

小牧市まち・ひと・しごと創生総合戦略 素案 概要

小牧市まち・ひと・しごと創生総合戦略の位置づけ

国の「まち・ひと・しごと創生総合戦略」及び「愛知県まち・ひと・しごと創生総合戦略」を勘案しつつ、小牧市人口ビジョンで示した「目指すべき将来の方向」や「人口の将来展望」の実現に向けた今後5か年(2015~2019年)の基本目標や取り組む施策を示す。

第6次小牧市総合計画新基本計画や地域ブランド戦略との整合を図り、人口減少克服や地方創生に特化した計画とする。

基本目標 1

しごと

持続して発展を続ける産業・経済の確立による雇用の確保・創出

市内企業の操業支援

- (1)市内企業の操業環境の改善
- (2)企業の人材確保と働き手の就労の支援

企業誘致と産業集積の推進

- (1)次世代成長産業(航空宇宙産業)の集積強化
- (2)企業誘致・工業用地の確保

起業・新産業展開への支援

- (1)新たな取組みへのサポート
- (2)未来の小牧を支える人づくり

基本目標 2

ひと

若年世代の希望がかなう結婚・出産・子育て環境の整備(こども夢・チャレンジNo.1都市の実現)

結婚・出産・子育ての希望をかなえる支援

- (1)結婚・出産・子育てへの支援
- (2)子育てと仕事の両立支援

こどもの夢・チャレンジの応援

- (1)コマキッズドリームプロジェクトの推進
- (2)夢をもって生きる力を育む教育の推進

基本目標 3

まち

都市の活力と暮らしの安心の創造

“まち”も“ひと”も元気ないいきいき社会の創出

- (1)若年世代が集まる魅力あるまちの創出
- (2)生涯現役、健康いきいき社会の実現

だれもが安心して暮らせる地域づくり

- (1)福祉・医療・支え合いの仕組みづくり
- (2)防災・防犯安心社会の創出
- (3)暮らしを支える公共交通の構築

訪れたい、住みたい小牧の魅力発信

地域ブランド戦略の推進

- (1)コミュニケーションプログラムの推進
- (2)コマキッズドリームプロジェクトの推進【再掲】
- (3)小牧山シンボルスポットプロジェクトの推進

市内外の活発な交流の推進

- (1)活発な交流の推進

若年世代の定住促進

- (1)定住につながるきっかけづくり

基本目標 4

魅力発信