課】	1,208	検討		

## 基本施策20 商工業

**担当** 商工振興課・企業立地推進課

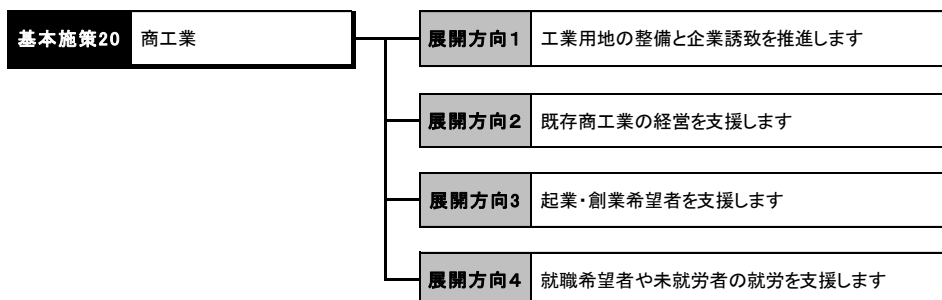
### ◆基本施策の目的

市外からより多くの人と企業を呼び込み、雇用の拡大にも結び付くよう、小牧市の強みや特性を活かしながら、バランスのとれた足腰の強い産業構造を構築します。

### ◆基本施策の進捗状況を測定するための指標

指 標	単 位	基準値	H26	H27	H28	H29	目指す方向性
市内総生産額の県内順位	位	8 (H22年度)	8 (H24年度)	9 (H25年度)			↗
従業者数	人	51,804 (H24年)	—	53,093 (H26年)			↗

### ◆基本施策の体系





## ◆主な計画事業

番号	事業名	H29～H31 事業費 (千円)	29年度	30年度	31年度
59	企業立地推進事業 【企業立地推進課】	697,000	実施	⇒	
60	産業活性化事業 【商工振興課】	30,000	実施		
61	金融支援対策事業 【商工振興課】	120,000	実施	⇒	⇒
62	新産業創出事業 【商工振興課】	130,200	実施	⇒	
63	こまぎプレミアム商品券 発行助成事業 【商工振興課】	348,000	実施	⇒	⇒

## 新産業創出事業

地域活性化営業部 商工振興課

1 予算額 66,043千円

2 目的及び効果 市内企業への支援に加え、企業の新事業展開や創業者への支援を推進することにより、新たな需要の創造や市内産業の新陳代謝を進め、新たな産業の創出や地域の活性化並びに雇用の創出を図ります。

### 3 事業概要

○市内企業の操業を支援します。

中小企業次世代成長産業設備等導入補助金  
中小企業経営・技術専門家派遣利用費補助金  
中小企業人材育成研修費補助金 など

○産業集積を推進します。

航空機部品製造認証取得支援補助金  
航空宇宙産業販路開拓支援補助金 など

○起業や市内企業の新事業展開を支援します。

中小企業新産業技術開発支援補助金  
起業・会社設立支援補助金  
創業支援利子補給補助金 など

○次世代成長産業への参入を希望する

中小企業や、創業・起業に意欲のある  
方を対象としたセミナー等を開催します。

平成28年度 次世代自動車産業参入セミナー開催

